

2026年度 JR西日本交通広告メディアガイド

# 2026 JR-WEST OOH MEDIA

2026年度 JR西日本交通広告メディアガイド  
2026年度 JR西日本交通広告データ

株式会社 JR西日本コミュニケーションズ



# +ideas!

突き抜けるアイデアを!



## 2026 JR-WEST OOH MEDIA

交通広告の特性	01
OSAKA STATION SPECIAL MEDIA	09
OSAKA STATION MEDIA MAP	13

## デジタルメディア

デジタルサイネージ	15
共同商品	37
WESTビジョン	49
共同商品	53

## 車両メディア

車内ポスター	55
ステッカー	65
ADトレイン・車体広告等	67
共同商品	73
新幹線メディア	77

## 駅メディア

SPメディア	87
駅ポスター	107
共同商品	124
サインボード	127

## 仕様書

デジタルサイネージ	129
WESTビジョン	131
車両メディア	133
SPメディア	141
駅ポスター	143

## 2026 DATA BOOK

JR西日本の路線と駅	148
JR西日本の交通広告	159
新幹線データ	165
データライブラリ	167

# 交通広告の特性

## 基本特性

### 都市生活者に効率的に情報到達

鉄道が発達している都市部を中心に、“人が多く集まる場”で効率的に情報を到達させる。

### アテンション効果を発揮

自然に目に入り、生活者が商品やサービスを知り興味をもつきっかけとなる。

### 移動中の生活者の購買行動を促進

在宅時間が短い都市生活者の移動中に接触し、その購買行動に影響を与える。



交通広告はユニットの種類が多く、幅広い広告ニーズへの対応が可能です。  
(様々な広告目的に応じたユニットの選択や組み合わせが可能)

駅メディア	車両メディア
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 駅ポスター(単貼り、セット)</li> <li>● 駅デジタルサイネージ(同期型、大型)</li> <li>● SPメディア(柱巻きシート、壁面シート、フロアシート等)</li> <li>● 自動改札ステッカー</li> <li>● サインボード</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中ぶりポスター(シングル、ワイド)</li> <li>● ドア横、ドア上、まど上ポスター</li> <li>● ステッカー(ドア横、ドアガラス)</li> <li>● 車内映像(WESTビジョン)</li> <li>● 車内貸切広告(ADトレイン)、車体広告</li> <li>● 新幹線広告(車内額面ポスター、電光文字広告)</li> </ul>

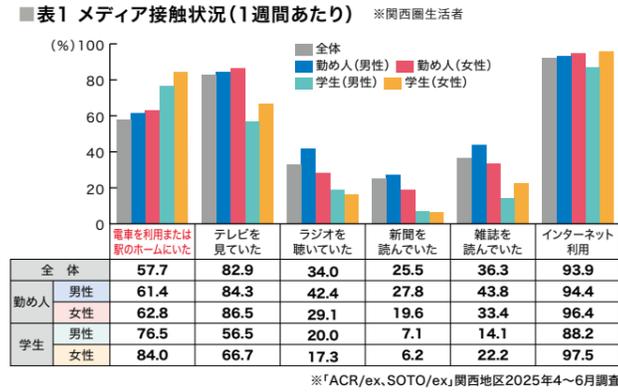
## 広告目的に応じたメディア展開例

<b>短期間でのリーチ獲得</b> 中ぶりポスター、SPメディア等、特に視認性の高い短期集中型メディアの展開。	<b>都市圏での効率的リーチ獲得</b> 各エリアの中心駅をネットワークしたデジタルサイネージの展開。
<b>反復接触によるブランド認知向上</b> ドア横ポスター、ステッカー、サインボード等の継続的、定期的展開。	<b>TVCMとの相乗効果の獲得</b> TVCMと同時期、同地域での、共通素材による車内映像、駅デジタルサイネージの展開。
<b>駅ナカ・駅チカ購買の促進</b> 生活動線に沿った駅メディア、車両メディアの組み合わせ。販売拠点に近い駅メディアの展開。	<b>特定ターゲットへのリーチ獲得</b> 女性専用車メディア展開、学生ターゲットを狙った学校最寄駅の駅メディア展開等。
<b>情報のすり込みと理解促進</b> ドア横・ドア上・まど上ポスター等、読まれる車内メディア展開。車内貸切広告(ADトレイン)の展開。	<b>Webサイトへの誘導</b> Webサイト連動の企画コンテンツを組み入れた車両メディアの展開。
<b>イメージ向上、話題形成</b> ブランド広告の新幹線メディア展開。インパクトあるビジュアルによる車体広告の展開。	<b>イベント連携による販促効果の獲得</b> イベントスペースでのサンプリング、体験イベント等と組み合わせた駅メディア、車両メディア展開。



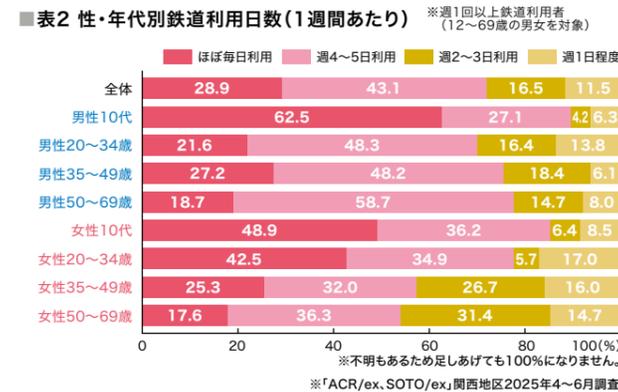
## 交通広告は、特に勤め人や学生が接触する機会が多いメディアです。

勤め人の場合、男女ともに約61%が、学生では男性の約76%、女性の約84%が週1回以上鉄道を利用して利用しています。他メディアと比較すると、勤め人ではTV・インターネットより少ない一方、ラジオ・新聞・雑誌より接触機会が多く、学生ではインターネットより少なく、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌より多く接触するメディアといえます。



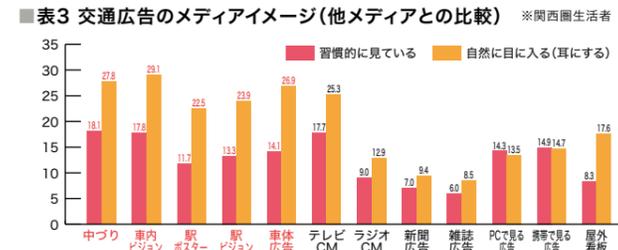
## 日常的に利用される駅や電車内で接触する交通広告は、反復して見られるメディアです。

鉄道利用者の70%以上が、週4日以上鉄道を利用して利用しています。このことから、交通広告はくり返し接触する機会が多く、情報のすり込みにも有効なメディアといえます。



## 交通広告は生活動線の中で習慣的に見られ、自然に目に入るメディアです。

日常的に接触する機会が多く、その結果習慣的に見られる交通広告は、コストパフォーマンスの高いメディアといえます。



■表4 メディアイメージ×メディア接触状況 ※関西圏生活者

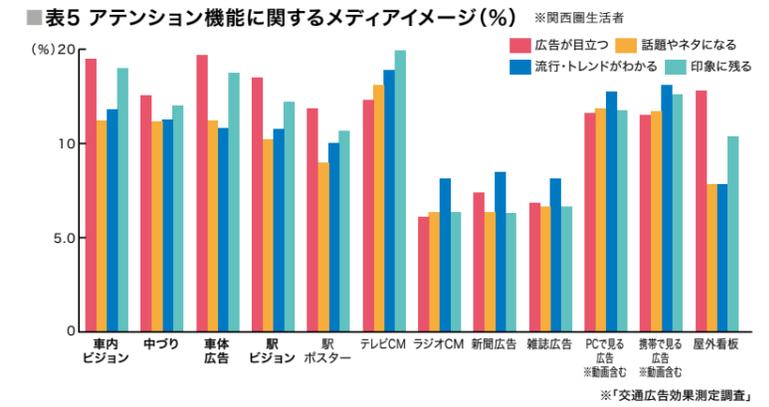
表3「習慣的に見ている」率×関西圏生活者全体の「メディア接触状況(1週間あたり)」

メディア	10.3	10.1	6.6	7.6	8.0	10.1	5.1	4.0	3.4	8.1	8.5	4.7
中ぶり												
車内ビジョン												
駅ポスター												
駅ビジョン												
車体広告												
テレビCM												
ラジオCM												
新聞広告												
雑誌広告												
PCで見る広告												
携帯で見る広告												
屋外看板												

※「交通広告効果測定調査」

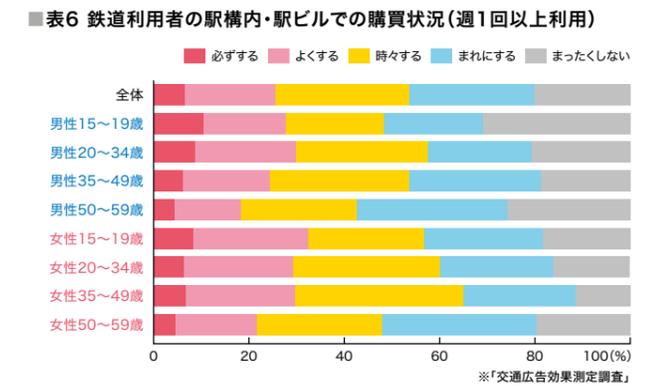
## 交通広告は、生活者が商品やサービスの情報を収集するきっかけになるメディアです。

関西圏生活者は、交通広告を他メディアと比較しても“よく目立つ”、そして、情報が“印象に残る”メディアと捉えており、生活者がさまざまな情報や会話のネタを得るきっかけとなるメディアといえます。



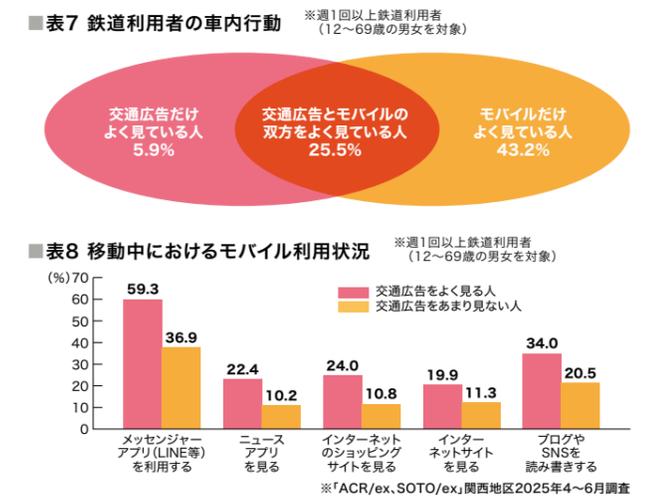
## 交通広告は、鉄道利用者の購買活動の直前に接触することで、その行動を促進する効果が期待できます。

鉄道利用者のうち、男女共ほぼ全ての年代で40%近くが、一定の頻度でエキナカでの買い物や食事を行っています。交通広告は、生活者が購買活動をする場所の近くで接触することで、その行動を促す効果が期待できます。



## 交通広告はモバイルとも親和性が高いメディアです。

モバイル端末の普及が進む中、電車内でモバイルを見ている人が多くいますが、その中でも交通広告とモバイルの双方を見ている人がかなりの割合でいます。また、車内広告を良く見る人の方があまり見ない人よりも、メッセージアプリやニュースアプリといったモバイルコンテンツ利用や、ショッピングサイトの利用の割合が高くなっており、交通広告とモバイルは親和性が高く、相乗効果が期待できます。



# JR西日本の関西圏生活者のカバー状況

関西圏においてはおよそ635万人が鉄道を利用しており、そのうちJR西日本の利用者は53%の335万人となっています。

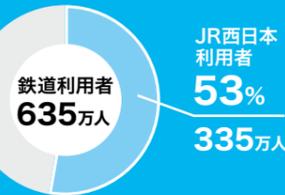
関西圏生活者数 **1,100万人** のうち

鉄道利用者数は **635万人**  
(1週間に1回以上利用した人)

そのうちJR西日本利用者[関西圏全線利用者]は  
(1週間に1回以上利用した人)

**335万人**

※新幹線を除く



JR西日本利用者  
[関西圏全線利用者]

**335万人**

1週間の平均利用回数  
(通勤・通学等)

**9.1回**

1週間の延べ利用者数

**3,054万人**

「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
 ※関西圏生活者数は、2020年国勢調査と、2022年住民基本台帳に基づき、関西地区(大阪・京都・滋賀・兵庫・奈良の主要地域)居住の12歳～69歳男女を集計した数値。  
 ※利用者とは、12～69歳の1週間に1度以上利用した人を表す。  
 ※JR西日本利用者には、新幹線は含まないが、はるか等の特急は含む(対象となる路線は巻末参考資料参照)。

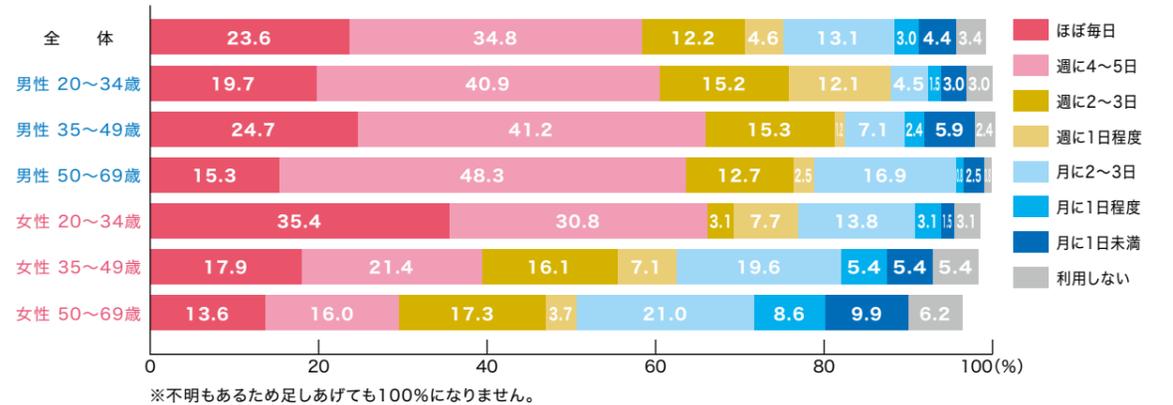
# JR西日本の交通広告のパワー

関西圏におけるJR西日本利用者を見ると、男女ともに幅広い年齢層において利用率や利用頻度が高くなっています。

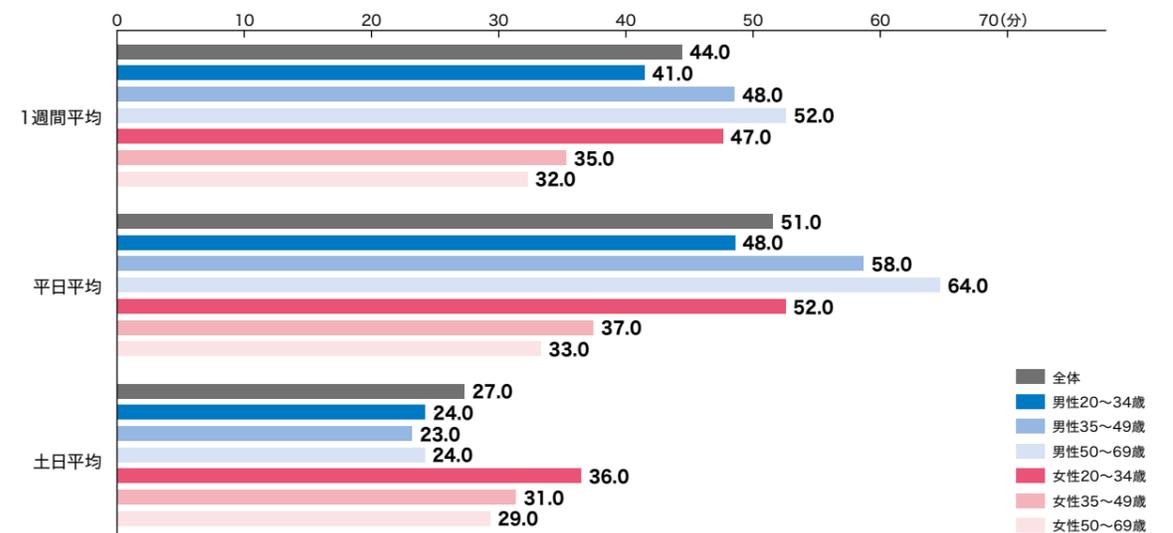
■ 関西圏JR西日本の利用者[関西圏全線利用者] ※ ( )内は1週間の延べ乗車率

