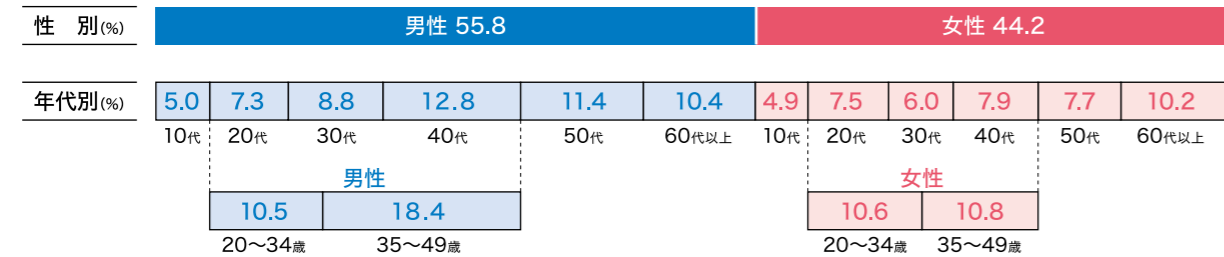


関西圏JR西日本利用者の基本特性

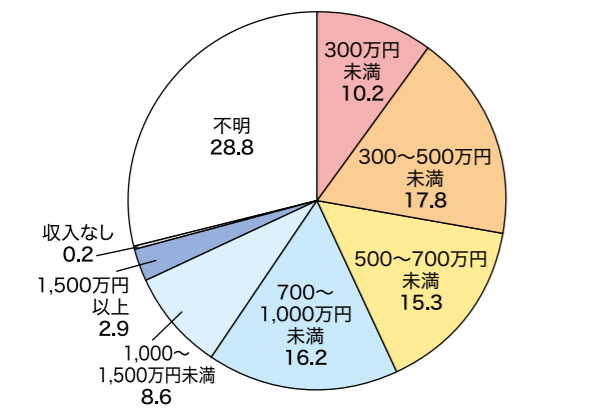
■性別・年代別利用者内訳(%)



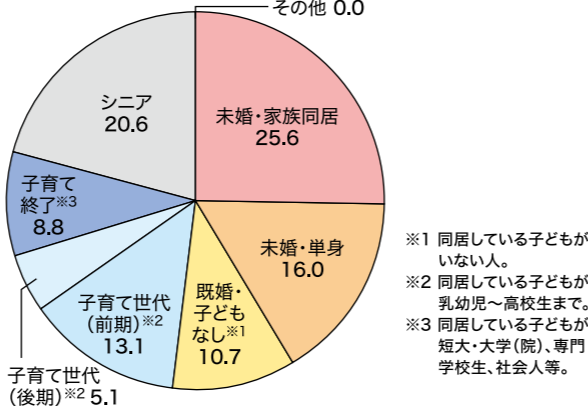
■職業別利用者内訳(%)



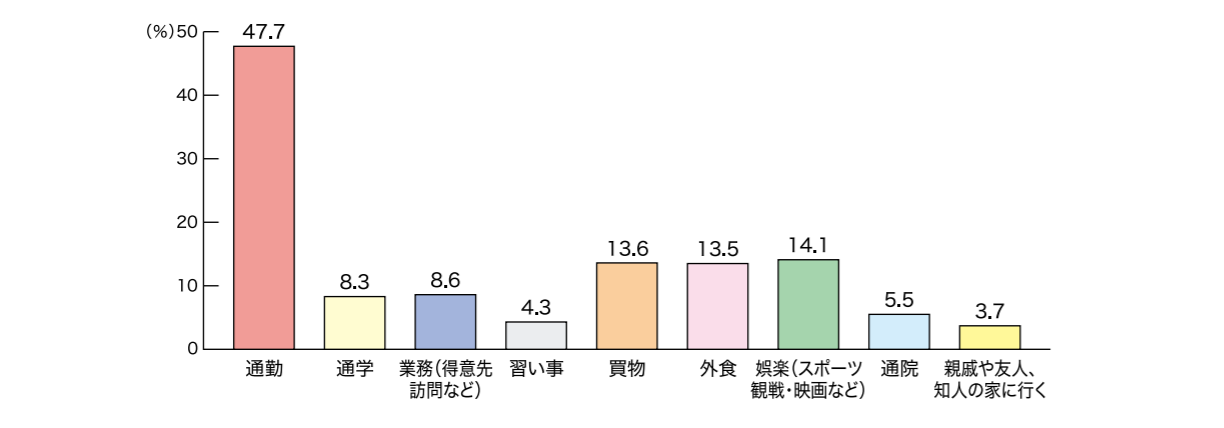
■世帯年収別利用者内訳(%)



