

## 大阪駅中央口柱巻きビジョン

音声可

▶ 待ち合わせスポットとなっている、大阪駅中央口改札前に設置された柱巻きLEDビジョンです。改札をご利用のお客様だけでなく、中央コンコースを往来する多くのお客様に訴求が可能です。



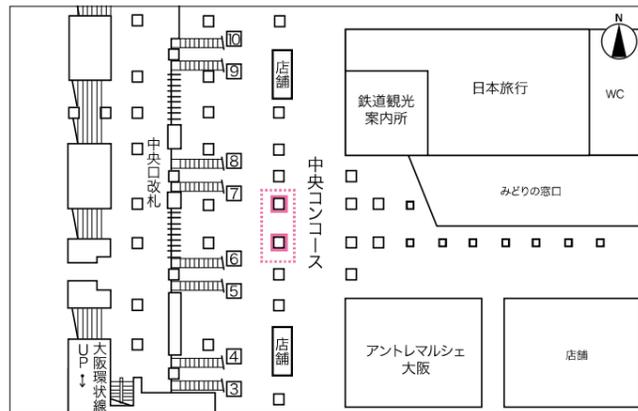
改札側



みどりの窓口側

掲出位置 周辺通行量 平日:24.5万人、休日:28.4万人

※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



## POINT

- 角がラウンドタイプの柱巻きLEDビジョンです。  
1.86mmピッチのLEDビジョンを採用し、高品質な広告放映を実現できます。
- 音声を使った広告が可能です。
- IPカメラやWi-Fiアクセスポイントのデータを活用した広告視認可能者数や性別・年代別の計測機能を有しており、通行者特性の予測データに基づいた広告の掲出が可能です。

※IPカメラによる計測においては、設置されたカメラで通行者の映像を撮影するものの、録画は一切行っており、取得した映像データは機械的に個人を特定できない統計情報に変換後、即時に破棄されます。(統計情報の変換に、人は一切関与いたしません。)

また、統計情報から事後に個人を特定するような解析も行いません。よって、本件で取得するデータは、個人情報保護法に規定される「個人情報」には該当しません。なお、本件にあたっては、生活者のプライバシーに十分配慮しながら利便性を高めるために一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン」並びにIoT推進コンソーシアム、総務省及び経済産業省による「カメラ画像利活用ガイドブックVer.2.0」に準拠した運用を行い、駅を通行されるお客様に十分配慮した運用を行います。

※Wi-Fiアクセスポイントのデータの活用においては、個人が特定できないようソフトバンク株式会社により統計化されたデータを、シナラシステムズジャパン株式会社が同社の位置情報マーケティングサービスCinarra Venue Vitalics™を用いて、分析します。当社はシナラシステムズジャパン株式会社から統計情報の提供を受けます。

設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	放映形態	秒数	広告料金
中央口改札外 コンコース	2本	約315 インチ	6:00~ 24:00	1枠	3分	月曜日	1週間	1社買切	最大180秒	5,400,000円(税込 5,940,000円)
				12枠				15秒	600,000円(税込 660,000円)	

※基本的に1社買い切りの媒体となりますが、申し込みがなかった場合は、掲出開始月の3ヶ月前の第1営業日よりロール販売を開始します。

ロール販売開始後であっても、12枠分の空き枠があり、希望があれば1社買い切り料金を適用します。

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。

※放映保証は90%の稼働とします。

※音声なしの素材でも放映は可能です。入稿仕様についてはセールシートを参照ください。

## 大阪駅セントラルサウンドビジョン

音声可

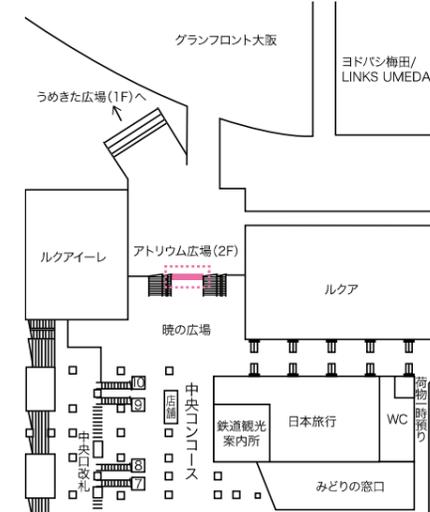
▶ 大阪駅中央コンコース北側にある大阪駅最大サイズのLEDビジョンです。迫力ある3D映像等、大型ビジョンならではのダイナミックで幅広い表現ができます。



グランフロント大阪やヨドバシ梅田/LINKS UMEDAへの導線上に位置します。

掲出位置 周辺通行量 平日:19.0万人、休日:28.1万人

※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



## POINT

- 大阪駅構内では最大の、縦3m、横11mの大画面を実現。  
3.9mmピッチのLEDビジョンを採用し、高品質な広告放映を実現できます。
- 音声を使った広告が可能です。
- IPカメラやWi-Fiアクセスポイントのデータを活用した広告視認可能者数や性別・年代別の計測機能を有しており、通行者特性の予測データに基づいた広告の掲出が可能です。

※IPカメラによる計測においては、設置されたカメラで通行者の映像を撮影するものの、録画は一切行っており、取得した映像データは機械的に個人を特定できない統計情報に変換後、即時に破棄されます。(統計情報の変換に、人は一切関与いたしません。)

また、統計情報から事後に個人を特定するような解析も行いません。よって、本件で取得するデータは、個人情報保護法に規定される「個人情報」には該当しません。なお、本件にあたっては、生活者のプライバシーに十分配慮しながら利便性を高めるために一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン」並びにIoT推進コンソーシアム、総務省及び経済産業省による「カメラ画像利活用ガイドブックVer.2.0」に準拠した運用を行い、駅を通行されるお客様に十分配慮した運用を行います。

※Wi-Fiアクセスポイントのデータの活用においては、個人が特定できないようソフトバンク株式会社により統計化されたデータを、シナラシステムズジャパン株式会社が同社の位置情報マーケティングサービスCinarra Venue Vitalics™を用いて、分析します。当社はシナラシステムズジャパン株式会社から統計情報の提供を受けます。

設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	放映形態	秒数	広告料金
暁の広場壁面	1面	約450インチ (3m×11m)	6:00~ 24:00	1枠	3分	月曜日	1週間	1社買切	最大180秒	5,040,000円 (税込 5,544,000円)
				12枠				15秒	560,000円 (税込 616,000円)	

※基本的に1社買い切りの媒体となりますが、申し込みがなかった場合は、掲出開始月の3ヶ月前の第1営業日よりロール販売を開始します。

ロール販売開始後であっても、12枠分の空き枠があり、希望があれば1社買い切り料金を適用します。

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。

※放映保証は90%の稼働とします。

※音声なしの素材でも放映は可能です。入稿仕様についてはセールシートを参照ください。

# 大阪駅中央地下通路デジタルシートセット

デジタルサイネージとシート広告を1社買い切りで掲出するインパクトのある商品です。大阪駅と百貨店や地下街を結ぶ導線で美しく多彩な広告表現が可能です。

## フルジャック



北からの写真

## ハーフジャック

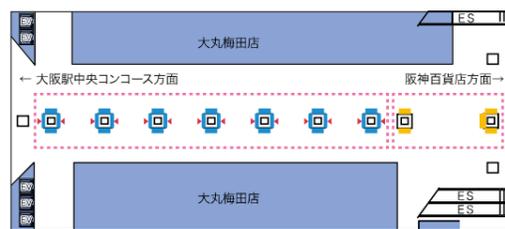


## デジタルジャック

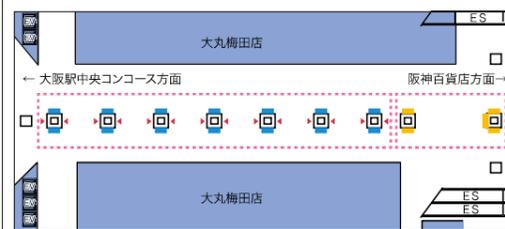


掲出位置 周辺通行量 平日:14.8万人、休日:15.6万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」

### ■フルジャック+オプションシート



### ■ハーフジャック+オプションシート



凡例 ▲ DS ■ シート ■ オプションシート

## オプションシート



## フルジャック



南からの写真

## POINT

●IPカメラやWi-Fiアクセスポイントのデータを活用した広告視認可能者数や性別・年代別の計測機能を有しており、通行者特性の予測データに基づいた広告の掲出が可能です。

