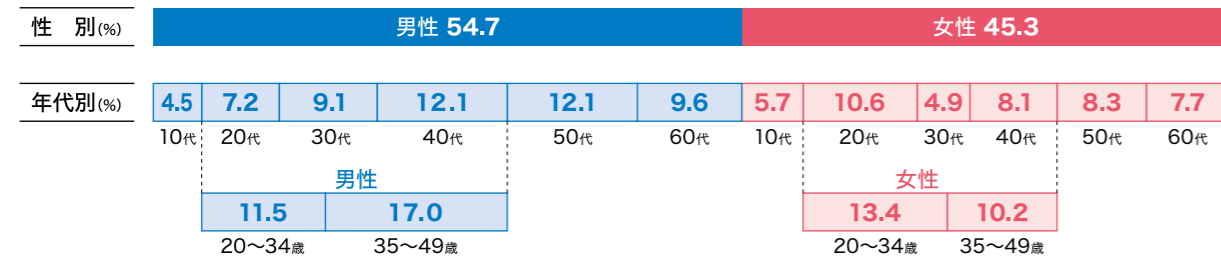
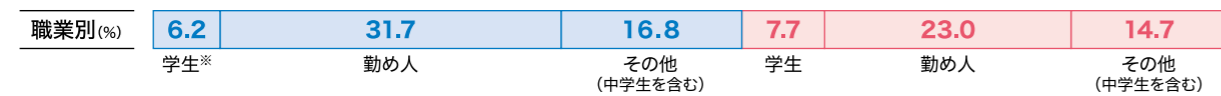


関西圏JR西日本利用者の基本特性

性別・年代別利用者内訳 (%)

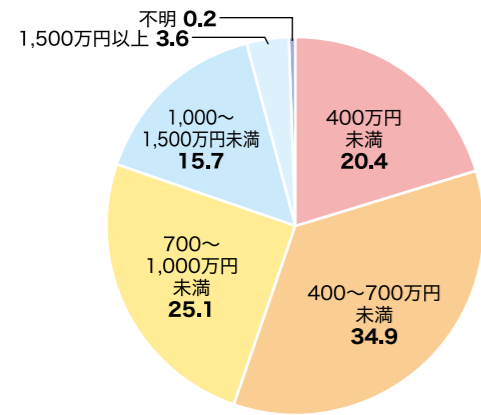


職業別利用者内訳 (%)

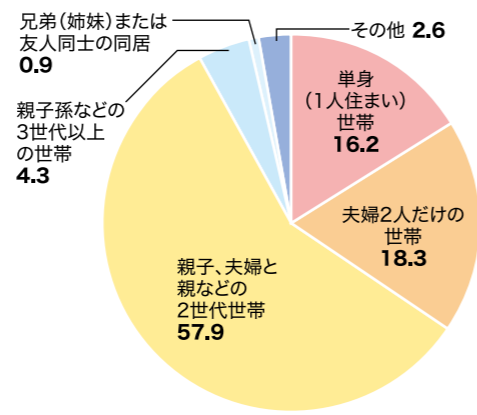


*学生は高校生、大学生(短大生・大学院生・専門学校生・専修学校生)の合計。

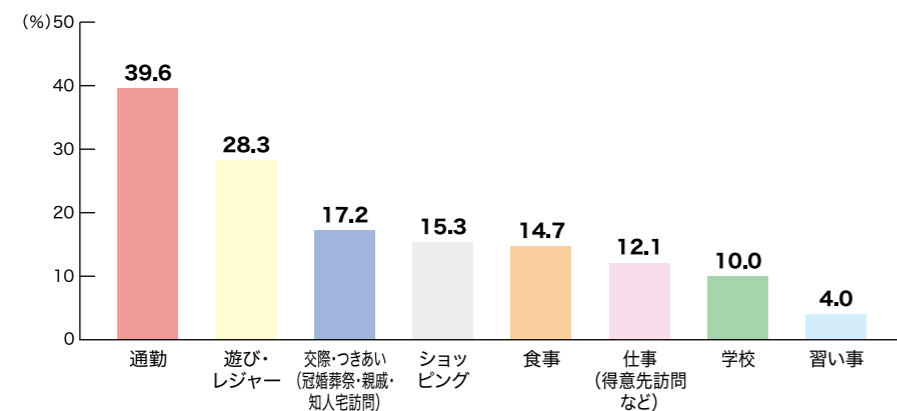
世帯年収別利用者内訳 (%)