	1週間の延べ利用者数	推定利用者数	1週間の平均利用回数
JR西日本利用者 [関西圏全線利用者]	<b>3,054万人(277.6%)</b>	<b>336万人</b>	<b>9.1回</b>
男性20～34歳	374万人(290.2%)	42万人	9.0回
男性35～49歳	505万人(334.2%)	54万人	9.3回
男性50～69歳	746万人(340.0%)	75万人	9.9回
女性20～34歳	409万人(335.2%)	41万人	9.9回
女性35～49歳	249万人(165.0%)	36万人	7.0回
女性50～69歳	295万人(135.0%)	52万人	5.7回

■ 鉄道利用の頻度 (%)



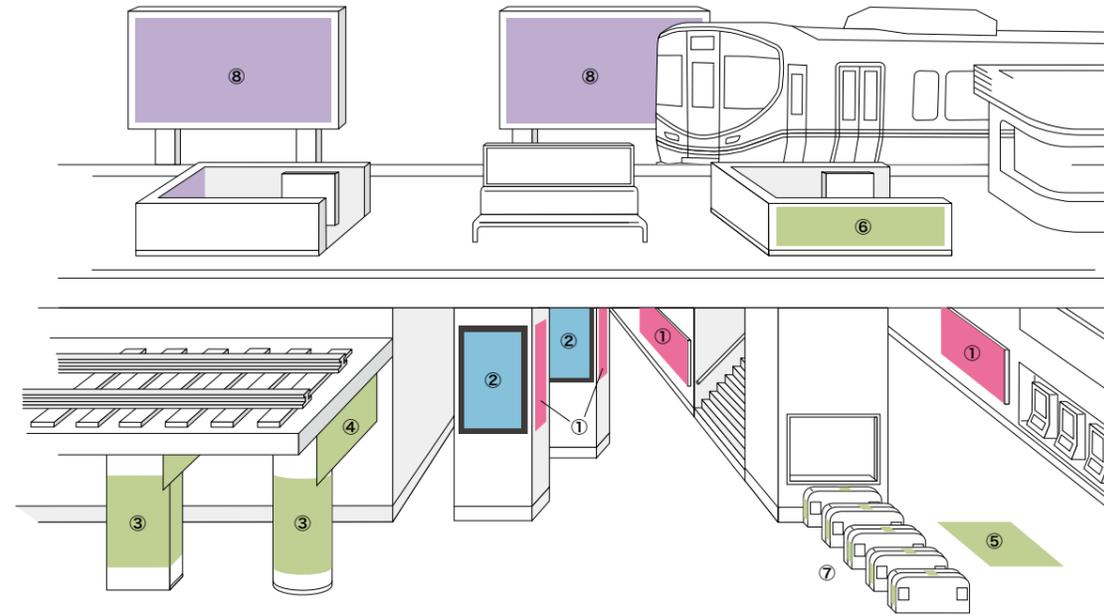
■ 1日あたりの平均乗車時間/個人ベース(分)



「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
 ※利用者とは、12～69歳の1週間に1度以上利用した人を表す。

## 駅メディア

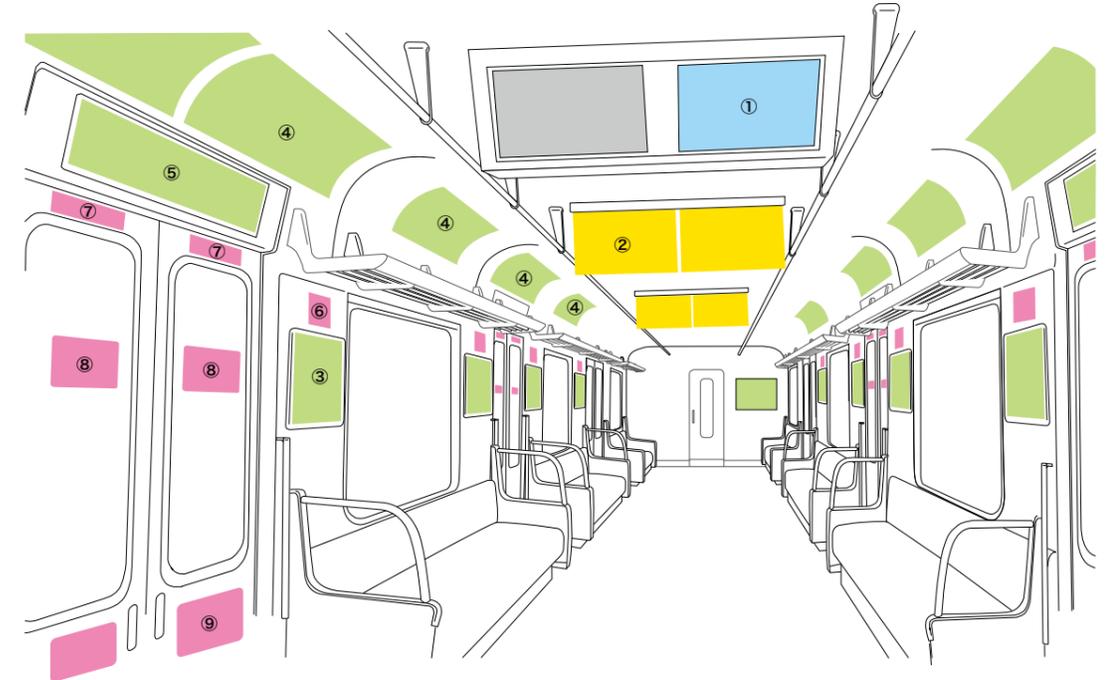
駅メディアは、通勤・通学などの生活動線上にあり、多くの人に定期的、日常的に接触される広告媒体です。



- | 駅ポスター        | デジタルサイネージ                    | SPメディア  | サインボード   |
|--------------|------------------------------|---|----------|
| ① 駅ポスター(セット) | ② 駅デジタルサイネージ (J・ADビジョンWEST等) | ③ 柱巻きシート(アドコラム、アドスクエア等) ④ フラッグ ⑤ フロアシート ⑥ 壁面シート ⑦ 自動改札ステッカー | ⑧ サインボード |

## 車両メディア

車両メディアは、利用者が一定時間滞在する空間にあり、自然と目に入り、比較的長い時間視認される広告媒体です。



- | 車内映像        | 中ぶり   | 額面                                    | ステッカー                                       |
|-------------|-------|---------------------------------------|---|
| ① WESTビジョン* | ② 中ぶり | ③ ドア横ポスター ④ ドア上・まど上ポスター ⑤ ドア上フレームポスター | ⑥ ドア横ステッカー ⑦ ツインステッカー ⑧ ドアガラスステッカー ⑨ ドア下シート |
- ※323・223系電車でのモニター設置位置は一部異なります。

# OSAKA STATION SPECIAL MEDIA

大阪駅の流動数の多いゾーンには非常に注目度の高い多彩なメディアが配置されています。

## CHUO AREA 中央エリア

大阪駅内で  
休日に流動数が多いエリアのひとつです。

北側にはLUCUA・LUCUA1100などのショッピングセンターほか、JR高速バスなどの乗り場、南側は大丸梅田店、ホテルグランヴィア大阪などの施設があり、通勤・ビジネスだけではなくショッピング利用者、観光客など多くの人が行きかう大阪駅の中心的なエリアです。

1週間を通じて大阪駅内で  
最も流動数が多いエリアです。

Osaka Metro御堂筋線・谷町線、阪急電車への乗り換え、南側はバスターミナルほか、百貨店、ショッピングセンター、レストラン街など様々な商業施設への連絡動線となっています。

大阪駅B1F、1F、2Fに位置し、  
休日の流動数が平日の流動数を上回るエリアです。

ノースゲート東地下通路はLUCUA「フード・スイーツ・コスメ」フロアからOsaka Metro御堂筋線や阪急方面各商業施設への連絡動線、1Fは中央エリアから御堂筋エリアを駅北側で結びLUCUAの出入口に沿ったLUCUA横東西通路です。

平日朝7時～9時の流動数は  
中央コンコースに匹敵します。

大阪駅西側は多数のオフィスビル、専門学校、ホテルなどが林立し、改札を出てすぐの高架下は大阪市内各ホテルの送迎シャトルバスの発着場所になっています。桜橋口はOsaka Metro四つ橋線、阪神電車への乗り換え、西梅田・堂島エリア各オフィスビルの地下入口への動線となっています。

ショッピング、グルメ、公園、温泉が集積した  
最先端エリアです。

周辺にはうめきたグリーンプレイス、グラングリーン大阪、イノゲート大阪、JPタワー大阪、うめきた公園などがあり、西口改札前通路を中心に街が広がっています。東西・南北の動線が強化され、周辺施設へのスムーズな往来を実現しており、今後ますます賑わいが広がるエリアです。

## MIDOSUJI AREA 御堂筋エリア

## NORTH GATE AREA ノースゲートエリア

## SAKURABASHI AREA 桜橋エリア

## NISHIGUCHI AREA 西口エリア

## CHUO AREA 中央エリア

大阪駅中央口柱巻きビジョン

P15



## MIDOSUJI AREA 御堂筋エリア

大阪駅御堂筋口デジタルサイネージ+シートオプション  
P19



## NORTH GATE AREA ノースゲートエリア

大阪駅フラッグ&シート(ビッグシート)

P93

CHUO  
AREA 中央エリア

大阪駅セントラルサウンドビジョン+大阪駅中央フロアシート  
P16-P104



NISHIGUCHI  
AREA 西口エリア

J・ADビジョンWEST大阪駅西口デジタルサイネージ  
P22



SAKURABASHI  
AREA 桜橋エリア

大阪駅桜橋アベニュー(フル)

P89-P90

MIDOSUJI  
AREA 御堂筋エリア

大阪駅アドスクエア

P87-P88



CHUO  
AREA 中央エリア

大阪駅中央地下通路デジタルシートセット(フルジャック)  
P17-P18



# OSAKA STATION MEDIA MAP

## 大阪駅構内の主要メディアとゾーン別流動数

●京阪神エリア最大のターミナル駅であり、駅構内は西側⇄東側、北側⇄南側の回遊性が高く、エリア間の往来も多いのが特徴です。●各私鉄、Osaka Metroいずれの改札口からも近く利便性の高いアクセス環境です。●駅北側には、若者向けのファッションビルLUCUA(ルクア)・LUCUA1100(ルクアイーレ)ほか、オフィスフロアをかねそなえたノースゲートビルディングが、また駅南側には、大丸梅田店、ホテルグランヴィア大阪などの施設が入るサウスゲートビルディングがあります。構内にはエキマルシェ大阪、お土産が揃うアントレマルシェなどもあり、駅全体が鉄道輸送機能だけではない複合施設となっています。さらに2024年度にJPタワー大阪・インゲート大阪が開業、2025年春に「うめきたグリーンプレイス」が開業しました。



OTHER AREAS	NISHIGUCHI AREAS	SAKURABASHI AREA	CHUO AREA	NORTH GATE AREA	MIDOSUJI AREA
① J・ADビジョンWEST大阪駅連絡橋口DS P21	① 大阪駅西口柱面シートセット 西口改札内 P94	① 大阪駅桜橋アベニュー P89-P90	① 大阪駅セントラルサウンドビジョン P16	① J・ADビジョンWEST大阪駅ルクア前DS P20	① 大阪駅アドスクエア P87-P88
② 大阪駅環状線集中シート23 P92	② 大阪駅西口柱面シートセット 西口改札外 P94	② 大阪駅桜橋ジャンボ8 P113	② J・ADビジョンWEST大阪駅中央口DS P21	② 大阪駅フラッグ&シート P93	② 大阪駅御堂筋口DS P19
③ 大阪駅環状線ホームアドコラム P96	③ J・ADビジョンWEST大阪駅西口DS P22	③ ターミナルジャンボセット P111	③ 大阪駅中央口柱巻きビジョン P15		③ 大阪駅エスカシート(御堂筋線連絡) P92
		④ 大阪駅桜橋4セット P115	④ 大阪駅中央地下通路デジタルシートセット P17-P18		④ 大阪駅エスカシート(ホーム) P91
			⑤ 大阪駅中央中2階北ジャンボ P112		⑤ 大阪駅アドコラム P95
			⑥ 大阪駅中央中2階ジャンボ8 P112		⑥ 大阪駅南口ビッグシート P94
			⑦ 大阪駅中央中2階ジャンボ6 P114		⑦ 大阪駅南口ジャンボ4(A/B)セット P113
			⑧ 大阪駅環状ジャンボ6 P114		⑧ J・ADビジョンWEST大阪駅南口DS P20
			⑨ 大阪駅中央口フロアシート P104		⑨ 大阪駅御堂筋グランドビジョン P23

通行者の性・年代別属性がとれるゾーン  
 ※詳細はお問い合わせ下さい  
 ※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」