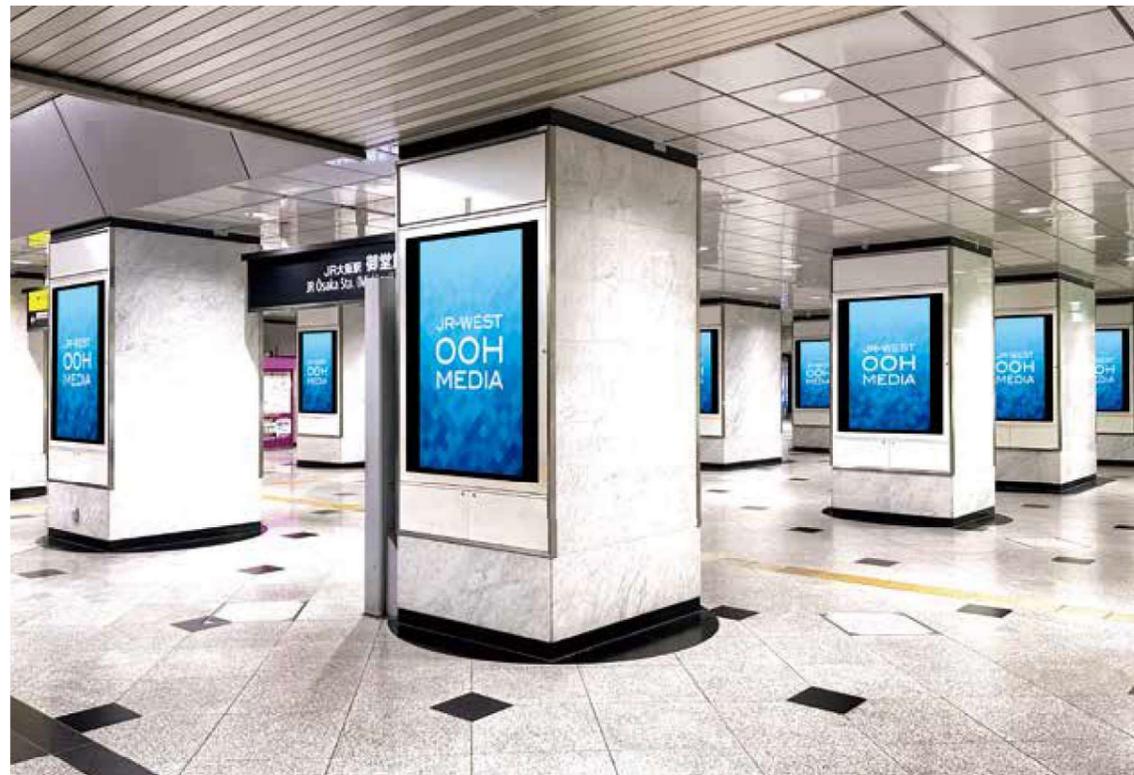
※IPカメラによる計測においては、設置されたカメラで通行者の映像を撮影するものの、録画は一切行っており、取得した映像データは機械的に個人を特定できない統計情報に変換後、即時に破棄されます。(統計情報の変換に、人は一切関与いたしません。)  
また、統計情報から事後に個人を特定するような解析も行いません。よって、本件で取得するデータは、個人情報保護法に規定される「個人情報」には該当しません。  
なお、本件にあたっては、生活者のプライバシーに十分配慮しながら利便性を高めるために一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン」並びにIoT推進コンソーシアム、総務省及び経済産業省による「カメラ画像活用ガイドブックVer.2.0」に準拠した運用を行い、駅を通行されるお客様に十分配慮した運用を行います。  
※Wi-Fiアクセスポイントのデータの活用においては、個人が特定できないようソフトバンク株式会社により統計化されたデータを、シナラシステムズジャパン株式会社が同社の位置情報マーケティングサービスCinarra Venue Vitalics™を用いて、分析します。当社はシナラシステムズジャパン株式会社から統計情報の提供を受けます。

設置場所	申込区分	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	秒数	広告料金		
									1週間	2週間	2期1期
サウスゲートビルディング中央地下通路	デジタルジャック	14面	70 インチ	6:00~ 24:00	1枠	3分	月曜日	180 秒	2,600,000円 (税込 2,860,000円)	—	—
	フルジャック	(シート)28面 (DS)14面							7,800,000円 (税込 8,580,000円)	11,400,000円 (税込 12,540,000円)	10,400,000円 (税込 11,440,000円)
	フルジャック + オプションシート	(シート)28面 (DS)14面 (OP)5面							8,600,000円 (税込 9,460,000円)	12,560,000円 (税込 13,816,000円)	11,200,000円 (税込 12,320,000円)
	ハーフジャック	(シート)14面 (DS)14面							5,600,000円 (税込 6,160,000円)	8,800,000円 (税込 9,680,000円)	8,200,000円 (税込 9,020,000円)
	ハーフジャック + オプションシート	(シート)14面 (DS)14面 (OP)5面							6,280,000円 (税込 6,908,000円)	9,800,000円 (税込 10,780,000円)	8,880,000円 (税込 9,768,000円)

※シートのみでの申し込みはできません。  
※デジタルジャックは掲出開始月の3ヶ月前の第1営業日から販売を開始します。  
※デジタルサイネージにおいて特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※広告料金は、シート部分の意匠出力費・意匠取付撤去費・作業立会費を含みます。  
※掲出開始日の1ヶ月前までに最終意匠を提出してください。シート部分の意匠審査に約2週間程度かかります。  
※色校正枚数が多い場合は、追加料金が発生する場合があります。事前に相談ください。

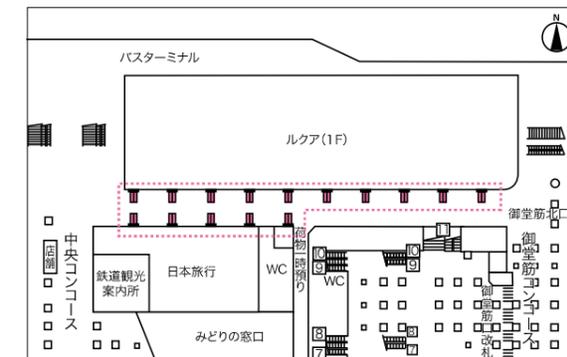
## 大阪駅御堂筋口デジタルサイネージ

大阪駅最大の通行量を誇る御堂筋口改札前に設置されたサイネージです。  
阪急大阪梅田駅、Osaka Metro梅田駅への乗り換えのお客様に対して訴求が可能です。



## J・ADビジョンWEST 大阪駅ルクア前デジタルサイネージ

掲出位置 周辺通行量 平日:9.4万人、休日:12.5万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は販売枠数	ルール	放映開始	期間	広告料金 (15秒)
NGB1F 東西通路	30面	70インチ	6:00~ 24:00	4枠 (18枠)	6分	月曜日	1週間	420,000円 (税込 462,000円)
							4週間	1,260,000円 (税込 1,386,000円)
							5週間	1,575,000円 (税込 1,732,500円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。  
※出稿に際しては、事前にJR西日本ステーションシティ株式会社によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。

オプションシート  
【掲出イメージ】

NEW



掲出位置 周辺通行量 平日:28.8万人、休日:28.5万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



凡例 ■ DS ■ オプションシート

### POINT

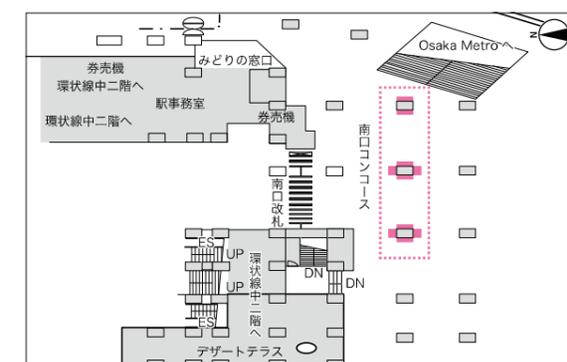
- 大阪駅で最大の通行量を誇る御堂筋口改札前に設置された42面のデジタルサイネージです。
- 1社買い切りで掲出でき、連続した訴求が可能なインパクトのある商品です。
- オプションシートと同エリアのSP媒体「大阪駅アドスクエア」とあわせて大型ジャック展開も可能です。

