

# WESTビジョン

映像ならではの高い視認性で、自然に乗客の注目を集めます。  
 テレビCMとの相乗効果も期待でき、移動時間を活用した効率的なプロモーションが可能です。

323系



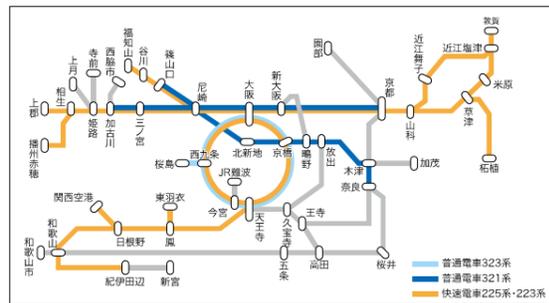
321系・225系



223系



## 放映路線

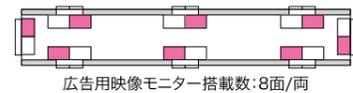


※運転本数が少ない区間(数本程度)については、表記を割愛しています。

## モニター位置

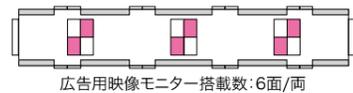
※ が広告用モニター

普通電車323系



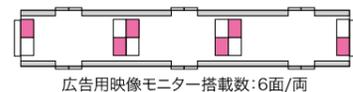
広告用映像モニター搭載数:8面/両

普通電車321系



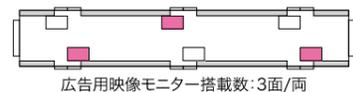
広告用映像モニター搭載数:6面/両

快速電車225系



広告用映像モニター搭載数:6面/両

快速電車223系



広告用映像モニター搭載数:3面/両

## 放映内容

広告	CM/番組	宣伝素材/ニュース、天気予報、生活情報、クイズなどの素材	最長14分 (1ロール)
	JR広告	JR西日本の宣伝素材	
鉄道情報	路線案内、次駅案内、到着前乗換案内などの業務素材		

※223系では、WESTビジョン内で列車の遅延情報も放映されます。  
 また、大多数の線区で運休(計画運休も含む)するような災害が発生した場合、広告の放映を中止することがあります。

## 納品仕様

●データ入稿  
 (動画)  
 指定した仕様の動画データを、TADSSにてzipファイルに変換して入稿してください。  
 (仕様詳細についてはP132参照)  
 TADSSの利用方法は、TADSSマニュアル(WESTビジョン版)をご参照ください。

(静止画)  
 JPEG(プログレッシブ形式は除く)データで入稿してください。  
 (指定形式についてはP132参照)

## 放映画角

		画角	
		4:3 (321系・225系)	16:9 (323系・223系)
データサイズ	1440×1080i (SD)		 ※左右に黒味が入ります。
	1920×1080i (フルHD)	 ※上下に黒味が入ります。	

※赤色部分:フレームの陰になるため、文字等配置禁止領域(上下左右5%)です。  
 映像の記録は必要です。※ピンク部分:文字配置許容領域。

## 商品概要

※2025年12月末時点

車両形式	運行路線	編成数(車両数)	広告モニター数
普通電車 323系	大阪環状線、JRゆめ咲線	8両編成22本(176両) ※女性専用車は各編成1両	1,408面 (1両8面×176両)
普通電車 321系	JR京都線、JR神戸線、JR宝塚線、JR東西線 学研都市線	7両編成39本(273両) ※女性専用車は各編成1両	1,638面 (1両6面×273両)
快速電車 225系	JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線 福知山線、JR宝塚線、大阪環状線、阪和線、関西空港線 北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線	4両編成58本(232両) 6両編成30本(180両) 8両編成14本(112両)	3,144面 (1両6面×524両)
快速電車 223系	JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線 北陸線、草津線、赤穂線	4両編成17本(68両) 6両編成1本(6両) 8両編成32本(256両)	990面 (1両3面×330両)
合計			7,180面(1,303両)