## 大阪駅中央口柱巻きビジョン

音声可

▶ 待ち合わせスポットとなっている、大阪駅中央口改札前に設置された柱巻きLEDビジョンです。改札をご利用のお客様だけでなく、中央コンコースを往来する多くのお客様に訴求が可能です。



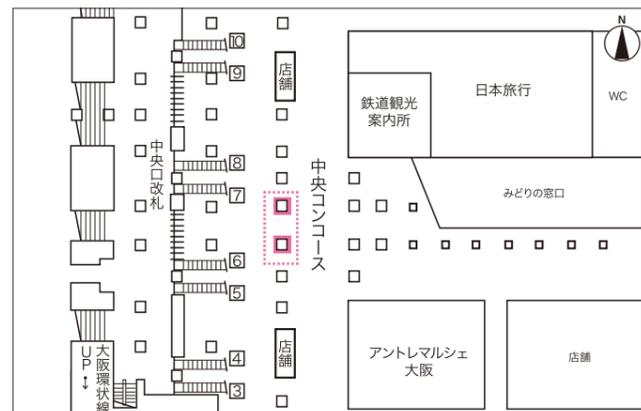
改札側



みどりの窓口側

掲出位置 周辺通行量 平日：24.5万人、休日：28.4万人

※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



## POINT

- 角がラウンドタイプの柱巻きLEDビジョンです。  
1.86mmピッチのLEDビジョンを採用し、高品質な広告放映を実現できます。
- 音声を使った広告が可能です。
- IPカメラやWi-Fiアクセスポイントのデータを活用した広告視認可能者数や性別・年代別の計測機能を有しており、通行者特性の予測データに基づいた広告の掲出が可能です。

※IPカメラによる計測においては、設置されたカメラで通行者の映像を撮影するものの、録画は一切行っており、取得した映像データは機械的に個人を特定できない統計情報に変換後、即時に破棄されます。(統計情報の変換に、人は一切関与いたしません。)

また、統計情報から事後に個人を特定するような解析も行いません。よって、本件で取得するデータは、個人情報保護法に規定される「個人情報」には該当しません。なお、本件にあたっては、生活者のプライバシーに十分配慮しながら利便性を高めるために一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン」並びにIoT推進コンソーシアム、総務省及び経済産業省による「カメラ画像利活用ガイドブックVer.2.0」に準拠した運用を行い、駅を通行されるお客様に十分配慮した運用を行います。

※Wi-Fiアクセスポイントのデータの活用においては、個人が特定できないようソフトバンク株式会社により統計化されたデータを、シナラシステムズジャパン株式会社が同社の位置情報マーケティングサービスCinarra Venue Vitalics™を用いて、分析します。当社はシナラシステムズジャパン株式会社から統計情報の提供を受けます。

設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	放映形態	秒数	広告料金
中央口改札外 コンコース	2本	約315 インチ	6:00~ 24:00	1枠	3分	月曜日	1週間	1社買切	最大180秒	5,400,000円(税込 5,940,000円)
				12枠				15秒	600,000円(税込 660,000円)	

※基本的に1社買い切りの媒体となりますが、申し込みがなかった場合は、掲出開始月の3ヶ月前の第1営業日よりロール販売を開始します。

ロール販売開始後であっても、12枠分の空き枠があり、希望があれば1社買い切り料金を適用します。

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。

※放映保証は90%の稼働とします。

※音声なしの素材でも放映は可能です。入稿仕様についてはセールシートを参照ください。

## 大阪駅セントラルサウンドビジョン

音声可

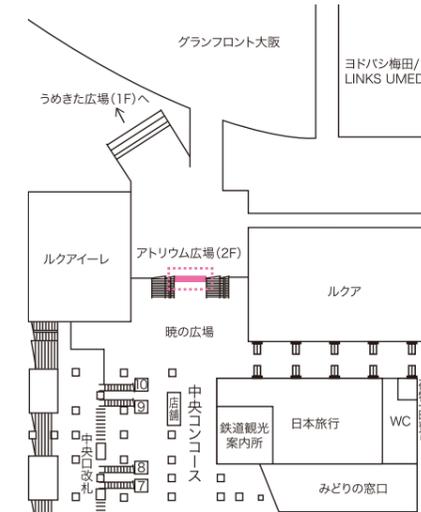
▶ 大阪駅中央コンコース北側にある大阪駅最大サイズのLEDビジョンです。迫力ある3D映像等、大型ビジョンならではのダイナミックで幅広い表現ができます。



グランフロント大阪やヨドバシ梅田/LINKS UMEDAへの導線上に位置します。

掲出位置 周辺通行量 平日：19.0万人、休日：28.1万人

※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



## POINT

- 大阪駅構内では最大の、縦3m、横11mの大画面を実現。  
3.9mmピッチのLEDビジョンを採用し、高品質な広告放映を実現できます。
- 音声を使った広告が可能です。
- IPカメラやWi-Fiアクセスポイントのデータを活用した広告視認可能者数や性別・年代別の計測機能を有しており、通行者特性の予測データに基づいた広告の掲出が可能です。

※IPカメラによる計測においては、設置されたカメラで通行者の映像を撮影するものの、録画は一切行っており、取得した映像データは機械的に個人を特定できない統計情報に変換後、即時に破棄されます。(統計情報の変換に、人は一切関与いたしません。)

また、統計情報から事後に個人を特定するような解析も行いません。よって、本件で取得するデータは、個人情報保護法に規定される「個人情報」には該当しません。なお、本件にあたっては、生活者のプライバシーに十分配慮しながら利便性を高めるために一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン」並びにIoT推進コンソーシアム、総務省及び経済産業省による「カメラ画像利活用ガイドブックVer.2.0」に準拠した運用を行い、駅を通行されるお客様に十分配慮した運用を行います。

※Wi-Fiアクセスポイントのデータの活用においては、個人が特定できないようソフトバンク株式会社により統計化されたデータを、シナラシステムズジャパン株式会社が同社の位置情報マーケティングサービスCinarra Venue Vitalics™を用いて、分析します。当社はシナラシステムズジャパン株式会社から統計情報の提供を受けます。

設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	放映形態	秒数	広告料金
暁の広場壁面	1面	約450インチ (3m×11m)	6:00~ 24:00	1枠	3分	月曜日	1週間	1社買切	最大180秒	5,040,000円 (税込 5,544,000円)
				12枠				15秒	560,000円 (税込 616,000円)	

※基本的に1社買い切りの媒体となりますが、申し込みがなかった場合は、掲出開始月の3ヶ月前の第1営業日よりロール販売を開始します。

ロール販売開始後であっても、12枠分の空き枠があり、希望があれば1社買い切り料金を適用します。

※特殊な放映パターンをご希望の場合は、別途オプション料金が発生します。

※放映保証は90%の稼働とします。

※音声なしの素材でも放映は可能です。入稿仕様についてはセールシートを参照ください。

# 大阪駅中央地下通路デジタルシートセット

デジタルサイネージとシート広告を1社買い切りで掲出するインパクトのある商品です。大阪駅と百貨店や地下街を結ぶ導線で美しく多彩な広告表現が可能です。

## フルジャック



北からの写真

## ハーフジャック

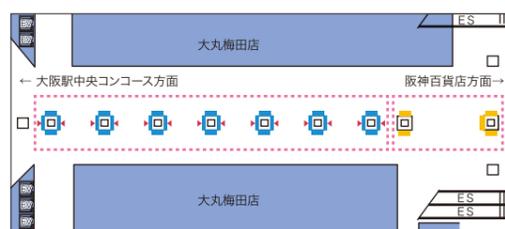


## デジタルジャック

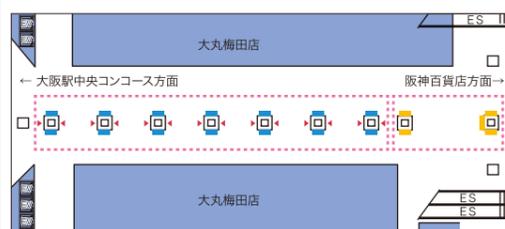


掲出位置 周辺通行量 平日:14.8万人、休日:15.6万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」

### ■フルジャック+オプションシート



### ■ハーフジャック+オプションシート



凡例 ▲ DS ■ シート ■ オプションシート

## オプションシート



## フルジャック



南からの写真

## POINT

●IPカメラやWi-Fiアクセスポイントのデータを活用した広告視認可能者数や性別・年代別の計測機能を有しており、通行者特性の予測データに基づいた広告の掲出が可能です。

※IPカメラによる計測においては、設置されたカメラで通行者の映像を撮影するものの、録画は一切行っており、取得した映像データは機械的に個人を特定できない統計情報に変換後、即時に破棄されます。(統計情報の変換に、人は一切関与いたしません。)  
また、統計情報から事後に個人を特定するような解析も行いません。よって、本件で取得するデータは、個人情報保護法に規定される「個人情報」には該当しません。  
なお、本件にあたっては、生活者のプライバシーに十分配慮しながら利便性を高めるために一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン」並びにIoT推進コンソーシアム、総務省及び経済産業省による「カメラ画像利活用ガイドブックVer.2.0」に準拠した運用を行い、駅を通行されるお客様に十分配慮した運用を行います。  
※Wi-Fiアクセスポイントのデータの活用においては、個人が特定できないようソフトバンク株式会社により統計化されたデータを、シナラシステムズジャパン株式会社が同社の位置情報マーケティングサービスCinarra Venue Vitalics™を用いて、分析します。当社はシナラシステムズジャパン株式会社から統計情報の提供を受けます。

設置場所	申込区分	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	秒数	広告料金		
									1週間	2週間	2期1期
サウスゲートビルディング中央地下通路	デジタルジャック	14面	70 インチ	6:00~ 24:00	1枠	3分	月曜日	180 秒	2,600,000円 (税込 2,860,000円)	—	—
	フルジャック	(シート)28面 (DS)14面							7,800,000円 (税込 8,580,000円)	11,400,000円 (税込 12,540,000円)	10,400,000円 (税込 11,440,000円)
	フルジャック + オプションシート	(シート)28面 (DS)14面 (OP)5面							8,600,000円 (税込 9,460,000円)	12,560,000円 (税込 13,816,000円)	11,200,000円 (税込 12,320,000円)
	ハーフジャック	(シート)14面 (DS)14面							5,600,000円 (税込 6,160,000円)	8,800,000円 (税込 9,680,000円)	8,200,000円 (税込 9,020,000円)
	ハーフジャック + オプションシート	(シート)14面 (DS)14面 (OP)5面							6,280,000円 (税込 6,908,000円)	9,800,000円 (税込 10,780,000円)	8,880,000円 (税込 9,768,000円)

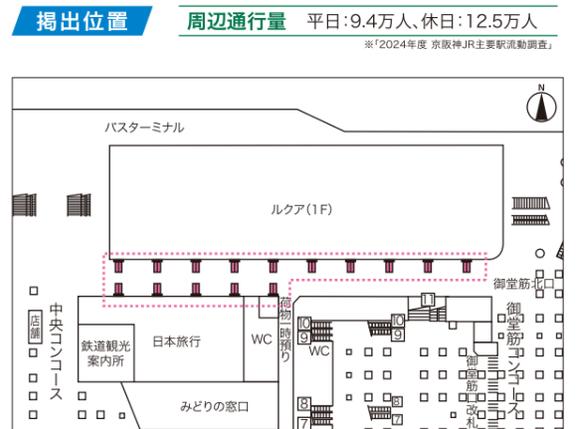
※シートのみでの申し込みはできません。  
※デジタルジャックは掲出開始月の3ヶ月前の第1営業日から販売を開始します。  
※デジタルサイネージにおいて特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※広告料金には、シート部分の意匠出力費・意匠取付撤去費・作業立会費を含みます。  
※掲出開始日の1ヶ月前までに最終意匠を提出してください。シート部分の意匠審査に約2週間程度かかります。  
※色校正枚数が多い場合は、追加料金が発生する場合があります。事前に相談ください。

## 大阪駅御堂筋口デジタルサイネージ

▶ 大阪駅最大の通行量を誇る御堂筋口改札前に設置されたサイネージです。  
阪急大阪梅田駅、Osaka Metro梅田駅への乗り換えのお客様に対して訴求が可能です。



## J・ADビジョンWEST 大阪駅ルクア前デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は販売枠数	ルール	放映開始	期間	広告料金 (15秒)
NGB1F 東西通路	30面	70インチ	6:00~ 24:00	4枠 (18枠)	6分	月曜日	1週間	420,000円 (税込 462,000円)
							4週間	1,260,000円 (税込 1,386,000円)
							5週間	1,575,000円 (税込 1,732,500円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。  
※出稿に際しては、事前に大阪ステーションシティ株式会社によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。

オプションシート  
【掲出イメージ】



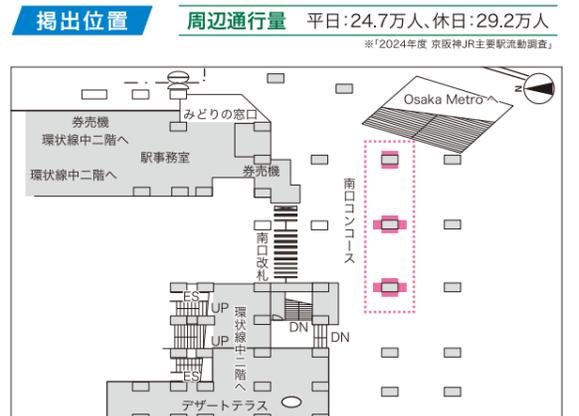
### POINT

- 大阪駅で最大の通行量を誇る御堂筋口改札前に設置された42面のデジタルサイネージです。
- 1社買い切りで掲出でき、連続した訴求が可能なインパクトのある商品です。
- オプションシートと同エリアのSP媒体「大阪駅アドスクエア」とあわせて大型ジャック展開も可能です。

設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ルール	放映開始	期間	放映形態	秒数	広告料金
大阪駅 御堂筋口 改札外 コンコース	42面	70 インチ	6:00~ 24:00	1枠	3分	月曜日	1週間	1社買切	180秒	6,000,000円 (税込 6,600,000円)
				12枠				15秒	560,000円 (税込 616,000円)	
	DS42面 シート39面 (オプション)			1社買切				180秒	12,400,000円 (税込 13,640,000円)	
				2期1期				180秒	18,400,000円 (税込 20,240,000円)	

※基本的に1社買い切りの媒体となりますが、申し込みがなかった場合は、掲出開始月の3ヶ月前の第1営業日よりルール販売を開始します。  
ルール販売開始後であっても、12枠分の空き枠があり、希望があれば1社買い切り料金を適用します。  
※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。

