

# JRネットワークセット

▶ JR6社エリアのデジタルサイネージを利用し  
日本の主要都市圏への広告展開が可能な全国規模の商品です。

## ネットワークイメージ

### JR西日本エリア 13エリア221面

新大阪 京都  
三ノ宮 大阪 京橋  
天王寺

J・ADビジョンWEST 京都駅地下鉄連絡口

J・ADビジョンWEST 大阪駅ルック前

J・ADビジョンWEST 三ノ宮駅中央口

### JR北海道エリア 3エリア44面

札幌

JRタワー札幌ピラービジョン

### JR東日本エリア 29エリア277面

札幌 浦和 大宮  
赤羽 池袋 池袋 池袋  
高田馬場 池袋 池袋 池袋  
八王子 吉祥寺 新宿 池袋 池袋 池袋  
恵比寿 五反田 池袋 池袋 池袋  
桜木町 横浜 大井町 品川

J・ADビジョン 東京駅丸の内地下連絡通路

### JR東海エリア 5エリア97面

新大阪 名古屋 東京

J・ADビジョンCentral 名古屋駅新幹線口

### JR九州エリア 11エリア50面

博多 小倉  
佐賀 別府  
長崎 熊本  
鹿児島中央

博多駅 フラッグビジョン

### JR四国エリア 5エリア20面

松山 高松  
高知 徳島

J・ADビジョン四国 高松駅

商品名	対象エリア	エリア数	設置面数	設定枠	放映開始	期間	広告料金(15秒)
J・ADビジョン JR6社ネットワークセット	全エリア	66	709	2枠	月曜日	1週間	5,700,000円 (税込 6,270,000円)
J・ADビジョン 東名阪ネットワークセット	JR東日本エリア/JR東海エリア/ JR西日本エリア	47	595	最大 8枠	月曜日	1週間	4,600,000円 (税込 5,060,000円)
J・ADビジョン 東阪ネットワークセット	JR東日本エリア/JR東海エリア(名古屋駅除く)/ JR西日本エリア	45	565		月曜日	1週間	4,440,000円 (税込 4,884,000円)
J・ADビジョン 新大阪駅セット	JR東海エリア(新大阪駅のみ) JR西日本エリア(新大阪駅のみ)	2	22	最大 8枠	月曜日	1週間	175,000円 (税込 192,500円)

※各社、放映時間ロール等の仕様が異なります。  
 ※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※各商品の詳細については、別途セールシートを確認ください。

# JR西日本×Osaka Metro 大阪・御堂筋セット

▶ 関西最大のターミナルである大阪・梅田で、JR西日本とOsaka Metroのサイネージに掲出できる商品です。

## JR西日本 大阪駅御堂筋口デジタルサイネージ

**掲出位置** **周辺通行量** 平日:28.8万人、休日:28.5万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



42面

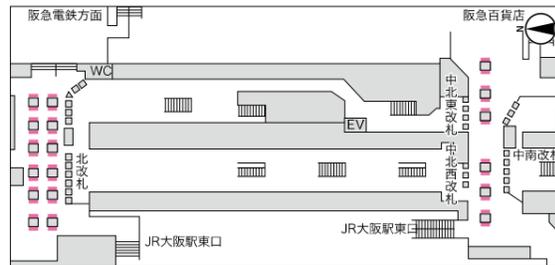


## Osaka Metro 梅田コンコースビジョン



北コンコース 24面、中コンコース 12面 写真は北コンコース

**掲出位置** **周辺通行量** Osaka Metro「梅田駅」  
420,718人/日  
※Osaka Metro「HP路線別駅別乗降人員」(調査日:2024年11月12日)



商品名	駅数	エリア数	設置面数	設定枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
大阪・御堂筋セット 大阪駅御堂筋口デジタルサイネージ Osaka Metro梅田コンコースビジョン	2	3	78	2枠*	3分	月曜日	1週間	672,000円(税込 739,200円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※商品詳細・空枠確認については、お問い合わせください。  
 ※出稿に際しては、事前に2社によるクライアント・意匠審査を必須とします。審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。  
 \* JR西日本、Osaka Metroの両エリアで広告枠を確保できる場合のみの販売となります。

# JR西日本×Osaka Metro×近鉄 天王寺ビジョン3

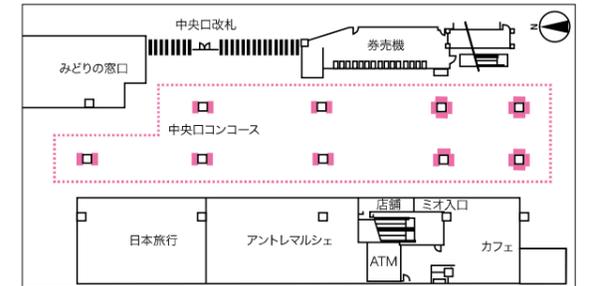
▶ 大阪第3のターミナルである天王寺で、3電鉄のサイネージをまとめて申し込みできるお得な商品です。

