

2024年11月25日



株式会社 J R北海道ソリューションズ
株式会社ジェイアール東日本企画
株式会社 J R東海エージェンシー
株式会社 J R西日本コミュニケーションズ
株式会社ジェイアール四国企画
J R九州エージェンシー株式会社

「MASTRUM 駅エリアデジタルサイネージ JR6社ネットワークセット」 販売を11月より開始します。

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 赤石 良治)が提供する「MASTRUM(マストラム)」では、札幌・首都圏・名古屋・京阪神・四国・九州の6大都市圏の駅での放映が可能な駅エリアデジタルサイネージ JR6社ネットワークセットを対象とした販売を11月に開始します。

MASTRUM では、駅エリアデジタルサイネージ JR6社ネットワークセットの広告販売を開始し、出稿後の広告接触者 (imp 数等) のレポート提出が可能になります。

■販売を開始する媒体

(1) 発売開始時期

2024年11月25日

(2) 対象期間

2025年1月6日(月)～放映開始分から

(3) 媒体および設置エリア

北海道・首都圏・名古屋・京阪神・四国・九州

38 駅 62 エリア 654 面

(4) 販売方法

フレキシブル販売

放映タイミングを朝帯(各社開始時刻～10時) 昼帯(10時～18時) 夜帯(18時～各社終了時刻) から選択できます。

※各社の仕様により開始時刻・終了時刻が異なる場合があります。

■MASTRUM とは

「MASTRUM (マストラム)」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫(今後400,000面以上を予定しています)を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内OOHメディアをはじめとする様々なメディアのDXを加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。今後、全国の鉄道会社、街ナカ、オンライン、メタバース等の各種媒体を横断的にプランニングすることで、広告主へは高効率・高付加価値の広告展開を実現し、メディアオーナーへは新たな広告主からの出稿機会の創出を実現します。



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP^{※1}/SSP^{※2}（効果と収益を最大化するシステム）を構築。
 データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や
 街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

～Linked In アカウントで MASTRUM の情報発信中～

<https://www.linkedin.com/company/jeki-marketplace-mastrum>



●本事業に関するお問合せ先：（株）ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センター 業務推進部

mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>