

WESTビジョン



323系

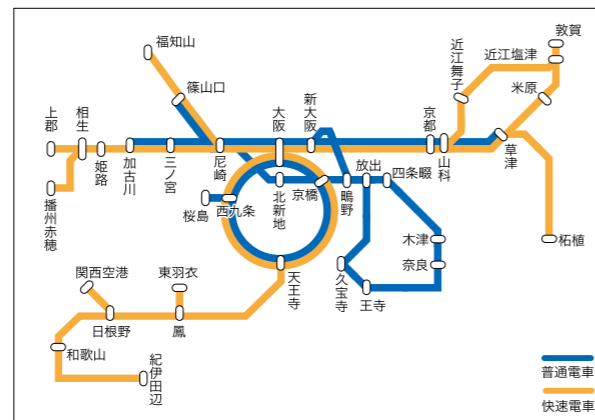


321系・225系



223系

掲出区間



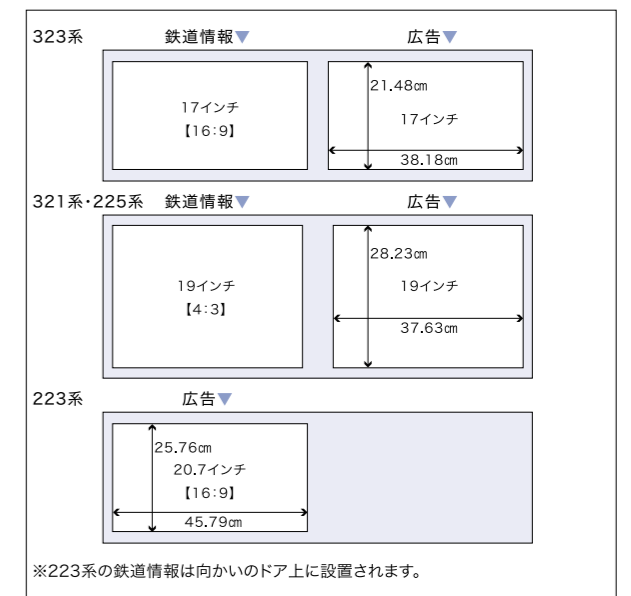
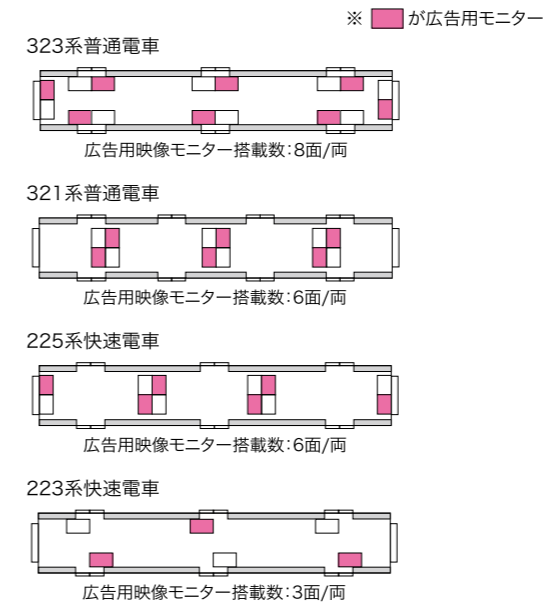
※運転本数が少ない区間(数本程度)については、表記を割愛しています。

