





## 東阪福セット・東阪セット

▶ 東阪セットは首都圏・関西圏の二大都市、東阪福セットは福岡を加えた三大都市圏に向けた同時展開が可能です。主要エリアの移動空間を活用し、広域かつ効率的な情報発信を実現します。



〔traintv Ads〕ドア上ビジョン



〈トレインチャンネル福岡〉

### 商品概要

東阪福セット〔traintv Ads〕ドア上ビジョン+WESTビジョン+トレインチャンネル福岡

東阪セット〔traintv Ads〕ドア上ビジョン+WESTビジョン

#### ●放映路線

〔traintv Ads〕ドア上ビジョン(JR東日本) 中央線快速、中央線-総武線各駅停車、横須賀線-総武線快速、山手線、京浜東北線-根岸線、京葉線、埼京線-りんかい線、横浜線、南武線、常盤線各駅停車、ゆりかもめ  
 JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線、阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線  
 JR筑肥線、福岡市地下鉄空港線(直通列車)

WESTビジョン(JR西日本)

トレインチャンネル福岡(JR九州)

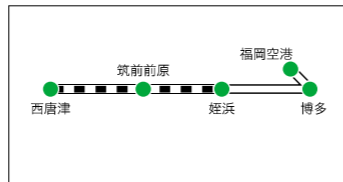
商品名	枠数	枠数	放映期間	放映開始日	広告料金
東阪福セット	15秒スポット	2枠	1週間	月曜日	6,675,000円(税込 7,342,500円)
東阪セット	15秒スポット	2枠			6,450,000円(税込 7,095,000円)

※お申し込みは1枠あたり、1商品1サービスを原則とします。  
 ※各媒体の素材を変えることは可能です。但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません。  
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。  
 ※車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。  
 ※モニター故障や天変地異等、不測の事態が起きた場合それに伴う減額、及び返金等は行いません。  
 ※オプションは3素材までです。オプション費用は広告料金に含まれます。  
 ※〔traintv Ads〕ドア上ビジョンにはサイドビジョンも含まれます。

〔traintv Ads〕ドア上ビジョン(JR東日本)



トレインチャンネル福岡(JR九州)



NEW

## ブランデッドコンテンツ 東阪セット

▶ クライアント様制作のオリジナル番組を首都圏・関西圏の広範囲で放映できる広告商品。乗客が楽しめるコンテンツを通じて、ブランドやサービスの魅力を自然に伝えることが可能です。

### 商品概要

東阪セット〔traintv Ads〕ドア上+まど上ビジョン+WESTビジョン

#### ●放映路線

〔traintv Ads〕ドア上+まど上ビジョン(JR東日本) 中央線快速、中央線-総武線各駅停車、横須賀線-総武線快速、山手線、京浜東北線-根岸線、京葉線、埼京線-りんかい線、横浜線、南武線、常盤線各駅停車、ゆりかもめ  
 JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線、阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線  
 JR筑肥線、福岡市地下鉄空港線(直通列車)

WESTビジョン(JR西日本)

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金
ブランデッドコンテンツ(60秒)東阪セット	1週間	月曜日	12,290,000円(税込 13,519,000円)
ブランデッドコンテンツ(45秒)+CM(15秒)東阪セット			14,620,000円(税込 16,082,000円)

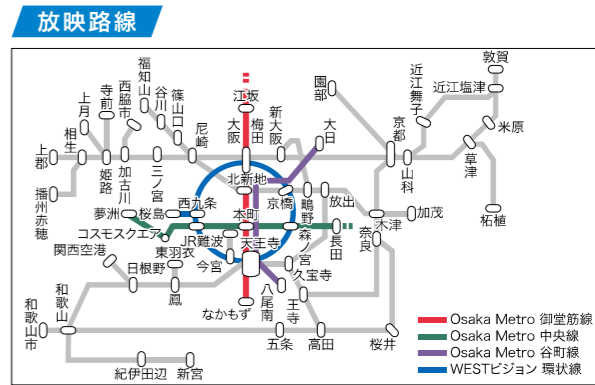
※放映の2ヶ月前までにお申し込みをお願いします。  
 ※原則、商品等の直接的な訴求を行うことを目的とした番組は不可ですが、コンテンツ文脈に沿った商品の露出、価格など、中立的な事実情報はご提示が可能です。  
 ※コンテンツ内容の詳細なレギュレーションについては別途セールスシートをご確認ください。  
 ※放映開始月の3ヶ月前までにJR西日本コミュニケーションズ・ジェイアール東日本企画いずれかの担当宛てに空き枠状況のご確認をお願いいたします。  
 ※その他の注意事項については、「東阪福セット・東阪セット」と同様です。

