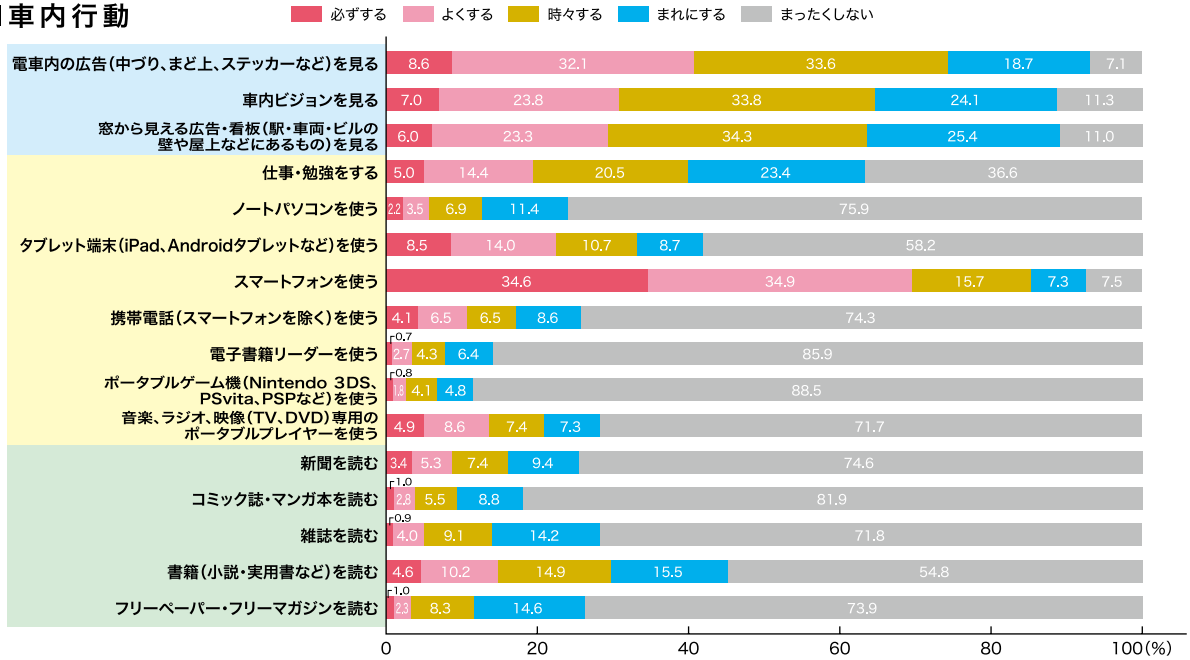


電车内・駅構内行動

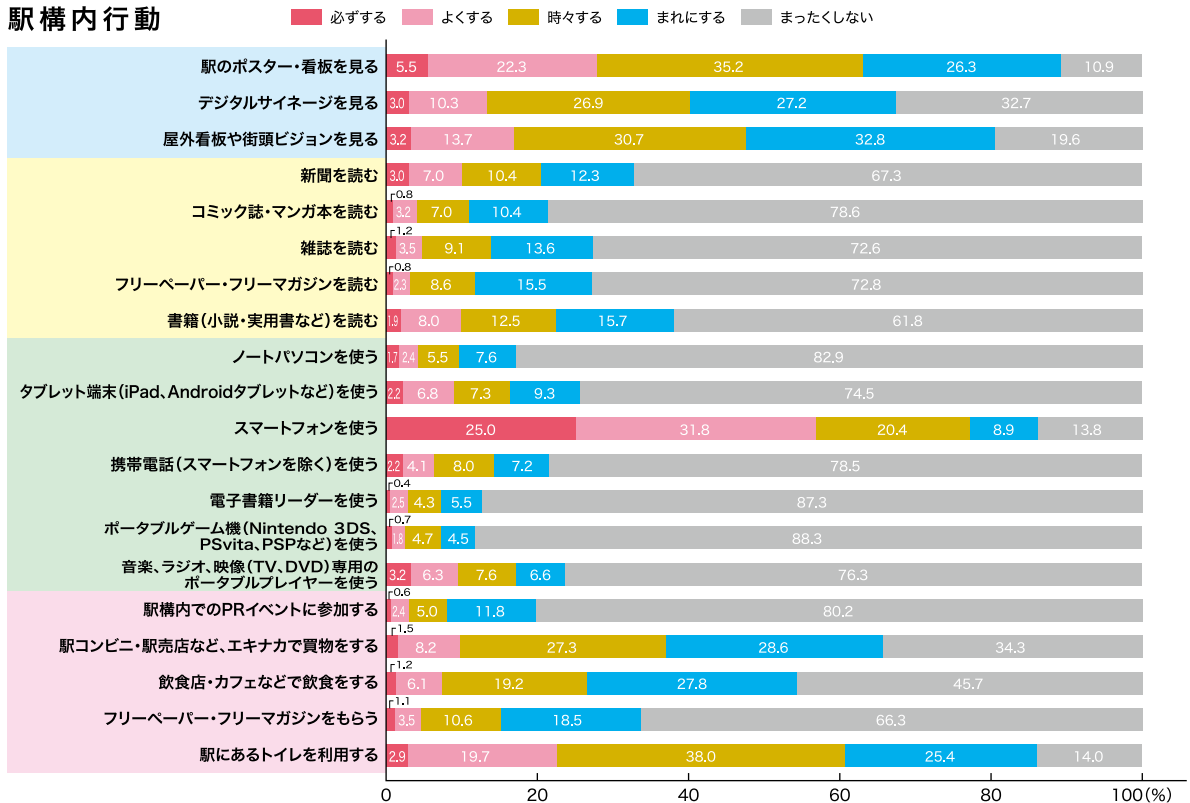
鉄道利用者は、通勤時や仕事での移動中などに、電车内や駅構内において高い割合で広告を目にしているほか、様々なモバイルコンテンツの利用も見られます。

■ JR西日本利用者の車内行動・駅構内行動 (%)

■ 車内行動



■ 駅構内行動



「2019年度関西圏移動者調査」(株)ジェイアール東日本企画調べ、協力:(株)JR西日本コミュニケーションズ
 ※利用者とは、1週間に1度以上利用した人を表す。