※総車両数(ADトレイン等が走行する際、編成数(車両数)は減少します。)

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金
全車	15秒スポット	1週間	1,650,000円(税込 1,815,000円)
		4週間	5,280,000円(税込 5,808,000円)
	30秒スポット	1週間	3,300,000円(税込 3,630,000円)
		2週間	5,280,000円(税込 5,808,000円)
女性専用車 <sup>*1</sup>	15秒スポット	1週間	320,000円(税込 352,000円)
		4週間	1,152,000円(税込 1,267,200円)
	30秒スポット	1週間	640,000円(税込 704,000円)
		2週間	1,152,000円(税込 1,267,200円)
環状線 <sup>*2</sup>	15秒スポット	1週間	375,000円(税込 412,500円)
空港アクセス <sup>*3</sup> (阪和・関空線)	15秒スポット	1週間	450,000円(税込 495,000円)
	30秒スポット	1週間	900,000円(税込 990,000円)

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金
全車	フリースポット 15秒スポット	3回	3,960,000円(税込 4,356,000円)
		4回	4,950,000円(税込 5,445,000円)
		5回	5,775,000円(税込 6,352,500円)
		6回	6,435,000円(税込 7,078,500円)
		15回	15,000,000円(税込 16,500,000円)

\*1 「WESTビジョン 女性専用車」は普通電車323系・321系の女性専用車(1編成に1両 計61両)で放映する商品です。  
 \*2 「WESTビジョン 環状線」は普通電車323系で放映する商品です。  
 \*3 「WESTビジョン 空港アクセス」は快速電車225系(大阪環状線・阪和線・関西空港線・羽衣線等)で放映する商品です。  
 ※車両設備・システム上の理由により、放映が一時的に中断されたり放映不能になることがありますのでご了承ください。  
 ※放映期間中(素材納品以降)に急遽素材の変更や削除は、現行システムの都合上、原則できません。  
 ※納品素材は、当社指定の仕様で入稿をお願いいたします。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※長期間放映をご希望の際はご相談ください。

商品名	設置面数	設定枠数	ロール	放映開始	期間	秒数	広告料金
デジタル WESTセット	東海道線プラス1セット	62	2枠*	6分 約14分	月曜日	1週間	15秒 1,850,000円 (税込 2,035,000円)
	WESTビジョン全車15秒スポット	7,180					

※特殊な放送パターンをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。

## オプションメニュー

オプション名	素材数	広告料金
全車	1~3	100,000円(税込 110,000円)
	4~7	150,000円(税込 165,000円)
女性専用車 環状線 空港アクセス	1~3	50,000円(税込 55,000円)
	4~7	100,000円(税込 110,000円)

(1) 1週間に対し最大7素材まで放映可能です。  
 (2) 以下3つの放映パターンがあります。  
 ① ロール別放映...ロールごとに放映素材の切替ができます。  
 ② 曜日別放映...曜日を指定し、1日単位の切替ができます。  
 ③ 時間帯別放映...時間を指定し、時間帯ごとの切替ができます。1日の中で最大6つの時間帯分けて可能(1週間同一の時間帯指定)。  
 ※上記以外の放映パターンまたは上記放映パターンの組み合わせをご希望の場合は、事前にお問い合わせください。

## WESTビジョン 指数コンテンツ+CM

- リアルタイムに更新される天気・花粉などの指数コンテンツの直後に広告を配信することで、乗客の関心が高まった瞬間に商品訴求が可能です。



## 放映内容

商品名	放送期間	放送開始日	広告料金		
全車	30秒	1週間	月曜日	指数コンテンツ(15秒)+CM(15秒) (広告オプションなし)	1,850,000円 (税込 2,035,000円)
				指数コンテンツ(15秒)+CM(15秒) (広告オプションあり)	2,500,000円 (税込 2,750,000円)
				天気予報コンテンツ(30秒)+CM(15秒) (広告オプションあり)	2,000,000円 (税込 2,200,000円)