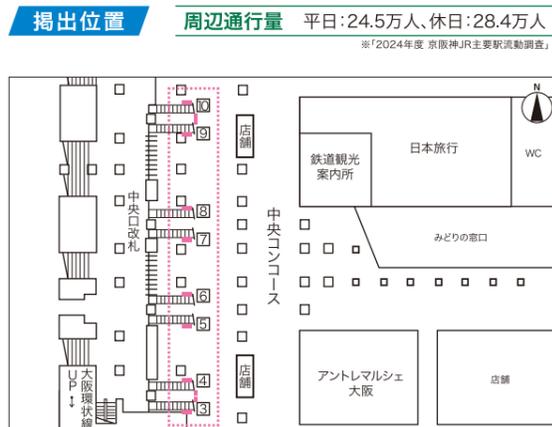
## J・ADビジョンWEST 大阪駅南口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は販売枠数	ルール	放映開始	期間	広告料金 (15秒)
南口改札外 コンコース	10面	70インチ	6:00~ 24:00	8枠 (24枠)	6分	月曜日	1週間	200,000円 (税込 220,000円)
							4週間	600,000円 (税込 660,000円)
							5週間	750,000円 (税込 825,000円)
							年間	7,200,000円 (税込 7,920,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

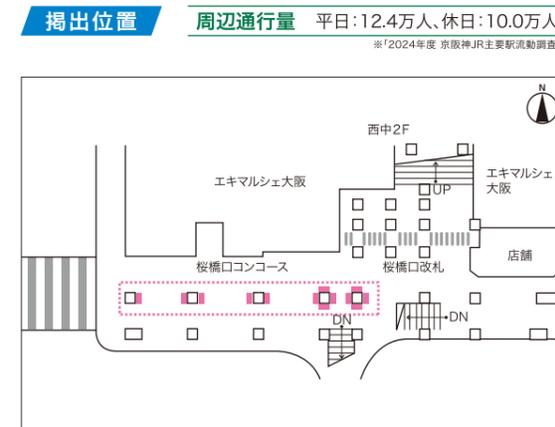
## J・ADビジョンWEST 大阪駅中央口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
中央口 改札外 コンコース	12面	70インチ	6:00~ 24:00	8枠 (24枠)	6分	月曜日	1週間	240,000円 (税込 264,000円)
							4週間	720,000円 (税込 792,000円)
							5週間	900,000円 (税込 990,000円)
							年間	8,640,000円 (税込 9,504,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

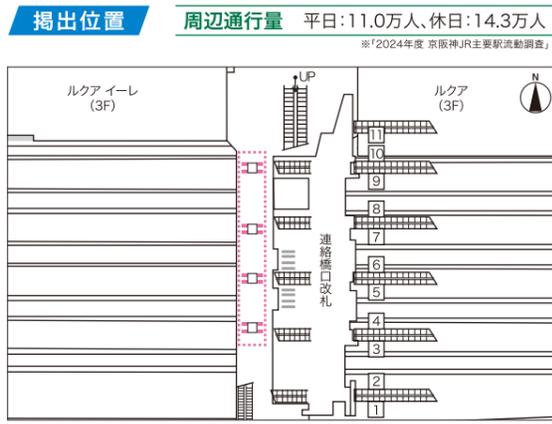
## J・ADビジョンWEST 大阪駅桜橋口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
桜橋口 改札外 コンコース	13面	70インチ	6:00~ 24:00	10枠 (24枠)	6分	月曜日	1週間	100,000円 (税込 110,000円)
							4週間	300,000円 (税込 330,000円)
							5週間	375,000円 (税込 412,500円)
							年間	3,600,000円 (税込 3,960,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

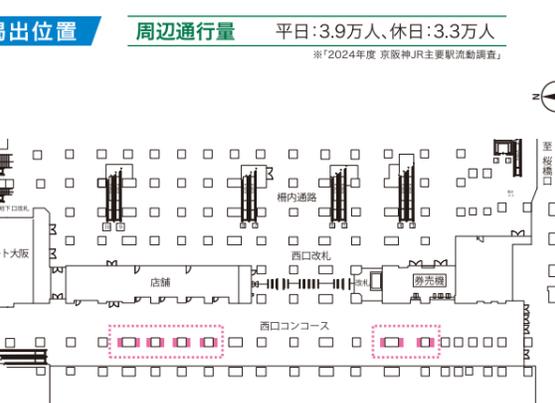
## J・ADビジョンWEST 大阪駅連絡橋口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
連絡橋口 改札外 コンコース	16面	70インチ	6:00~ 24:00	10枠 (24枠)	6分	月曜日	1週間	160,000円 (税込 176,000円)
							4週間	480,000円 (税込 528,000円)
							5週間	600,000円 (税込 660,000円)
							年間	5,760,000円 (税込 6,336,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## J・ADビジョンWEST 大阪駅西口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
西口改札外 コンコース	12面	65インチ	6:00~ 24:00	6枠 (20枠)	6分	月曜日	1週間	100,000円 (税込 110,000円)
							4週間	300,000円 (税込 330,000円)
							5週間	375,000円 (税込 412,500円)
							年間	3,600,000円 (税込 3,960,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 大阪駅御堂筋グランドビジョン

- ▶ 大阪駅の主要導線上に設置された大型ビジョンです。信号待ちのお客様からもよく見え、御堂筋エリアへの流入に対して、インパクトのある訴求が可能です。



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	秒数	広告料金
御堂筋南口屋上 (阪急百貨店向)	1面	約217 インチ	6:00~ 24:00	7枠	3分	月曜日	1週間	15秒	250,000円 (税込 275,000円)
							4週間		750,000円 (税込 825,000円)
							5週間		937,000円 (税込 1,030,700円)
							年間		9,000,000円 (税込 9,900,000円)

※画面の切り替え効果として、映像機器側で自動的にフェードイン・フェードアウトを各2秒ずつ行います(弊社で変換)。  
 ※入稿は放映開始週の月曜日より営業日前の17時までをお願いします。  
 ※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※本商品は10枠中7枠を広告枠として販売し、その他の枠には公共情報(ニュース・行政情報・運行情報)が放映されます。  
 ※本媒体は「大阪駅前地区デジタルサイネージガイドライン」の枠組みの中で設置された媒体であるため、意匠規定が特別に設定されています。  
 ※本商品の詳細はセールシートを参照ください。

## 大阪駅セット

- ▶ 京阪神エリア最大のターミナル 大阪駅のセット商品です。駅構内の主要エリアを網羅しているため、幅広いターゲット層へ訴求が可能です。



大阪駅 ルカア前DS



大阪駅 南口DS



大阪駅 中央口DS



大阪駅 連絡橋口DS



大阪駅 桜橋口DS



大阪駅 西口DS

商品名	エリア数	設置面数	設定枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
大阪駅セット	6	93	6枠	6分	月曜日	1週間	915,000円(税込 1,006,500円)

○放映エリア:大阪駅ルカア前DS・南口DS・中央口DS・連絡橋口DS・桜橋口DS・西口DS

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※出稿に際しては事前に大阪ステーションシティ株式会社によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
 審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。

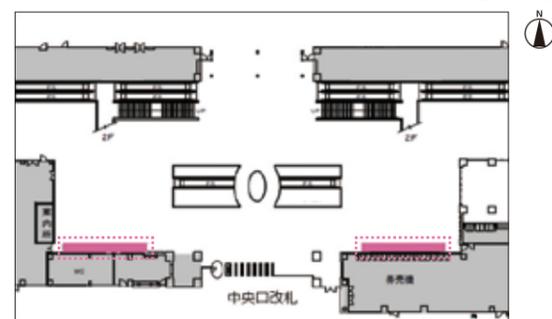
## 京都プレミアムビジョン

音声可

- ▶ 京都駅の玄関口である中央口にある音声つき大型ビジョンです。通勤・通学のお客様だけでなく、多くの旅行者・訪日外国人への訴求が可能です。



**掲出位置** **周辺通行量** 平日:12.5万人、休日:13.8万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



東側



西側

### POINT

- 縦2.5m、横10mの大画面2面を実現。  
3.9mmピッチのLEDビジョンを採用し、高品質な広告放映を実現できます。
- 音声を使った広告が可能です。
- IPカメラやWi-Fiアクセスポイントのデータを活用した広告視認可能者数や性別・年代別の計測機能を有しており、通行者特性の予測データに基づいた広告の掲出が可能です。

※IPカメラによる計測においては、設置されたカメラで通行者の映像を撮影するものの、録画は一切行っており、取得した映像データは機械的に個人を特定できない統計情報に変換後、即時に破棄されます。(統計情報の変換に、人は一切関与いたしません。)  
 また、統計情報から事後に個人を特定するような解析も行いません。よって、本件で取得するデータは、個人情報保護法に規定される「個人情報」には該当しません。  
 なお、本件にあたっては、生活者のプライバシーに十分配慮しながら利便性を高めるために一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン」並びにIoT推進コンソーシアム、総務省及び経済産業省による「カメラ画像活用ガイドブックVer.2.0」に準拠した運用を行い、駅を通行されるお客様に十分配慮した運用を行います。  
 ※Wi-Fiアクセスポイントのデータの活用においては、個人が特定できないようソフトバンク株式会社により統計化されたデータを、シナラシステムズジャパン株式会社が同社の位置情報マーケティングサービスCinarra Venue Vitalics™を用いて、分析します。当社はシナラシステムズジャパン株式会社から統計情報の提供を受けます。

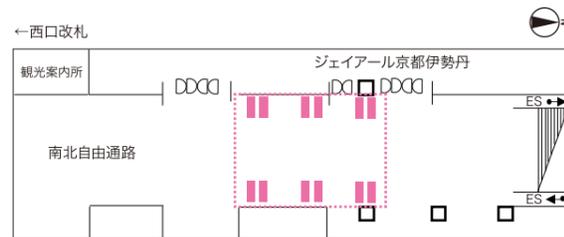
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	放映形態	期間	秒数	広告料金
中央口改札外 コンコース	2面	約405インチ (2.5m×10m)	6:00~ 24:00	1枠	6分	月曜日	1社買切	1週間	最大180秒	4,500,000円 (税込 4,950,000円)
				20枠 (24枠)*			ロール		15秒	350,000円 (税込 385,000円)

※基本的に1社買い切りの媒体となりますが、お申し込みがなかった場合は、掲出開始月の3ヶ月前の第1営業日よりロール販売を開始します。  
 ロール販売開始後であっても、20枠分の空き枠があり、希望があれば1社買い切り料金を適用します。  
 ※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※音声なしの素材でも放映が可能です。入稿仕様についてはセールシートを参照下さい。  
 ※出稿に際しては、事前に京都駅ビル開発株式会社によるクライアント・意匠審査を必須とします。審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。  
 ※本商品は24枠中20枠を広告枠として販売し、その他の枠についてはアートコンテンツを放映します。  
 ただし、1社買い切りの場合は、アートコンテンツの放映をしません。

## J・ADビジョンWEST 京都駅南北自由通路デジタルサイネージ



**掲出位置** 周辺通行量 平日:13.2万人、休日:13.8万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



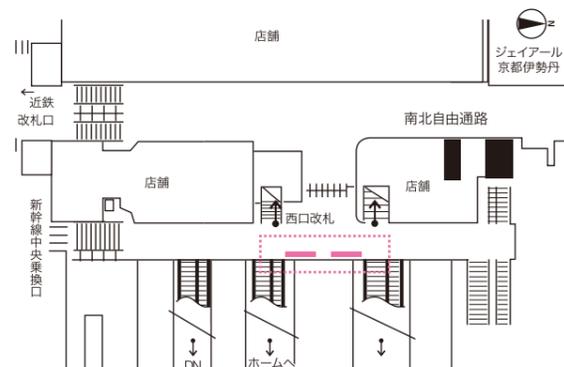
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
南北自由通路	12面	65インチ	6:00~ 24:00	0枠* (8枠)	3分	月曜日	1週間	260,000円(税込 286,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※放映開始日の3週間前の月曜日以降に、ネットワーク枠を開放した場合のみ、ロール申し込みが可能です。

## 京都駅橋上マルチビジョン



**掲出位置** 周辺通行量 平日:18.6万人、休日:15.2万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



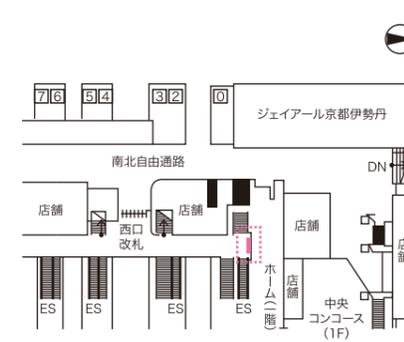
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
西口改札内正面	1面(横画面) + 1面(縦画面) ×2基	約129インチ (約103インチ +60インチ)	4:30~ 24:30	16枠	6分	月曜日	1週間	100,000円(税込 110,000円)
							4週間	300,000円(税込 330,000円)
							5週間	375,000円(税込 412,500円)
							年間	3,600,000円(税込 3,960,000円)

※1面(横画面)と1面(縦画面)の入稿素材が必要です。  
 ※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 京都駅橋上北壁面デジタルサイネージ



**掲出位置** 周辺通行量 平日:18.6万人、休日:15.2万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



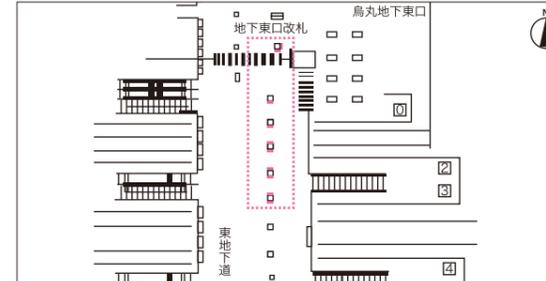
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
西口改札内 コンコース	4面	70インチ	4:30~ 24:30	4枠 (12枠)	3分	月曜日	1週間	66,000円(税込 72,600円)
							4週間	198,000円(税込 217,800円)
							5週間	250,000円(税込 275,000円)
							年間	2,376,000円(税込 2,613,600円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 京都駅地下東口デジタルサイネージ



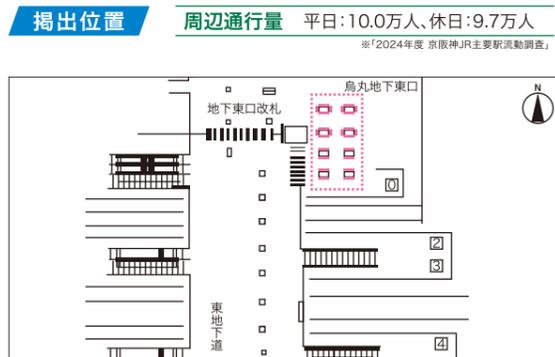
**掲出位置** 周辺通行量 平日:10.0万人、休日:9.7万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
地下東口 改札内外 コンコース	10面	65インチ	4:30~ 24:30	4枠 (12枠)	6分	月曜日	1週間	140,000円(税込 154,000円)
							4週間	420,000円(税込 462,000円)
							5週間	525,000円(税込 577,500円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