設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ルール	放映開始	期間	放映形態	秒数	広告料金
大阪駅 御堂筋口 改札外 コンコース	42面	70 インチ	6:00~ 24:00	1枠	3分	月曜日	1週間	1社買切	180秒	6,000,000円 (税込 6,600,000円)
				12枠				15秒	560,000円 (税込 616,000円)	
	DS42面 シート39面 (オプション)			1枠				1社買切	180秒	12,400,000円 (税込 13,640,000円)
				2期1期						18,400,000円 (税込 20,240,000円)

※基本的に1社買い切りの媒体となりますが、申し込みがなかった場合は、掲出開始月の3ヶ月前の第1営業日よりルール販売を開始します。  
ルール販売開始後であっても、12枠分の空き枠があり、希望があれば1社買い切り料金を適用します。  
※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。

## J・ADビジョンWEST 大阪駅南口デジタルサイネージ

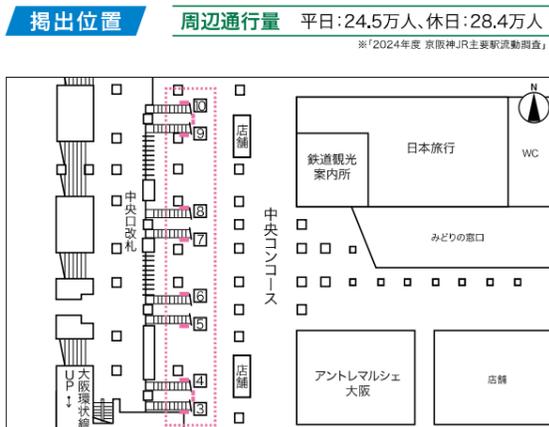
掲出位置 周辺通行量 平日:24.7万人、休日:29.2万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は販売枠数	ルール	放映開始	期間	広告料金 (15秒)
南口改札外 コンコース	10面	70インチ	6:00~ 24:00	8枠 (24枠)	6分	月曜日	1週間	200,000円 (税込 220,000円)
							4週間	600,000円 (税込 660,000円)
							5週間	750,000円 (税込 825,000円)
							年間	7,200,000円 (税込 7,920,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

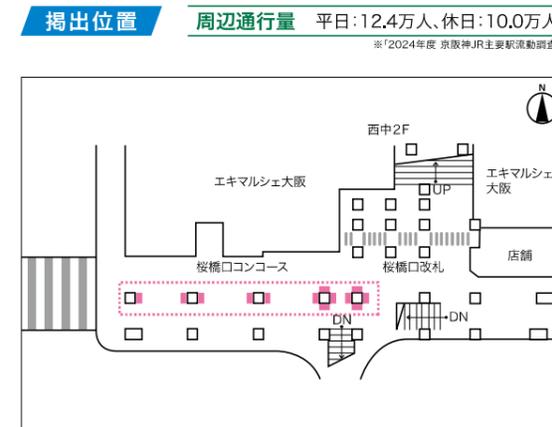
## J・ADビジョンWEST 大阪駅中央口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
中央口 改札外 コンコース	12面	70インチ	6:00~ 24:00	8枠 (24枠)	6分	月曜日	1週間	240,000円 (税込 264,000円)
							4週間	720,000円 (税込 792,000円)
							5週間	900,000円 (税込 990,000円)
							年間	8,640,000円 (税込 9,504,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

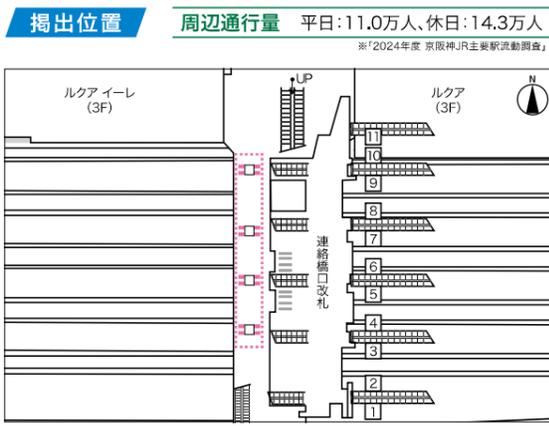
## J・ADビジョンWEST 大阪駅桜橋口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
桜橋口 改札外 コンコース	13面	70インチ	6:00~ 24:00	10枠 (24枠)	6分	月曜日	1週間	100,000円 (税込 110,000円)
							4週間	300,000円 (税込 330,000円)
							5週間	375,000円 (税込 412,500円)
							年間	3,600,000円 (税込 3,960,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

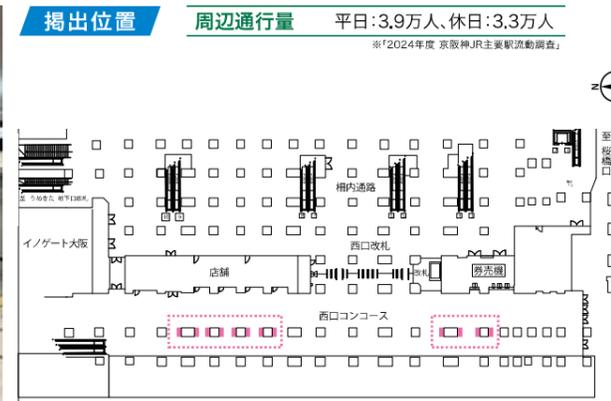
## J・ADビジョンWEST 大阪駅連絡橋口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
連絡橋口 改札外 コンコース	16面	70インチ	6:00~ 24:00	10枠 (24枠)	6分	月曜日	1週間	160,000円 (税込 176,000円)
							4週間	480,000円 (税込 528,000円)
							5週間	600,000円 (税込 660,000円)
							年間	5,760,000円 (税込 6,336,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## J・ADビジョンWEST 大阪駅西口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
西口改札外 コンコース	12面	65インチ	6:00~ 24:00	6枠 (20枠)	6分	月曜日	1週間	100,000円 (税込 110,000円)
							4週間	300,000円 (税込 330,000円)
							5週間	375,000円 (税込 412,500円)
							年間	3,600,000円 (税込 3,960,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 大阪駅御堂筋グランドビジョン

▶ 大阪駅の主要導線上に設置された大型ビジョンです。信号待ちのお客様からもよく見え、御堂筋エリアへの流入に対して、インパクトのある訴求が可能です。



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ルール	放映開始	期間	秒数	広告料金
御堂筋南口屋上 (阪急百貨店向)	1面	約217 インチ	6:00~ 24:00	7枠	3分	月曜日	1週間	15秒	250,000円 (税込 275,000円)
							4週間		750,000円 (税込 825,000円)
							5週間		937,000円 (税込 1,030,700円)
							年間		9,000,000円 (税込 9,900,000円)

※画面の切り替え効果として、映像機器側で自動的にフェードイン・フェードアウトを各2秒ずつ行います(弊社で変換)。  
 ※入稿は放映開始週の月曜日より営業日前の17時までをお願いします。  
 ※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※本商品は10枠中7枠を広告枠として販売し、その他の枠には公共情報(ニュース・行政情報・運行情報)が放映されます。  
 ※本媒体は「大阪駅前地区デジタルサイネージガイドライン」の枠組みの中で設置された媒体であるため、意匠規定が特別に設定されています。  
 ※本商品の詳細はセールシートを参照ください。

## 大阪駅セット

▶ 京阪神エリア最大のターミナル 大阪駅のセット商品です。駅構内の主要エリアを網羅しているため、幅広いターゲット層へ訴求が可能です。



大阪駅 ルクア前DS



大阪駅 南口DS



大阪駅 中央口DS



大阪駅 連絡橋口DS



大阪駅 桜橋口DS



大阪駅 西口DS

商品名	エリア数	設置面数	設定枠数	ルール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
大阪駅セット	6	93	6枠	6分	月曜日	1週間	915,000円(税込 1,006,500円)

○放映エリア:大阪駅ルクア前DS・南口DS・中央口DS・連絡橋口DS・桜橋口DS・西口DS

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※出稿に際しては事前にJR西日本ステーションシティ株式会社によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
 審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。