- ※CMの入稿仕様、意匠審査等の手続きのスケジュールは通常商品のレギュレーションに準じます。  
 ※コンテンツ内容に応じて、CMの出し分けはできません。  
 ※ロー別放映、曜日別放映、時間帯別放映のオプションメニューの設定はありません。  
 ※コンテンツ内容等によっては実施料金が異なることもありますので、事前にお問い合わせください。  
 ※コンテンツプロバイダーは弊社が手配いたします。コンテンツの情報提供料、画面制作費も含まれます。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。

〈主な指数一覧〉指数は下表以外にも含め19種から選ぶことができます。詳しくはセールスシートをご確認ください。

提供期間	指数情報	内容
通年	洗濯	洗濯の乾きやすさ予想ランク
	のど飴	喉に影響を与える度合いの予想ランク
夏季 4~9月	WBGT熱中症情報	熱中症の注意度合いの予想ランク
	ビール	ビールを飲みたくなる度合いの予想ランク
	紫外線	肌の天敵! 紫外線の強さの予想ランク
冬季 10~3月	寒冷	寒さの度合いの予想ランク
	素肌乾燥	空気の乾燥がお肌に与える影響度予想ランク
	花粉	花粉の飛散量の予想ランク

指数コンテンツ (広告オプションなし)		マップ形式で表示されます。 指数情報(15秒)のあとに、 続けてCMが放映されます。
指数コンテンツ (広告オプションあり)		マップ形式で表示されます。 指数情報画面に商品ロゴ、 商品広告枠を設けており、 商品やサービスの訴求が可能です。 その後CMが放映されます。
天気予報コンテンツ (広告オプションあり)		地点形式で表示されます。 天気予報(30秒)のあとに 続けてCMが放映されます。

RENEWAL

## WESTビジョン 記事広告+CM

- 訴求内容に沿った記事の直後にCMを放映できる広告商品です。興味が高まったタイミングで、効果的にアプローチできます。



WESTビジョンNEWS(30秒)



記事広告サンプル



CM(15秒)

## 放映内容

共同通信社「WESTビジョンNEWS」に続けて記事広告、CMを放映します。

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金	
全車	記事広告(15秒) + CM(15秒)	1週間	月曜日	3,000,000円 (税込 3,300,000円)

- ※記事広告の素材は原則、クライアント様のプレスリリースとし、後に放映する広告との関連性が認められるものに限りま。  
 ※コンテンツプロバイダーは弊社が手配いたします。記事制作、画面制作費も含まれます。  
 ※素材はクライアント様よりご支給いただきます。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。

NEW

## WESTビジョン ブランドッドコンテンツ

- クライアント様制作の乗客が楽しめるオリジナルコンテンツの放映が可能です。広告よりも低コストで放映でき、ブランドの好感度向上や認知拡大にもつながります。

## 放映内容

通常スポット価格よりお得に、60秒のコンテンツ番組を放映します。  
 例) 企業ブランドイメージムービー(ドラマ)、レシビ動画、クイズ番組、面接対策講座動画、バラエティ番組など

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金	
全車	ブランドッドコンテンツ(60秒)	1週間	月曜日	4,290,000円 (税込 4,719,000円)

- ※放映開始月の2ヶ月前までにお申し込みをお願いいたします。  
 ※原則、商品等の直接的な訴求を行うことを目的とした番組は不可ですが、コンテンツ文脈に沿った商品の露出、価格など、中立的な事実情報はご提示が可能です。  
 ※コンテンツ内容の詳細なレギュレーションについては別途セールスシートをご確認ください。  
 ※放映開始月の3ヶ月前までに空き枠状況のご確認をお願いいたします。

