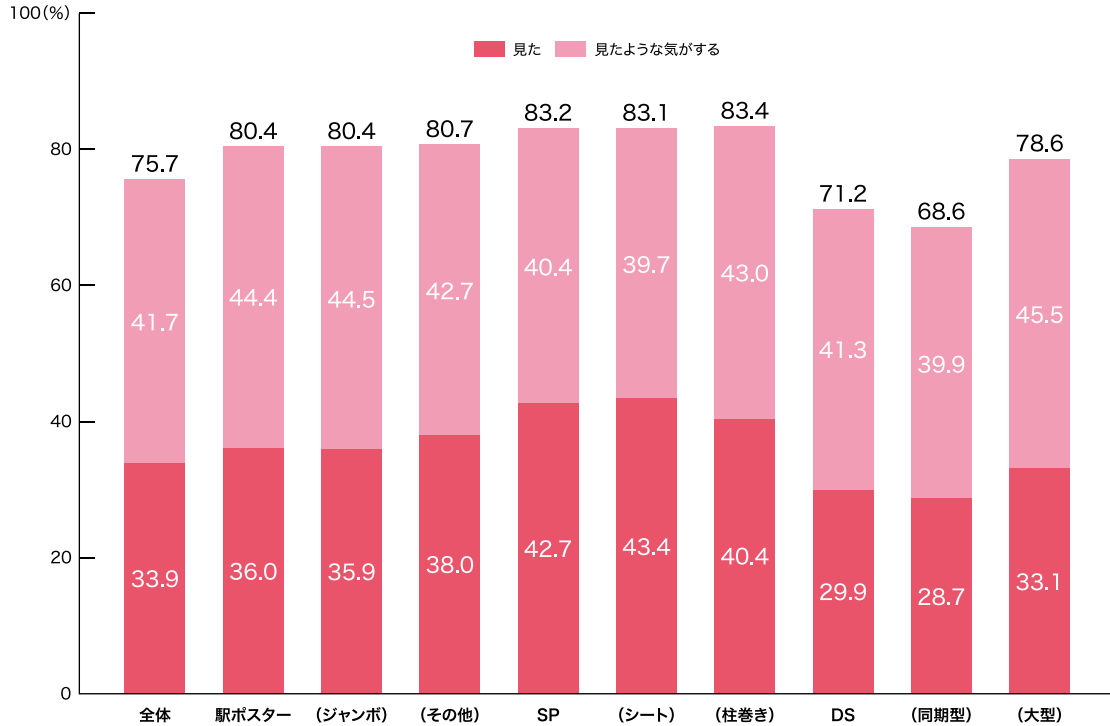


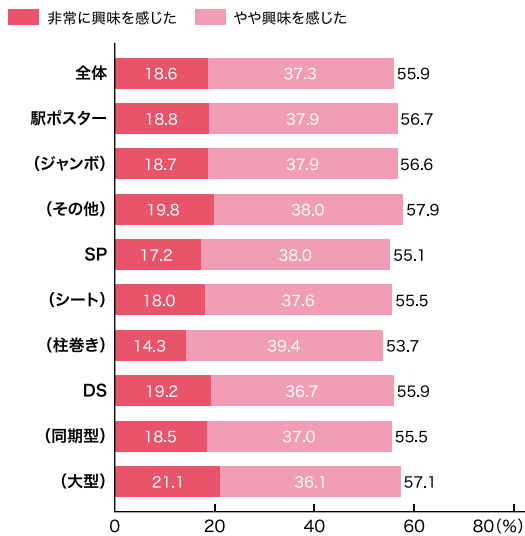
## 駅メディアの広告効果

駅メディアの広告到達率は、広告媒体の周辺エリアを通行した人のうち、特定の広告を掲出期間中に「見た／見たような気がする」人の割合です。そのうち、広告している商品・サービスに「非常に興味を感じた／やや興味を感じた」人の割合が商品興味関心度で、「とても買ってみみたい(利用したい)」と思った／やや買ってみみたい(利用したい)と思った」人の割合が購入意向喚起度です。

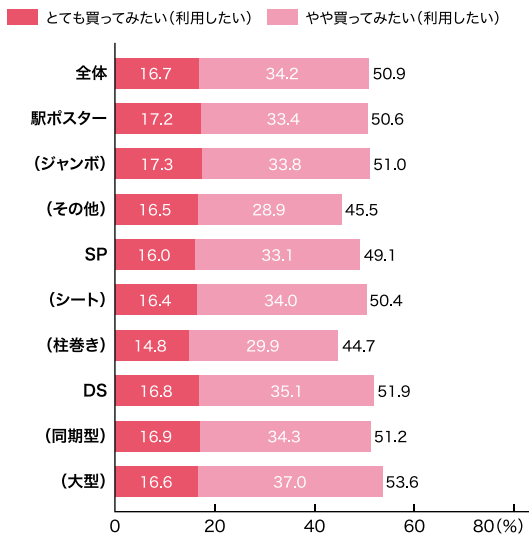
### ● 広告到達率



### ● 商品興味関心度



### ● 購入意向喚起度



「交通広告効果測定調査」