商品概要

車両形式	運行路線	編成数(車両数)	広告モニター数
323系 普通電車	大阪環状線・JRゆめ咲線	8両編成17本(136両) ※女性専用車は各編成1両	1,088面 (1両8面×136両)
321系 普通電車	JR京都線・JR神戸線・琵琶湖線 JR宝塚線・JR東西線 学研都市線・大和路線 おおさか東線	7両編成39本(273両) ※女性専用車は各編成1両	1,638面 (1両6面×273両)
225系 快速電車	JR京都線・JR神戸線・琵琶湖線 湖西線・山陽線・福知山線 JR宝塚線・大阪環状線・阪和線 関西空港線・北陸線・草津線 赤穂線・きのくに線	【JR京都線・JR神戸線・琵琶湖線・湖西線・山陽線・北陸線・草津線・赤穂線】 8両編成14本(112両)・4両編成10本(40両) 【福知山線・JR宝塚線】 6両編成5本(30両)・4両編成3本(12両) 【大阪環状線・阪和線・関西空港線・きのくに線】 4両編成43本(172両)・6両編成11本(66両)	2,592面 (1両6面×432両)
223系 快速電車	JR京都線・JR神戸線・琵琶湖線 湖西線・山陽線・北陸線・草津線 赤穂線	4両編成16本(64両) 6両編成1本(6両) 8両編成25本(200両)	810面 (1両3面×270両)
合計			6,128面 (1,111両)

※2021年3月末時点

モニター位置・画面サイズ



放映内容

広告	CM/番組	宣伝素材/ニュース・天気予報、生活情報、クイズなどの素材	約14分
	JR広告	JR西日本の宣伝素材	
鉄道情報	路線案内、次駅案内、到着前乗換案内などの業務素材		

※223系では、WESTビジョン内で列車の遅延情報も放映されます。また、大多数の線区で運休(計画運休も含む)するような災害が発生した場合、広告の放映を中止することがあります。

映像ならではの表現により高い視認効果が得られ、またテレビCMとの相乗効果も期待できる。

商品種別	放映開始日	放映期間	広告料金(円/税抜)	オプション料金	
全車	月曜日	1週間	1,350,000	3素材まで 100,000*	
		4週間	4,860,000		
		26週間	27,000,000		
		1週間	2,700,000		4~7素材 150,000* ※15秒1週間あたり
		2週間	4,860,000		
		26週間	49,200,000		
	番組(60秒)+CM(30秒)	2週間	9,450,000		
		26週間	75,600,000		
女性専用車 ^{※1}	月曜日	1週間	320,000	3素材まで 50,000*	
		4週間	1,152,000		
		26週間	6,300,000		
	30秒スポット	1週間	640,000		4~7素材 100,000* ※15秒1週間あたり
		2週間	1,152,000		
		26週間	11,600,000		
環状線 ^{※2}	月曜日	1週間	375,000		
321系 ^{※3}			500,000		
225系+223系 ^{※3}			1,000,000		

※1 「WESTビジョン 女性専用車」は323系・321系普通電車の女性専用車(1編成に1両計56両)で放映の商品になります。
 ※2 「WESTビジョン 環状線」は323系普通電車で放映する商品となります。
 ※3 お申し込みは掲出開始月の2ヶ月前の1日(土休日の場合は翌営業日)からの受付とします。

※1 ロール(約14分)中に1回放映され、列車運行時間中、1ロール(約14分)が繰り返し放映されます。
 ※ 「番組+CM」の番組部分は、クライアント様にてご用意ください。番組内容は企画段階からご相談ください。
 ※ 車両設備・システム上の理由により、放映が一時的に中断されたり放映不能になることがありますのでご了承ください。
 ※ 放映期間中(素材納品以降)に急遽素材の変更や削除は、現行システムの都合上、原則できません。
 ※ 納品素材は、当社指定のデータ入稿をお願いします。
 ※ 放映保証は90%の稼働とします。

オプションメニュー

- (1) 1週間に対し最大7素材まで放映可能です。
 (2) 以下3つの放映パターンがあります。
 ① ロール別放映…ロールごとに放映素材の切替ができます。
 ② 曜日別放映…曜日を指定し、1日単位の切替ができます。
 ③ 時間帯別放映…時間を指定し、時間帯ごとの切替ができます。1日の中で最大3つの時間帯分けまで可能(1週間同一の時間帯指定)。
 ※ 上記以外の放映パターンまたは上記放映パターンの組み合わせをご希望の場合はシステムのプログラム上、限度がありますので、事前にお問い合わせください。