## 大阪まるっとまんなかビジョンセット(Osaka Metro テレビジョン+WESTビジョン)

▶ 大阪市内を広く網羅する車内サイネージ展開が可能です。都市部の移動空間を活用し、効率的なリーチと高い視認効果を実現します。



〈Osaka Metro テレビジョン〉



### 商品概要

#### ●放映路線

Osaka Metro テレビジョン(Osaka Metro) 御堂筋線30000系 20系  
 中央線 400系  
 谷町線 30000系  
 WESTビジョン(JR西日本) 大阪環状線、JRゆめ咲線

商品名	枠数	枠数	放映期間	放映開始日	広告料金
大阪まるっとまんなかビジョンセット	15秒スポット	2枠	1週間	月曜日	1,080,000円(税込 1,188,000円)

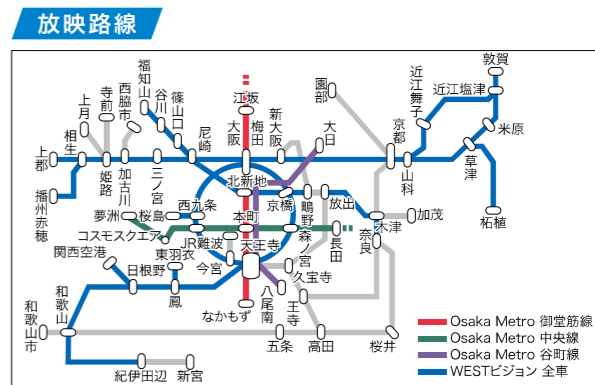
※Osaka Metro テレビジョンとWESTビジョンの素材を変えることは可能です。但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません。  
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。  
 ※オプションは曜日別放映のみ可能です。詳細はお問い合わせください。  
 ※モニター故障や天変地異等、不測の事態が起きた場合それに伴う減額、及び返金等は行いません。

## ほなとりあえず関西ビジョンセット(Osaka Metro テレビジョン+WESTビジョン)

▶ 大阪市内を中心とした関西圏を広く網羅する車内サイネージ展開が可能です。都市部から郊外まで、移動空間を活用した効率的な情報発信を実現します。



〈Osaka Metro テレビジョン〉



### 商品概要

#### ●放映路線

Osaka Metro テレビジョン(Osaka Metro) 御堂筋線30000系 20系  
 中央線 400系  
 谷町線 30000系  
 WESTビジョン(JR西日本) JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線、阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線

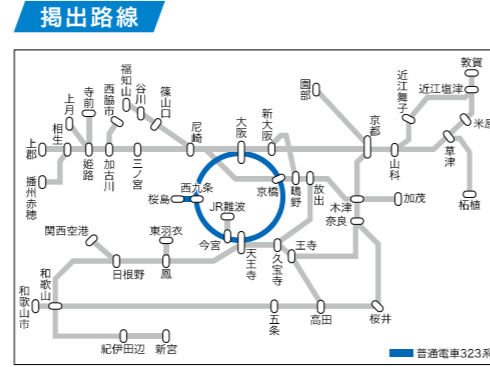
商品名	枠数	枠数	放映期間	放映開始日	広告料金
ほなとりあえず関西ビジョンセット	15秒スポット	2枠	1週間	月曜日	2,140,000円(税込 2,354,000円)

※Osaka Metro テレビジョンとWESTビジョンの素材を変えることは可能です。但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません。  
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。  
 ※オプションは曜日別放映のみ可能です。詳細はお問い合わせください。  
 ※モニター故障や天変地異等、不測の事態が起きた場合それに伴う減額、及び返金等は行いません。

