２０２０年7月2日

PRESS RELEASE

京 都 駅 ビ ル 開 発 株 式 会 社
株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ

コロナの影響でいつもの夏ではない京都を地元企業が応援

京都駅の大型サイネージで祇園祭などを放映

7 月 6 日から放映開始

1．目　　的　新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受け、いつものかたちではできなくなった京都の祭りや催事の過去の映像を、京都の地元企業が京都駅の大型デジタルサイネージで放映することにより、京都の文化の継承に資するとともに京都の人々の気持ちを応援する。

2．テ ー マ

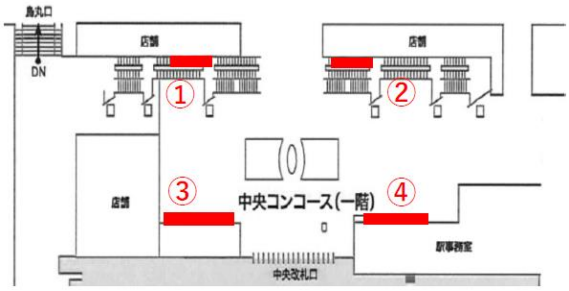
いつもの祭りはなくとも、こころをひとつに。

One Heart. One Kyoto.

3．放映期間　2020 年 7 月 6 日（月）～（約 3 ヵ月間、ただし一部期間を除く）

4．放映時間　３０秒×約２００回／日（6：00～24：00）

5．放映箇所・サイズ

場所	サイズ
京都駅中央コンコース 京都プレミアム vision 	①②180 インチ（60 インチ 3×4＝12 面） ③④210 インチ（70 インチ 3×7＝21 面）

6．今後の予定

７月６日（月）より京都駅ビルグループ５社（ジェイアール京都伊勢丹、ホテルグランヴィア京都、専門店街 ザ・キューブ、京都駅前地下街ポルタ、京都駅ビル）で先行放映し、８月上旬より協賛企業各社のロゴを放映してまいります。

お問い合わせ先
株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ京都支社
担当者：山本　TEL 075-361-6180
E-mail　hi-yamamoto@jcomm.co.jp

7月6日から放映　祇園祭　京都駅ビルグループ版

疫病退散の祭り

祇園祭

今年は
山も鉾も
ステイホーム
しとりますが

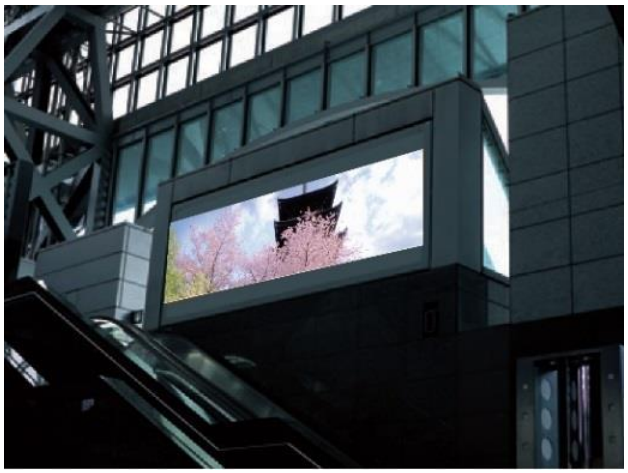
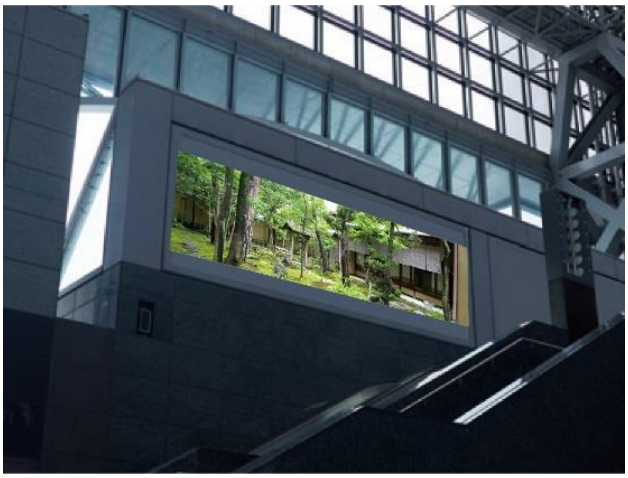
平安の昔から、
日本は
疫病禍から
立ち上がって
きましたんやで。

今年は
がんばって
来年、
お目に
かかりまひょ。

いつもの祭りはなくとも、心をひとつに。

One Heart. One Kyoto.

京都駅ビルグループ

JR ISETAN ジェイアール京都伊勢丹　HOTEL GRANVIA KYOTO　The CUBE 京都駅ビル専門店街　Porta 京都駅地下街　京都駅ビル

（参考資料）京都プレミアム vision