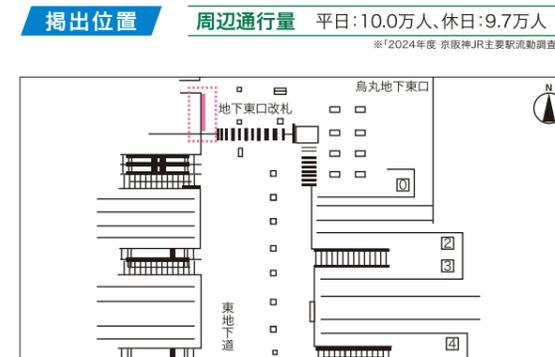
## J・ADビジョンWEST 京都駅地下鉄連絡口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
地下東口 改札外 コンコース	24面	70インチ	4:30~ 24:30	6枠 (20枠)	6分	月曜日	1週間	200,000円(税込 220,000円)
							4週間	600,000円(税込 660,000円)
							5週間	750,000円(税込 825,000円)
							年間	7,200,000円(税込 7,920,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。  
 ※出稿に際しては事前に京都市交通局によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
 審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。

## NEW 京都駅地下東口マルチ6



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	秒数	広告料金
地下東口改札外 コンコース	1面 (マルチ仕様)	約167インチ (55インチ×6)	6:00~ 24:00	3枠	最大11分	月曜日	1週間	22秒	140,000円 (税込 154,000円)

※本商品は30枠中3枠を広告枠として販売し、他枠には京都駅ビルの情報などが放映されます。  
 ※京都駅ビル内のテナントと競合する商業施設等のお申し込みはお受けできません。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※出稿に際しては、事前に京都駅ビル開発株式会社によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
 審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。

## NEW 京都駅セット

▶ 京都駅の主要改札口を網羅し、京都駅の多くの利用者に訴求が可能です。

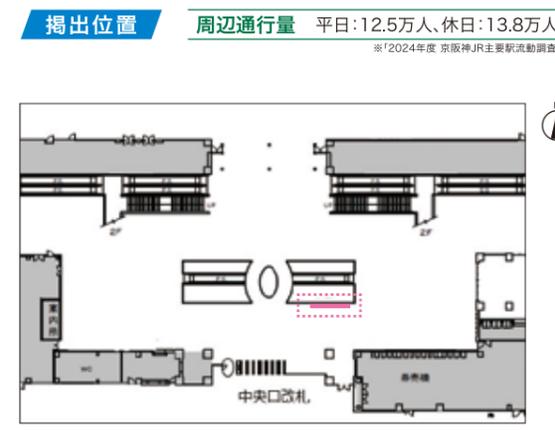


商品名	エリア数	設置面数	設定枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
京都駅セット	3	38	6枠*	6分	月曜日	1週間	305,000円(税込 335,500円)

○放映エリア: 京都駅橋上北壁面DS・地下鉄連絡口DS・地下東口DS

※面別・曜日別・時間帯別に意匠を変更するなど、特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※出稿に際しては事前に京都市交通局によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
 審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。  
 \*本商品は対象商品エリア全ての単駅枠が空いている場合のみ受付いたします。

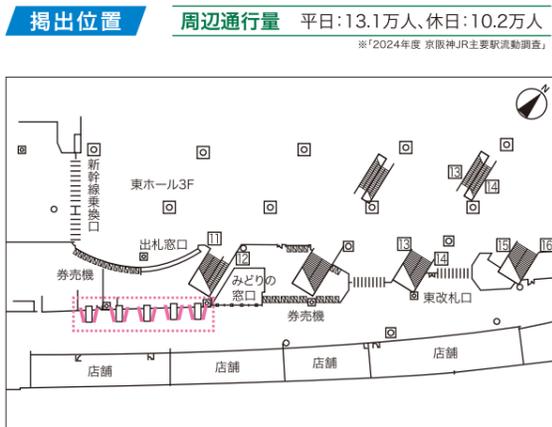
## NEW 京都駅中央口改札前マルチ4セット



設置場所	設置面数	サイズ (1面あたり)	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	秒数	広告料金
中央口改札外 コンコース	2面 (マルチ仕様)	約117インチ (55インチ×4)	6:00~ 24:00	4枠	最大10分	月曜日	1週間	22秒	100,000円 (税込 110,000円)

※本商品は30枠中3枠を広告枠として販売し、他枠には京都駅ビルの情報などが放映されます。  
 ※京都駅ビル内のテナントと競合する商業施設等のお申し込みはお受けできません。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※出稿に際しては、事前に京都駅ビル開発株式会社によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
 審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。

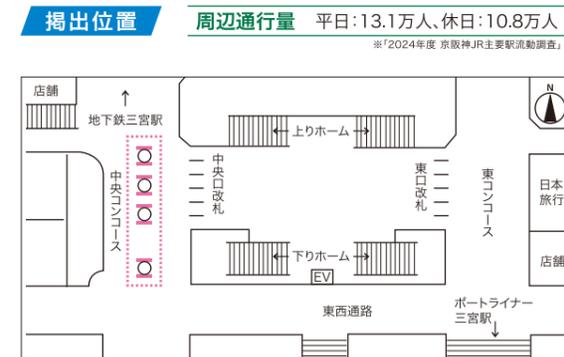
## J・ADビジョンWEST 新大阪駅東西通路デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
東改札外 コンコース	10面	65インチ	6:00~ 24:00	14枠 (24枠)	6分	月曜日	1週間	80,000円(税込 88,000円)
							4週間	240,000円(税込 264,000円)
							5週間	300,000円(税込 330,000円)
							年間	2,880,000円(税込 3,168,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

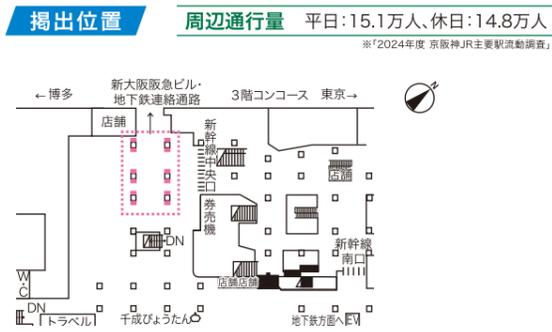
## J・ADビジョンWEST 三ノ宮駅中央口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
中央口 改札外 コンコース	8面	70インチ	6:00~ 24:00	6枠 (16枠)	6分	月曜日	1週間	140,000円(税込 154,000円)
							4週間	420,000円(税込 462,000円)
							5週間	525,000円(税込 577,500円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

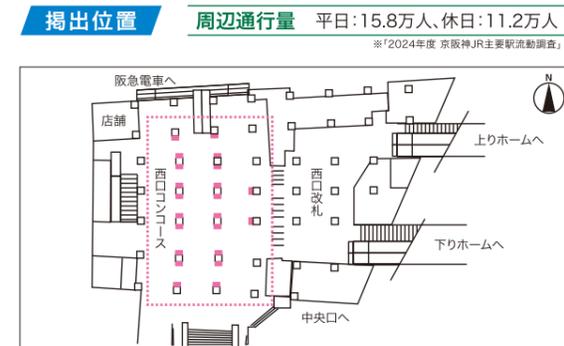
## 新大阪駅新幹線中央口デジタルサイネージ



設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	放映形態	期間	秒数	広告料金
新幹線 中央口改札外 コンコース	12面	70インチ	6:00~ 24:00	1枠	3分	毎月1日	年間広告主 1社放映	年間	最大180秒	32,400,000円 (税込 35,640,000円)
							1ヶ月広告主 1社放映			1ヶ月

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。

## J・ADビジョンWEST 三ノ宮駅西口デジタルサイネージ



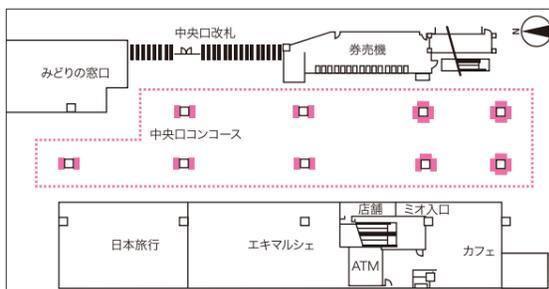
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
西口改札外 コンコース	22面	55インチ	6:00~ 24:00	8枠 (16枠)	6分	月曜日	1週間	180,000円(税込 198,000円)
							4週間	540,000円(税込 594,000円)
							5週間	675,000円(税込 742,500円)
							年間	6,480,000円(税込 7,128,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は毎月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## J・ADビジョンWEST 天王寺駅中央口デジタルサイネージ



**掲出位置** 周辺通行量 平日:21.2万人、休日:19.8万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



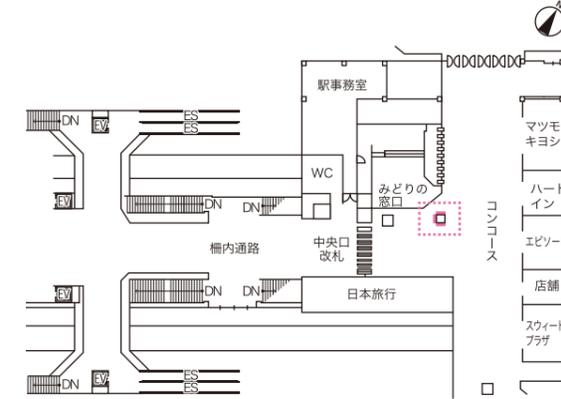
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
中央口 改札外 コンコース	47面	60インチ	6:00~ 24:00	4枠 (12枠)	6分	月曜日	1週間	372,000円(税込 409,200円)
							4週間	1,116,000円(税込 1,227,600円)
							5週間	1,395,000円(税込 1,534,500円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 高槻駅デジタルサイネージ



**掲出位置** 周辺通行量 平日:12.3万人、休日:8.8万人  
※「2023年度 京阪神JR主要駅流動調査」



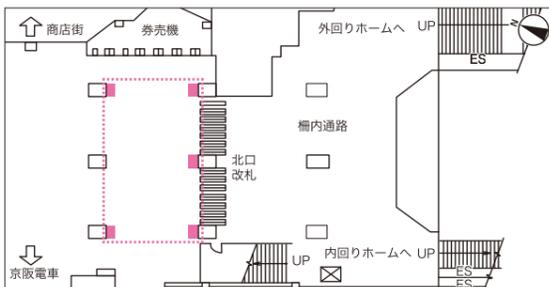
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
中央口 改札外 コンコース	3面	70インチ	6:00~ 24:00	10枠 (12枠)	3分	月曜日	1週間	60,000円(税込 66,000円)
							4週間	180,000円(税込 198,000円)
							5週間	225,000円(税込 247,500円)
							年間	2,160,000円(税込 2,376,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1営業日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## J・ADビジョンWEST 京橋駅北口デジタルサイネージ



**掲出位置** 周辺通行量 平日:16.9万人、休日:13.6万人  
※「2023年度 京阪神JR主要駅流動調査」



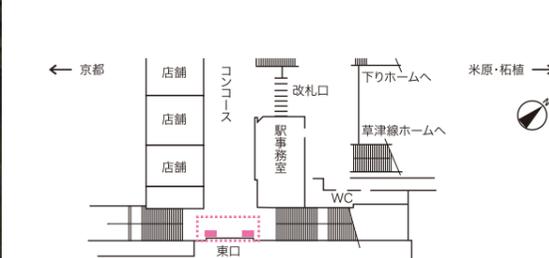
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠 ( )内は 販売枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
北口改札外 コンコース	5面	70インチ	4:30~ 24:30	14枠 (24枠)	6分	月曜日	1週間	48,000円(税込 52,800円)
							4週間	144,000円(税込 158,400円)
							5週間	180,000円(税込 198,000円)
							年間	1,728,000円(税込 1,900,800円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 草津駅デジタルサイネージ



**掲出位置**



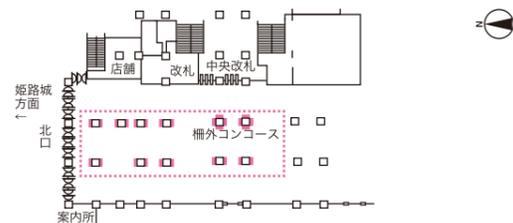
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
改札外 コンコース 東口	2面	65インチ	6:00~ 24:00	12枠	3分	月曜日	1週間	40,000円(税込 44,000円)
							4週間	120,000円(税込 132,000円)
							5週間	150,000円(税込 165,000円)
							年間	1,440,000円(税込 1,584,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
※放映保証は90%の稼働とします。  
※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1営業日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 姫路駅中央口デジタルサイネージ



**掲出位置** 周辺通行量 平日:8.0万人、休日:7.8万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



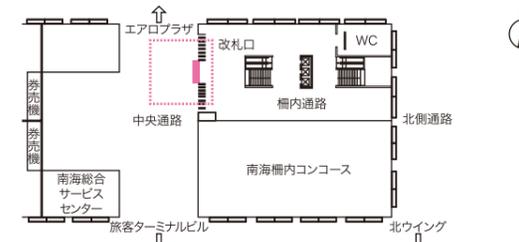
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
中央改札外 コンコース	26面	60インチ	4:30~ 25:30	24枠	8分	毎月1日	1ヶ月	280,000円(税込 308,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。

## 関西空港駅ビジョン



**掲出位置**



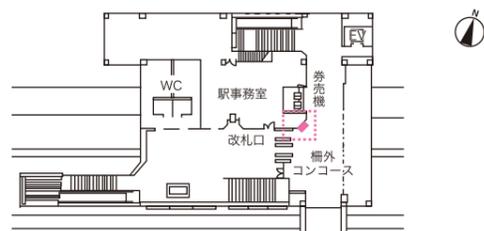
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
改札外 コンコース	1面	約108インチ	6:00~ 24:00	9枠	3分	月曜日	1週間	100,000円(税込 110,000円)
							4週間	300,000円(税込 330,000円)
							5週間	375,000円(税込 412,500円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※4週間、5週間申し込みの放映開始日は各月第1月曜日に限ります。月をまたぐ申し込みはできません。

## 摩耶駅デジタルサイネージ



**掲出位置**



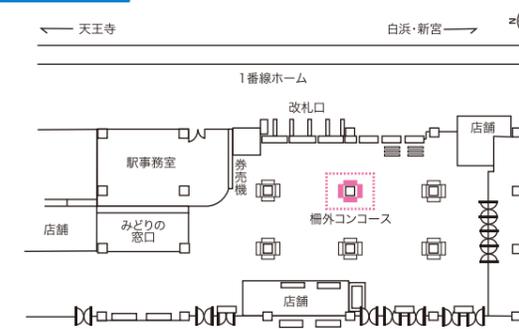
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
改札外コンコース	1面	60インチ	6:00~ 24:00	12枠	3分	毎月1日	1ヶ月	32,000円(税込 35,200円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。

