

OSAKA STATION MEDIA POWER

西日本エリア最大のターミナル「大阪駅」のメディアパワー！

©ハンカチ

乗降客数は
全国 **4** 位！

大阪駅の乗降客数は東京駅に肩を並べる全国4位の多さです。

■全国駅乗降客数上位駅 [乗降人員(人)/1日]

| | |
|--------------|----------------|
| JR新宿駅 | 1,578,732 |
| JR池袋駅 | 1,133,988 |
| JR東京駅 | 934,330 |
| JR大阪駅 | 867,274 |
| JR横浜駅 | 847,302 |
| JR品川駅 | 766,884 |
| JR渋谷駅 | 741,712 |

※日本鉄道広告協会 e-販促データ2020より

関西主要エリアからの
来街者数 **180**万人！[※]

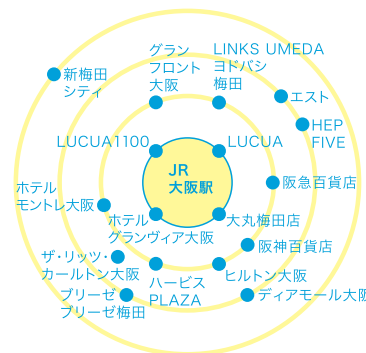
大阪キタエリアは関西の中心に位置し、各方面からもアクセスしやすく高い来街者数を誇ります。



※大阪キタエリアに週1回以上来街したユニーク数
※関西2府3県主要エリアからの男女12～69才の来街者数
※(株)ビデオリサーチ「ACR/ex関西2019年」より

人気・話題の
スポットが集中！

大阪キタエリアは人気の商業施設や話題のスポットが集まり、今なお進化を続ける注目のエリアです。



大型プロジェクト
続々進行中！

駅周辺で大規模な開発プロジェクトが続くほか、関西・大阪万博の開催を2025年に控え、さらなる賑わい創出が期待されます。

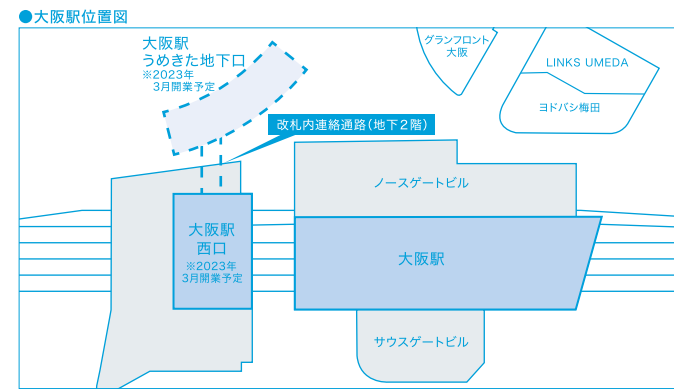
| | |
|-------|---------------------|
| 2023年 | JR大阪駅うめきた地下口 |
| 2023年 | JR大阪駅西口 |
| 2024年 | 大型複合施設「梅田3丁目計画(仮称)」 |
| 2024年 | うめきた2期地区先行まちびらき |
| 2025年 | 関西・大阪万博 |
| 2027年 | うめきた2期地区全体開業 |

OSAKA STATION MEDIA MAP

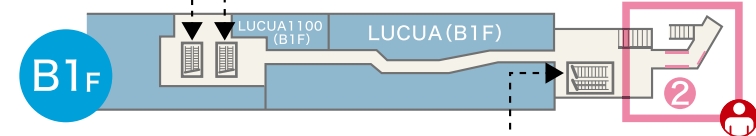
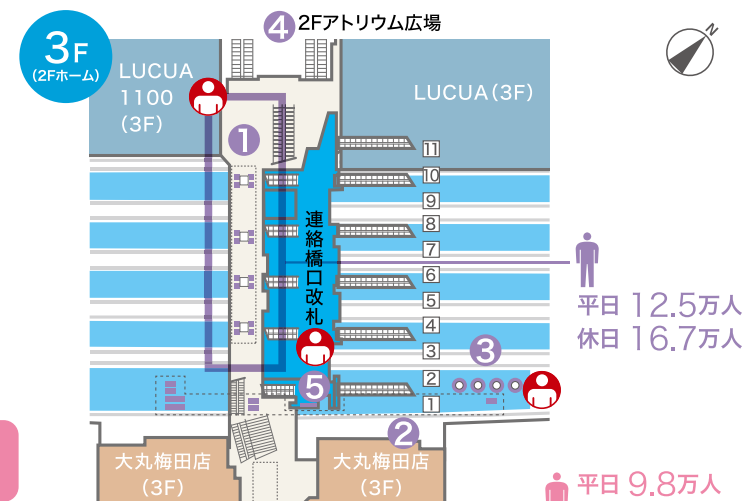
大阪駅構内の主要メディアとゾーン別流動数