NEW

## WESTビジョン ブランドッドコンテンツ+CM

- クライアント様制作のオリジナルコンテンツの後に、関連性のあるCMを放映できる広告商品です。乗客が楽しんだ直後のタイミングで、自然にメッセージを届けられます。

## 放映内容

クライアント様独自のコンテンツ番組に続けてCMを放映します。

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金	
全車	ブランドッドコンテンツ(45秒)+CM(15秒)	1週間	月曜日	4,620,000円 (税込 5,082,000円)

- ※放映開始月の2ヶ月前までにお申し込みをお願いいたします。  
 ※原則、商品等の直接的な訴求を行うことを目的とした番組は不可ですが、コンテンツ文脈に沿った商品の露出、価格など、中立的な事実情報はご提示が可能です。  
 ※コンテンツ内容の詳細なレギュレーションについては別途セールスシートをご確認ください。  
 ※放映開始月の3ヶ月前までに空き枠状況のご確認をお願いいたします。

## 東阪福セット・東阪セット

▶ 東阪セットは首都圏・関西圏の二大都市、東阪福セットは福岡を加えた三大都市圏に向けた同時展開が可能です。主要エリアの移動空間を活用し、広域かつ効率的な情報発信を実現します。



〔traintv Ads〕ドア上ビジョン



〈トレインチャンネル福岡〉

### 商品概要

東阪福セット〔traintv Ads〕ドア上ビジョン+WESTビジョン+トレインチャンネル福岡

東阪セット〔traintv Ads〕ドア上ビジョン+WESTビジョン

#### ●放映路線

〔traintv Ads〕ドア上ビジョン(JR東日本) 中央線快速、中央線-総武線各駅停車、横須賀線-総武線快速、山手線、京浜東北線-根岸線、京葉線、埼京線-りんかい線、横浜線、南武線、常盤線各駅停車、ゆりかもめ  
 JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線  
 阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線  
 JR筑肥線、福岡市地下鉄空港線(直通列車)

WESTビジョン(JR西日本)  
 トレインチャンネル福岡(JR九州)

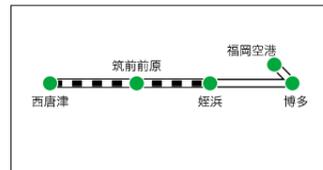
商品名	枠数	枠数	放映期間	放映開始日	広告料金
東阪福セット	15秒スポット	2枠	1週間	月曜日	6,675,000円(税込 7,342,500円)
東阪セット	15秒スポット	2枠			6,450,000円(税込 7,095,000円)

※お申し込みは1枠あたり、1商品1サービスを原則とします。  
 ※各媒体の素材を変えることは可能です。但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません。  
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。  
 ※車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。  
 ※モニター故障や天変地異等、不測の事態が起きた場合それに伴う減額、及び返金等は行いません。  
 ※オプションは3素材までです。オプション費用は広告料金に含まれます。  
 ※〔traintv Ads〕ドア上ビジョンにはサイドビジョンも含まれます。

〔traintv Ads〕ドア上ビジョン(JR東日本)



トレインチャンネル福岡(JR九州)



NEW

## ブランデッドコンテンツ 東阪セット

▶ クライアント様制作のオリジナル番組を首都圏・関西圏の広範囲で放映できる広告商品。乗客が楽しめるコンテンツを通じて、ブランドやサービスの魅力を自然に伝えることが可能です。

### 商品概要

東阪セット〔traintv Ads〕ドア上+まど上ビジョン+WESTビジョン

#### ●放映路線

〔traintv Ads〕ドア上+まど上ビジョン(JR東日本) 中央線快速、中央線-総武線各駅停車、横須賀線-総武線快速、山手線、京浜東北線-根岸線、京葉線、埼京線-りんかい線、横浜線、南武線、常盤線各駅停車、ゆりかもめ  
 JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線  
 阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線  
 JR筑肥線、福岡市地下鉄空港線(直通列車)

WESTビジョン(JR西日本)