## 和歌山駅デジタルサイネージ



**掲出位置**



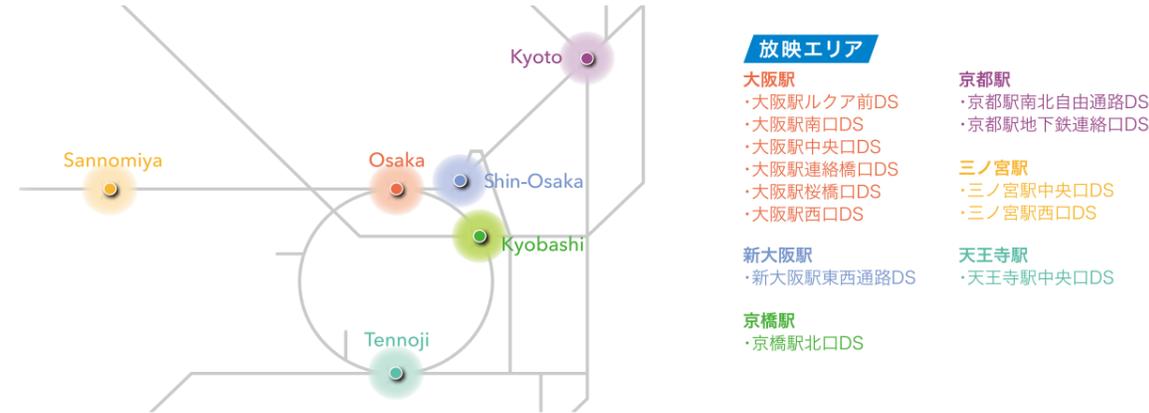
設置場所	設置面数	サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
中央改札外 コンコース	4面	55インチ	7:00~ 22:00	14枠	5分	毎月1日	1ヶ月	56,000円(税込 61,600円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。

RENEWAL

# J・ADビジョンWEST京阪神ネットワークセット

▶ 京阪神エリアのターミナル駅で一気に放映できるデジタルサイネージのセット商品です。6駅13エリアで掲出でき、広範囲で幅広い駅利用者に効果的に訴求することができます。



### 放映エリア

- 大阪駅**
  - 大阪駅ルック前DS
  - 大阪駅南口DS
  - 大阪駅中央口DS
  - 大阪駅連絡橋口DS
  - 大阪駅桜橋口DS
  - 大阪駅西口DS
- 京都駅**
  - 京都駅南北自由通路DS
  - 京都駅地下鉄連絡口DS
- 三ノ宮駅**
  - 三ノ宮駅中央口DS
  - 三ノ宮駅西口DS
- 天王寺駅**
  - 天王寺駅中央口DS
- 新大阪駅**
  - 新大阪駅東西通路DS
- 京橋駅**
  - 京橋駅北口DS

商品名	駅数	エリア数	設置面数	設定枠数 ( )内は最大枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
京阪神ネットワークセット	6	13	221	6枠 (8枠)	6分*	月曜日	1週間	1,500,000円(税込 1,650,000円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※セット開放は放映開始日の3週間前より受付開始となります。  
 ※出稿に際しては事前に大阪ステーションシティ株式会社、京都市交通局によるクライアント・意匠審査を必須とします。  
 審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。  
 \*京都駅南北自由通路DSは、3分ロールです。

# NEW 東海道線プラス1セット

▶ 大阪駅・京都駅・三ノ宮駅などの主要駅を含む6駅のセット商品です。他電鉄への乗り換え利用者にも訴求が可能です。



### 放映エリア

- 大阪駅**
  - 大阪駅南口DS
  - 大阪駅中央口DS
- 京都駅**
  - 京都駅北壁面DS
  - 京都駅地下東口DS
- 三ノ宮駅**
  - 三ノ宮駅中央口DS
- 高槻駅**
  - 高槻駅DS
- 新大阪駅**
  - 新大阪駅東西通路DS
- 京橋駅**
  - 京橋駅北口DS

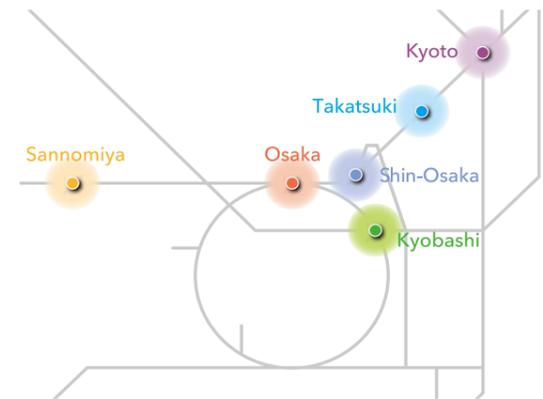
商品名	駅数	エリア数	設置面数	設定枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
東海道線プラス1セット	6	8	62	2枠	6分	月曜日	1週間	682,000円(税込 750,200円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※セット開放は放映開始日の3週間前より受付開始となります。

# デジタルWESTセット

▶ 主要駅を網羅している東海道線プラス1セットと車両のWESTビジョンがセットになったお得な商品です。

東海道線プラス1セット  
 (大阪駅・京都駅・三ノ宮駅・新大阪駅・京橋駅・高槻駅  
 6駅8エリア)



放映路線 WESTビジョン全車



※運転本数が少ない区間(数本程度)については、表記を割愛しています。

商品名	設置面数	設定枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
東海道線プラス1セット	62	2枠*	6分	月曜日	1週間	1,850,000円(税込 2,035,000円)
WESTビジョン 全車15秒スポット	7,180		約14分			

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 \*高商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。

## 東海道線プラス1セット



## WESTビジョン 全車



323系

321系・225系

223系

# JRネットワークセット

▶ JR6社エリアのデジタルサイネージを利用し  
日本の主要都市圏への広告展開が可能な全国規模の商品です。

## ネットワークイメージ

### JR西日本エリア 13エリア221面

新大阪 京都  
三ノ宮 大阪 京橋  
天王寺

J・ADビジョンWEST 京都駅地下鉄連絡口

J・ADビジョンWEST 大阪駅ルック前

J・ADビジョンWEST 三ノ宮駅中央口

### JR北海道エリア 3エリア44面

札幌

JRタワー札幌ピラービジョン

### JR東日本エリア 29エリア277面

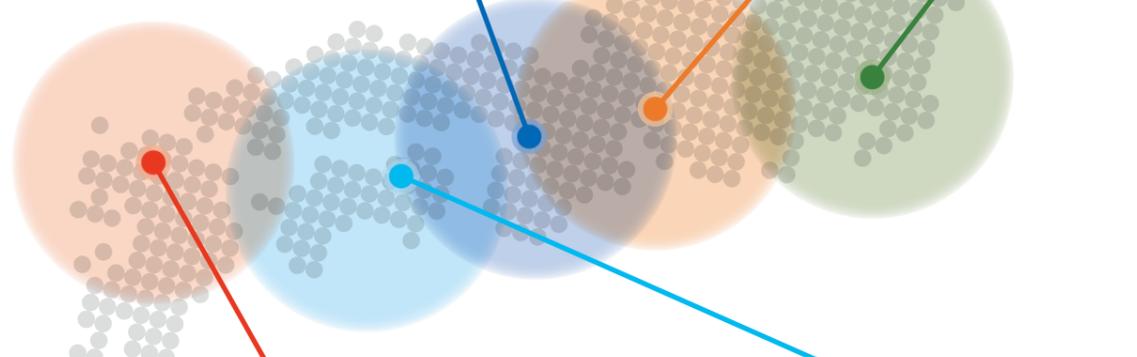
浦和 大宮  
赤羽 池袋 上野  
高田馬場 池袋 有楽町  
八王子 吉祥寺 新宿 秋葉原  
恵比寿 五反田 新橋  
桜木町 横浜 大井町 品川

J・ADビジョン 東京駅丸の内地下連絡通路

### JR東海エリア 5エリア97面

新大阪 名古屋 東京

J・ADビジョンCentral 名古屋駅新幹線口



### JR九州エリア 11エリア50面

博多 小倉  
佐賀 別府  
長崎 熊本  
鹿児島中央

博多駅 フラッグビジョン

### JR四国エリア 5エリア20面

松山 高松  
高知 徳島

J・ADビジョン四国 高松駅

商品名	対象エリア	エリア数	設置面数	設定枠	放映開始	期間	広告料金(15秒)
J・ADビジョン JR6社ネットワークセット	全エリア	66	709	2枠	月曜日	1週間	5,700,000円 (税込 6,270,000円)
J・ADビジョン 東名阪ネットワークセット	JR東日本エリア/JR東海エリア/ JR西日本エリア	47	595	最大 8枠	月曜日	1週間	4,600,000円 (税込 5,060,000円)
J・ADビジョン 東阪ネットワークセット	JR東日本エリア/JR東海エリア(名古屋駅除く)/ JR西日本エリア	45	565		月曜日	1週間	4,440,000円 (税込 4,884,000円)
J・ADビジョン 新大阪駅セット	JR東海エリア(新大阪駅のみ) JR西日本エリア(新大阪駅のみ)	2	22	最大 8枠	月曜日	1週間	175,000円 (税込 192,500円)

※各社、放映時間ロール等の仕様が異なります。  
 ※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※各商品の詳細については、別途セールシートを確認ください。

## JR西日本×Osaka Metro 大阪・御堂筋セット

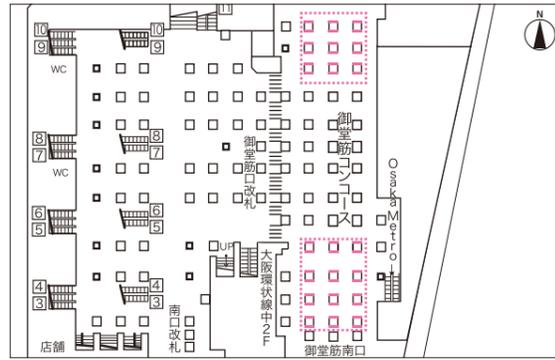
▶ 関西最大のターミナルである大阪・梅田で、JR西日本とOsaka Metroのサイネージに掲出できる商品です。

### JR西日本 大阪駅御堂筋口デジタルサイネージ

**掲出位置** **周辺通行量** 平日:28.8万人、休日:28.5万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



42面

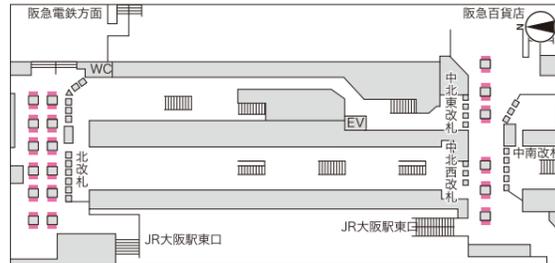


### Osaka Metro 梅田コンコースビジョン



北コンコース 24面、中コンコース 12面 写真は北コンコース

**掲出位置** **周辺通行量** Osaka Metro「梅田駅」  
420,718人/日  
※Osaka Metro「HP路線別駅別乗降人員」(調査日:2024年11月12日)



商品名	駅数	エリア数	設置面数	設定枠数	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
大阪・御堂筋セット 大阪駅御堂筋口デジタルサイネージ Osaka Metro梅田コンコースビジョン	2	3	78	2枠*	3分	月曜日	1週間	672,000円(税込 739,200円)

※特殊な放映パターンを希望の場合は、別途オプション料金が発生します。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※商品詳細・空枠確認については、お問い合わせください。  
 ※出稿に際しては、事前に2社によるクライアント・意匠審査を必須とします。審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。  
 \* JR西日本、Osaka Metroの両エリアで広告枠を確保できる場合のみの販売となります。

## JR西日本×Osaka Metro×近鉄 天王寺ビジョン3

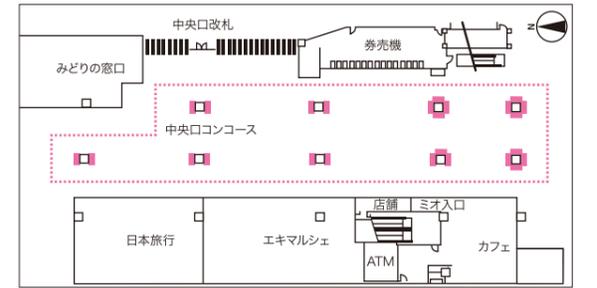
▶ 大阪第3のターミナルである天王寺で、3電鉄のサイネージをまとめて申し込みできるお得な商品です。