- 1日平均乗降客数85万人*1のターミナル駅であるにもかかわらず、駅構内は西側⇄東側、北側⇄南側の回遊性が高く、エリア間の往来も多いのが特徴です。
- 各私鉄、Osaka Metroいずれの改札口からも近く利便性の高いアクセス環境です。
- 駅北側には、若者向けのファッションビルLUCUA(ルクー)・LUCUA1100(ルクーアイレ)ほか、オフィスフロアをかねそなえたノースゲートビルディングが、また駅南側には、大丸梅田店、ホテルグランヴィア大阪などの施設が入るサウスゲートビルディングがあります。さらに構内にはリニューアルしたエキマルシェ大阪、お土産が揃うアントレマルシェなどもあり、駅全体が鉄道輸送機能だけではない複合施設となっています。

*1 「データで見るJR西日本2020」(西日本旅客鉄道株式会社)より



NORTH GATE AREA ノースゲートエリア Shopping Zone



MIDOSUJI AREA Volume Zone

- 1 大阪駅ランドマークアスクエア(御堂筋口) P37-P38
- 2 J・ADビジョンWEST大阪駅御堂筋口セット P16
- 3 大阪駅デジタルサイネージプレミアム6 P30
- 4 大阪駅エスカレーターシート(御堂筋線連絡) P42
- 5 大阪駅エスカレーターシート(ホーム) P41
- 6 大阪駅アドコラム P45
- 7 大阪駅御堂筋南口ビッグシート P44
- 8 大阪駅南口ジャンボ4(A/B)セット P63
- 9 J・ADビジョンWEST大阪駅南口セット P16-P17
- 10 大阪駅御堂筋ランドビジョン P27

NORTH GATE AREA Shopping Zone

- 1 大阪駅NGB1階東西通路デジタルサイネージ30面セット P28
- 2 大阪駅ノースゲート東地下通路フラッグ&シート P43

CHUO AREA Variety Zone

- 1 大阪駅セントラルサウンドビジョン P23-P24
- 2 J・ADビジョンWEST大阪駅中央口セット P16
- 3 大阪駅中央地下通路デジタルシートセット P25-P26
- 4 大阪駅中央中2階北ジャンボセットP62/トライアングルセット P67
- 5 大阪駅中央中2階ジャンボ8 P62
- 6 大阪駅中央中2階ジャンボ6 P64
- 7 大阪駅環状ジャンボ6 P64
- 8 京都線・神戸線新快速8駅(ハーフ)セット P70
- 9 O-Vision裏ツインシート(申請媒体) P46

SAKURABASHI AREA Business Zone

- 1 大阪駅桜橋アベニュー P39-P40
- 2 大阪駅桜橋ジャンボ8P63/ターミナルジャンボ P61
- 3 J・ADビジョンWEST大阪駅桜橋口セット P16-P17
- 4 大阪駅桜橋LED4セット P72

OTHER AREAS

- 1 J・ADビジョンWEST大阪駅橋上自由通路セット P16-P17
- 2 大阪駅環状線集中シート23 P42
- 3 大阪駅環状線ホームアドコラム P46
- 4 アトリウム広場 P114
- 5 大阪駅BIGデジタルサイネージ P30
- 6 旅立ちの広場 P113-P114
- 7 南ゲート広場 P113-P114
- ※ カリヨン広場(ノースゲートビルディング2階東) P113-P114