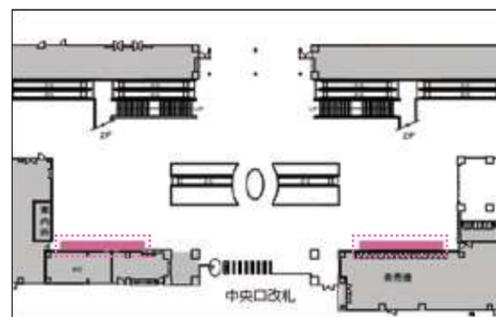
## 京都プレミアムビジョン

音声可

▶ 京都駅の玄関口である中央口にある音声つき大型ビジョンです。通勤・通学のお客様だけでなく、多くの旅行者・訪日外国人への訴求が可能です。



掲出位置 周辺通行量 平日:12.5万人、休日:13.8万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



東側



西側

### POINT

- 縦2.5m、横10mの大画面2面を実現。  
3.9mmピッチのLEDビジョンを採用し、高品質な広告放映を実現できます。
- 音声を使った広告が可能です。
- IPカメラやWi-Fiアクセスポイントのデータを活用した広告視認可能者数や性別・年代別の計測機能を有しており、通行者特性の予測データに基づいた広告の掲出が可能です。

※IPカメラによる計測においては、設置されたカメラで通行者の映像を撮影するものの、録画は一切行っており、取得した映像データは機械的に個人を特定できない統計情報に変換後、即時に破棄されます。(統計情報の変換に、人は一切関与いたしません。)  
 また、統計情報から事後に個人を特定するような解析も行いません。よって、本件で取得するデータは、個人情報保護法に規定される「個人情報」には該当しません。  
 なお、本件にあたっては、生活者のプライバシーに十分配慮しながら利便性を高めるために一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン」並びにIoT推進コンソーシアム、総務省及び経済産業省による「カメラ画像活用ガイドブックVer.2.0」に準拠した運用を行い、駅を通行されるお客様に十分配慮した運用を行います。  
 ※Wi-Fiアクセスポイントのデータの活用においては、個人が特定できないようソフトバンク株式会社により統計化されたデータを、シナラシステムズジャパン株式会社が同社の位置情報マーケティングサービスCinarra Venue Vitalics™を用いて、分析します。当社はシナラシステムズジャパン株式会社から統計情報の提供を受けます。

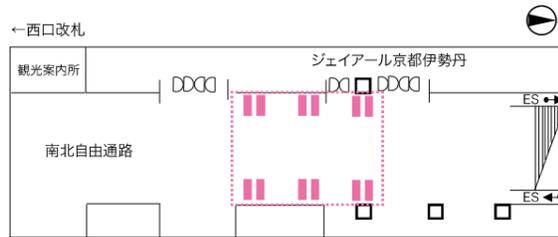
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ルール	放映開始	放映形態	期間	秒数	広告料金
中央口改札外 コンコース	2面	約405インチ (2.5m×10m)	6:00~ 24:00	1枠	6分	月曜日	1社買切	1週間	最大180秒	4,500,000円 (税込 4,950,000円)
				20枠 (24枠)*			ルール		15秒	350,000円 (税込 385,000円)

※基本的に1社買い切りの媒体となりますが、お申し込みがなかった場合は、掲出開始月の3ヶ月前の第1営業日よりロール販売を開始します。  
 ロール販売開始後であっても、20枠分の空き枠があり、希望があれば1社買い切り料金を適用します。  
 ※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※音声なしの素材でも放映が可能です。入稿仕様についてはセールシートを参照下さい。  
 ※出稿に際しては、事前に京都駅ビル開発株式会社によるクライアント・意匠審査を必須とします。審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。  
 \*本商品は24枠中20枠を広告枠として販売し、その他の枠についてはアートコンテンツを放映します。  
 ただし、1社買い切りの場合は、アートコンテンツの放映をしません。

## J・ADビジョンWEST 京都駅南北自由通路デジタルサイネージ



**掲出位置** 周辺通行量 平日:13.2万人、休日:13.8万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



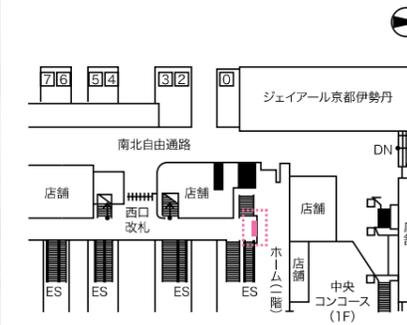
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
南北自由通路	12面	65インチ	6:00~ 24:00	0枠* (8枠)	3分	月曜日	1週間	260,000円(税込 286,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 \*放映開始日の3週間前の月曜日以降に、ネットワーク枠を開放した場合のみ、ロール申し込みが可能です。

## 京都駅橋上北壁面デジタルサイネージ



**掲出位置** 周辺通行量 平日:18.6万人、休日:15.2万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



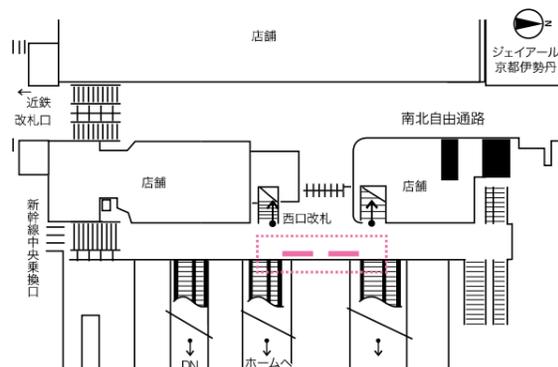
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
西口改札内 コンコース	4面	70インチ	4:30~ 24:30	4枠 (12枠)	3分	月曜日	1週間	66,000円(税込 72,600円)
							4週間	198,000円(税込 217,800円)
							5週間	250,000円(税込 275,000円)
							年間	2,376,000円(税込 2,613,600円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 京都駅橋上マルチビジョン



**掲出位置** 周辺通行量 平日:18.6万人、休日:15.2万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



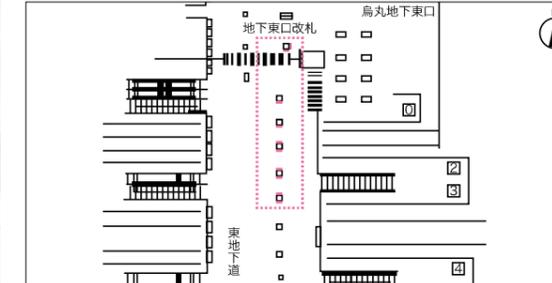
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
西口 改札内正面	1面(横画面) + 1面(縦画面) ×2基	約129インチ (約103インチ +60インチ)	4:30~ 24:30	16枠	6分	月曜日	1週間	100,000円(税込 110,000円)
							4週間	300,000円(税込 330,000円)
							5週間	375,000円(税込 412,500円)
							年間	3,600,000円(税込 3,960,000円)

※1面(横画面)と1面(縦画面)の入稿素材が必要です。  
 ※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 京都駅地下東口デジタルサイネージ



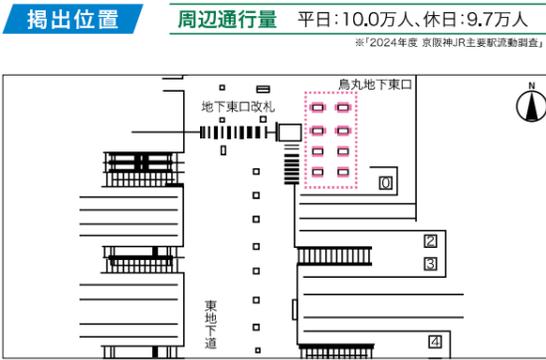
**掲出位置** 周辺通行量 平日:10.0万人、休日:9.7万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
地下東口 改札内外 コンコース	10面	65インチ	4:30~ 24:30	4枠 (12枠)	6分	月曜日	1週間	140,000円(税込 154,000円)
							4週間	420,000円(税込 462,000円)
							5週間	525,000円(税込 577,500円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

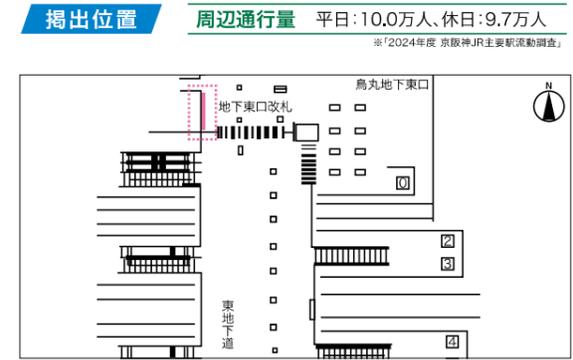
## J・ADビジョンWEST 京都駅地下鉄連絡口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
地下東口 改札外 コンコース	24面	70インチ	4:30~ 24:30	6枠 (20枠)	6分	月曜日	1週間	200,000円(税込 220,000円)
							4週間	600,000円(税込 660,000円)
							5週間	750,000円(税込 825,000円)
							年間	7,200,000円(税込 7,920,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。  
 ※出稿に際しては事前に京都市交通局によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
 審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。