世帯別利用者内訳 (%)



鉄道利用目的 (%)

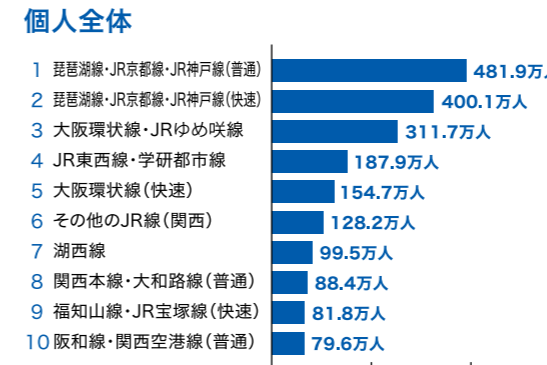


「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2023年4~6月調査
 ※利用者とは、12~69歳の1週間に1度以上利用した人を表す。

属性別利用路線・駅ランキング

路線では琵琶湖線・JR京都線・JR神戸線、大阪環状線・JRゆめ咲線、駅では大阪駅、京都駅、天王寺駅が、多くの属性において利用が多くなっています。

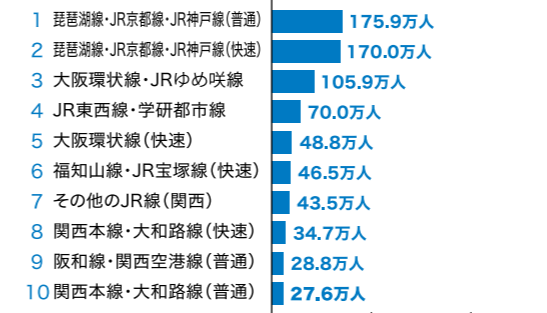
JR路線ベスト10 (1週間延べ利用者数)



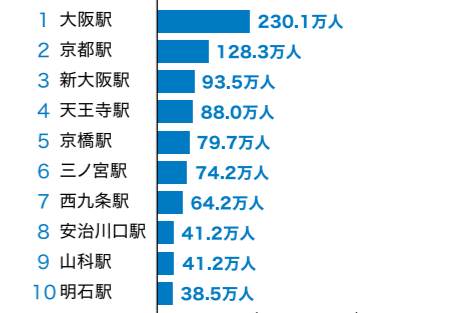
JR駅ベスト10 (1週間延べ利用者数)