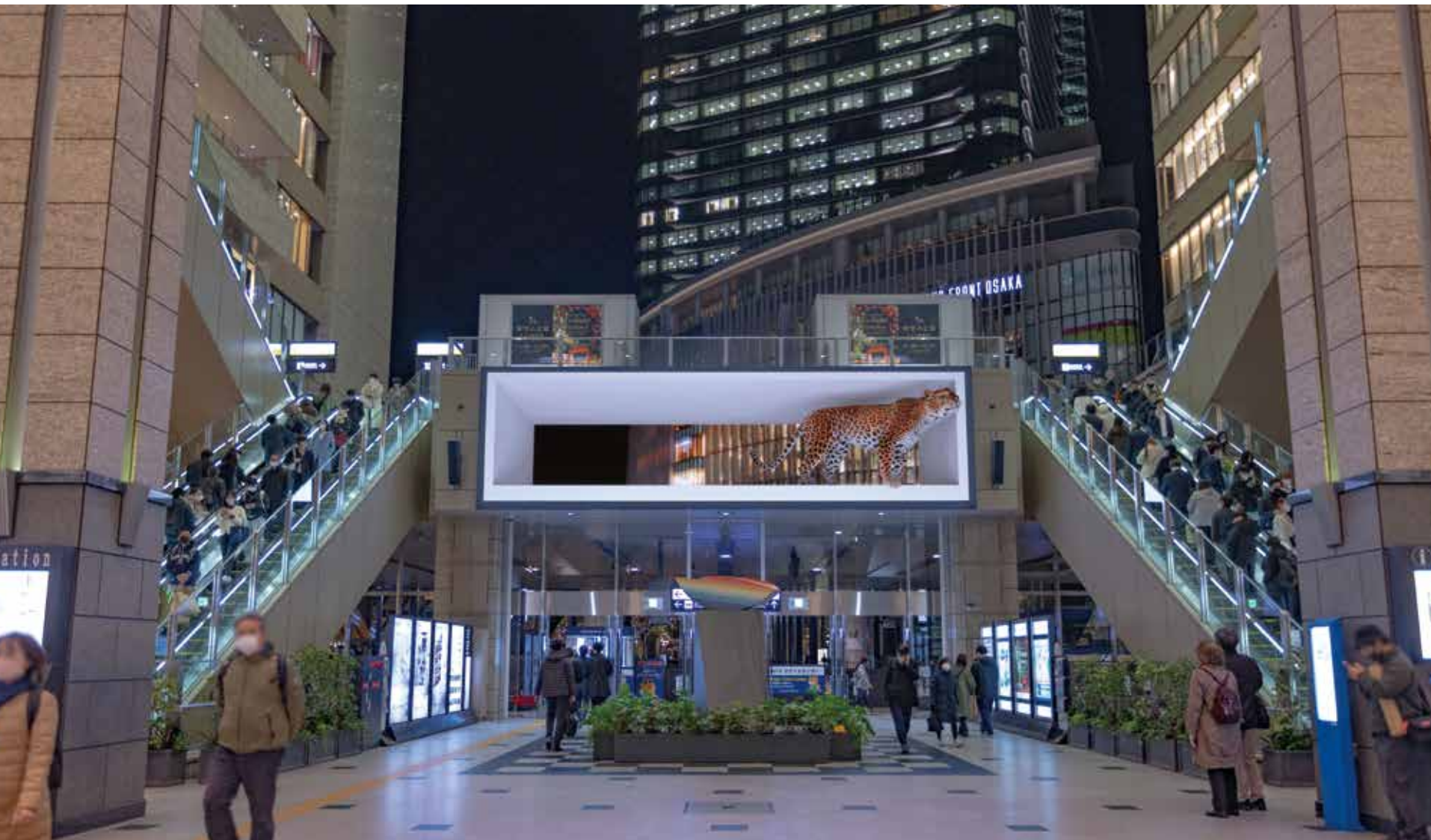
通行者の性・年代別属性がとれるゾーン
※詳細はお問い合わせ下さい

※「2019年度 京阪神JR主要駅流動調査」
※2019年度調査データにつき新型コロナウイルス感染症の影響は反映されておりません。

OSAKA STATION SPECIAL MEDIA

大阪駅のおすすめ媒体を一挙公開!