■ライフステージ別利用者内訳(%)



■鉄道利用目的(%)

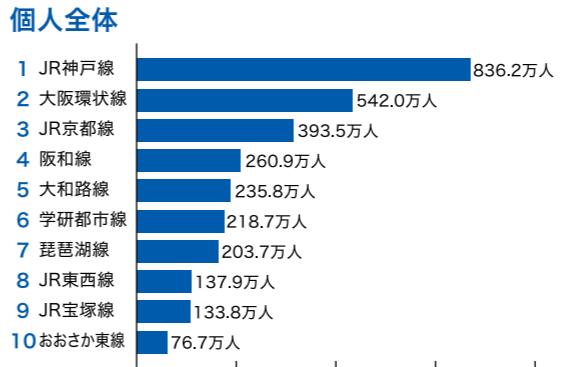


「2019年度関西圏移動者調査」(株)ジェイアール東日本企画調べ、協力:(株)JR西日本コミュニケーションズ
 ※利用者とは、1週間に1度以上利用した人を表す。

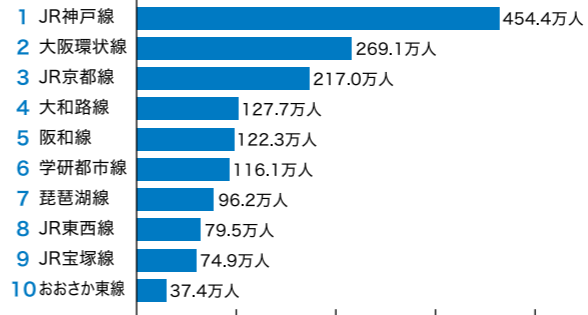
属性別利用路線・駅ランキング

路線ではJR神戸線、大阪環状線、JR京都線、駅では大阪駅、天王寺駅、京都駅が、多くの属性において利用が多くなっています。

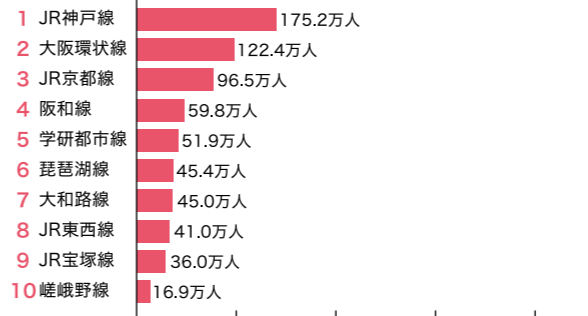
■JR路線ベスト10(1週間延べ利用者数)