## JR西日本 J・ADビジョンWEST 天王寺駅中央口セット

**掲出位置** **周辺通行量** 平日:21.2万人、休日:19.8万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



47面

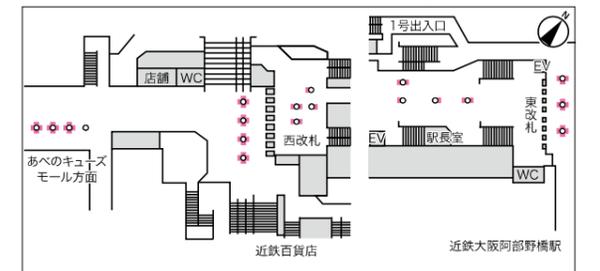


## Osaka Metroネットワークビジョン 天王寺駅単駅スポット

**掲出位置** **周辺通行量** Osaka Metro「天王寺駅」  
243,476人/日(御堂筋線・谷町線)  
※Osaka Metro「HP路線別駅別乗降人員」(調査日:2024年11月12日)



51面

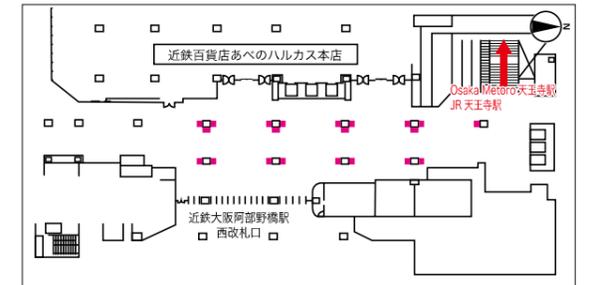


## 近鉄あべのハルカス1F アーバンビジョン

**掲出位置** **周辺通行量** 140,418人/日  
※近畿日本鉄道(株)「HP駅別乗降人員」(調査日:2024年11月12日)



21面



商品名	駅数	エリア数	設置面数	設置枠	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
天王寺ビジョン3	3	3	119	2枠* <sub>1</sub>	6分 3分30秒* <sub>2</sub>	月曜日	1週間	600,000円(税込 660,000円)

※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※出稿に際しては、事前に3社によるクライアント・意匠審査を必須とします。審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。  
 ※商品詳細・空枠確認については、お問い合わせください。  
 \*<sub>1</sub> JR西日本、Osaka Metro、近鉄の全てのエリアで広告枠を確保できる場合のみの販売となります。  
 \*<sub>2</sub> JR西日本、Osaka Metroは6分ロール、近鉄は3分30秒ロールです。

## 東阪福セット・東阪セット

▶ 東阪セットは首都圏・関西圏の二大都市、東阪福セットは福岡を加えた三大都市圏に向けた同時展開が可能です。主要エリアの移動空間を活用し、広域かつ効率的な情報発信を実現します。



〔traintv Ads〕ドア上ビジョン



〈トレインチャンネル福岡〉

### 商品概要

東阪福セット〔traintv Ads〕ドア上ビジョン+WESTビジョン+トレインチャンネル福岡

東阪セット〔traintv Ads〕ドア上ビジョン+WESTビジョン

#### ●放映路線

〔traintv Ads〕ドア上ビジョン(JR東日本) 中央線快速、中央線-総武線各駅停車、横須賀線-総武線快速、山手線、京浜東北線-根岸線、京葉線、埼京線-りんかい線、横浜線、南武線、常盤線各駅停車、ゆりかもめ  
 JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線  
 阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線  
 JR筑肥線、福岡市地下鉄空港線(直通列車)

WESTビジョン(JR西日本)  
 トレインチャンネル福岡(JR九州)

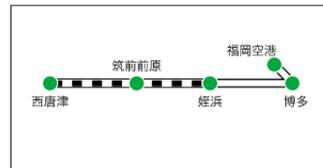
商品名	枠数	枠数	放映期間	放映開始日	広告料金
東阪福セット	15秒スポット	2枠	1週間	月曜日	6,675,000円(税込 7,342,500円)
東阪セット	15秒スポット	2枠			6,450,000円(税込 7,095,000円)

※お申し込みは1枠あたり、1商品1サービスを原則とします。  
 ※各媒体の素材を変えることは可能です。但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません。  
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。  
 ※車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。  
 ※モニター故障や天変地異等、不測の事態が起きた場合それに伴う減額、及び返金等はありません。  
 ※オプションは3素材までです。オプション費用は広告料金に含まれます。  
 ※〔traintv Ads〕ドア上ビジョンにはサイドビジョンも含まれます。

