

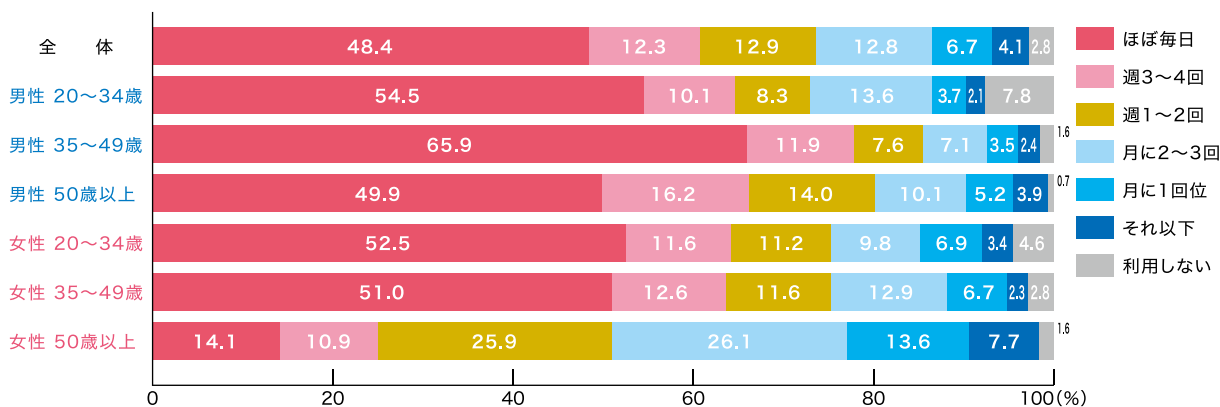
# JR西日本の交通広告のパワー

関西圏におけるJR西日本利用者を見ると、男女ともに幅広い年齢層において利用率や利用頻度が高くなっています。

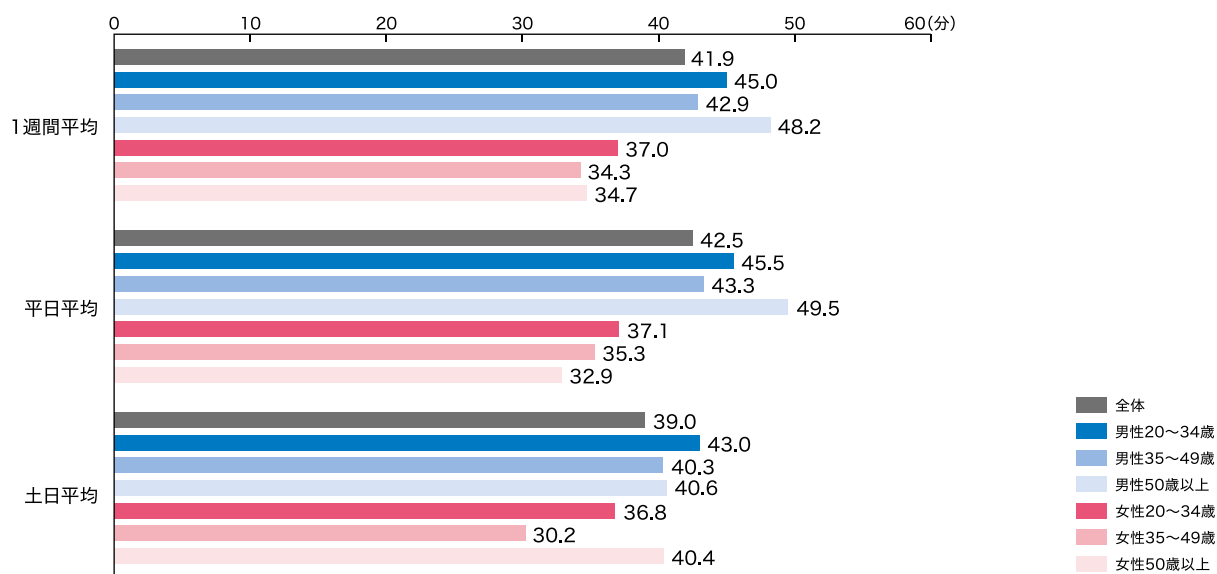
■ 関西圏JR西日本の利用者 ※ ( )内は1週間の延べ乗車率

|                              | 1週間の延べ利用者数             | 推定利用者数       | 1週間の平均利用回数  |
|------------------------------|------------------------|--------------|-------------|
| <b>JR西日本利用者<br/>(新幹線を除く)</b> | <b>3,363万人(245.6%)</b> | <b>367万人</b> | <b>9.2回</b> |
| 男性20~34歳                     | 386万人(302.5%)          | 39万人         | 10.0回       |
| 男性35~49歳                     | 781万人(400.7%)          | 67万人         | 11.6回       |
| 男性50歳以上                      | 802万人(283.6%)          | 80万人         | 10.0回       |
| 女性20~34歳                     | 330万人(242.0%)          | 39万人         | 8.5回        |
| 女性35~49歳                     | 328万人(168.2%)          | 39万人         | 8.3回        |
| 女性50歳以上                      | 325万人(107.0%)          | 66万人         | 4.9回        |

■ 鉄道利用の頻度 (%)



■ 1日あたりの平均乗車時間/個人ベース(分)



「2019年度関西圏移動者調査」((株)ジェイアール東日本企画調べ、協力:(株)JR西日本コミュニケーションズ)  
 ※1日あたりの平均乗車時間=1日のJR西日本延べ乗車時間÷1日のJR西日本利用者数  
 ※利用者とは、1週間に1度以上利用した人を表す。