## NEW 京都駅地下東口マルチ6



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	秒数	広告料金
地下東口改札外 コンコース	1面 (マルチ仕様)	約167インチ (55インチ×6)	6:00~ 24:00	3枠	最大11分	月曜日	1週間	22秒	140,000円 (税込 154,000円)

※本商品は30枠中3枠を広告枠として販売し、他枠には京都駅ビルの情報などが放映されます。  
 ※京都駅ビル内のテナントと競合する商業施設等のお申し込みはお受けできません。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※出稿に際しては、事前に京都駅ビル開発株式会社によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
 審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。

## NEW 京都駅セット

▶ 京都駅の主要改札口を網羅し、京都駅の多くの利用者に訴求が可能です。

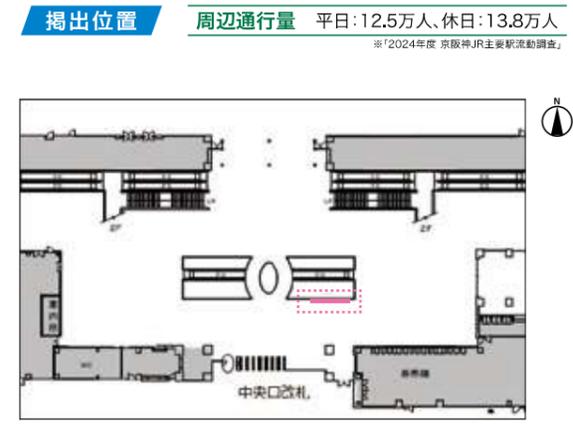


商品名	エリア数	設置面数	設定枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
京都駅セット	3	38	6枠*	6分	月曜日	1週間	305,000円(税込 335,500円)

○放映エリア:京都駅橋上北壁面DS・地下鉄連絡口DS・地下東口DS

※面別・曜日別・時間帯別に意匠を変更するなど、特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※出稿に際しては事前に京都市交通局によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
 審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。  
 \*本商品は対象商品エリア全ての単駅枠が空いている場合のみ受付いたします。

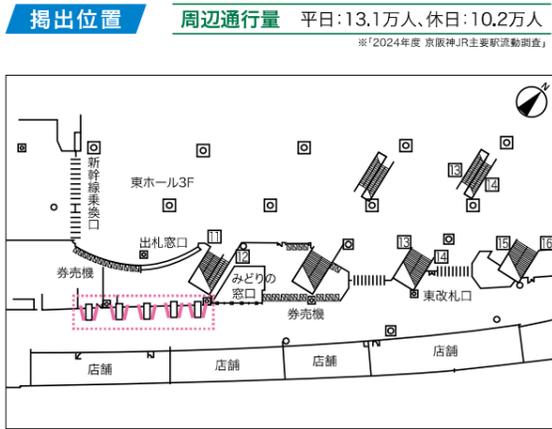
## NEW 京都駅中央口改札前マルチ4セット



設置場所	設置面数	サイズ (1面あたり)	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	秒数	広告料金
中央口改札外 コンコース	2面 (マルチ仕様)	約117インチ (55インチ×4)	6:00~ 24:00	4枠	最大10分	月曜日	1週間	22秒	100,000円 (税込 110,000円)

※本商品は30枠中3枠を広告枠として販売し、他枠には京都駅ビルの情報などが放映されます。  
 ※京都駅ビル内のテナントと競合する商業施設等のお申し込みはお受けできません。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※出稿に際しては、事前に京都駅ビル開発株式会社によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
 審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。

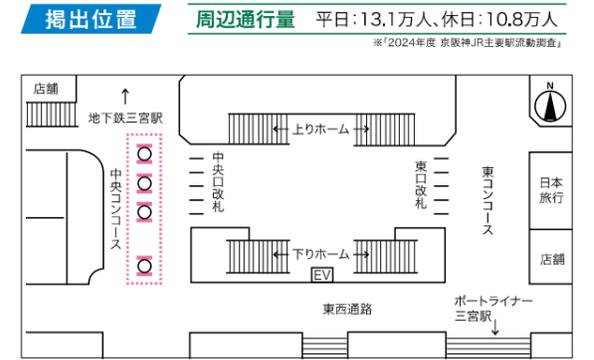
## J・ADビジョンWEST 新大阪駅東西通路デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ルール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
東改札外 コンコース	10面	65インチ	6:00~ 24:00	14枠 (24枠)	6分	月曜日	1週間	80,000円(税込 88,000円)
							4週間	240,000円(税込 264,000円)
							5週間	300,000円(税込 330,000円)
							年間	2,880,000円(税込 3,168,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

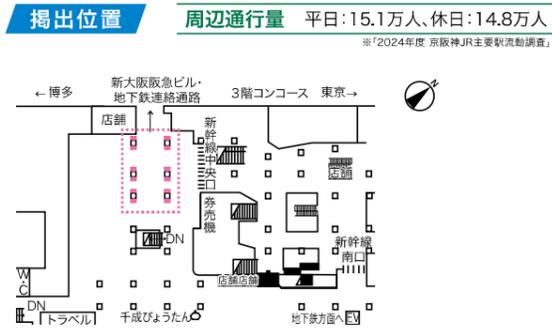
## J・ADビジョンWEST 三ノ宮駅中央口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ルール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
中央口 改札外 コンコース	8面	70インチ	6:00~ 24:00	6枠 (16枠)	6分	月曜日	1週間	140,000円(税込 154,000円)
							4週間	420,000円(税込 462,000円)
							5週間	525,000円(税込 577,500円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

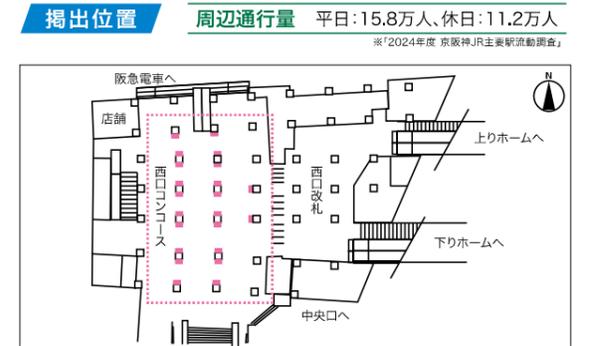
## 新大阪駅新幹線中央口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ルール	放映開始	放映形態	期間	秒数	広告料金
新幹線 中央口改札外 コンコース	12面	70インチ	6:00~ 24:00	1枠	3分	毎月1日	年間広告主 1社放映	年間	最大180秒	32,400,000円 (税込 35,640,000円)
							1ヶ月広告主 1社放映			1ヶ月

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。

## J・ADビジョンWEST 三ノ宮駅西口デジタルサイネージ



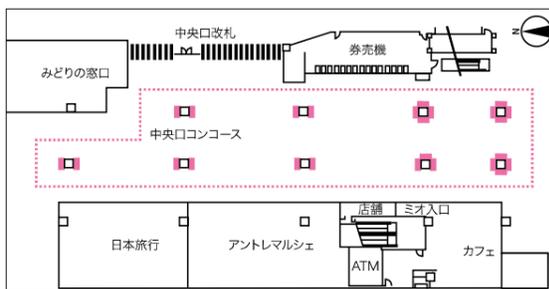
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ルール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
西口改札外 コンコース	22面	55インチ	6:00~ 24:00	8枠 (16枠)	6分	月曜日	1週間	180,000円(税込 198,000円)
							4週間	540,000円(税込 594,000円)
							5週間	675,000円(税込 742,500円)
							年間	6,480,000円(税込 7,128,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## J・ADビジョンWEST 天王寺駅中央口デジタルサイネージ



掲出位置 周辺通行量 平日:21.2万人、休日:19.8万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