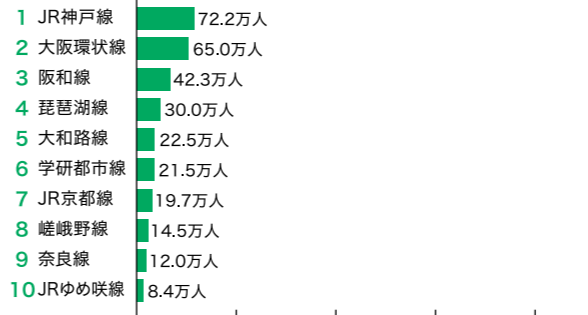
■男性勤め人



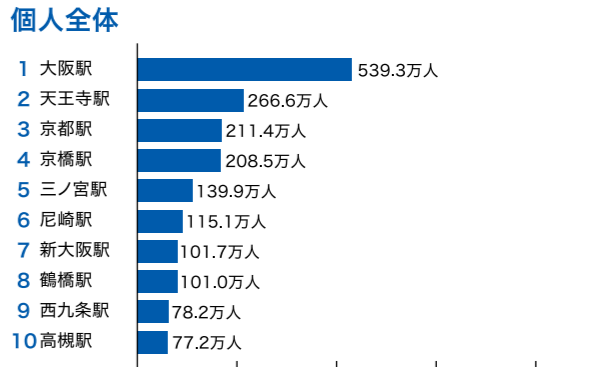
■女性勤め人



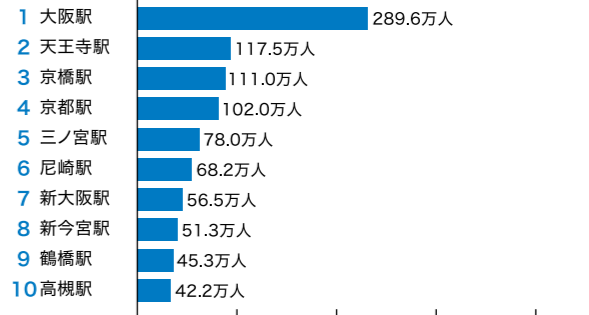
■学生計



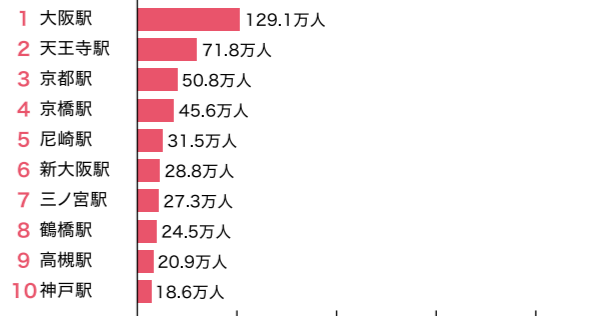
■JR駅ベスト10(1週間延べ利用者数)