NEW

## 環状線デジポスマるっとセット (WESTビジョン×車両ポスター)

- ▶ 大阪市内を走行する環状線323系で展開される、WESTビジョンと車内ポスターのセット商品です。大阪駅・天王寺駅・京橋駅など主要ターミナルを網羅する環状線は、通勤・通学・買い物など幅広い目的で利用されており、高い接触率が期待できます。



## 商品概要

環状線デジポスマるっとセット (WESTビジョン環状線15秒+323系中ぶり+323系ドア上ポスター+323系ドア横ポスター)

商品名	放映期間	ポスター掲出枚数	ポスター納品枚数	広告料金	
				シングル	ワイド
環状線デジポスマるっとセット	1ヶ月	各174枚	各210枚	2,295,000円 (税込 2,524,500円)	2,935,000円 (税込 3,228,500円)

- ※ポスターの掲出枠は指定できません。  
 ※WESTビジョンは最長14分ロールです。  
 ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。  
 ※納品スケジュール等は各媒体のセールスシートをご確認ください。

NEW

## 環状線デジポセット (WESTビジョン×ドア上ポスター)

- ▶ 環状線323系に掲出するWESTビジョンとドア上ポスターのセット商品です。ドア上ポスターは、乗客の視線より少し高い位置に掲出されるため、車内全体から広く視認されやすく、混雑している時間帯でも自然と目に入ります。



## 商品概要

環状線デジポセット(ドア上) ( WESTビジョン環状線15秒+323系ドア上ポスター)

商品名	放映期間	ポスター掲出枚数	ポスター納品枚数	広告料金
環状線デジポセット(ドア上)	1ヶ月	174枚	210枚	1,455,000円 (税込 1,600,500円)

- ※ポスターの掲出枠は指定できません。  
 ※WESTビジョンは最長14分ロールです。  
 ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。  
 ※納品スケジュール等は各媒体のセールスシートをご確認ください。

NEW

## 環状線デジポセット (WESTビジョン×ドア横ポスター)

- ▶ 環状線323系に掲出するWESTビジョンとドア横ポスターのセット商品です。ドアまわりの主要接触ポイントをしっかり押さえられるため、乗客の動線に沿った効率的な訴求が実現できます。短時間でも印象に残る広告展開が可能です。



## 商品概要

環状線デジポセット(ドア横) ( WESTビジョン環状線15秒+323系ドア横ポスター)

商品名	放映期間	ポスター掲出枚数	ポスター納品枚数	広告料金
環状線デジポセット(ドア横)	1ヶ月	174枚	210枚	1,400,000円 (税込 1,540,000円)

- ※ポスターの掲出枠は指定できません。  
 ※WESTビジョンは最長14分ロールです。  
 ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。  
 ※納品スケジュール等は各媒体のセールスシートをご確認ください。

NEW

## 環状線デジポセット (WESTビジョン×中ぶり)

- ▶ 環状線323系に掲出するWESTビジョンと中ぶりのセット商品です。中ぶりは車内の中央に掲出され、座席・立ち位置問わず乗客の視界に入ります。WESTビジョンの映像と合わせることで、広範囲に強い印象を与える広告展開が可能です。



