



2021年6月30日

西日本旅客鉄道株式会社  
株式会社 JR西日本コミュニケーションズ  
株式会社 JR西日本テクシア  
KDDI 株式会社  
株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス

## JR西日本とKDDIによる改札ビーコンと駅・車両Wi-Fiを活用した 周辺施設情報と割引特典を配信する実証実験の実施について

～駅ナカ・駅直結施設で利用可能なスマホ決済「au PAY」のクーポンを10万名様に配布～

西日本旅客鉄道株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：長谷川 一明、以下 JR西日本）、株式会社 JR西日本コミュニケーションズ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：野中 雅志、以下 JCOM）、株式会社 JR西日本テクシア（本社：兵庫県尼崎市、代表取締役社長：加川 裕治郎、以下 テクシア）、KDDI 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋 誠、以下 KDDI）、株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：向吉 智樹、以下 Wi2）は、JR西日本管轄内の一部駅（大阪環状線各駅、新大阪駅、京都駅、三ノ宮駅）改札に設置したビーコン（注）や車両に設置したWi-Fi環境を活用し、公衆Wi-Fi接続アプリ「au Wi-Fi アクセス」を通じて、駅周辺施設の情報と割引クーポンを配信する実証実験（以下 本実証実験）を、2021年7月1日から2021年9月30日まで実施します。

JR西日本、JCOM、テクシアは、鉄道および駅利用者へのサービス向上、新たなビジネスモデルの創出をテーマに、駅改札に設置したビーコン活用の検討を2020年10月から進めています。

KDDI、Wi2は、100万人以上に利用されている公衆Wi-Fi接続アプリ「au Wi-Fi アクセス」を、2020年9月からスマホ決済「au PAY」をご利用のお客様を対象に無料で提供しており、Wi-Fiスポットで利用可能な割引クーポンを配信するなど、場所と連動した取り組みを実施してきました。

5社は本実証実験を通じて、ビーコンとWi-Fi両方式の特性を活かして、駅の改札口に近づいた際などに駅ナカ・駅直結施設をアプリの通知でお知らせするとともに、施設内の店舗で利用可能なスマホ決済「au PAY」の割引クーポンを提供することで、情報配信によるお客様の移動状況と購買効果を検証します。

# 1. 本実証実験の概要

## (1) 周辺施設の情報配信

改札機に設置したビーコンおよび駅構内や車両などに設置された Wi-Fi 環境からの情報をもとに、お客様の周辺または利用路線の沿線付近にある JR 西日本グループの商業施設をスマートフォンの画面上に表示します。位置精度の高いビーコンと、多くの場所に設置されている Wi-Fi アクセスポイントのそれぞれの特性を組み合わせることで、いま・すぐにお立ち寄りいただける店舗の情報をリアルタイムにお届けしながら、そこに繋がる交通網においても、移動中に身近にある価値として広くご案内します。

## (2) スマホ決済「au PAY」の割引クーポン配布

周辺施設の情報配信とあわせて、駅ナカ・駅直結の施設で利用可能なスマホ決済「au PAY」のクーポンを先着最大 10 万名様に配布します。情報発信と決済までの統計分析を行うことで、お客様が持つスマートフォンに鉄道の位置情報を活かして情報発信を行うことの有効性と、そこから情報を受け取ったお客様のお買い物ニーズの把握に活用していきます。

### 【実証実験イメージ】



# 2. 利用方法

公衆 Wi-Fi 接続アプリ「au Wi-Fi アクセス」をダウンロードし、通知を許可されたお客様を対象に情報配信を行います。割引クーポンは、「au Wi-Fi アクセス」に届いた通知を開くことで取得が可能です。

取得したクーポンは、スマホ決済「au PAY」のアプリを別途ダウンロードの上、「au PAY(コード払い)」でのお会計時にクーポンをセットしご利用いただけます。

特設サイト：<http://au.wi2.ne.jp/aupay/entry/westjr>

## 【利用イメージ】



## 3. 実証実験期間

2021年7月1日～2021年9月30日

※新型コロナウイルス感染拡大防止の観点により、実証実験期間及び内容を変更する可能性があります。

## 4. 各社の役割

JR 西日本	<ul style="list-style-type: none"> <li>・鉄道および駅利用者への総合的なサービス向上に向けた検討の実施</li> <li>・自動改札機等、鉄道設備の提供</li> </ul>
J コミ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・JR 西日本グループにおけるビーコンを活用した実証実験における企業選定及び告知</li> <li>・ビーコンを活用した交通広告媒体サービスの検討の実施</li> </ul>
タクシア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビーコン端末の設置、管理及びビーコンインフラシステムの運用、管理</li> <li>・JR 西日本グループにおけるビーコンを活用した実証実験参画企業への技術的支援</li> </ul>
KDDI	<ul style="list-style-type: none"> <li>・au PAY のクーポンを用いたキャンペーン展開</li> <li>・クーポン対象施設の決済データの統計、分析</li> </ul>
Wi2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「au Wi-Fi アクセス」のビーコン対応機能開発</li> <li>・「au Wi-Fi アクセス」の情報配信機能提供</li> </ul>

以上

## (参考)

### ■割引クーポンの詳細

期間中、対象施設での au PAY(コード支払い)によるお買い物が 201 円(税込)以上のご利用で 200 円割引になるクーポンを、最大 10 万名様に配布します。

(対象施設・期間)

	2021 年 7 月	2021 年 8 月	2021 年 9 月
対象施設	<ul style="list-style-type: none"><li>・エキマルシェ新大阪</li><li>・エキマルシェ新大阪ソトエ</li><li>・エキマルシェ大阪</li><li>・エキマルシェ宝塚</li><li>・アルデ新大阪</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・京都駅前地下街 Porta</li><li>・京都駅ビル専門店街 The CUBE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ルクア大阪</li><li>・PLiCO 三宮</li><li>・PLiCO 神戸</li></ul>
配布期間	2021 年 7 月 1 日 ～2021 年 7 月 31 日	2021 年 8 月 1 日 ～2021 年 8 月 31 日	2021 年 9 月 1 日 ～2021 年 9 月 30 日
ご利用可能期間	2021 年 7 月 1 日 ～2021 年 8 月 15 日	2021 年 8 月 1 日 ～2021 年 9 月 15 日	2021 年 9 月 1 日 ～2021 年 10 月 15 日

※すべての施設で合計 10 万名様です。各施設での配布数には上限があります。

※各施設でのクーポン利用は、お一人様 1 回までです。

※一部対象外の店舗があります。

対象施設や条件などの詳細は特設サイト (<https://au.wi2.ne.jp/aupay/entry/westjr>) をご覧ください。

### ■「au Wi-Fi アクセス」について

「au Wi-Fi アクセス」はスマホ決済サービス「au PAY」をご利用のお客様が、JR 西日本の駅や車両を含む公共交通機関や、カフェなどの Wi-Fi スポットにおいて、専用アプリで安全に自動接続いただけるサービスです。au 以外のスマートフォンをご利用のお客様も「au PAY」にご登録いただくと無料でご利用いただくことができ、2020 年 9 月のサービス開始以降、100 万以上のお客様にご登録いただいています。なお、有料会員サービス「au スマートパスプレミアム」にも対応し、加入されているお客様は PC からの接続やフリー Wi-Fi を保護する VPN 機能など、より高度な機能をご利用いただけます。

au Wi-Fi アクセス : <http://au.wi2.ne.jp/aupay-web/>

(注) ビーコンとは、Bluetooth の信号を使って定期的に情報を発信する設備のことをいいます。