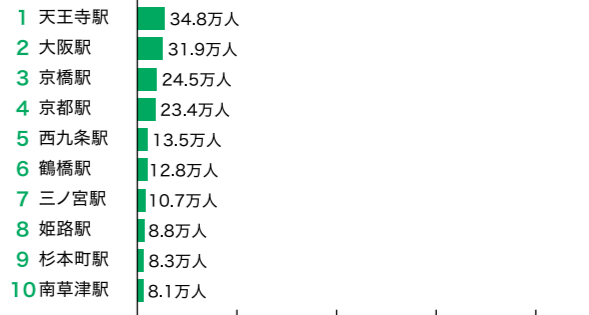
■男性勤め人



■女性勤め人



■学生計



「2019年度関西圏移動者調査」(株)ジェイアール東日本企画調べ、協力:(株)JR西日本コミュニケーションズ

JR西日本の交通広告

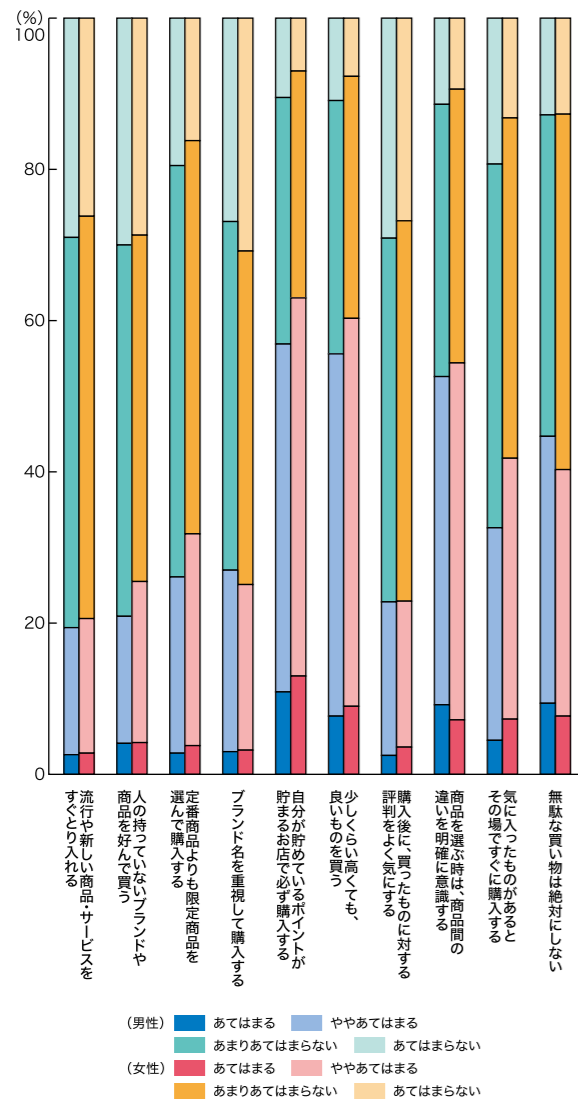
JR西日本の交通広告

生活意識

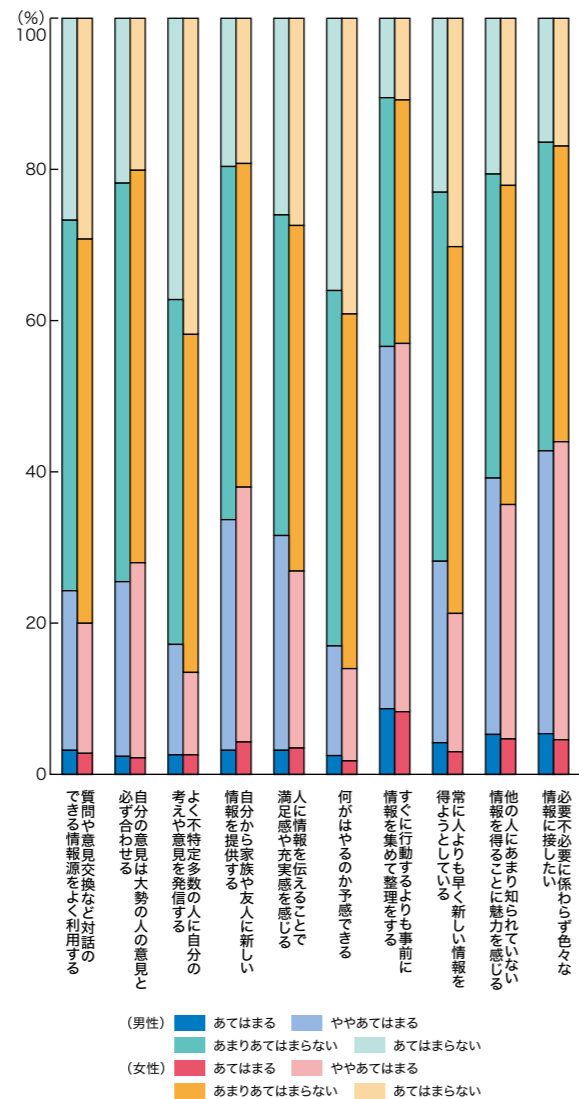
男女ともに買い物に際しては商品選択を慎重に行う傾向が見られ、情報の収集・発信に積極的な人が多く見られます。

■ JR西日本利用者の生活意識 (%)