#### 〔traintv Ads〕ドア上ビジョン(JR東日本)



#### トレインチャンネル福岡(JR九州)



NEW

## ブランデッドコンテンツ 東阪セット

▶ クライアント様制作のオリジナル番組を首都圏・関西圏の広範囲で放映できる広告商品。乗客が楽しめるコンテンツを通じて、ブランドやサービスの魅力を自然に伝えることが可能です。

### 商品概要

東阪セット〔traintv Ads〕ドア上+まど上ビジョン+WESTビジョン

#### ●放映路線

〔traintv Ads〕ドア上+まど上ビジョン (JR東日本) 中央線快速、中央線-総武線各駅停車、横須賀線-総武線快速、山手線、京浜東北線-根岸線、京葉線、埼京線-りんかい線、横浜線、南武線、常盤線各駅停車、ゆりかもめ  
 JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線  
 阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線  
 JR筑肥線、福岡市地下鉄空港線(直通列車)

WESTビジョン(JR西日本)

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金
ブランデッドコンテンツ(60秒)東阪セット	1週間	月曜日	12,290,000円(税込 13,519,000円)
ブランデッドコンテンツ(45秒)+CM(15秒)東阪セット			14,620,000円(税込 16,082,000円)

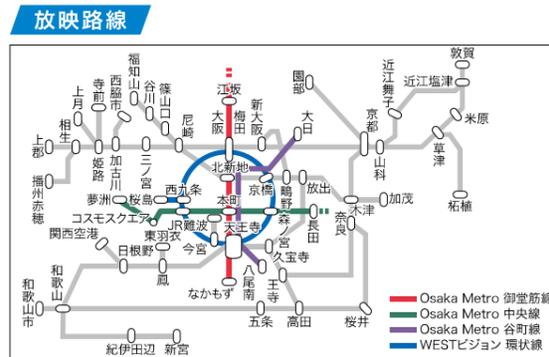
※放映の2ヶ月前までにお申し込みをお願いします。  
 ※原則、商品等の直接的な訴求を行うことを目的とした番組は不可ですが、コンテンツ文脈に沿った商品の露出、価格など、中立的な事実情報はご提示が可能です。  
 ※コンテンツ内容の詳細なレギュレーションについては別途セールスシートをご確認ください。  
 ※放映開始月の3ヶ月前までにJR西日本コミュニケーションズ・ジェイアール東日本企画いずれかの担当宛てに空き枠状況のご確認をお願いいたします。  
 ※その他の注意事項については、「東阪福セット・東阪セット」と同様です。

## 大阪まるっとまんなかビジョンセット(Osaka Metro テレビジョン+WESTビジョン)

▶ 大阪市内を広く網羅する車内サイネージ展開が可能です。都市部の移動空間を活用し、効率的なリーチと高い視認効果を実現します。



〈Osaka Metro テレビジョン〉



### 商品概要

#### ●放映路線

Osaka Metro テレビジョン(Osaka Metro) 御堂筋線30000系 20系  
 中央線 400系  
 谷町線 30000系

WESTビジョン(JR西日本)  
 大阪環状線、JRゆめ咲線

商品名	枠数	枠数	放映期間	放映開始日	広告料金
大阪まるっとまんなかビジョンセット	15秒スポット	2枠	1週間	月曜日	1,080,000円(税込 1,188,000円)

※Osaka Metro テレビジョンとWESTビジョンの素材を変えることは可能です。但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません。  
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。  
 ※オプションは曜日別放映のみ可能です。詳細はお問い合わせください。  
 ※モニター故障や天変地異等、不測の事態が起きた場合それに伴う減額、及び返金等はありません。

## ほなとりあえず関西ビジョンセット(Osaka Metro テレビジョン+WESTビジョン)

▶ 大阪市内を中心とした関西圏を広く網羅する車内サイネージ展開が可能です。都市部から郊外まで、移動空間を活用した効率的な情報発信を実現します。



〈Osaka Metro テレビジョン〉



### 商品概要

#### ●放映路線

Osaka Metro テレビジョン(Osaka Metro) 御堂筋線30000系 20系  
 中央線 400系  
 谷町線 30000系

WESTビジョン(JR西日本)  
 JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線、阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線

商品名	枠数	枠数	放映期間	放映開始日	広告料金
ほなとりあえず関西ビジョンセット	15秒スポット	2枠	1週間	月曜日	2,140,000円(税込 2,354,000円)

※Osaka Metro テレビジョンとWESTビジョンの素材を変えることは可能です。但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません。  
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。  
 ※オプションは曜日別放映のみ可能です。詳細はお問い合わせください。  
 ※モニター故障や天変地異等、不測の事態が起きた場合それに伴う減額、及び返金等はありません。