大阪駅の流動数の多いゾーンには非常に注目度の高い多彩なメディアが配置されています。



●大阪駅セントラルサウンドビジョン P23・P24

大阪駅を中心に位置し(中央改札口北側LUCUA・LUCUA1100間)縦3m×横11mと大迫力かつ大阪駅構内で唯一音声が出るデジタルサイネージです。



●大阪駅中央地下通路デジタルシートセット P25・P26

1社独占でデジタルサイネージとシート広告をセットで掲出できる商品です。左右は大丸梅田店 B1Fの出入口があり、また、中央改札口から阪神電車、阪神百貨店、地下街などへの導線に位置します。

CHUO 中央エリア AREA Variety Zone

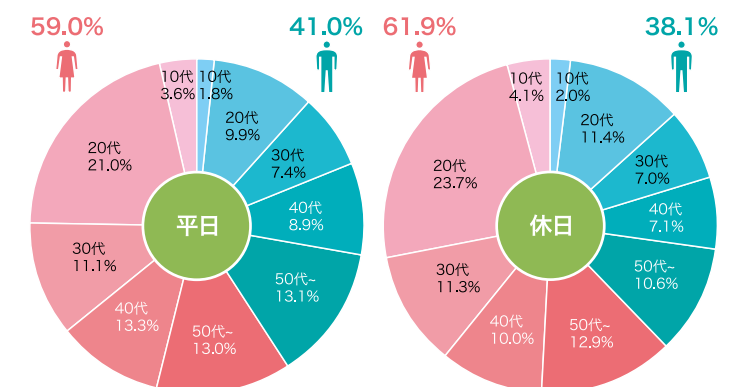
大阪駅内で休日に流動数が多いエリアのひとつです。

北側にはLUCUA・LUCUA1100などのショッピングセンターほか、JR高速バス、阪急バスなどの乗り場、南側は大丸梅田店、ホテルグランヴィア大阪などの施設があり、通勤・ビジネスだけではなくショッピング利用者、観光客など多くの人が行きかう大阪駅の中心的なエリアです。

周辺通行量(中央コンコース)

平日 27.8万人
休日 30.2万人

※「2019年度 京阪神JR主要駅流動調査」



※位置情報マーケティングサービスVenue Vitalics®(シナラシステムズジャパン株式会社)による(2022年9月) ※端数処理の関係上、合計しても100%にならない場合があります。

MIDOSUJI 御堂筋エリア

Volume Zone

1週間を通じて大阪駅内で最も流動数が多いエリアです。

Osaka Metro御堂筋線・谷町線、阪急電車への乗り換え、南側はバスターミナルほか、百貨店、ショッピングセンター、レストラン街など様々な商業施設への連絡導線となっています。

●J・ADビジョンWEST

大阪駅御堂筋口セット P16

大阪駅ランドマークアドスクエア（御堂筋口）を挟んでエリアの南北に設置され、42面の連続多面展開により往来者の視線をとらえるデジタルサイネージです。



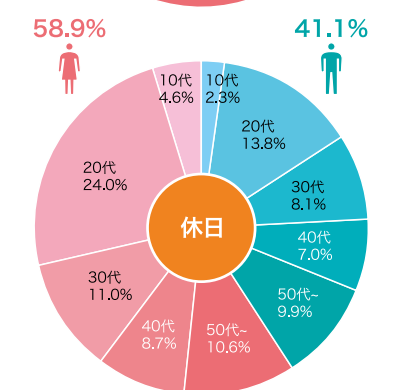
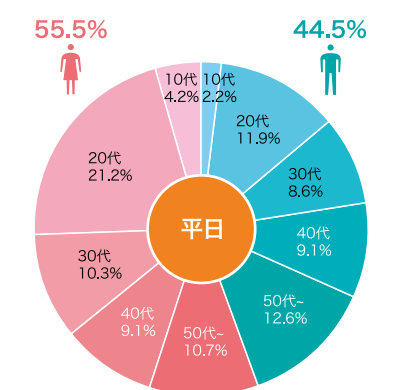
●大阪駅ランドマークアドスクエア（御堂筋口） P37・P38

改札を出た乗客、御堂筋エリアを南北に往来する利用者の視線を必然的にとらえるインパクトの強い大型柱面シート広告です。複数面での広告展開となるため、ストーリー性を持たせた各面異なるビジュアル展開も可能です。

周辺通行量(御堂筋コンコース)