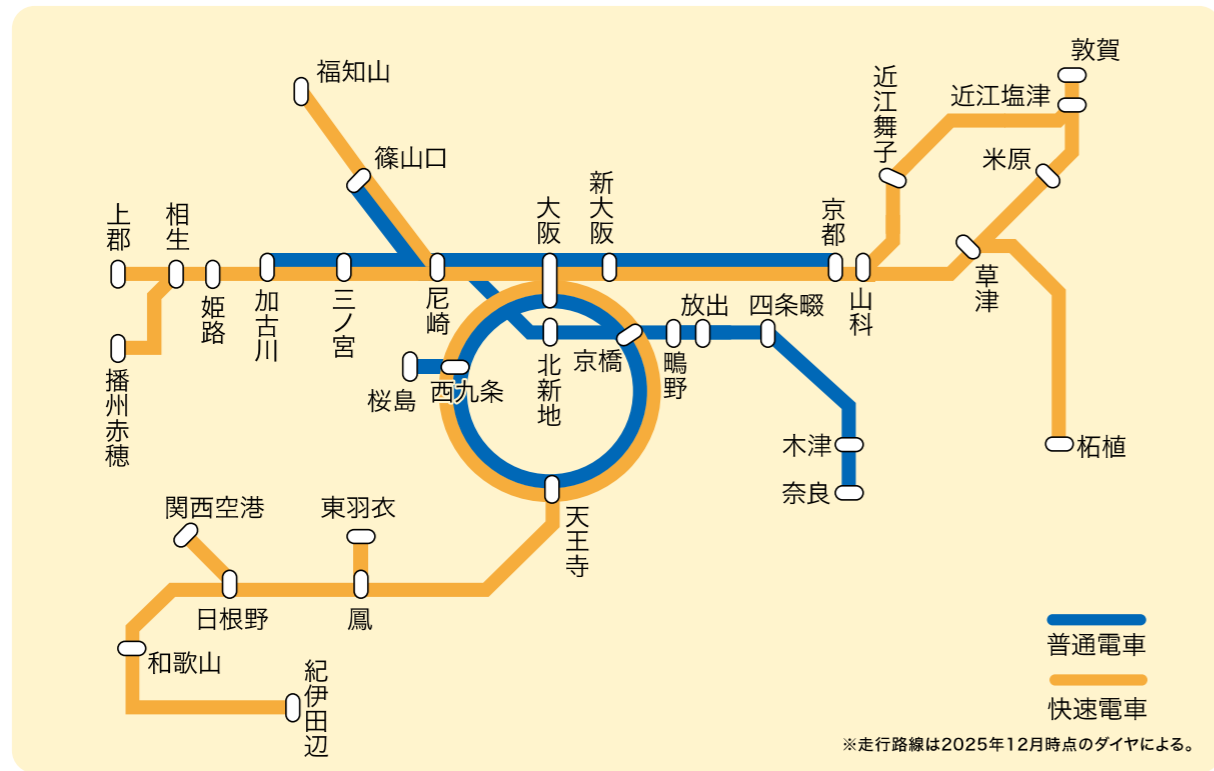
## 商品概要

環状線デジポセット(中ぶり) ( WESTビジョン環状線15秒+323系中ぶり)

商品名	放映期間	ポスター掲出枚数	ポスター納品枚数	広告料金	
				シングル	ワイド
環状線デジポセット(中ぶり)	1週間	174枚	210枚	460,000円 (税込 506,000円)	620,000円 (税込 682,000円)

- ※ポスターの掲出枠は指定できません。  
 ※WESTビジョンは最長14分ロールです。  
 ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。  
 ※納品スケジュール等は各媒体のセールスシートをご確認ください。

# WESTビジョン関連データ



## WESTビジョン展開路線利用者の性年代別構成

「WESTビジョン」が搭載されている、323系、321系、225系、223系電車が走行している主要路線の利用者の内訳を見ると、男性57.5%、女性42.5%と男性の比率が大きくなっています。男性の20～34歳のM1層と35～49歳のM2層の合計が29.7%、女性の20～34歳のF1層、35～49歳のF2層の合計が23.6%、M1、M2、F1、F2層を合計すると、53.3%となっています。

