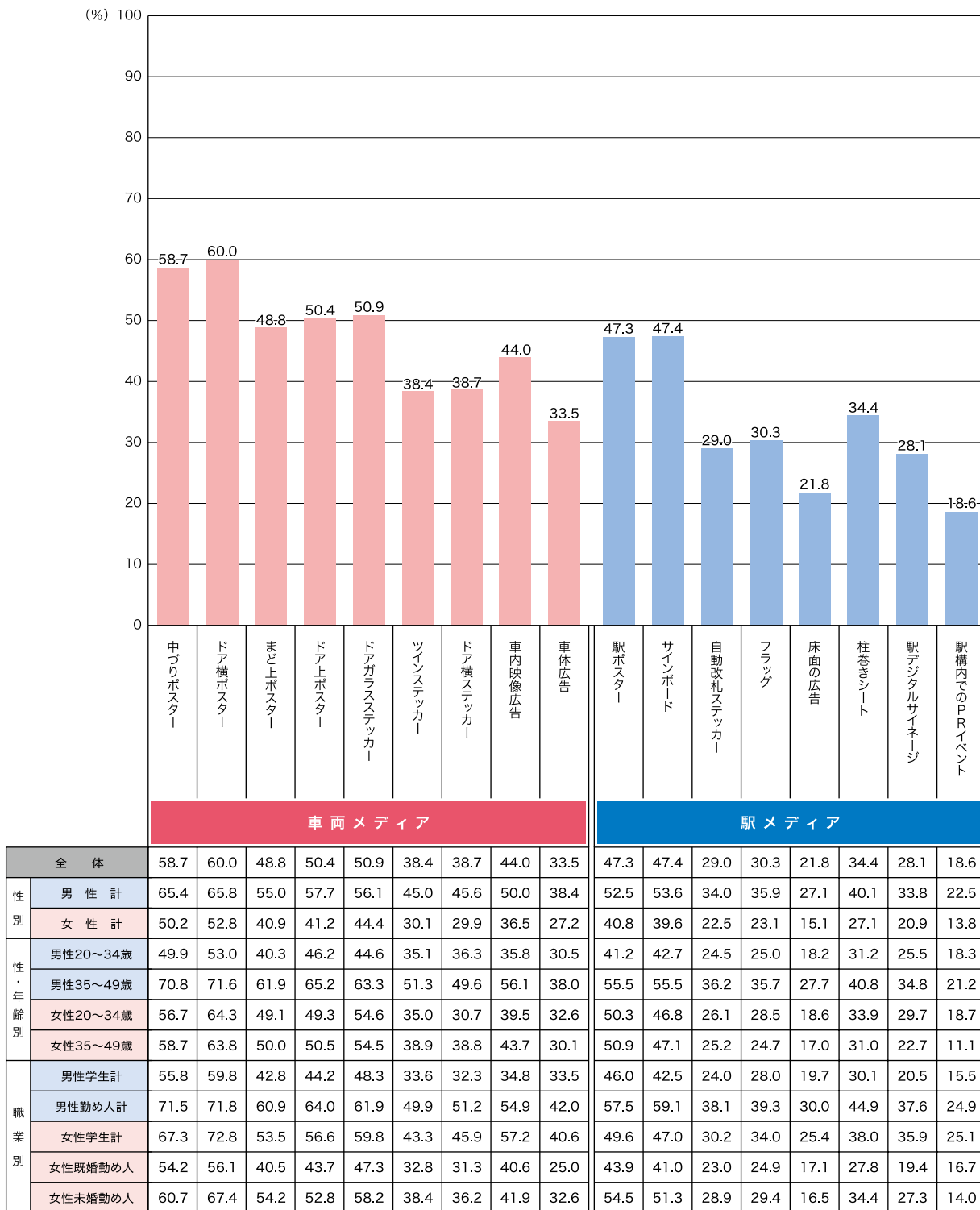


ユニット接触率

車内広告では中ぶりやドア横ポスター、駅広告では駅ポスターやサインボードといったユニットが特に高い確率で視認されています。

■ ユニット接触率(週1回以上の接触/JR西日本利用者)(%)



「2019年度関西圏移動者調査」(株)ジェイアール東日本企画調べ、協力:(株)JR西日本コミュニケーションズ
 ※利用者とは、1週間に1度以上利用した人を表す。