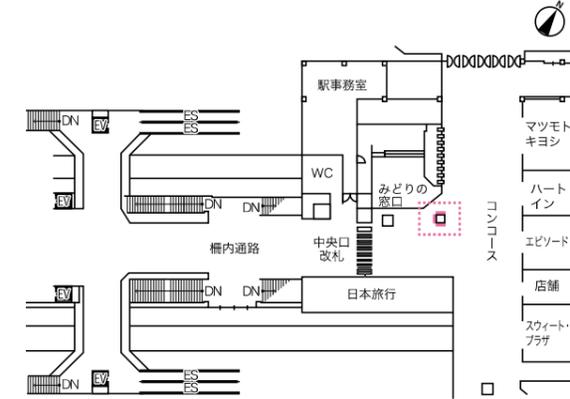
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
中央口 改札外 コンコース	47面	60インチ	6:00~ 24:00	4枠 (12枠)	6分	月曜日	1週間	372,000円(税込 409,200円)
							4週間	1,116,000円(税込 1,227,600円)
							5週間	1,395,000円(税込 1,534,500円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 高槻駅デジタルサイネージ



掲出位置 周辺通行量 平日:12.3万人、休日:8.8万人  
※「2023年度 京阪神JR主要駅流動調査」



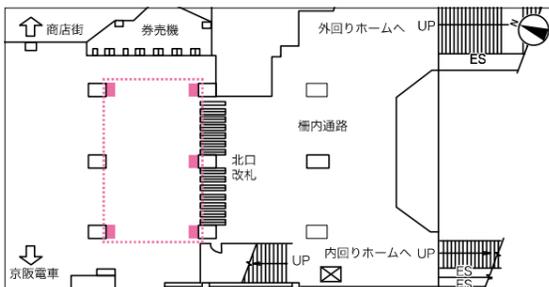
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
中央口 改札外 コンコース	3面	70インチ	6:00~ 24:00	10枠 (12枠)	3分	月曜日	1週間	60,000円(税込 66,000円)
							4週間	180,000円(税込 198,000円)
							5週間	225,000円(税込 247,500円)
							年間	2,160,000円(税込 2,376,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1営業日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## J・ADビジョンWEST 京橋駅北口デジタルサイネージ



掲出位置 周辺通行量 平日:16.9万人、休日:13.6万人  
※「2023年度 京阪神JR主要駅流動調査」



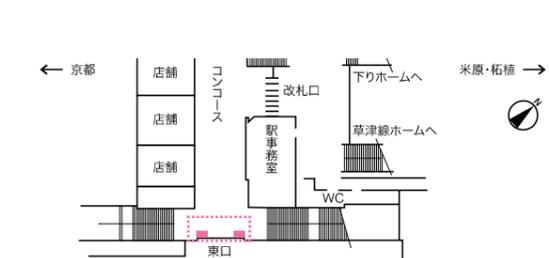
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
北口改札外 コンコース	5面	70インチ	4:30~ 24:30	14枠 (24枠)	6分	月曜日	1週間	48,000円(税込 52,800円)
							4週間	144,000円(税込 158,400円)
							5週間	180,000円(税込 198,000円)
							年間	1,728,000円(税込 1,900,800円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 草津駅デジタルサイネージ



掲出位置



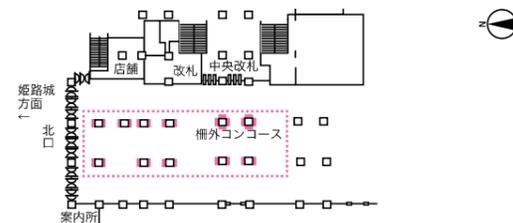
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
改札外 コンコース 東口	2面	65インチ	6:00~ 24:00	12枠	3分	月曜日	1週間	40,000円(税込 44,000円)
							4週間	120,000円(税込 132,000円)
							5週間	150,000円(税込 165,000円)
							年間	1,440,000円(税込 1,584,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1営業日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 姫路駅中央口デジタルサイネージ



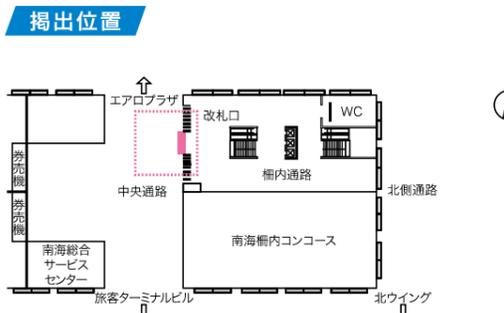
掲出位置 周辺通行量 平日:8,0万人、休日:7.8万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ルール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
中央改札外 コンコース	26面	60インチ	4:30~ 25:30	24枠	8分	毎月1日	1ヶ月	280,000円(税込 308,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。

## 関西空港駅ビジョン



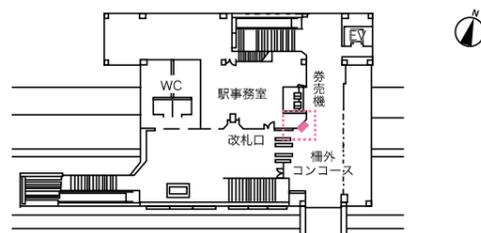
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ルール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
改札外 コンコース	1面	約108インチ	6:00~ 24:00	9枠	3分	月曜日	1週間	100,000円(税込 110,000円)
							4週間	300,000円(税込 330,000円)
							5週間	375,000円(税込 412,500円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 摩耶駅デジタルサイネージ



掲出位置



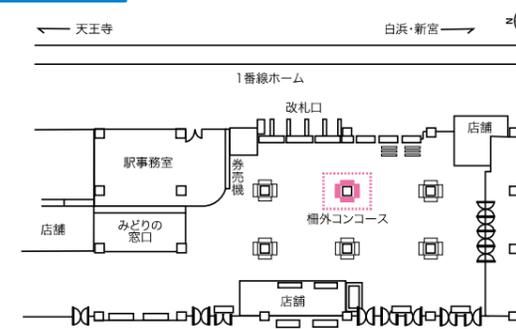
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ルール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
改札外コンコース	1面	60インチ	6:00~ 24:00	12枠	3分	毎月1日	1ヶ月	32,000円(税込 35,200円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。

## 和歌山駅デジタルサイネージ



掲出位置



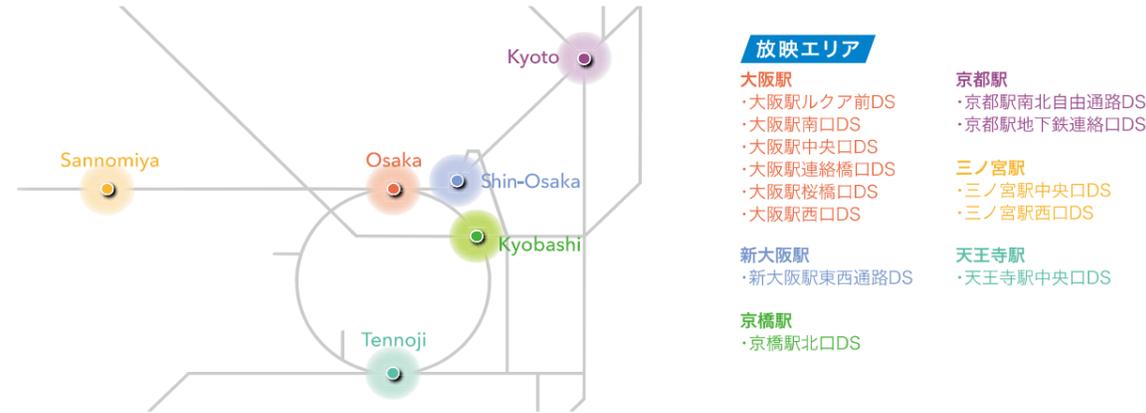
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ルール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
中央改札外 コンコース	4面	55インチ	7:00~ 22:00	14枠	5分	毎月1日	1ヶ月	56,000円(税込 61,600円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。

RENEWAL

# J・ADビジョンWEST京阪神ネットワークセット

▶ 京阪神エリアのターミナル駅で一挙に放映できるデジタルサイネージのセット商品です。6駅13エリアで掲出でき、広範囲で幅広い駅利用者に効果的に訴求することができます。



### 放映エリア

- 大阪駅**
  - ・大阪駅ルック前DS
  - ・大阪駅南口DS
  - ・大阪駅中央口DS
  - ・大阪駅連絡橋口DS
  - ・大阪駅桜橋口DS
  - ・大阪駅西口DS
- 京都駅**
  - ・京都駅南北自由通路DS
  - ・京都駅地下鉄連絡口DS
- 三ノ宮駅**
  - ・三ノ宮駅中央口DS
  - ・三ノ宮駅西口DS
- 天王寺駅**
  - ・天王寺駅中央口DS
- 新大阪駅**
  - ・新大阪駅東西通路DS
- 京橋駅**
  - ・京橋駅北口DS