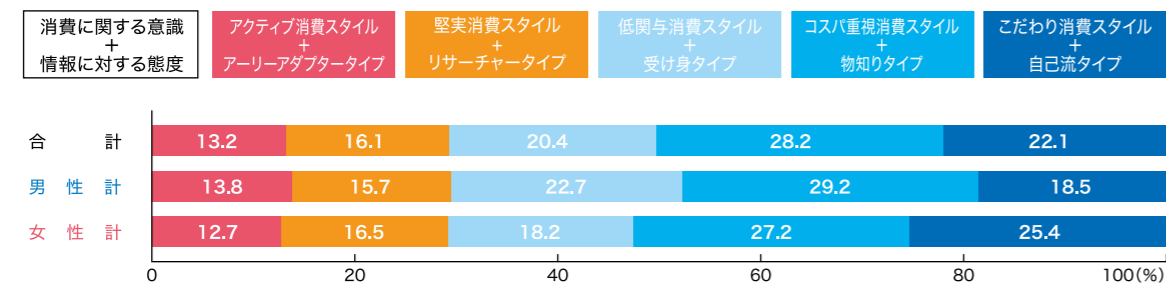
消費に関する意識



情報に対する態度



上記の消費意識と情報態度項目により分類された、JR西日本利用者の志向別クラスター

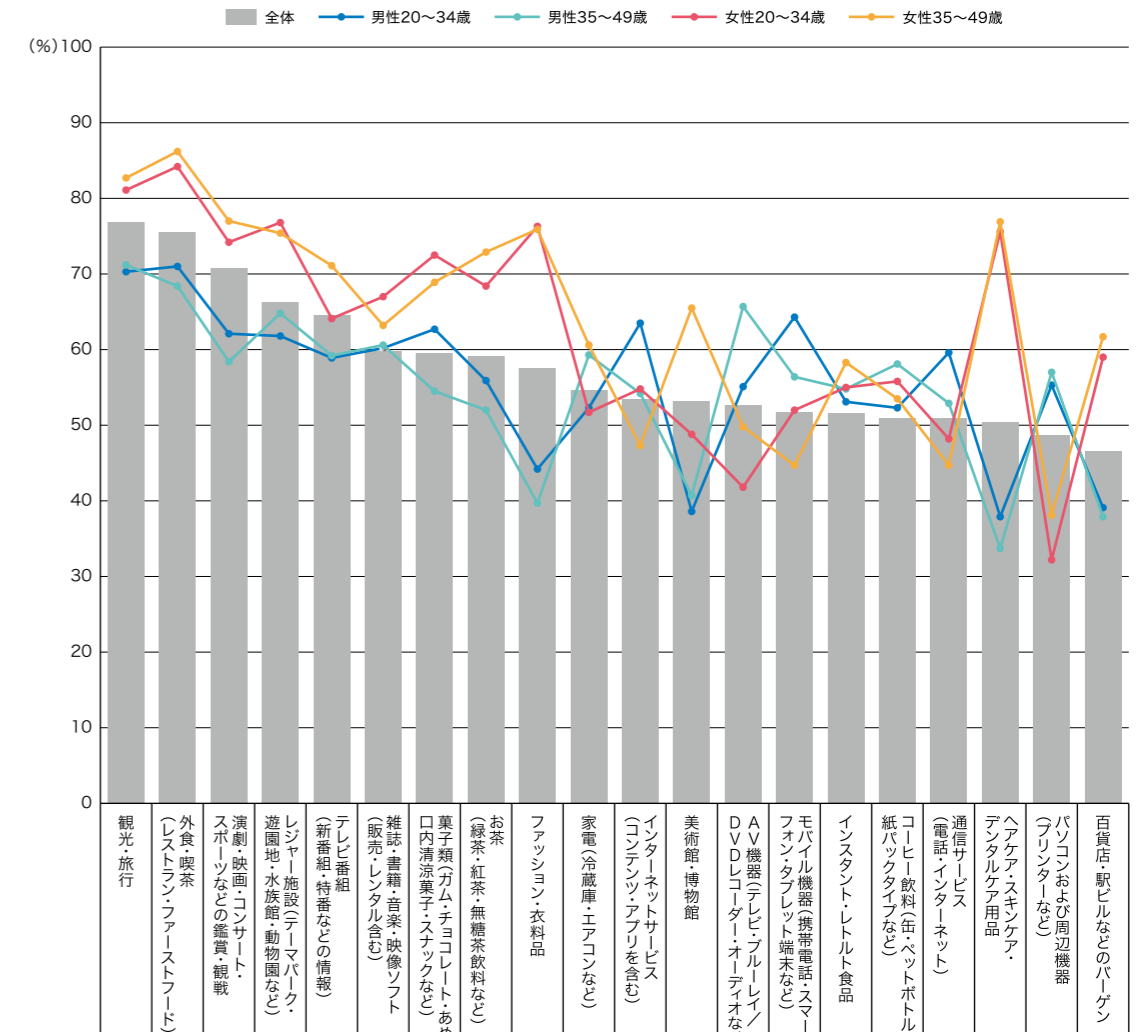


「2019年度関西圏移動者調査」((株)ジェイアール東日本企画調べ、協力:(株)JR西日本コミュニケーションズ)
※利用者とは、1週間に1度以上利用した人を表す。

商品関心度

全体では旅行、外食、演劇・映画やレジャーへの関心が高くなっています。それ以外では、男性はAV機器やインターネットサービスに関心が集中しているのに対し、女性はファッションやヘアケア・スキンケアを中心に幅広い領域に関心を持っていることが伺えます。

■ JR西日本利用者の商品関心度 (%)