### JR西日本 J・ADビジョンWEST 天王寺駅中央口セット

**掲出位置** **周辺通行量** 平日:21.2万人、休日:19.8万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



47面

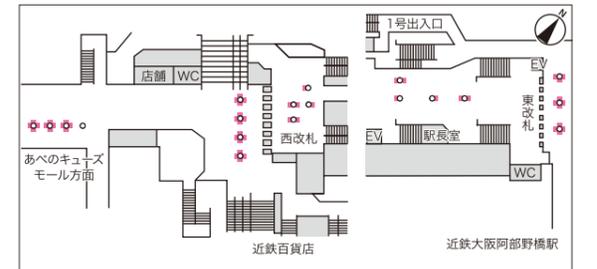


### Osaka Metroネットワークビジョン 天王寺駅単駅スポット

**掲出位置** **周辺通行量** Osaka Metro「天王寺駅」  
243,476人/日(御堂筋線・谷町線)  
※Osaka Metro「HP路線別駅別乗降人員」(調査日:2024年11月12日)



51面

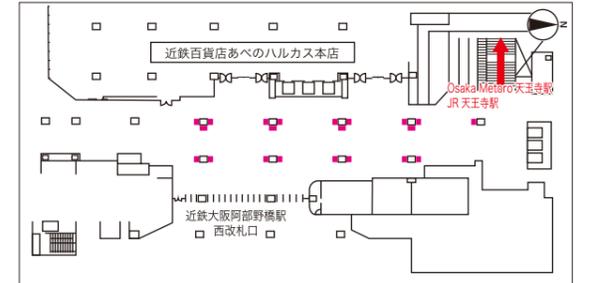


### 近鉄あべのハルカス1F アーバンビジョン

**掲出位置** **周辺通行量** 140,418人/日  
※近畿日本鉄道(株)「HP駅別乗降人員」(調査日:2024年11月12日)



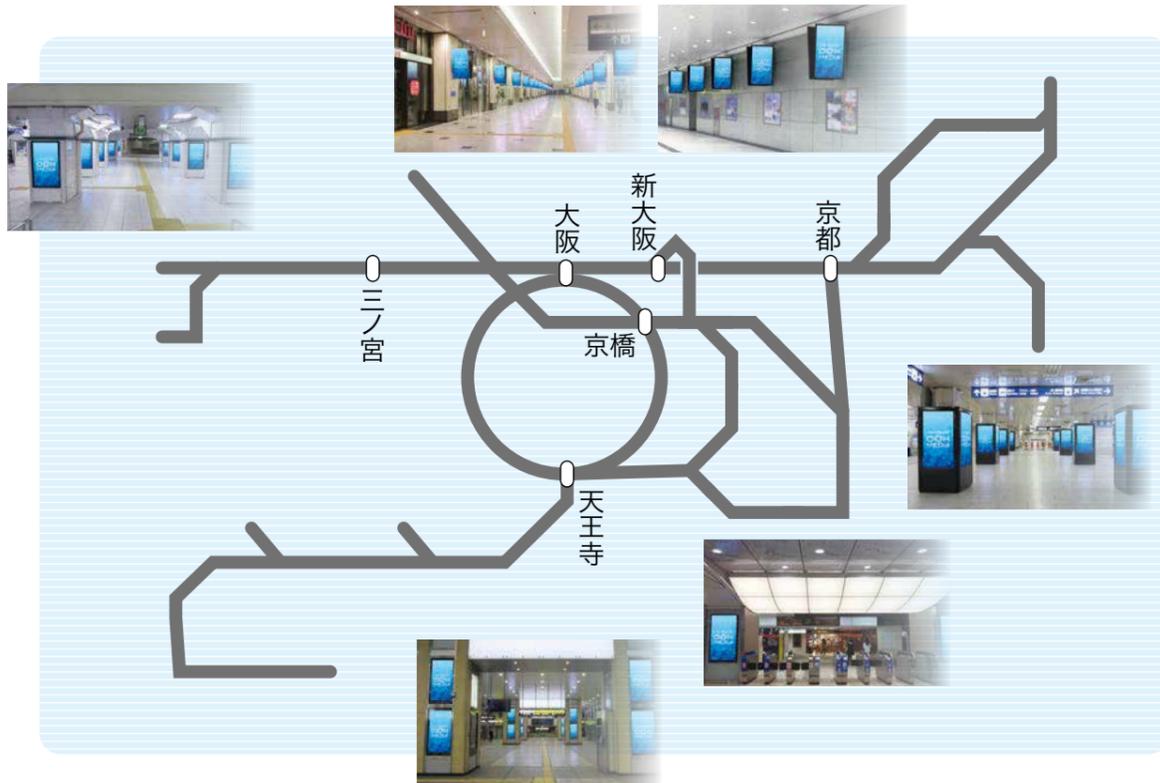
21面



商品名	駅数	エリア数	設置面数	設置枠	ロール	放映開始	期間	広告料金(15秒)
天王寺ビジョン3	3	3	119	2枠* <sub>1</sub>	6分 3分30秒* <sub>2</sub>	月曜日	1週間	600,000円(税込 660,000円)

※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※出稿に際しては、事前に3社によるクライアント・意匠審査を必須とします。審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いします。  
 ※商品詳細・空枠確認については、お問い合わせください。  
 \*<sub>1</sub> JR西日本、Osaka Metro、近鉄の全てのエリアで広告枠を確保できる場合のみの販売となります。  
 \*<sub>2</sub> JR西日本、Osaka Metroは6分ロール、近鉄は3分30秒ロールです。

# J・ADビジョンWEST関連データ



## 足の速い通行者の目を瞬間的に捉えるメディア

「J・ADビジョンWEST」は、京阪神の主要駅に設置されているデータ配信型のデジタルサイネージです。駅コンコース内において、同一コンテンツを複数のディスプレイで一斉に表示することができ、さらに複数駅で同時放映することも可能です。動画コンテンツの活用や画面の一斉切り替えなど、「動き」のある情報発信により、駅コンコース内の足の速い通行者の目を瞬間的に惹きつけるインパクトの強い広告訴求が可能な媒体です。



## J・ADビジョンWEST展開駅利用者の性年代別構成

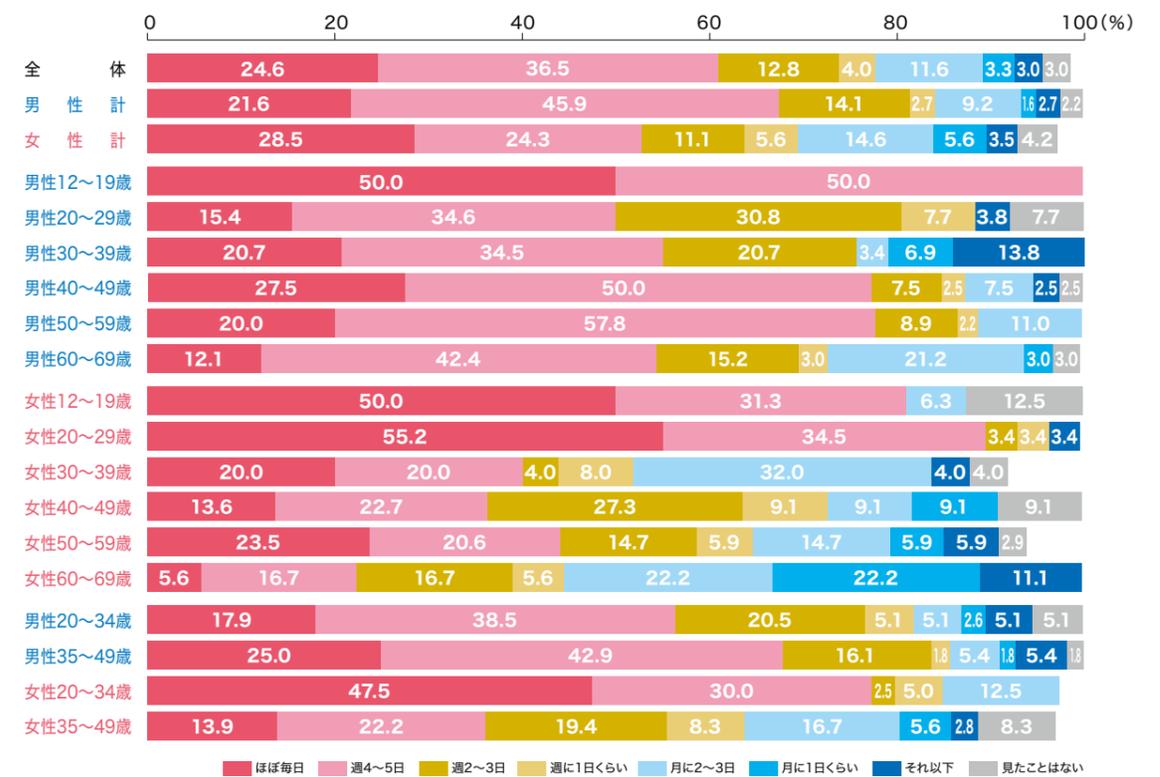
「J・ADビジョンWEST」を設置している6駅の利用者の内訳を見ると、男性56.2%、女性43.8%と男性の比率が比較的高くなっています。男性の20～34歳のM1層と35～49歳のM2層の合計が28.9%、女性の20～34歳のF1層、35～49歳のF2層の合計が23.1%、M1、M2、F1、F2層を合計すると、52.0%となっています。

性別(%)	男性 56.2						女性 43.8					
年代別(%)	3.6	7.9	8.8	12.2	13.7	10.0	4.9	8.8	7.6	6.7	10.3	5.5
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	10代	20代	30代	40代	50代	60代
	男性						女性					
	11.9			17.0			12.2			10.9		
	20～34歳			35～49歳			20～34歳			35～49歳		

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
※端数により足しあけても100%とならない場合があります。

## J・ADビジョンWEST展開駅利用者の駅デジタルサイネージへの接触頻度

駅のデジタルサイネージへの接触頻度を見ると、全般的に男性の接触頻度が高くなっており、男性で週1回以上接触している人は80%を超え、月に1回以上接触する人の割合は90%を超えています。また、性年代別でみると、F1層では週4回以上接触する人の割合が75%を超えています。M1層では約55%が、M2層でも約65%の人が週4回以上接触しています。



# JR-WEST VEHICLE

## 普通電車

大阪市内を一周する大阪環状線をはじめ、大阪駅を中心に京阪神都市近郊を走行します。

車内はロングシートで、各駅停車として運行されることが多く、ドア横ポスターやドアガラスステッカーなど乗降時に乗客の目に留まりやすいのが特徴です。

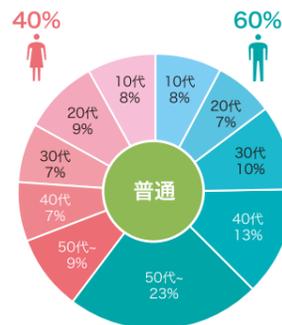


1週間の延べ利用者数1,646万人

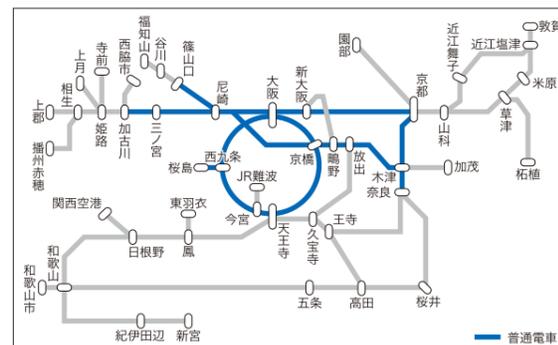
関西圏全線(普通)

広告到達率

ドア横ポスター 39.0%  
ツインステッカー 44.5%



普通電車車両



# MEDIA 車両メディアの掲出位置を公開!

普通電車、快速電車の車内の特徴や広告掲出位置をご紹介します。

## 快速電車

長距離を走行し主要駅をつなぐため、幅広いエリアからの乗客が広告に接触します。

快速や新快速は停車駅が少なく乗車時間も長いため、効果的な訴求が期待できます。

車内はクロスシートで、特に中ぶりやWESTビジョンが正面となり広告の視認も高まります。

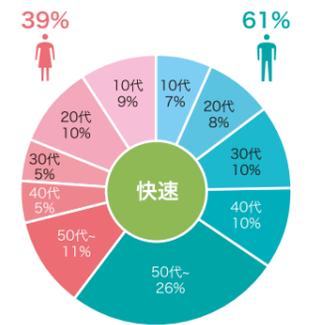


1週間の延べ利用者数1,408万人

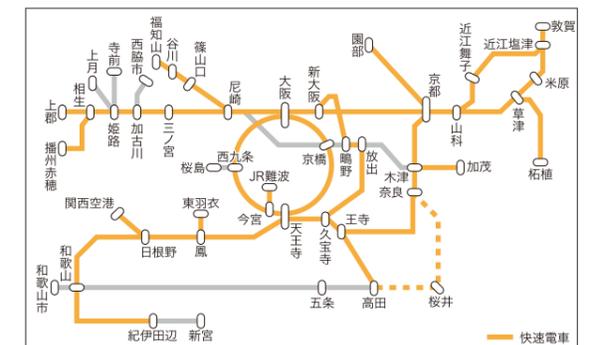
関西圏全線(快速)

広告到達率

中ぶりワイド 46.6%  
WESTビジョン 44.0%



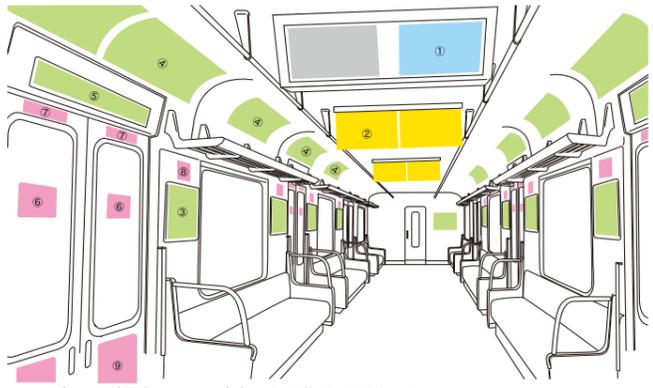
快速電車車両



# 車両メディア掲出路線図



# 車内広告位置図



- ① WESTビジョン
- ② 中ぶり
- ③ ドア横ポスター
- ④ ドア上・まど上ポスター
- ⑤ ドア上フレームポスター
- ⑥ ドアガラスステッカー
- ⑦ ツインステッカー
- ⑧ ドア横ステッカー
- ⑨ ドア下シート

※323系・223系電車のWESTビジョン設置位置は異なります。

# 路線別 車両紹介

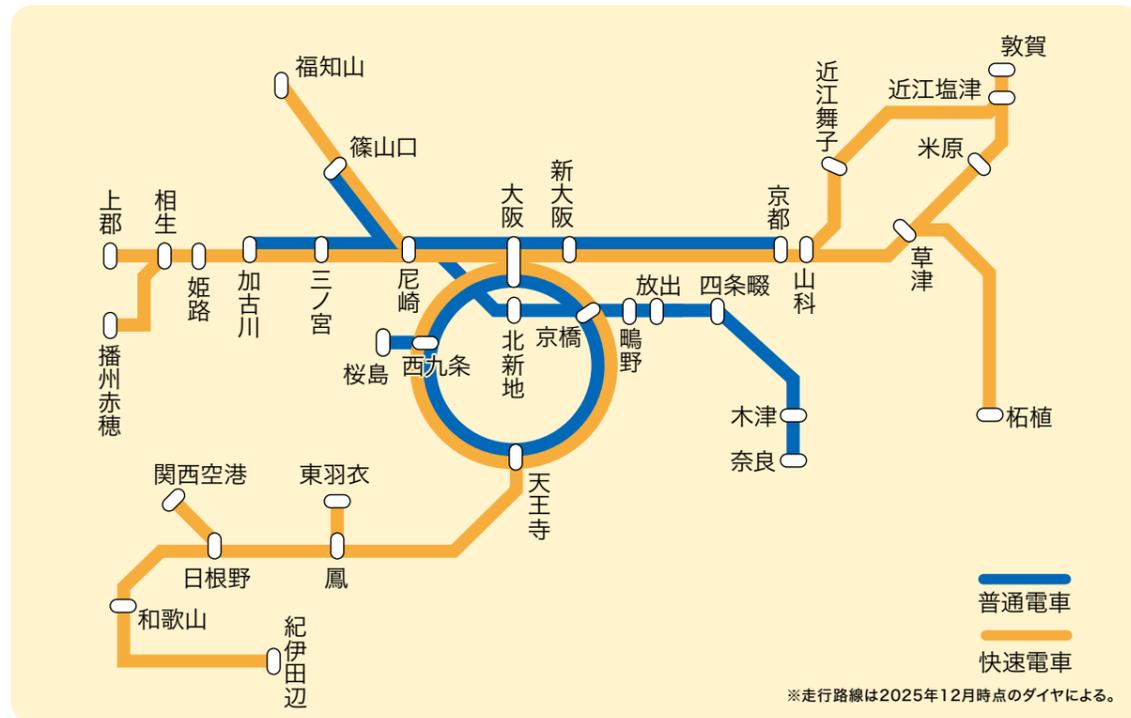
大阪環状線	323系[普通] 225系[快速] 223系[快速] 221系[快速]	JRゆめ咲線	323系[普通]
JR京都線 JR神戸線	321系[普通] 207系[普通] 225系[快速] 223系[快速]	琵琶湖線	225系[快速] 223系[快速] 221系[快速]
湖西線	225系[快速] 223系[快速] 221系[快速]	嵯峨野線	223系[快速] 221系[快速]
JR宝塚線	321系[普通] 207系[普通] 225系[快速] 223系[快速]	おおさか東線	221系[快速]
JR東武線	321系[普通] 207系[普通]	学研都市線	321系[普通] 207系[普通]
奈良線	205系[普通] 221系[快速]	関西空港線	225系[快速] 223系[快速]
和歌山線	227系 221系[快速]	万葉まほろば線	227系
姫新線	122系・127系[気動車]	播但線	103系[普通]
加古川線		加古川線	125系[普通] 103系[普通]