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金
ブランデッドコンテンツ(60秒)東阪セット	1週間	月曜日	12,290,000円(税込 13,519,000円)
ブランデッドコンテンツ(45秒)+CM(15秒)東阪セット			14,620,000円(税込 16,082,000円)

※放映の2ヶ月前までにお申し込みをお願いします。  
 ※原則、商品等の直接的な訴求を行うことを目的とした番組は不可ですが、コンテンツ文脈に沿った商品の露出、価格など、中立的な事実情報はご提示が可能です。  
 ※コンテンツ内容の詳細なレギュレーションについては別途セールスシートをご確認ください。  
 ※放映開始月の3ヶ月前までにJR西日本コミュニケーションズ・ジェイアール東日本企画いずれかの担当宛てに空き枠状況のご確認をお願いいたします。  
 ※その他の注意事項については、「東阪福セット・東阪セット」と同様です。

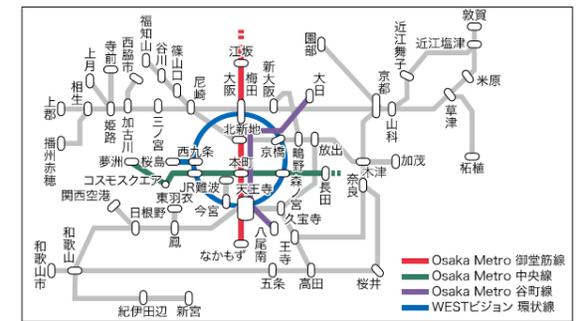
## 大阪まるっとまんなかビジョンセット(Osaka Metro テレビジョン+WESTビジョン)

▶ 大阪市内を広く網羅する車内サイネージ展開が可能です。都市部の移動空間を活用し、効率的なリーチと高い視認効果を実現します。



〈Osaka Metro テレビジョン〉

### 放映路線



### 商品概要

#### ●放映路線

Osaka Metro テレビジョン(Osaka Metro) 御堂筋線30000系 20系  
 中央線 400系  
 谷町線 30000系

WESTビジョン(JR西日本)  
 大阪環状線、JRゆめ咲線

商品名	枠数	枠数	放映期間	放映開始日	広告料金
大阪まるっとまんなかビジョンセット	15秒スポット	2枠	1週間	月曜日	1,080,000円(税込 1,188,000円)

※Osaka Metro テレビジョンとWESTビジョンの素材を変えることは可能です。但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません。  
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。  
 ※オプションは曜日別放映のみ可能です。詳細はお問い合わせください。  
 ※モニター故障や天変地異等、不測の事態が起きた場合それに伴う減額、及び返金等は行いません。

## ほなとりあえず関西ビジョンセット(Osaka Metro テレビジョン+WESTビジョン)

▶ 大阪市内を中心とした関西圏を広く網羅する車内サイネージ展開が可能です。都市部から郊外まで、移動空間を活用した効率的な情報発信を実現します。



〈Osaka Metro テレビジョン〉

### 放映路線



### 商品概要

#### ●放映路線

Osaka Metro テレビジョン(Osaka Metro) 御堂筋線30000系 20系  
 中央線 400系  
 谷町線 30000系

WESTビジョン(JR西日本)  
 JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線  
 大阪環状線、JRゆめ咲線、阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線

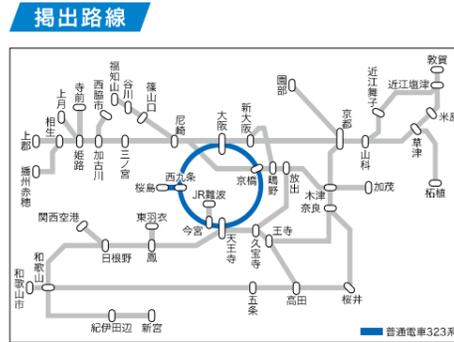
商品名	枠数	枠数	放映期間	放映開始日	広告料金
ほなとりあえず関西ビジョンセット	15秒スポット	2枠	1週間	月曜日	2,140,000円(税込 2,354,000円)

