

2023年12月26日

株式会社JR西日本コミュニケーションズ

JR西日本 WEST ビジョン×「こあらの学校」

— こあら式英語のニュアンス図鑑放映開始！ —

JR西日本の車内サイネージ WEST ビジョンで、SNS で人気の「こあらの学校」の書籍『読まずにわかる こあら式英語のニュアンス図鑑』（KADOKAWA）に掲載の英語ニュアンスをご紹介する動画コンテンツを放映します。

知っていそうで知らなかった英語のポイントを可愛いキャラクター、こあたん（コアラ）とるーたん（カンガルー）が分かりやすいイラストで解説してくれています！朝の通勤、通学時のちょっとした時間に英語の知識を取り入れてみませんか。電車での移動時間を楽しんでいただけましたら幸いです。

ぜひ、WEST ビジョン×「こあらの学校」英語ニュアンス動画を JR 西日本の車内でご覧ください！



◆放映開始：2024年1月1日（月）～ ※放映は予告なく変更する場合がございます

◆こあたん こあらの学校 プロフィール

英語を楽しく学べるイラストや漫画をオーストラリアから SNS へ毎日お届け。英語で苦労した自分だからこそ分かる英語学習者が知りたいポイントをシンプルに分かりやすく発信。

現在、SNS の累計フォロワー数は 84.5 万人を超える（2023年12月現在）。

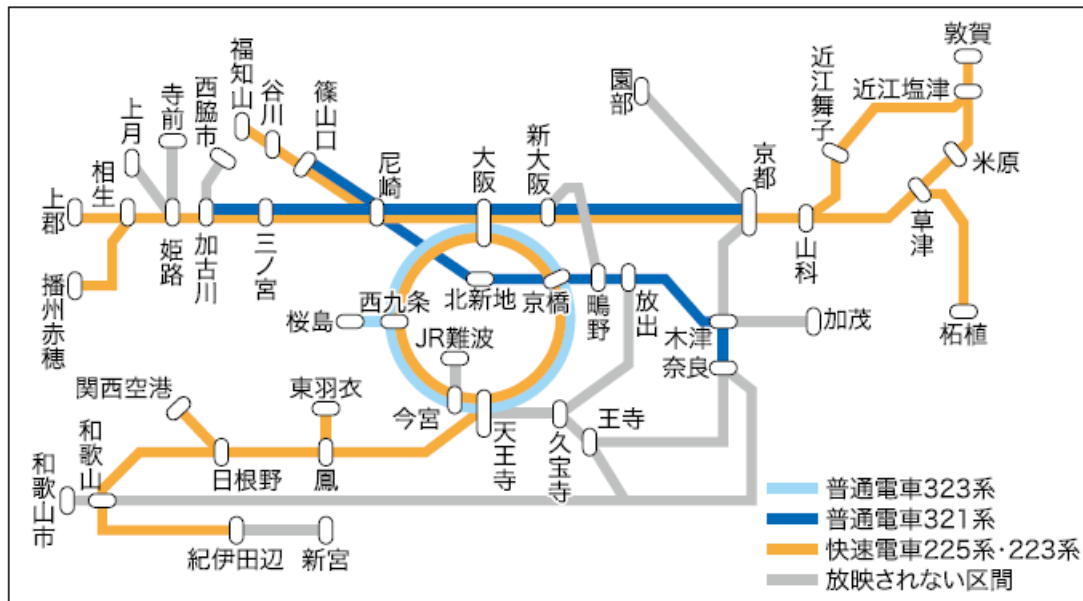
書籍：『読まずにわかる こあら式英語のニュアンス図鑑』『カンタンなのになぜか伝わる こあら式英語のフレーズ図鑑』他
（出版元：株式会社 KADOKAWA）



◆WEST ビジョン

JR 西日本車内に設置されたデジタルサイネージです。動画広告が放映でき、運行案内やニュース、天気予報も行っているためお客様の注目率が高いメディアです。

●WEST ビジョン放映エリア



- ・一部、WEST ビジョンを搭載していない車両があります。
- ・放映イメージ：CM、コンテンツ、JR 広告で構成された 1 ロール約 14 分が繰り返し放映されます。（音声は流れません）

◆株式会社 KADOKAWA

出版、映像、ゲーム、Web サービス、教育、ところざわサクラタウンを中心とした IP 体験施設の運営など、幅広い事業を展開する総合エンターテインメント企業です。優れた IP（Intellectual Property）を安定的に創出し、さまざまな形で世界に届ける「グローバル・メディアミックス」戦略を、テクノロジーの活用により実践しております。

◆株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ

JR 西日本グループの総合広告会社として、ブランディングから販売促進まで様々なクライアントの課題解決に取り組む「広告会社」、JR 西日本グループの宣伝・広報を担う「ハウスエージェンシー」、そして JR 西日本グループの交通メディアの開発・運用を行う「交通媒体社」としての 3 つの機能を掛け合わせ、データやノウハウに基づく的確なソリューションを展開しています。