男性勤め人



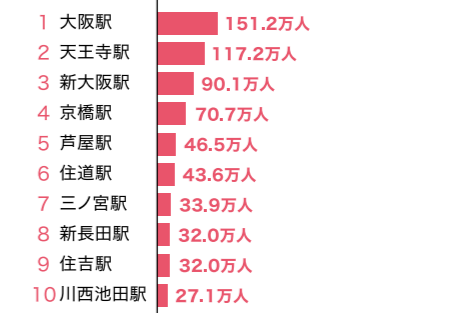
男性勤め人



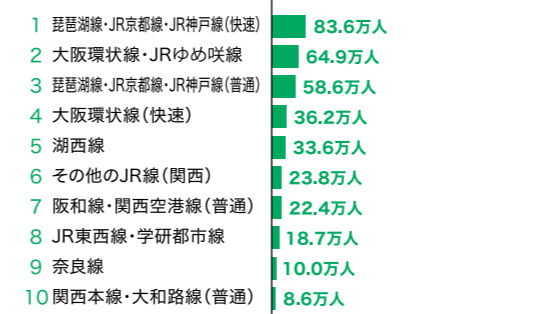
女性勤め人



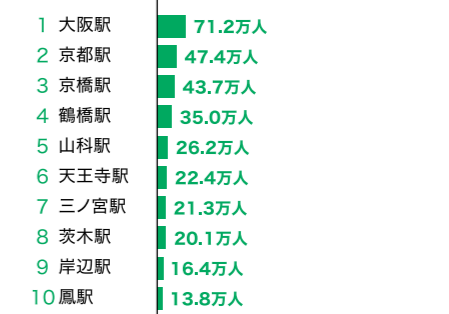
女性勤め人



学生計



学生計



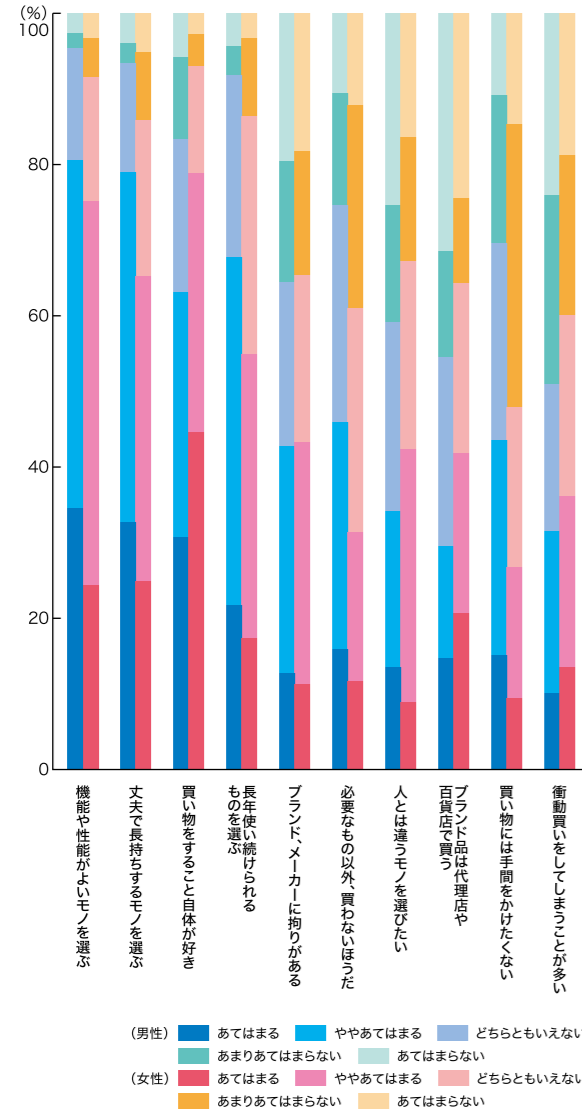
「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2023年4~6月調査
 ※学生は高校生、大学生(短大生・大学院生・専門学校生・専修学校生)の合計。

生活意識

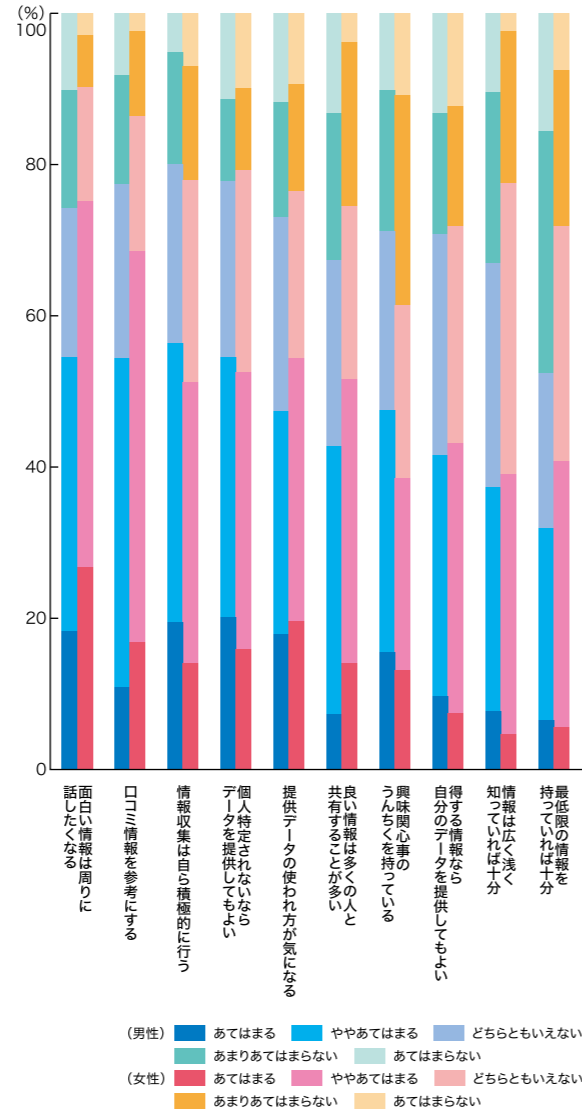
男女ともに買い物に際しては商品選択を慎重に行う傾向が見られ、情報の収集・発信に積極的な人が多く見られます。