※Osaka Metro テレビジョンとWESTビジョンの素材を変えることは可能です。但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません。  
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。  
 ※オプションは曜日別放映のみ可能です。詳細はお問い合わせください。  
 ※モニター故障や天変地異等、不測の事態が起きた場合それに伴う減額、及び返金等は行いません。

NEW

## 環状線デジポスマるっとセット (WESTビジョン×車両ポスター)

- ▶ 大阪市内を走行する環状線323系で展開される、WESTビジョンと車内ポスターのセット商品です。大阪駅・天王寺駅・京橋駅など主要ターミナルを網羅する環状線は、通勤・通学・買い物など幅広い目的で利用されており、高い接触率が期待できます。



## 商品概要

環状線デジポスマるっとセット (WESTビジョン環状線15秒+323系中ぶり+323系ドア上ポスター+323系ドア横ポスター)

商品名	放映期間	ポスター掲出枚数	ポスター納品枚数	広告料金	
				シングル	ワイド
環状線デジポスマるっとセット	1ヶ月	各174枚	各210枚	2,295,000円 (税込 2,524,500円)	2,935,000円 (税込 3,228,500円)

- ※ポスターの掲出枠は指定できません。
- ※WESTビジョンは最長14分ロールです。
- ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。
- ※納品スケジュール等は各媒体のセールスシートをご確認ください。

NEW

## 環状線デジポセット (WESTビジョン×ドア上ポスター)

- ▶ 環状線323系に掲出するWESTビジョンとドア上ポスターのセット商品です。ドア上ポスターは、乗客の視線より少し高い位置に掲出されるため、車内全体から広く視認されやすく、混雑している時間帯でも自然と目に入ります。



## 商品概要

環状線デジポセット(ドア上) ( WESTビジョン環状線15秒+323系ドア上ポスター)

商品名	放映期間	ポスター掲出枚数	ポスター納品枚数	広告料金
環状線デジポセット(ドア上)	1ヶ月	174枚	210枚	1,455,000円 (税込 1,600,500円)

- ※ポスターの掲出枠は指定できません。
- ※WESTビジョンは最長14分ロールです。
- ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。
- ※納品スケジュール等は各媒体のセールスシートをご確認ください。

NEW

## 環状線デジポセット (WESTビジョン×ドア横ポスター)

- ▶ 環状線323系に掲出するWESTビジョンとドア横ポスターのセット商品です。ドアまわりの主要接触ポイントをしっかり押さえられるため、乗客の動線に沿った効率的な訴求が実現できます。短時間でも印象に残る広告展開が可能です。



## 商品概要

環状線デジポセット(ドア横) ( WESTビジョン環状線15秒+323系ドア横ポスター)

商品名	放映期間	ポスター掲出枚数	ポスター納品枚数	広告料金
環状線デジポセット(ドア横)	1ヶ月	174枚	210枚	1,400,000円 (税込 1,540,000円)

- ※ポスターの掲出枠は指定できません。
- ※WESTビジョンは最長14分ロールです。
- ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。
- ※納品スケジュール等は各媒体のセールスシートをご確認ください。

NEW

## 環状線デジポセット (WESTビジョン×中ぶり)

- ▶ 環状線323系に掲出するWESTビジョンと中ぶりのセット商品です。中ぶりは車内の中央に掲出され、座席・立ち位置問わず乗客の視界に入ります。WESTビジョンの映像と合わせることで、広範囲に強い印象を与える広告展開が可能です。