商品名	駅数	エリア数	設置面数	設定枠数 ( )内は最大枠数	ルール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
京阪神ネットワークセット	6	13	221	6枠 (8枠)	6分*	月曜日	1週間	1,500,000円(税込 1,650,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※セット開放は放映開始日の3週間前より受付開始となります。  
 ※出稿に際しては事前にJR西日本ステーションシティ株式会社、京都市交通局によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
 審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。  
 \*京都駅南北自由通路DSは、3分ルールです。

NEW

# 東海道線プラス1セット

▶ 大阪駅・京都駅・三ノ宮駅などの主要駅を含む6駅のセット商品です。他電鉄への乗り換え利用者にも訴求が可能です。



### 放映エリア

- 大阪駅**
  - ・大阪駅南口DS
  - ・大阪駅中央口DS
- 京都駅**
  - ・京都駅橋上北壁面DS
  - ・京都駅地下東口DS
- 三ノ宮駅**
  - ・三ノ宮駅中央口DS
- 高槻駅**
  - ・高槻駅DS
- 新大阪駅**
  - ・新大阪駅東西通路DS
- 京橋駅**
  - ・京橋駅北口DS

商品名	駅数	エリア数	設置面数	設定枠数	ルール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
東海道線プラス1セット	6	8	62	2枠	6分	月曜日	1週間	682,000円(税込 750,200円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※セット開放は放映開始日の3週間前より受付開始となります。

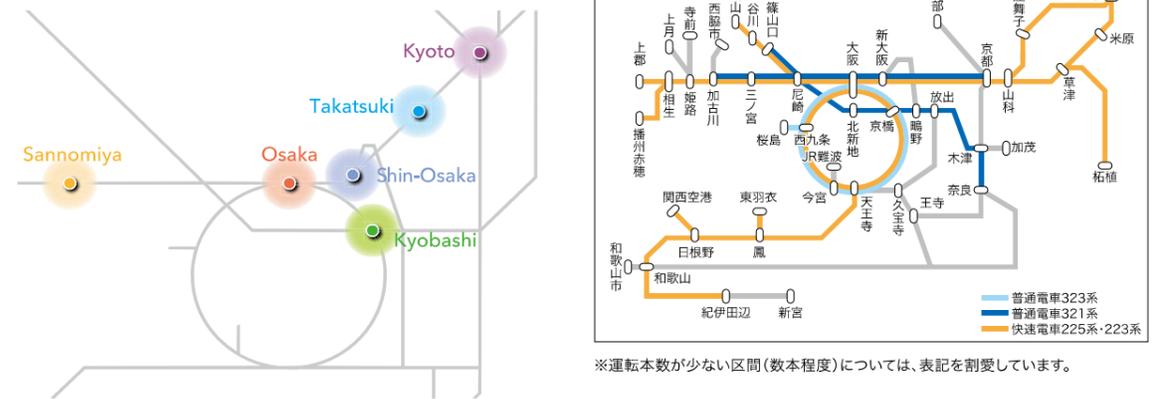
RENEWAL

# デジタルWESTセット

▶ 主要駅を網羅している東海道線プラス1セットと車両のWESTビジョンがセットになったお得な商品です。

東海道線プラス1セット  
 (大阪駅・京都駅・三ノ宮駅・新大阪駅・京橋駅・高槻駅  
 6駅8エリア)

放映路線 WESTビジョン全車



※運転本数が少ない区間(数本程度)については、表記を割愛しています。

商品名	設置面数	設定枠数	ルール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
東海道線プラス1セット	62	2枠*	6分	月曜日	1週間	1,850,000円(税込 2,035,000円)
WESTビジョン 全車15秒スポット	7,180		約14分			

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 \*両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。

## 東海道線プラス1セット



## WESTビジョン 全車





# JR西日本×Osaka Metro 大阪・御堂筋セット

▶ 関西最大のターミナルである大阪・梅田で、JR西日本とOsaka Metroのサイネージに掲出できる商品です。

## JR西日本 大阪駅御堂筋口デジタルサイネージ

掲出位置 周辺通行量 平日:28.8万人、休日:28.5万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



42面

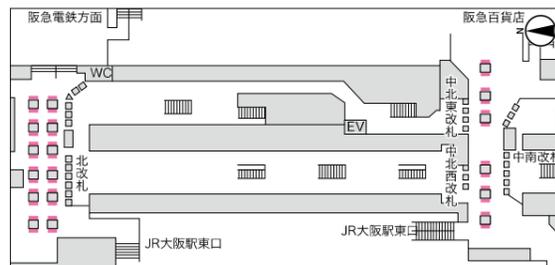


## Osaka Metro 梅田コンコースビジョン



北コンコース 24面、中コンコース 12面 写真は北コンコース

掲出位置 周辺通行量 Osaka Metro「梅田駅」  
 420,718人/日  
※Osaka Metro「HP路線別駅別乗降人員」(調査日:2024年11月12日)



商品名	駅数	エリア数	設置面数	設定枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
大阪・御堂筋セット 大阪駅御堂筋口デジタルサイネージ Osaka Metro梅田コンコースビジョン	2	3	78	2枠*	3分	月曜日	1週間	672,000円(税込 739,200円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※商品詳細・空枠確認については、お問い合わせください。  
 ※出稿に際しては、事前に2社によるクライアント・意匠審査を必須とします。審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。  
 \* JR西日本、Osaka Metroの両エリアで広告枠を確保できる場合のみの販売となります。

# JR西日本×Osaka Metro×近鉄 天王寺ビジョン3

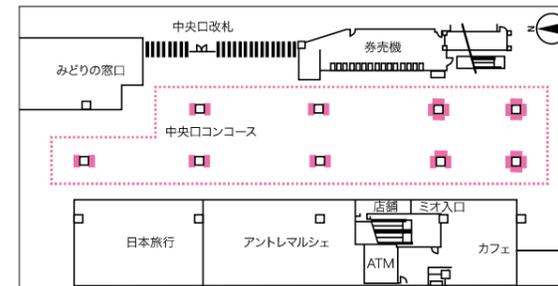
▶ 大阪第3のターミナルである天王寺で、3電鉄のサイネージをまとめて申し込みできるお得な商品です。

## JR西日本 J・ADビジョンWEST 天王寺駅中央口セット

掲出位置 周辺通行量 平日:21.2万人、休日:19.8万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



47面

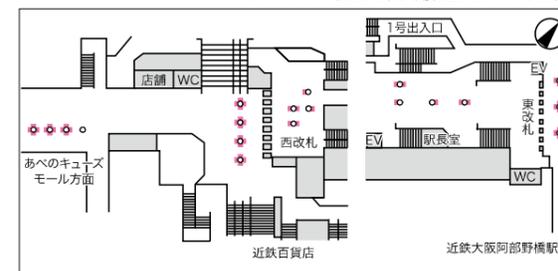


## Osaka Metroネットワークビジョン 天王寺駅単駅スポット

掲出位置 周辺通行量 Osaka Metro「天王寺駅」  
 243,476人/日(御堂筋線・谷町線)  
※Osaka Metro「HP路線別駅別乗降人員」(調査日:2024年11月12日)



51面

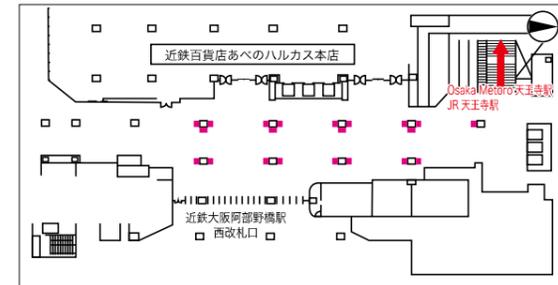


## 近鉄あべのハルカス1F アーバンビジョン

掲出位置 周辺通行量 140,418人/日  
※近畿日本鉄道(株)「HP駅別乗降人員」(調査日:2024年11月12日)