■JR西日本利用者の生活意識 (%)

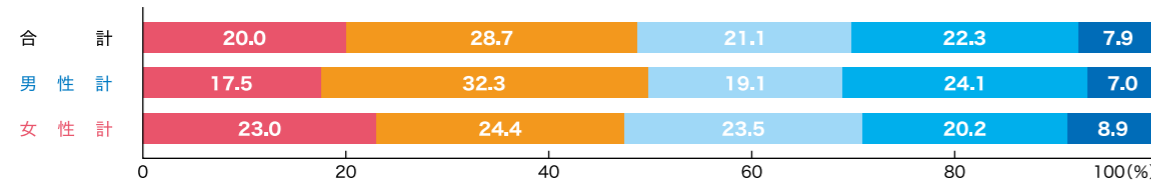
消費に関する意識



情報に対する態度



上記の消費意識と情報態度項目により分類された、JR西日本利用者の志向別クラスター

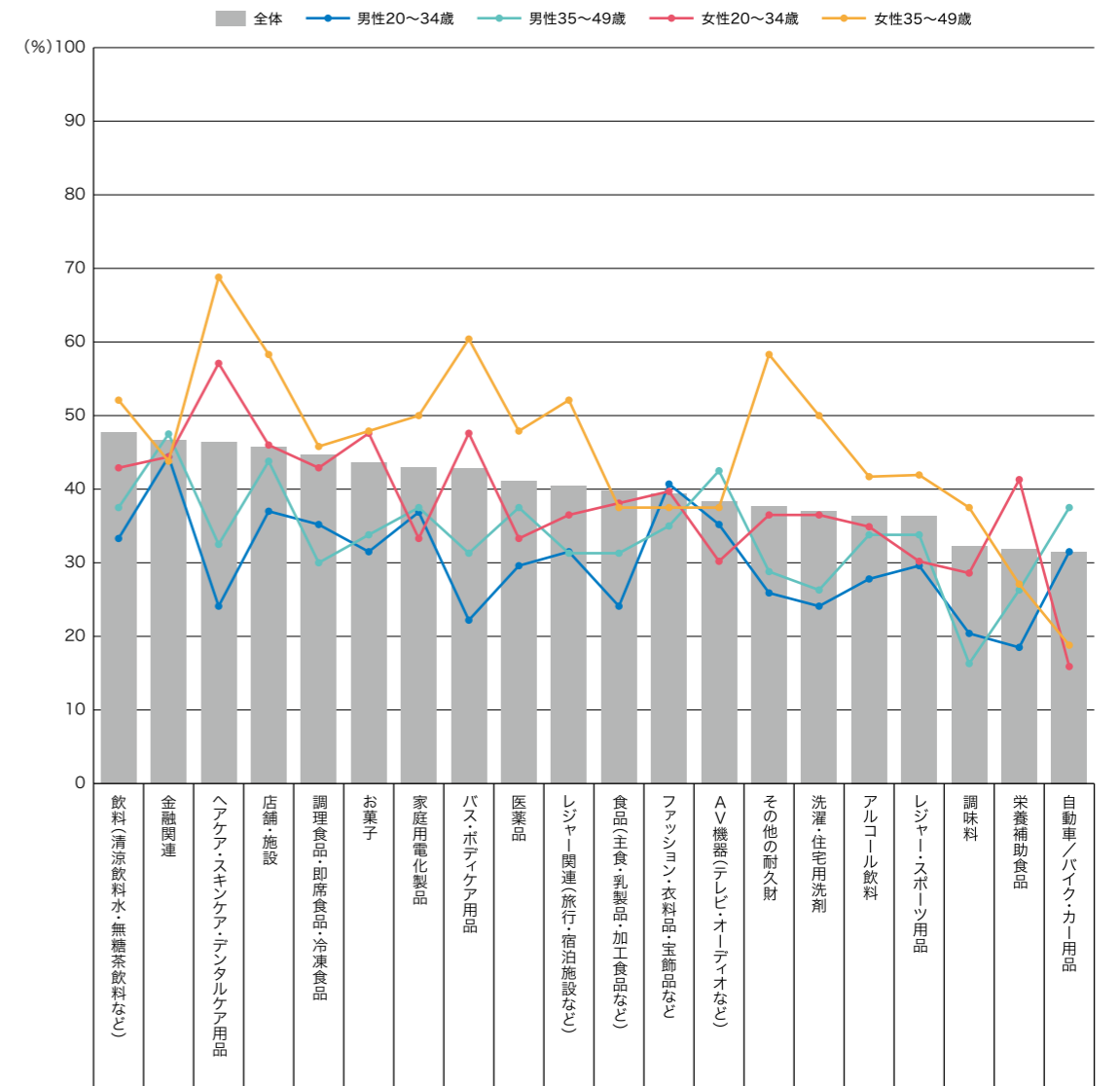


「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2023年4～6月調査
※利用者は、12～69歳の1週間に1度以上利用した人を表す。

商品関心度

全体では飲料、金融関連、ヘアケア・スキンケア・デンタルケア用品への関心が高くなっています。それ以外では、男性はファッション関連やAV機器、自動車/バイク/カー用品に、女性はお菓子やバス・ボディケア用品、栄養補助食品を中心に、関心を持っていることが伺えます。

■JR西日本利用者の商品関心度 (%)



全 体		47.7	46.6	46.4	45.7	44.7	43.6	43.0	42.8	41.1	40.4	39.8	39.4	38.3	37.7	37.0	36.4	36.4	32.3	31.9	31.5
性別	男性計	46.3	50.2	35.4	44.0	41.6	39.7	42.0	33.9	42.0	37.7	36.6	39.3	42.8	34.6	30.7	36.6	37.0	28.0	28.8	41.6
	女性計	49.3	42.3	59.6	47.9	48.4	48.4	44.1	53.5	39.9	43.7	43.7	39.4	32.9	41.3	44.6	36.2	35.7	37.6	35.7	19.2
性・年齢別	男性20~34歳	33.3	44.4	24.1	37.0	35.2	31.5	37.0	22.2	29.6	31.5	24.1	40.7	35.2	25.9	24.1	27.8	29.6	20.4	18.5	31.5
	男性35~49歳	37.5	47.5	32.5	43.8	30.0	33.8	37.5	31.3	37.5	31.3	31.3	35.0	42.5	28.8	26.3	33.8	33.8	16.3	26.3	37.5
	女性20~34歳	42.9	44.4	57.1	46.0	42.9	47.6	33.3	47.6	33.3	36.5	38.1	39.7	30.2	36.5	36.5	34.9	30.2	28.6	41.3	15.9
	女性35~49歳	52.1	43.8	68.8	58.3	45.8	47.9	50.0	60.4	47.9	52.1	37.5	37.5	37.5	58.3	50.0	41.7	41.7	37.5	27.1	18.8