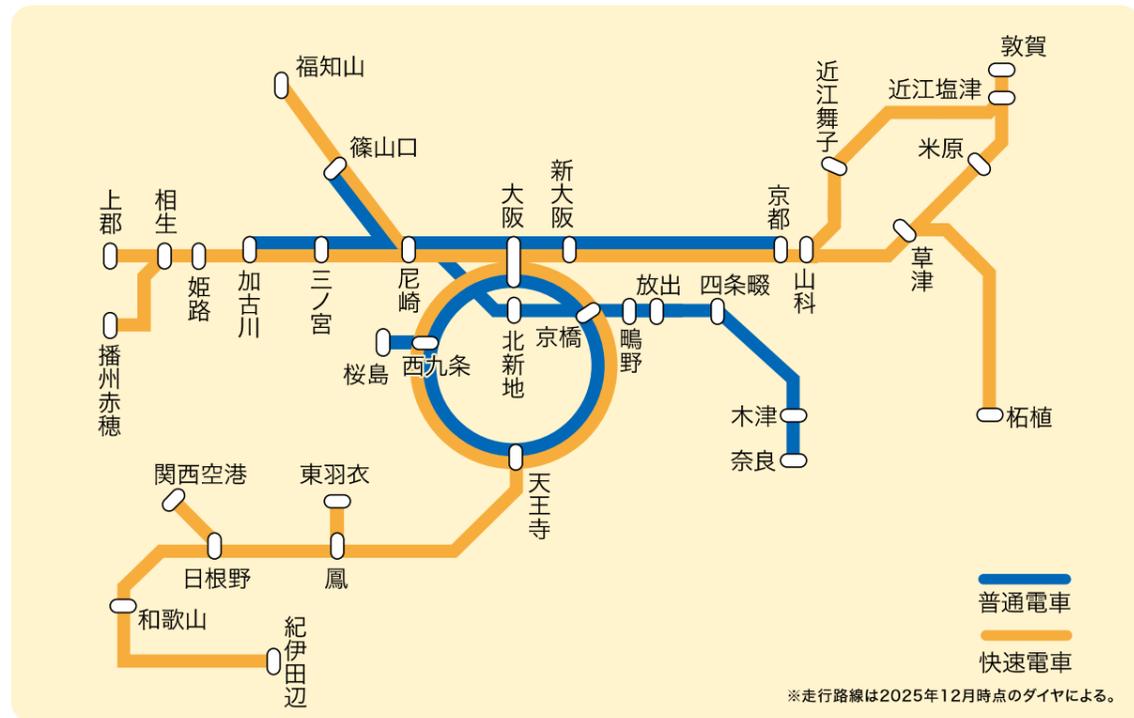
## 商品概要

環状線デジポセット(中ぶり) ( WESTビジョン環状線15秒+323系中ぶり)

商品名	放映期間	ポスター掲出枚数	ポスター納品枚数	広告料金	
				シングル	ワイド
環状線デジポセット(中ぶり)	1週間	174枚	210枚	460,000円 (税込 506,000円)	620,000円 (税込 682,000円)

- ※ポスターの掲出枠は指定できません。
- ※WESTビジョンは最長14分ロールです。
- ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。
- ※納品スケジュール等は各媒体のセールスシートをご確認ください。

# WESTビジョン関連データ



## WESTビジョン展開路線利用者の性年代別構成

「WESTビジョン」が搭載されている、323系、321系、225系、223系電車が走行している主要路線の利用者の内訳を見ると、男性57.5%、女性42.5%と男性の比率が大きくなっています。男性の20～34歳のM1層と35～49歳のM2層の合計が29.7%、女性の20～34歳のF1層、35～49歳のF2層の合計が23.6%、M1、M2、F1、F2層を合計すると、53.3%となっています。

