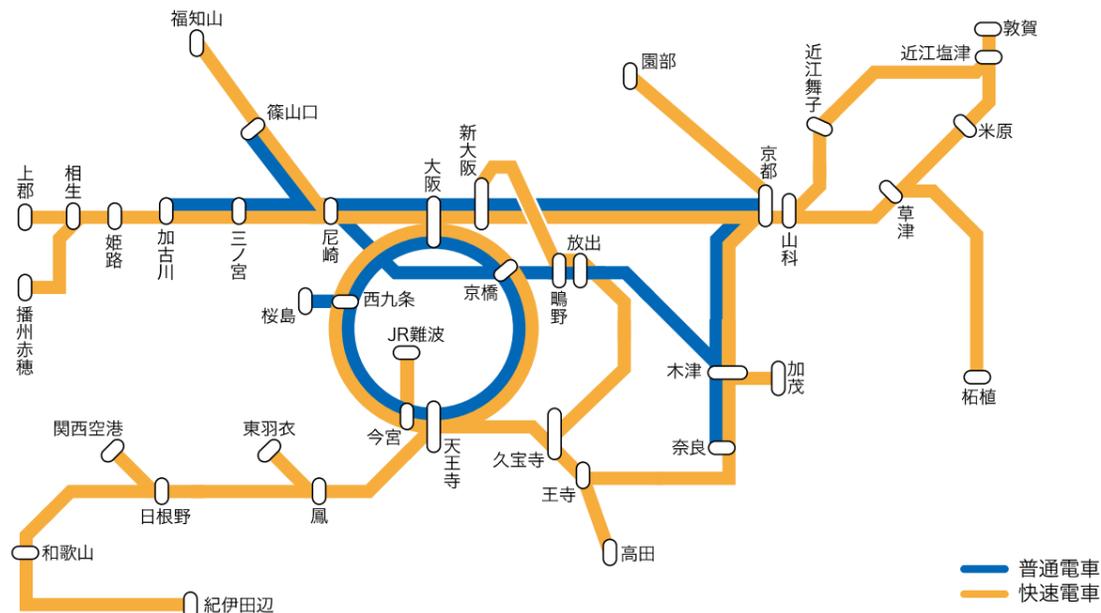


関西圏路線群と延べ利用者数

■ 関西圏全線



■ 北エリア



■ 南エリア



※関西圏全線、北エリア、南エリアはそれぞれ、中ぶり(全車)の掲出区間(巻末の「参考資料」参照)。
※走行路線は2025年12月時点のダイヤによる。

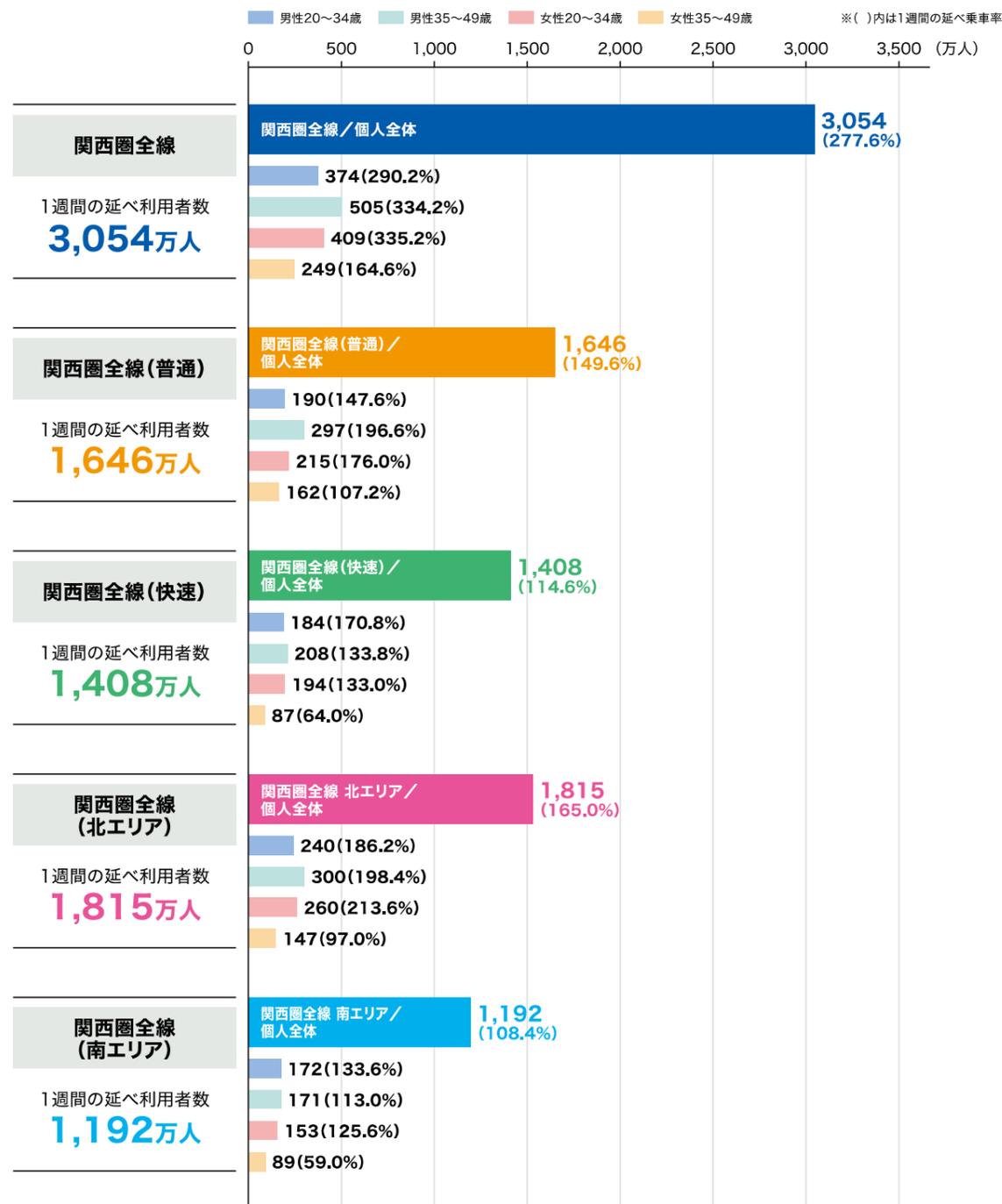
■ 関西圏全線の利用者 ※()内は1週間の延べ乗車率

	1週間の延べ利用者数	推定利用者数	1週間の平均利用回数
関西圏全線利用者	3,054万人(277.6%)	335万人	9.1回
男性20~34歳	374万人(290.2%)	42万人	8.9回
男性35~49歳	505万人(334.2%)	54万人	9.3回
男性50~69歳	746万人(340.0%)	75万人	9.9回
女性20~34歳	409万人(335.2%)	41万人	9.9回
女性35~49歳	249万人(164.6%)	36万人	7.0回
女性50~69歳	295万人(135.0%)	52万人	5.7回

「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査
 ※利用者とは、12~69歳の1週間に1度以上利用した人を表す。
 ※1週間の延べ利用者数=関西圏生活者数×1週間延べ乗車率(累積乗車率×1週間の平均乗車回数)。
 ※関西圏全線利用者には、新幹線は含まないが、はるか等の特急は含む(対象となる路線は巻末参考資料参照)。