性別	全体	男性計	女性計	男性20~34歳	男性35~49歳	女性20~34歳	女性35~49歳
観光・旅行	76.9	72.6	82.3	70.3	71.2	81.1	82.7
外食・喫茶(レストラン・ファーストフード)	75.5	69.7	82.9	71.0	68.4	84.2	86.2
演劇・映画・コンサート・スポーツなどの鑑賞・観戦	70.8	64.0	79.4	62.1	58.4	74.2	77.0
レジャー施設(テーマパーク・遊園地・水族館・動物園など)	66.3	60.1	74.1	61.8	64.8	76.8	75.4
スポーツなどの鑑賞・観戦	64.6	61.6	68.4	58.9	59.2	64.1	71.1
お茶(緑茶・紅茶・無糖茶飲料など)	59.8	57.4	62.9	60.2	60.6	67.0	63.2
菓子類(ガム・チョコレート・あめ・口内清涼菓子・スナックなど)	59.6	53.6	67.1	62.7	54.5	72.5	68.9
雑誌・書籍・音楽・映像ソフト(販売・レンタル含む)	59.2	51.5	68.9	55.9	52.0	68.4	72.9
テレビ番組(新番組・特番などの情報)	57.5	40.9	78.4	44.2	39.7	76.3	75.9
家電(冷蔵庫・エアコンなど)	54.7	54.4	55.0	52.3	59.3	51.7	60.6
インターネットサービス(コンテンツ・アプリを含む)	53.4	57.6	48.1	63.5	54.2	54.8	47.3
美術館・博物館	53.2	46.1	62.1	38.6	40.7	48.8	65.5
AV機器(テレビ・ブルーレイ/DVDレコーダー・オーディオなど)	52.6	59.6	43.8	55.1	65.7	41.8	49.8
モバイル機器(携帯電話・スマートフォン・タブレット端末など)	51.7	56.5	45.8	64.3	56.4	52.0	44.7
インスタント・レトルト食品	51.6	51.4	51.8	53.1	54.8	55.0	58.3
紙パックタイプ(缶・ペットボトル・コーヒー飲料(缶・ペットボトル・紙パックタイプなど))	51.0	52.7	48.8	52.3	58.1	55.8	53.5
通信サービス(インターネット・電話・インターネット)	51.0	55.7	45.2	59.6	52.9	48.2	44.7
ヘアケア・スキンケア・デodorant(ヘアケア用品・デodorantなど)	50.4	31.8	74.0	37.9	33.7	75.6	76.9
バスコンおよび周辺機器(プリンターなど)	48.7	58.5	36.3	55.3	57.0	32.2	38.1
百貨店・駅ビルなどのバゲージ	46.6	36.3	59.5	39.1	37.9	59.0	61.7

「2019年度関西圏移動者調査」((株)ジェイアール東日本企画調べ、協力:(株)JR西日本コミュニケーションズ)
※グラフは各商品等に「興味・関心がある」+「まあ興味・関心がある」と回答した人の割合を表す。
※利用者とは、1週間に1度以上利用した人を表す。

