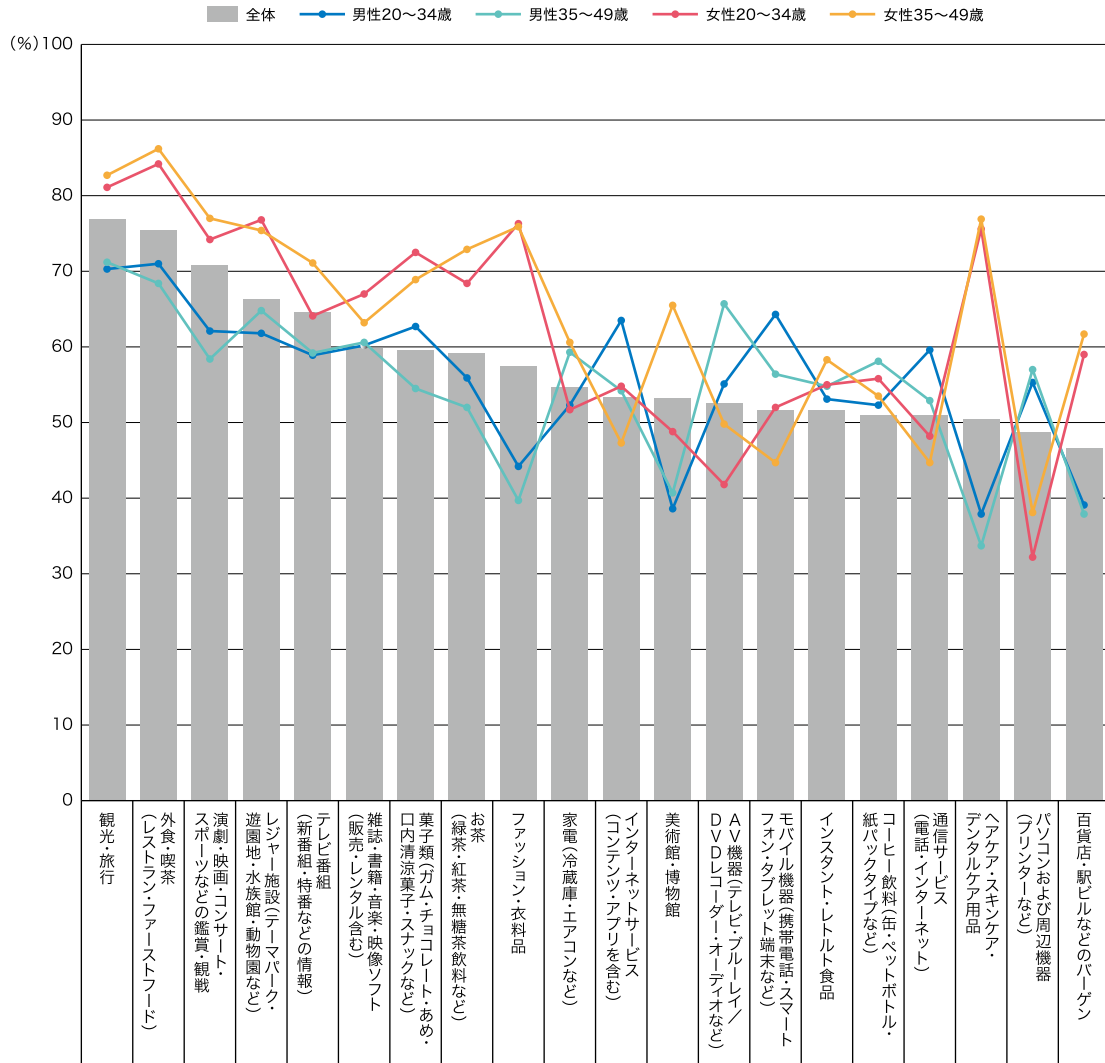


# 商品関心度

全体では旅行、外食、演劇・映画やレジャーへの関心が高くなっています。それ以外では、男性はAV機器やインターネットサービスに関心集中しているのに対し、女性はファッションやヘアケア・スキンケアを中心に幅広い領域に関心を持っていることが伺えます。

■ JR西日本利用者の商品関心度 (%)



全 体		76.9	75.5	70.8	66.3	64.6	59.8	59.6	59.2	57.5	54.7	53.4	53.2	52.6	51.7	51.6	51.0	51.0	50.4	48.7	46.6
性 別	男 性 計	72.6	69.7	64.0	60.1	61.6	57.4	53.6	51.5	40.9	54.4	57.6	46.1	59.6	56.5	51.4	52.7	55.7	31.8	58.5	36.3
	女 性 計	82.3	82.9	79.4	74.1	68.4	62.9	67.1	68.9	78.4	55.0	48.1	62.1	43.8	45.8	51.8	48.8	45.2	74.0	36.3	59.5
性・年 齢 別	男性20～34歳	70.3	71.0	62.1	61.8	58.9	60.2	62.7	55.9	44.2	52.3	63.5	38.6	55.1	64.3	53.1	52.3	59.6	37.9	55.3	39.1
	男性35～49歳	71.2	68.4	58.4	64.8	59.2	60.6	54.5	52.0	39.7	59.3	54.2	40.7	65.7	56.4	54.8	58.1	52.9	33.7	57.0	37.9
	女性20～34歳	81.1	84.2	74.2	76.8	64.1	67.0	72.5	68.4	76.3	51.7	54.8	48.8	41.8	52.0	55.0	55.8	48.2	75.6	32.2	59.0
	女性35～49歳	82.7	86.2	77.0	75.4	71.1	63.2	68.9	72.9	75.9	60.6	47.3	65.5	49.8	44.7	58.3	53.5	44.7	76.9	38.1	61.7
職 業 別	男性学生計	61.6	68.5	61.7	62.4	67.8	65.7	66.7	48.6	46.2	31.3	68.3	26.7	47.3	73.5	44.8	40.2	59.1	33.1	46.3	26.1
	男性勤め人計	74.2	70.9	64.0	63.5	62.0	58.3	54.5	51.5	41.6	57.9	56.9	45.8	62.3	57.0	52.4	55.0	55.5	33.5	58.5	38.9
	女性学生計	77.9	82.7	77.9	79.5	64.3	74.7	71.3	61.5	85.5	36.2	59.3	44.8	41.2	59.0	41.7	41.6	46.1	74.8	36.6	47.1
	女性既婚勤め人	85.8	85.6	77.9	76.2	72.2	61.5	65.2	70.7	75.5	62.7	40.6	63.5	46.6	40.1	57.2	51.8	40.2	75.1	36.6	57.7
女性未婚勤め人	81.1	82.9	79.3	74.1	66.1	63.7	70.6	68.0	75.6	52.0	50.4	58.9	43.5	49.2	54.6	52.8	47.3	77.1	34.7	62.6	

「2019年度関西圏移動者調査」((株)ジェイアール東日本企画調べ、協力:(株)JR西日本コミュニケーションズ)  
 ※グラフは各商品等に「興味・関心がある」+「まあ興味・関心がある」と回答した人の割合を表す。  
 ※利用者とは、1週間に1度以上利用した人を表す。