中ぶり広告の掲出区間である「関西圏全線」の1週間あたりの延べ利用者数は3,054万人、北エリアでは1,815万人、南エリアでは1,192万人となっています。

■ 関西圏路線の1週間の延べ利用者数・延べ乗車率/路線ベース



「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査
 ※利用者とは、12~69歳の1週間に1度以上利用した人を表す。
 ※1週間の延べ利用者数=関西圏生活者数×1週間延べ乗車率(累積乗車率×1週間の平均乗車回数)。
 ※関西圏全線利用者には、新幹線は含まないが、はるか等の特急は含む(対象となる路線は巻末参考資料参照)。
 ※北エリア対象路線…JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、北陸線、草津線、嵯峨野線
 南エリア対象路線…大阪環状線、JRゆめ咲線、阪和線、関西空港線、大和路線、おおさか東線、奈良線、和歌山線、きのくに線、羽衣線

琵琶湖線・JR京都線・JR神戸線(米原駅～姫路駅)

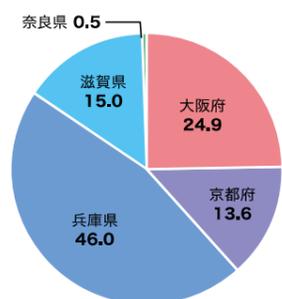


延べ利用者人数(1週間)	平均乗車回数
938万人	6.9回

琵琶湖線、JR京都線、JR神戸線と一体的に運行されていることで、利用者の居住地が広範に渡っている、西日本エリア随一の旗艦路線です。

■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査



■利用者の構成(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。



阪和線(天王寺駅～和歌山駅)

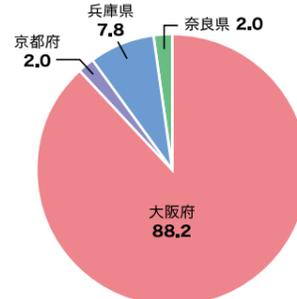


延べ利用者人数(1週間)	平均乗車回数
238万人	7.2回

関西の南エリアを運行し、天王寺と和歌山を結ぶ主要路線で、1人あたりの乗車回数も多くなっています。

■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査



■利用者の構成(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。



大阪環状線

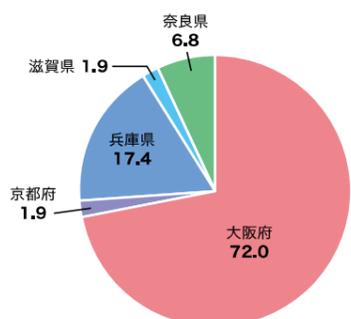


延べ利用者人数(1週間)	平均乗車回数
561万人	5.5回

多くの駅が他社線と接続しており、線区全体が、関西エリアの結節点としてターミナル性を持つ路線です。

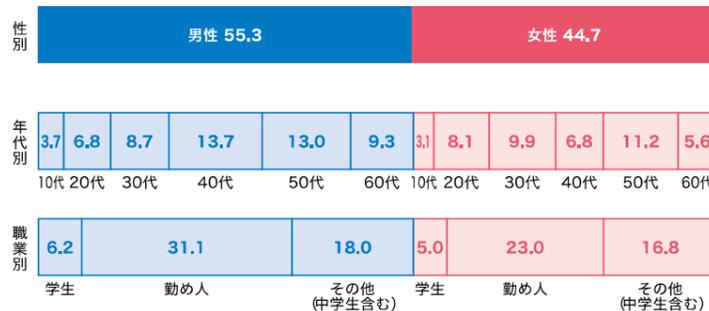
■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査



■利用者の構成(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。



JR東西線・学研都市線(尼崎駅～木津駅)

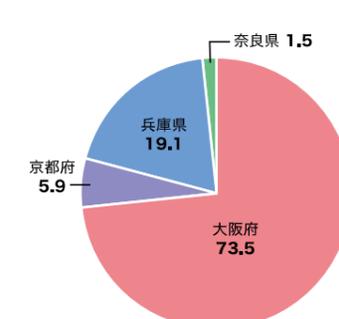


延べ利用者人数(1週間)	平均乗車回数
267万人	6.2回

大阪市内を東西に結ぶ路線で、大阪市内の主要な駅を通り、ビジネスエリアや商業地域、観光スポットをつなぎます。

■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査



■利用者の構成(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。

