

女性活躍推進及び次世代育成に関する行動計画

(株)JR西日本コミュニケーションズ

1 計画期間

2022年4月1日～2027年3月31日（5年間）

2 内容

目標1 女性社員の管理職比率30%以上とする（2027年3月31日までに）

<取組み>

日頃から上司によるコミュニケーションを大切に、向上心をもって仕事に向き合う優秀な女性社員を育て、管理職への登用が拡大できる環境をつくる。

目標2 男女の平均勤続年数の差 2年以下とする（計画期間内平均）

<取組み>

女性社員がキャリアを継続できる制度について、利用度が更に高まる事例の周知等で推奨し、職場においては制度利用者への理解を深め、安心して働ける環境を作る。

目標3 ワークライフバランスの推進のため、仕事と生活の両立を充実できるよう環境を整備し、周知を図る。

<取組み>

ワークライフバランス推進のため、テレワークや各種休暇制度等が身近なものと感じられる研修を設定する。また育児休業制度については、説明会で興味を持てる事例をより多く紹介することで利用の促進を図る。併せて社内電子掲示板にて、仕事と育児の両立支援制度における給付金制度や社会保険免除制度など具体的な内容、申請手続きが常時閲覧できるよう環境を整備する。（研修、説明会は最低年1回以上実施する）

目標4 時間外労働時間を縮減するための各種施策を実施する。

<取組み>

労働時間管理、健康管理についての管理者及び全社員向け研修を引き続き実施する。また管理者には部下社員の超勤情報を定期的に提供し、社員自身が縮減に向けた意識を持てるように働きかける。併せて簡便に勤務計画ができるよう勤務システムを見直す。（研修、説明会は最低年1回以上実施する）

目標5 年次有給休暇の取得を促す。

<取組み>

年末年始や飛び石連休では年休を併用した長期休暇を奨励し、休日の合間には社内会議等を行わない計画作成を奨励する。管理者に職場管理上の年休知識を持たせ長期休暇取得の奨励等について教育を行う。（5月、12月、1月、その他連休となる時期）