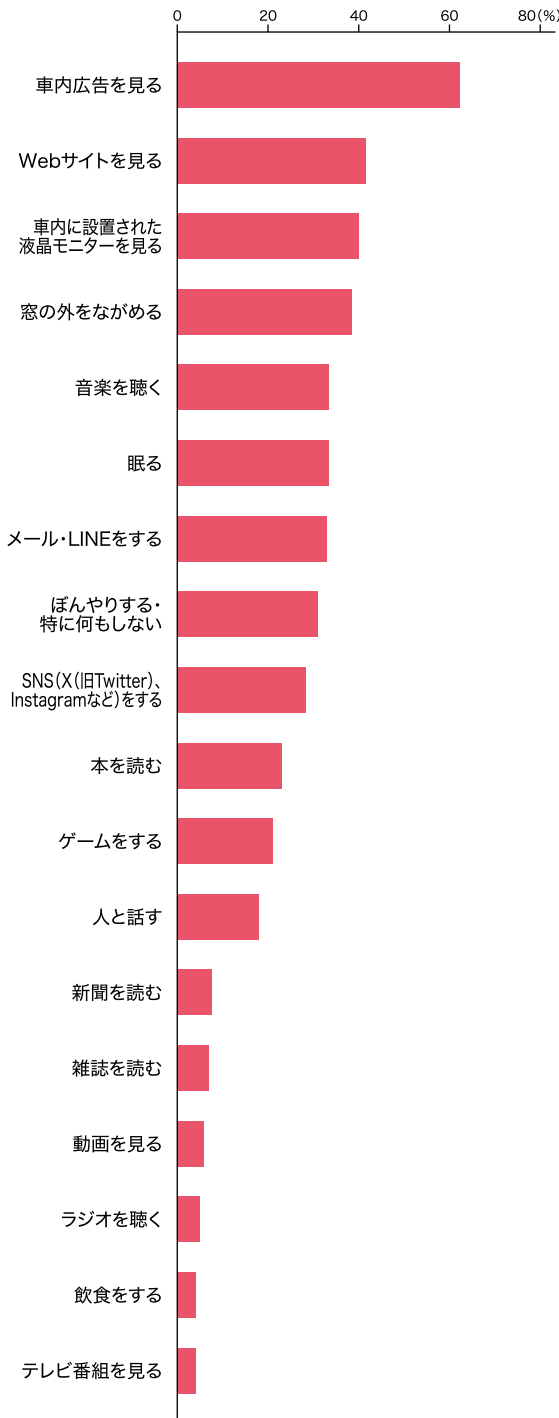
「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2023年4～6月調査
※利用者は、12～69歳の1週間に1回以上利用した人を表す。

電車内・駅構内行動

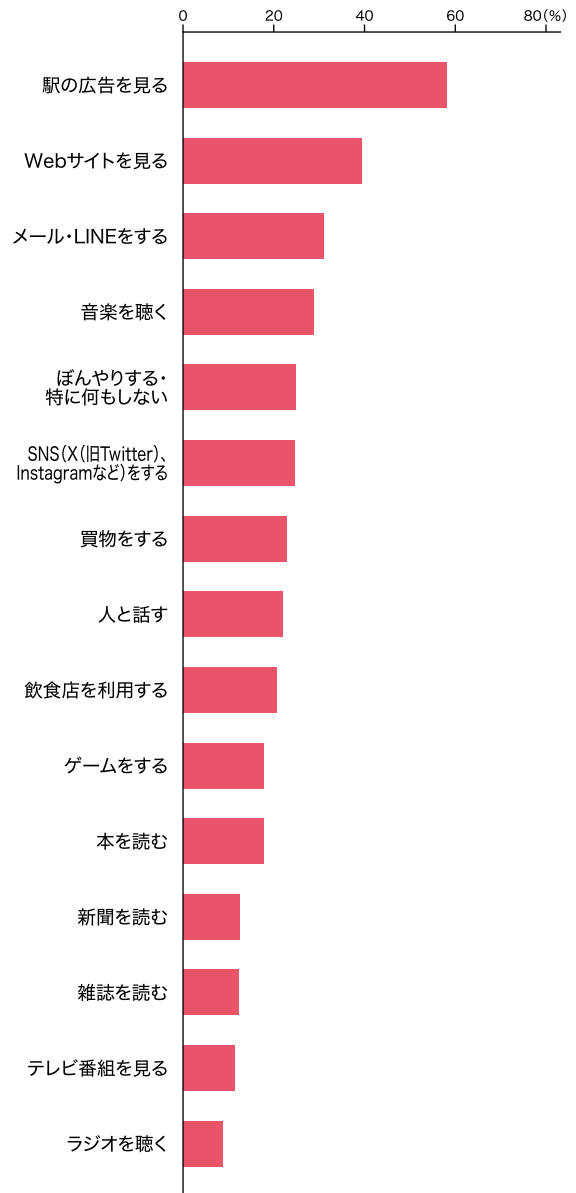
鉄道利用者は、通勤時や仕事での移動中などに、電車内や駅構内において高い割合で広告を目にしているほか、様々なモバイルコンテンツの利用も見られます。

■ JR西日本利用者の車内行動・駅構内行動 (%)

■ 車内行動



■ 駅構内行動



「交通広告効果測定調査」