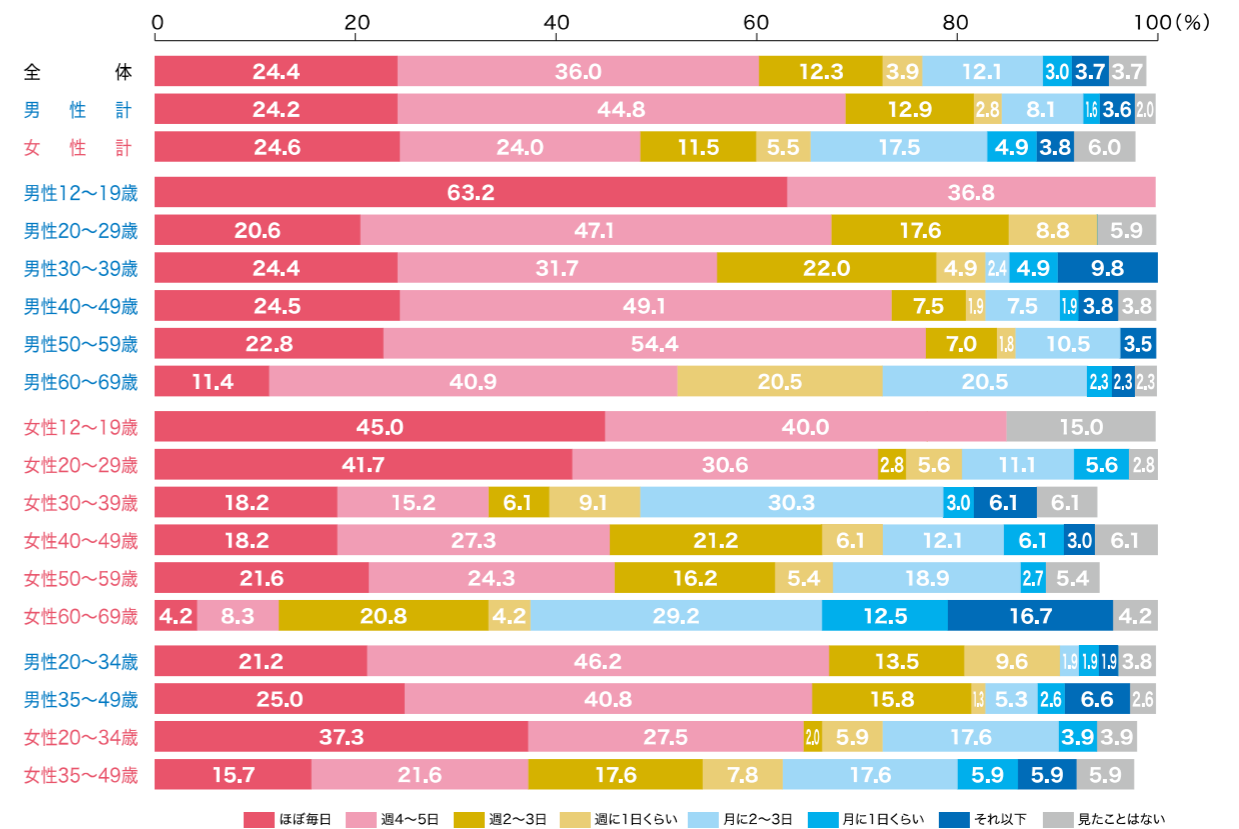
性別(%)	男性 57.5						女性 42.5					
年代別(%)	4.4	7.9	9.5	12.3	13.2	10.2	4.6	8.4	7.7	7.7	8.6	5.6
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	10代	20代	30代	40代	50代	60代
	男性						女性					
	12.1			17.6			11.8			11.8		
	20～34歳			35～49歳			20～34歳			35～49歳		

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査

※端数により足しあけても100%にならない場合があります。

## WESTビジョン展開路線利用者の電車内デジタルサイネージへの接触頻度

電車内の映像広告への接触頻度を見ると、一般的に男性の接触頻度が高くなっており、男性で週1回以上接触している人は80%以上、月に1回以上接触する人の割合は90%を超えます。また、性年代別でみると、M1層、M2層ともに週4回以上接触する人の割合が60%を超えています。F1層では60%を超える人が、F2層でも30%を超える人が、週4回以上接触しています。



※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
※利用者は、12～69歳を対象としている。

※不明もあるため足しあけても100%になりません。

## 移動途中の乗車時間に効果的に訴求できるメディア

「WESTビジョン」は、京阪神の主要路線を走行する323系、321系、225系、223系(一部車両)電車に搭載されているデジタルメディアです。一定時間電車内に滞在する利用者に対し、半ば必然的に目に入り、細かな情報を伝えることが可能です。また、動画等が放映されるため、注目度の高い媒体です。

323系



321系・225系



223系