平日
31.2万人
休日
31.4万人

※「2019年度 京阪神JR主要駅流動調査」



※位置情報マーケティングサービスVenue Vitalics®(シナラシステムズジャパン株式会社)による(2022年9月) ※端数処理の関係上、合計しても100%にならない場合があります。

NORTH GATE AREA Shopping Zone

大阪駅B1F、1F、2Fに位置し、休日の流動数が平日の流動数を上回るエリアです。

ノースゲート東地下通路はLUCUA「フード・スイーツ・コスメ」フロアからOsaka Metro御堂筋線や阪急方面各商業施設への連絡導線、1Fは中央エリアから御堂筋エリアを駅北側で結びLUCUAの出入口に沿ったLUCUA横東西通路です。



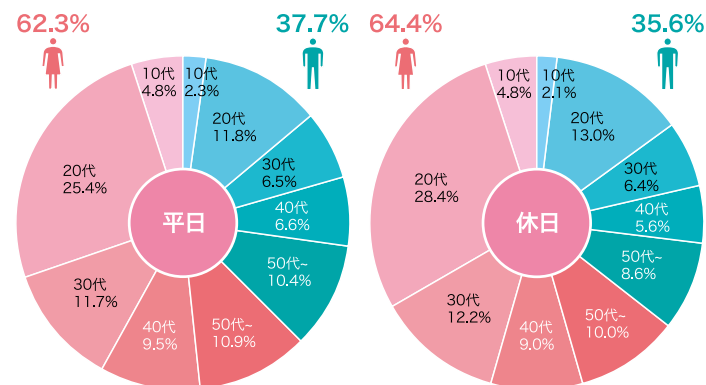
●大阪駅NGB1階東西通路デジタルサイネージ30面セット P28

通路左右にLUCUA、日本旅行ほか各店舗の壁面上部に通路全体に連続して掲出されるデジタルサイネージです。面ごとにビジュアルを変えることで左右の面を連動させた動きのあるクリエイティブ展開も可能です。

周辺通行量 (NGB1階東西通路)

平日 9.2万人
休日 12.7万人

※「2019年度 京阪神JR主要駅流動調査」



※位置情報マーケティングサービスVenue Vitalics®(シナラシステムズジャパン株式会社)による(2022年9月) ※端数処理の関係上、合計しても100%にならない場合があります。

SAKURABASHI AREA Business Zone

平日朝7時～9時の流動数は中央コンコースに匹敵します。

大阪駅西側は多数のオフィスビル、専門学校、ホテルなどが林立し、改札を出てすぐの高架下は大阪市内各ホテルの送迎シャトルバスの発着場所になっています。桜橋口はOsaka Metro四つ橋線、阪神電車への乗り換え、西梅田・堂島エリア各オフィスビルの地下出入口への導線となっています。



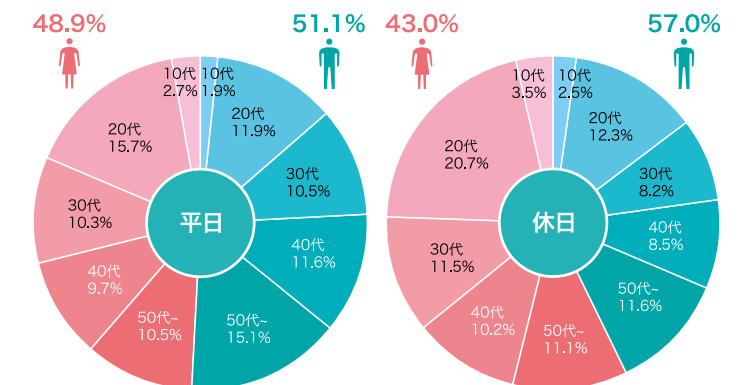
●大阪駅桜橋アベニュー P39・P40

エリア往来者の視線をとらえるように、桜橋口改札に近い地下連絡通路の壁面に設置された最大幅42mを超える大型広告です。

周辺通行量 (桜橋コンコース)

平日 15.2万人
休日 10.5万人

※「2019年度 京阪神JR主要駅流動調査」



※位置情報マーケティングサービスVenue Vitalics®(シナラシステムズジャパン株式会社)による(2022年9月) ※端数処理の関係上、合計しても100%にならない場合があります。