JR西日本の交通広告

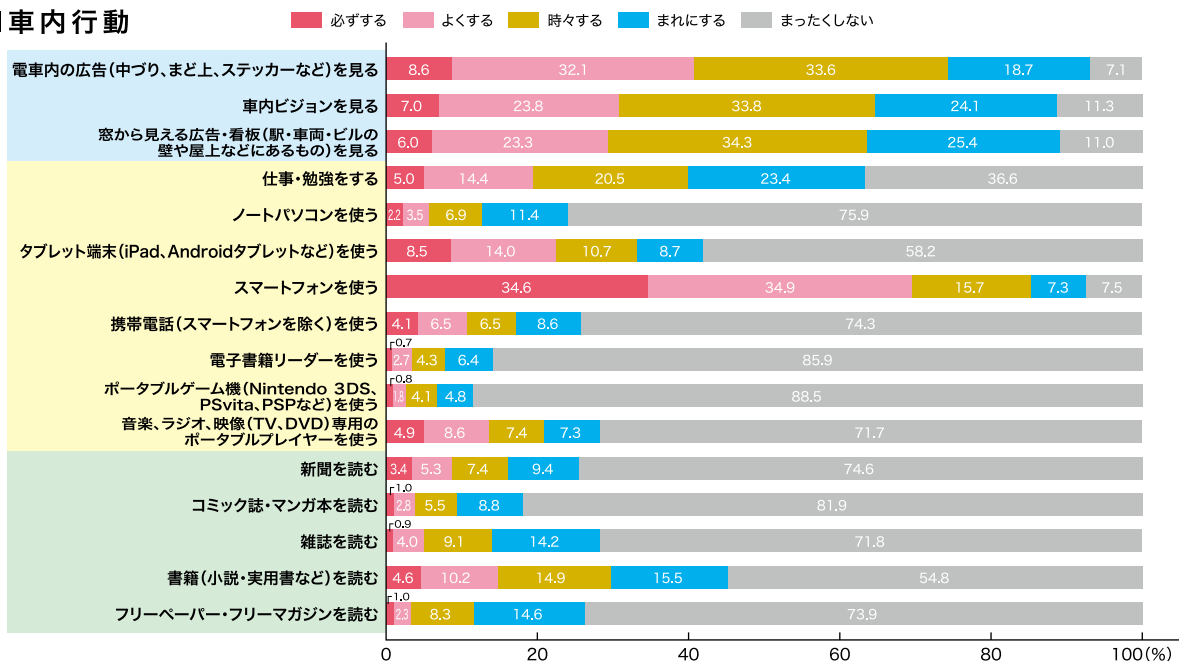
JR西日本の交通広告

電車内・駅構内行動

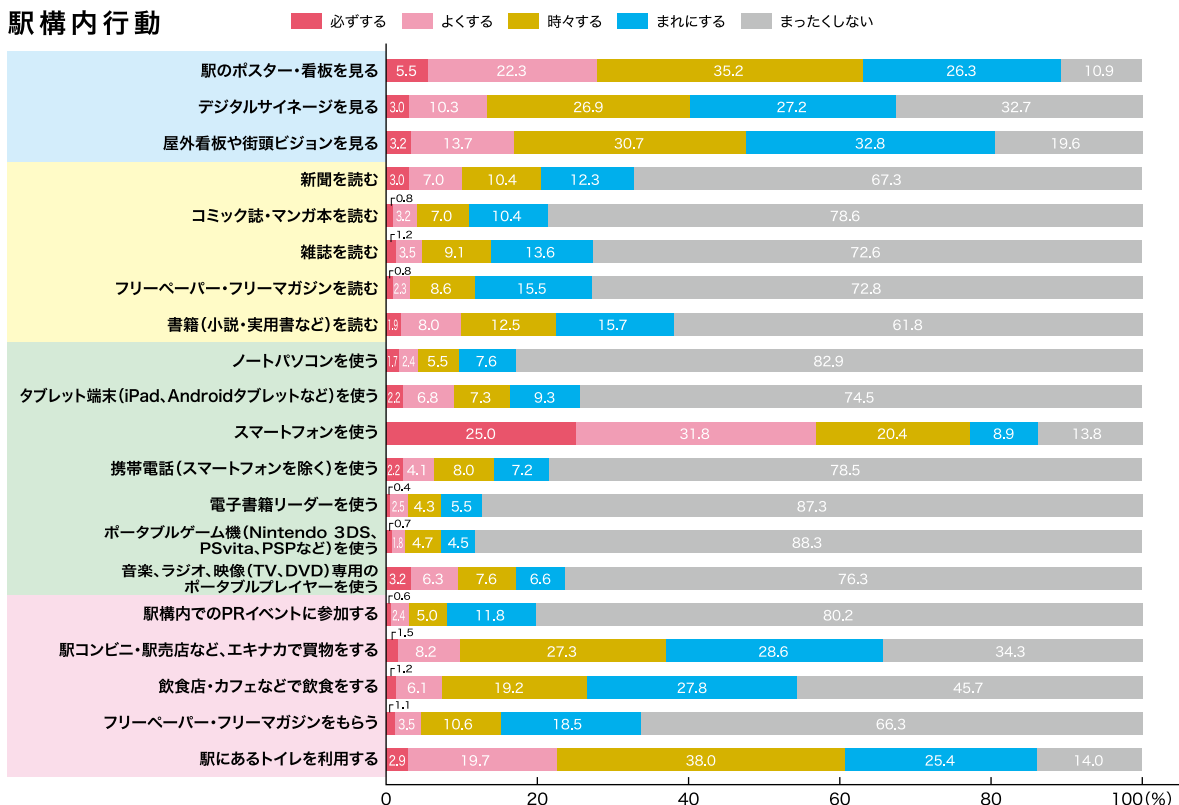
鉄道利用者は、通勤時や仕事での移動中などに、電車内や駅構内において高い割合で広告を目にしているほか、様々なモバイルコンテンツの利用も見られます。

■ JR西日本利用者の車内行動・駅構内行動 (%)

■ 車内行動



■ 駅構内行動



「2019年度関西圏移動者調査」(株)ジェイアール東日本企画調べ、協力:(株)JR西日本コミュニケーションズ
 ※利用者とは、1週間に1度以上利用した人を表す。