納品仕様

●データ入稿(動画)
 フォーマット形式 MPEG-2(PS) GOP M:3 N:15
 (音声データを入れる場合、MPEG-1 Layer2)
 サイズ 1440×1080i(4:3)、1920×1080i(16:9)
 フレームレート 29.97フレーム/秒
 ビットレート 8Mbps~55Mbps
 コンテンツ秒数 放映秒数ジャストで入稿してください。

(静止画)
 ファイル形式 JPEG(プログレッシブJPEGは除く)
 サイズ 1280×960(700KB以下)、1920×1080(1000KB以下)

●納品期限
 納品は放映開始日の5営業日前

放映画角

		画角	
		4:3 (321系・225系)	16:9 (323系・223系)
データサイズ	1440×1080i (SD)		
	1920×1080i (フルHD)		

※赤色部分: フレームの陰になるため、文字等配置禁止領域(上下左右5%)です。
 ※ピンク部分: 文字配置許容領域。映像の記録は必要です。

大阪まるっとまんなかビジョンセット(御堂筋ビジョン+WESTビジョン)



〈御堂筋ビジョン〉



〈WESTビジョン〉

▶ 御堂筋ビジョン(Osaka Metro)とWESTビジョンの組み合わせで、大阪市内を電車内サイネージで網羅できる商品です。

商品概要

- 放映路線・モニタサイズ・両数
御堂筋ビジョン(Osaka Metro) 御堂筋線30000系 17.5インチ(16:9) 20系 15.7インチ(16:9) 250~290両
WESTビジョン(JR西日本) 大阪環状線・JRゆめ咲線 17インチ(16:9) 136両

商品種別	秒数	放映開始日	放映期間	枠数	広告料金(円/税抜)
大阪まるっとまんなかビジョンセット	15秒	月曜日	1週間	2枠	900,000

- ※御堂筋ビジョンとWESTビジョンの素材を変えることは可能です(但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません)。
- ※(株)JR西日本コミュニケーションズまたは(株)大阪メトロサービスのどちらか一方の媒体社へお申し込みください。
- ※意匠審査用素材・入稿素材はお申し込みいただいた媒体社へお送りください。
- ※料金は、お申し込みいただいた媒体社より、一括で請求させていただきます。
- ※納品遅れは別途作業費が発生いたします。その際はお問い合わせください。
- ※オプションメニューの設定はありません。

東阪セット(トレインチャンネル+WESTビジョン)



〈トレインチャンネル〉



〈WESTビジョン〉

▶ トレインチャンネル(株)ジェイアール東日本企画の車内映像広告)とWESTビジョンの組み合わせにより、首都圏と関西圏の同時展開が可能。

商品概要

- 放映路線・モニタサイズ
トレインチャンネル(JR東日本) 中央線快速・中央線・総武線各駅停車 15インチ(4:3)
横須賀線・総武線快速 21.5インチ(16:9)
山手線・京浜東北線・根岸線・京葉線・埼京線・横浜線・南武線・常盤線各駅停車・ゆりかもめ 17インチ(16:9)
WESTビジョン(JR西日本) JR京都線・JR神戸線・琵琶湖線・湖西線・山陽線・福知山線・JR宝塚線・JR東西線・学研都市線・大阪環状線・JRゆめ咲線
阪和線・関西空港線・大和路線・おおさか東線・北陸線・草津線・赤穂線・きのくに線 19インチ(4:3)・21インチ(16:9)
大阪環状線・JRゆめ咲線 17インチ(16:9)

商品種別	秒数	放映開始日	放映期間	枠数	広告料金(円/税抜)	オプション料金
東阪セット	15秒	月曜日	1週間	4枠	6,150,000	3素材まで 400,000
			13週間	2枠	68,000,000	4~7素材 600,000 (15秒1週間あたり) ^{※1}