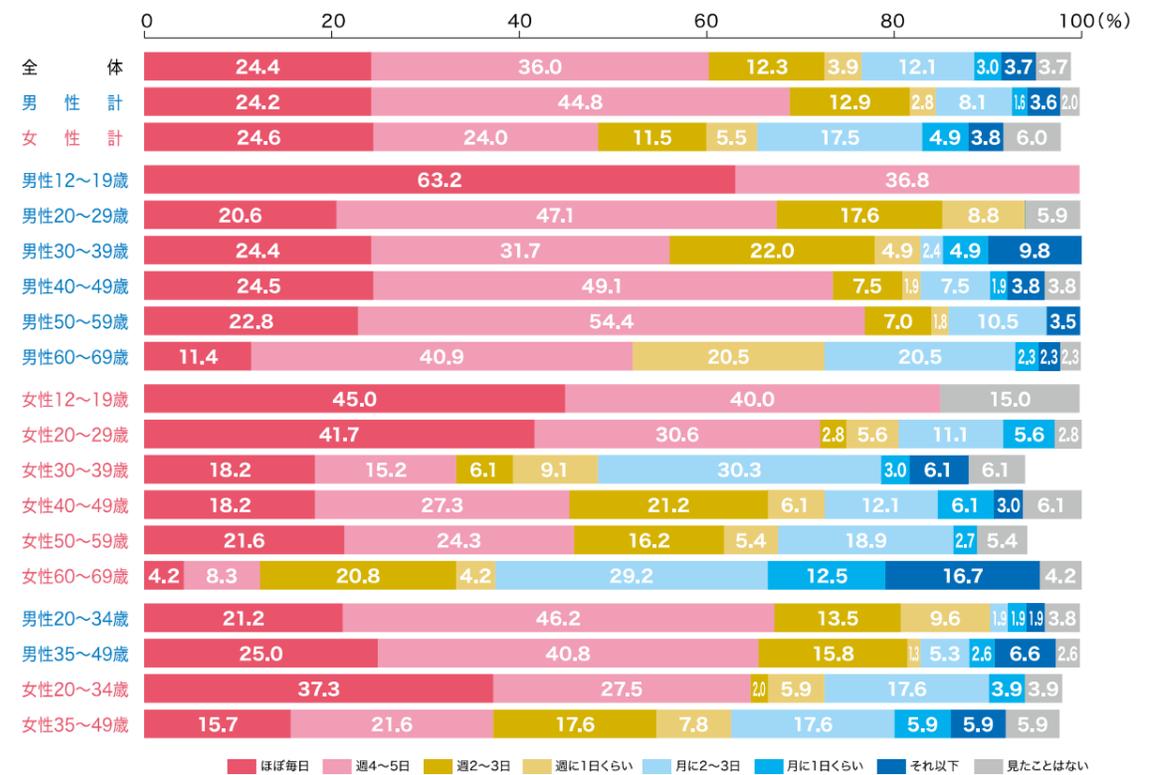
性別(%)	男性 57.5						女性 42.5					
年代別(%)	4.4	7.9	9.5	12.3	13.2	10.2	4.6	8.4	7.7	7.7	8.6	5.6
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	10代	20代	30代	40代	50代	60代
	男性						女性					
	12.1			17.6			11.8			11.8		
	20～34歳			35～49歳			20～34歳			35～49歳		

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査

※端数により足しあけても100%とならない場合があります。

## WESTビジョン展開路線利用者の電車内デジタルサイネージへの接触頻度

電車内の映像広告への接触頻度を見ると、一般的に男性の接触頻度が高くなっており、男性で週1回以上接触している人は80%以上、月に1回以上接触する人の割合は90%を超えます。また、性年代別でみると、M1層、M2層ともに週4回以上接触する人の割合が60%を超えています。F1層では60%を超える人が、F2層でも30%を超える人が、週4回以上接触しています。



※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
※利用者は、12～69歳を対象としている。

※不明もあるため足しあけても100%になりません。

## 移動途中の乗車時間に効果的に訴求できるメディア

「WESTビジョン」は、京阪神の主要路線を走行する323系、321系、225系、223系(一部車両)電車で搭載されているデジタルメディアです。一定時間電車内に滞在する利用者に対し、半ば必然的に目に入り、細かな情報を伝えることが可能です。また、動画等が放映されるため、注目度の高い媒体です。

323系



321系・225系



223系