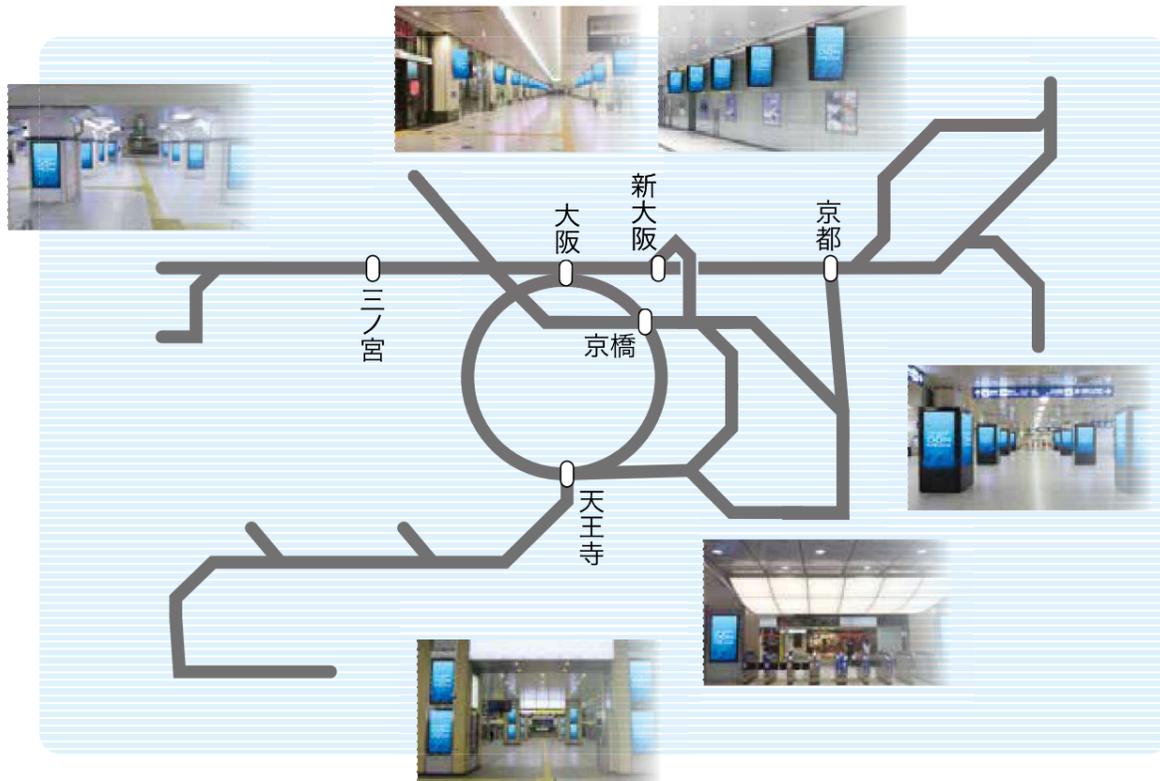
21面



商品名	駅数	エリア数	設置面数	設置枠	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
天王寺ビジョン3	3	3	119	2枠* <sub>1</sub>	6分 3分30秒* <sub>2</sub>	月曜日	1週間	600,000円(税込 660,000円)

※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※出稿に際しては、事前に3社によるクライアント・意匠審査を必須とします。審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。  
 ※商品詳細・空枠確認については、お問い合わせください。  
 \*<sub>1</sub> JR西日本、Osaka Metro、近鉄の全てのエリアで広告枠を確保できる場合のみの販売となります。  
 \*<sub>2</sub> JR西日本、Osaka Metroは6分ロール、近鉄は3分30秒ロールです。

# J・ADビジョンWEST関連データ



## 足の速い通行者の目を瞬間的に捉えるメディア

「J・ADビジョンWEST」は、京阪神の主要駅に設置されているデータ配信型のデジタルサイネージです。駅コンコース内において、同一コンテンツを複数のディスプレイで一斉に表示することができ、さらに複数駅で同時放映することも可能です。動画コンテンツの活用や画面の一斉切り替えなど、「動き」のある情報発信により、駅コンコース内の足の速い通行者の目を瞬間的に惹きつけるインパクトの強い広告訴求が可能な媒体です。



## J・ADビジョンWEST展開駅利用者の性年代別構成

「J・ADビジョンWEST」を設置している6駅の利用者の内訳を見ると、男性56.2%、女性43.8%と男性の比率が比較的高くなっています。男性の20～34歳のM1層と35～49歳のM2層の合計が28.9%、女性の20～34歳のF1層、35～49歳のF2層の合計が23.1%、M1、M2、F1、F2層を合計すると、52.0%となっています。

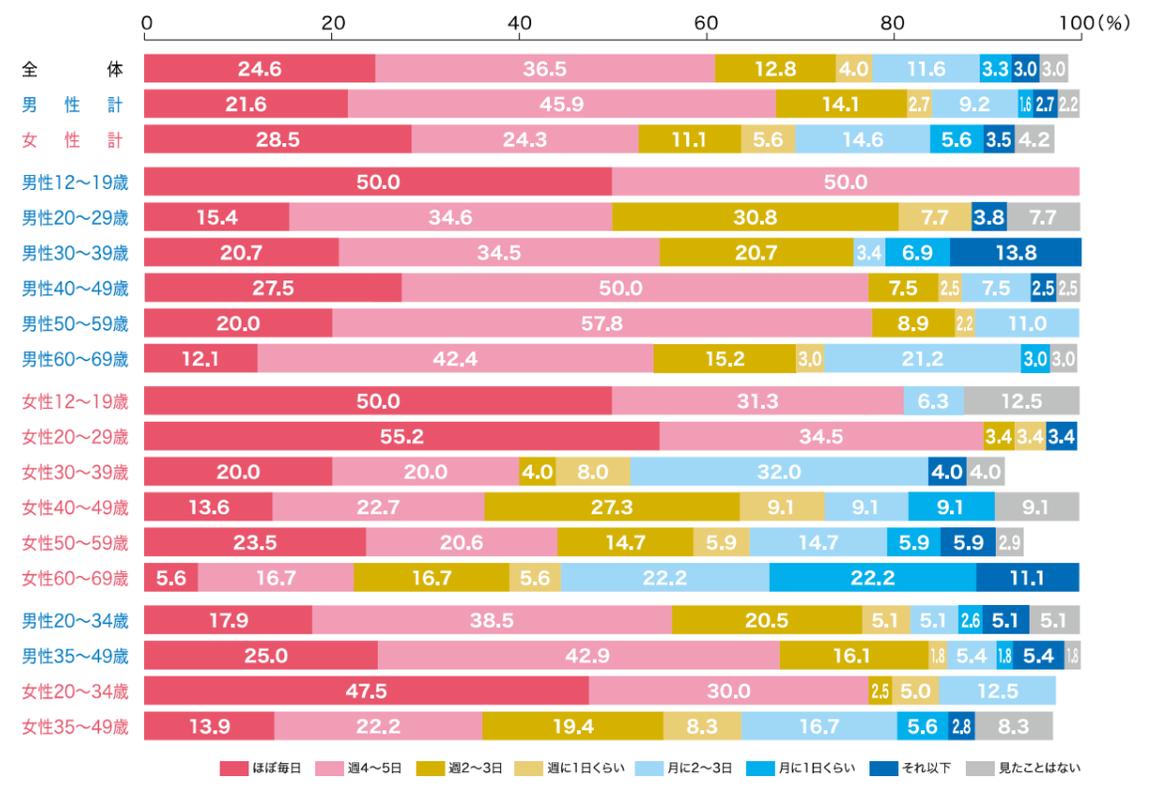
性別(%)	男性 56.2						女性 43.8					
年代別(%)	3.6	7.9	8.8	12.2	13.7	10.0	4.9	8.8	7.6	6.7	10.3	5.5
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	10代	20代	30代	40代	50代	60代
	男性						女性					
	11.9			17.0			12.2			10.9		
	20～34歳			35～49歳			20～34歳			35～49歳		

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査

※端数により足しあけても100%とならない場合があります。

## J・ADビジョンWEST展開駅利用者の駅デジタルサイネージへの接触頻度

駅のデジタルサイネージへの接触頻度を見ると、全般的に男性の接触頻度が高くなっており、男性で週1回以上接触している人は80%を超え、月に1回以上接触する人の割合は90%を超えています。また、性年代別でみると、F1層では週4回以上接触する人の割合が75%を超えています。M1層では約55%が、M2層でも約65%の人が週4回以上接触しています。



※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
※利用者は、12～69歳を対象としている。

※不明もあるため足しあけても100%になりません。