- ※1 13週間商品については、3素材までのオプション料金は含まれます。4~7素材のオプション料金をご希望される場合は別途お問い合わせください。
- ※お申し込みは1枠あたり、1商品1サービスを原則とします。
- ※トレインチャンネルとWESTビジョンの素材を変えることは可能です(但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません)。
- ※(株)JR西日本コミュニケーションズまたは(株)ジェイアール東日本企画のどちらか一方の媒体社へお申し込みください。
- ※意匠審査用素材・入稿素材はお申し込みいただいた媒体社へお送りください。
- ※料金は、お申し込みいただいた媒体社より、一括で請求させていただきます。
- ※納品遅れは別途作業費が発生いたします。その際はお問い合わせください。
- ※車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。またシステム上の理由から、一部または全編成にて放映できなくなる可能性があります。これらの場合、広告料金変更の対象にはなりません。

オプションメニュー

- 1週間に対し最大7素材まで入れ込み、様々な放映パターンが組めるオプションです。
- ①ロール別放映(順番繰返し)
- ②曜日別放映(曜日指定)
- ③時間帯別放映(時間帯指定)

WESTビジョンコンテンツ連動広告



花粉情報画面サンプル

▶ 日々の暮らしに密着した指数情報と商品広告を連動させたコンテンツ商品で、広告の効果をアップする。

放映内容

ご提供可能指数情報は、洗濯指数、傘指数、WBGT熱中症情報、紫外線指数、素肌乾燥指数、花粉情報などですが、詳しくはお問い合わせください。指数情報画面に商品ロゴ、商品広告枠を設けており、商品等の訴求が可能です。その後CMを放映します。

商品種別	放映開始日	放映期間	枠数	広告料金(円/税抜)
全車 コンテンツ連動広告(15秒) + CM(15秒)	月曜日	1週間	1枠	2,500,000

- ※CMの入稿仕様、意匠審査等の手続きのスケジュールは通常商品のレギュレーションに準じます。
- ※コンテンツ内容に応じて、CMの出し分けはできません。
- ※ロール別放映、曜日別放映、時間帯別放映のオプションメニューの設定はありません。
- ※コンテンツ内容等によっては実施料金が異なることもありますので、事前にお問い合わせください。
- ※コンテンツプロバイダーは弊社の手配となります。コンテンツの情報提供料、画面制作費が含まれています。
- ※放映保証は90%の稼働とします。

WESTビジョン記事広告



記事広告画面サンプル

▶ 商品をニュースソースとして伝えることができ、より高い広告効果を得ることができる。

商品種別	放映開始日	放映期間	枠数	広告料金(円/税抜)
全車 記事広告(15秒) + CM(15秒)	月曜日	1週間	1枠	3,100,000

- ※記事広告の素材は原則、広告主のプレスリリースとし、後に放映する広告との関連性が認められるものに限ります。
- ※記者による直接取材をご希望の場合は料金が変わりますので、事前にお問い合わせください。
- ※コンテンツプロバイダーは弊社の手配となります。記事制作、画面制作費が含まれています。
- ※放映保証は90%の稼働とします。

WESTビジョン天気予報 番組提供



天気予報画面サンプル

▶ 注目度の高い天気予報に広告掲載とCM放映ができる、番組提供型広告。

商品種別	放映開始日	放映期間	枠数	広告料金(円/税抜)
全車 天気予報番組提供(30秒) + CM(15秒)	月曜日	1週間	1枠	1,650,000
		4週間		5,940,000

- ※4週間放映は、天気予報に掲載する商品ロゴ、広告は期間途中で変更いたしません。変更をご希望される場合は別途費用を頂戴いたします。
- ※天気予報の画面デザインをオリジナルでご希望の場合、スケジュール、料金が変わりますので、事前にお問い合わせください。
- ※コンテンツプロバイダーは弊社の手配となります。画面制作費が含まれています。
- ※放映保証は90%の稼働とします。