## 北近畿エリア

山陰線 福知山線	223系[快速] 113系[快速] 気動車
-------------	-----------------------

※掲載写真は、各車両形式の一例です。  
 路線によってデザインや塗装色異なる場合があります。  
 ※車両形式により普通・快速を区分しています。  
 ※快速電車は一部の区間で普通電車として走行します。  
 ※運転本数が少ない車両(数本程度)については、表記を割愛しています。

# WESTビジョン関連データ



## 移動途中の乗車時間に効果的に訴求できるメディア

「WESTビジョン」は、京阪神の主要路線を走行する323系、321系、225系、223系（一部車両）電車で搭載されているデジタルメディアです。一定時間電車内に滞在する利用者に対し、半ば必然的に目に入り、細かな情報を伝えることが可能です。また、動画等が放映されるため、注目度の高い媒体です。



## WESTビジョン展開路線利用者の性年代別構成

「WESTビジョン」が搭載されている、323系、321系、225系、223系電車が走行している主要路線の利用者の内訳を見ると、男性57.5%、女性42.5%と男性の比率が大きくなっています。男性の20～34歳のM1層と35～49歳のM2層の合計が29.7%、女性の20～34歳のF1層、35～49歳のF2層の合計が23.6%、M1、M2、F1、F2層を合計すると、53.3%となっています。

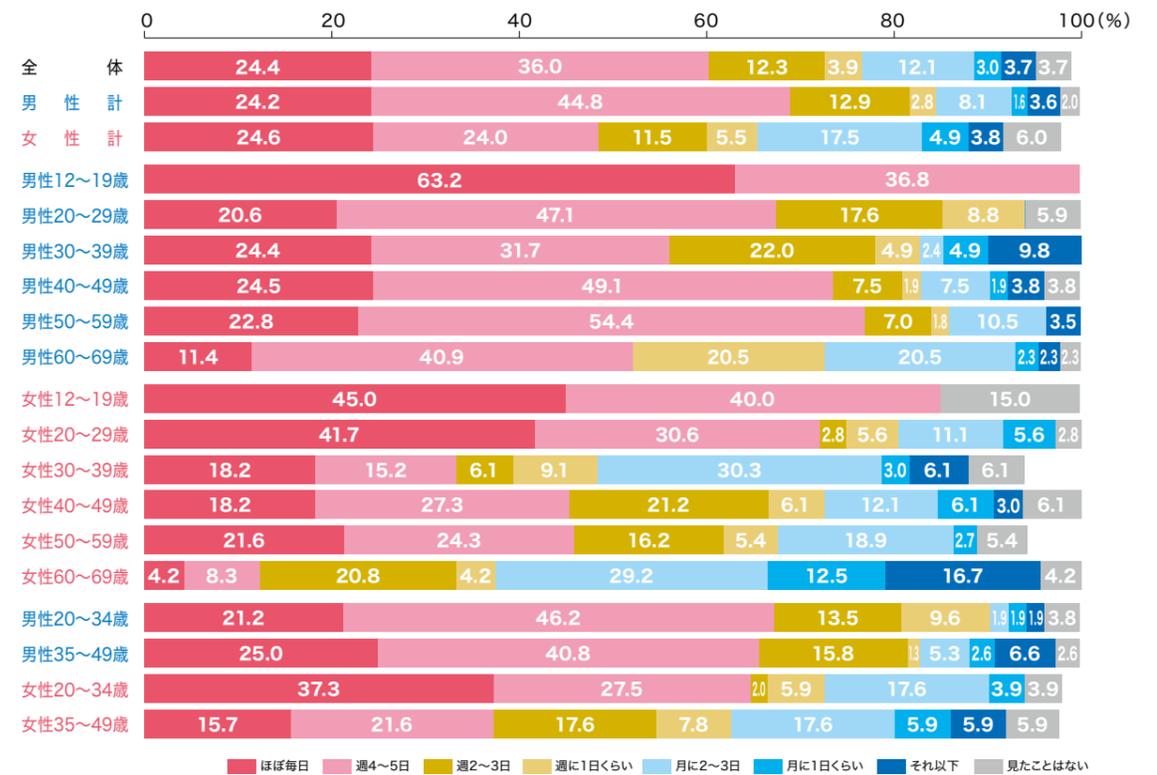
性別(%)	男性 57.5						女性 42.5					
年代別(%)	4.4	7.9	9.5	12.3	13.2	10.2	4.6	8.4	7.7	7.7	8.6	5.6
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	10代	20代	30代	40代	50代	60代
	男性						女性					
	12.1			17.6			11.8			11.8		
	20～34歳			35～49歳			20～34歳			35～49歳		

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査

※端数により足しあけても100%にならない場合があります。

## WESTビジョン展開路線利用者の電車内デジタルサイネージへの接触頻度

電車内の映像広告への接触頻度を見ると、一般的に男性の接触頻度が高くなっており、男性で週1回以上接触している人は80%以上、月に1回以上接触する人の割合は90%を超えます。また、性年代別でみると、M1層、M2層ともに週4回以上接触する人の割合が60%を超えています。F1層では60%を超える人が、F2層でも30%を超える人が、週4回以上接触しています。



※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
※利用者は、12～69歳を対象としている。

※不明もあるため足しあけても100%になりません。

# WESTビジョン

映像ならではの高い視認性で、自然に乗客の注目を集めます。  
 テレビCMとの相乗効果も期待でき、移動時間を活用した効率的なプロモーションが可能です。

323系



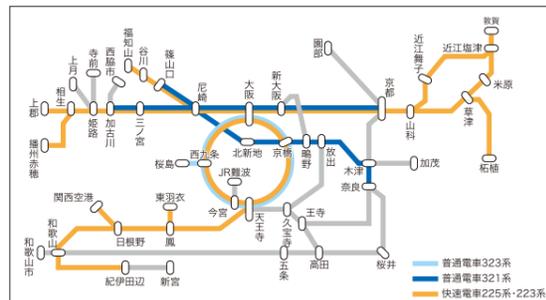
321系・225系



223系



## 放映路線

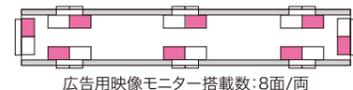


※運転本数が少ない区間(数本程度)については、表記を割愛しています。

## モニター位置

※ が広告用モニター

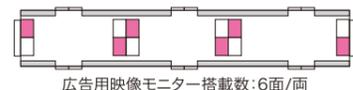
普通電車323系



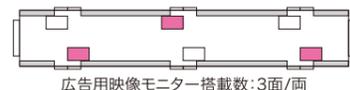
普通電車321系



快速電車225系



快速電車223系



## 放映内容

広告	CM/番組	宣伝素材/ニュース、天気予報、生活情報、クイズなどの素材	最長14分 (1ロール)
	JR広告	JR西日本の宣伝素材	
鉄道情報	路線案内、次駅案内、到着前乗換案内などの業務素材		

※223系では、WESTビジョン内で列車の遅延情報も放映されます。  
 また、大多数の線区で運休(計画運休も含む)するような災害が発生した場合、広告の放映を中止することがあります。

## 納品仕様

- データ入稿(動画)  
 指定した仕様の動画データを、TADSSにてzipファイルに変換して入稿してください。  
 (仕様詳細についてはP132参照)  
 TADSSの利用方法は、TADSSマニュアル(WESTビジョン版)をご参照ください。
- (静止画)  
 JPEG(プログレッシブ形式は除く)データで入稿してください。  
 (指定形式についてはP132参照)

## 放映画角

		画角	
		4:3 (321系・225系)	16:9 (323系・223系)
データサイズ	1440×1080i (SD)		 ※左右に黒味が入ります。
	1920×1080i (フルHD)		 ※上下に黒味が入ります。

※赤色部分:フレームの陰になるため、文字等配置禁止領域(上下左右5%)です。  
 映像の記録は必要です。※ピンク部分:文字配置許容領域。

## 商品概要

※2025年12月末時点

車両形式	運行路線	編成数(車両数)	広告モニター数
普通電車323系	大阪環状線、JRゆめ咲線	8両編成22本(176両)※ ※女性専用車は各編成1両	1,408面 (1両8面×176両)
普通電車321系	JR京都線、JR神戸線、JR宝塚線、JR東西線 学研都市線	7両編成39本(273両) ※女性専用車は各編成1両	1,638面 (1両6面×273両)
快速電車225系	JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線 福知山線、JR宝塚線、大阪環状線、阪和線、関西空港線 北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線	4両編成58本(232両) 6両編成30本(180両) 8両編成14本(112両)	3,144面 (1両6面×524両)
快速電車223系	JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線 北陸線、草津線、赤穂線	4両編成17本(68両) 6両編成1本(6両) 8両編成32本(256両)	990面 (1両3面×330両)
合計			7,180面(1,303両)

※総車両数(ADトレイン等が走行する際、編成数(車両数)は減少します。)

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金
全車	15秒スポット	1週間	1,650,000円(税込 1,815,000円)
		4週間	5,280,000円(税込 5,808,000円)
	30秒スポット	1週間	3,300,000円(税込 3,630,000円)
		2週間	5,280,000円(税込 5,808,000円)
女性専用車 <sup>*1</sup>	15秒スポット	1週間	320,000円(税込 352,000円)
		4週間	1,152,000円(税込 1,267,200円)
	30秒スポット	1週間	640,000円(税込 704,000円)
		2週間	1,152,000円(税込 1,267,200円)
環状線 <sup>*2</sup>	15秒スポット	1週間	375,000円(税込 412,500円)
空港アクセス <sup>*3</sup> (阪和・関空線)	15秒スポット	1週間	450,000円(税込 495,000円)
	30秒スポット	1週間	900,000円(税込 990,000円)

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金	
全車	フリースポット	15秒スポット	3回	3,960,000円(税込 4,356,000円)
			4回	4,950,000円(税込 5,445,000円)
			5回	5,775,000円(税込 6,352,500円)
			6回	6,435,000円(税込 7,078,500円)
			15回	15,000,000円(税込 16,500,000円)

- \*1 「WESTビジョン 女性専用車」は普通電車323系・321系の女性専用車(1編成に1両 計61両)で放映する商品です。
- \*2 「WESTビジョン 環状線」は普通電車323系で放映する商品です。
- \*3 「WESTビジョン 空港アクセス」は快速電車225系(大阪環状線・阪和線・関西空港線・羽衣線等)で放映する商品です。  
 ※車両設備・システム上の理由により、放映が一時的に中断されたり放映不能になることがありますのでご了承ください。  
 ※放映期間中(素材納品以降)に急遽素材の変更や削除は、現行システムの都合上、原則できません。  
 ※納品素材は、当社指定の仕様で入稿をお願いいたします。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。  
 ※長期間放映をご希望の際はご相談ください。

商品名	設置面数	設定枠数	ロール	放映開始	期間	秒数	広告料金
デジタルWESTセット	東海道線プラス1セット	62	2枠*	6分 約14分	月曜日	1週間	15秒 1,850,000円 (税込 2,035,000円)
	WESTビジョン全車15秒スポット	7,180					

- ※特殊な放送パターンをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。
- ※放映保証は90%の稼働とします。
- ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。

## オプションメニュー

オプション名	素材数	広告料金
全車	1~3	100,000円(税込 110,000円)
	4~7	150,000円(税込 165,000円)
女性専用車 環状線 空港アクセス	1~3	50,000円(税込 55,000円)
	4~7	100,000円(税込 110,000円)

- (1) 1週間に対し最大7素材まで放映可能です。
- (2) 以下3つの放映パターンがあります。
  - ① ロール別放映...ロールごとに放映素材の切替ができます。
  - ② 曜日別放映...曜日を指定し、1日単位の切替ができます。
  - ③ 時間帯別放映...時間を指定し、時間帯ごとの切替ができます。1日の中で最大6つの時間帯分けまで可能(1週間同一の時間帯指定)。
- ※上記以外の放映パターンまたは上記放映パターンの組み合わせをご希望の場合は、事前にお問い合わせください。

## WESTビジョン 指数コンテンツ+CM

- リアルタイムに更新される天気・花粉などの指数コンテンツの直後に広告を配信することで、乗客の関心が高まった瞬間に商品訴求が可能です。



## 放映内容

商品名	放送期間	放送開始日	広告料金		
全車	30秒	1週間	月曜日	指数コンテンツ(15秒)+CM(15秒) (広告オプションなし)	1,850,000円 (税込 2,035,000円)
				指数コンテンツ(15秒)+CM(15秒) (広告オプションあり)	2,500,000円 (税込 2,750,000円)
				天気予報コンテンツ(30秒)+CM(15秒) (広告オプションあり)	2,000,000円 (税込 2,200,000円)

- ※CMの入稿仕様、意匠審査等の手続きのスケジュールは通常商品のレギュレーションに準じます。  
 ※コンテンツ内容に応じて、CMの出し分けはできません。  
 ※ロー別放映、曜日別放映、時間帯別放映のオプションメニューの設定はありません。  
 ※コンテンツ内容等によっては実施料金が異なることもありますので、事前にお問い合わせください。  
 ※コンテンツプロバイダーは弊社が手配いたします。コンテンツの情報提供料、画面制作費も含まれます。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。

〈主な指数一覧〉指数は下表以外にも含め19種から選ぶことができます。詳しくはセールスシートをご確認ください。

提供期間	指数情報	内容
通年	洗濯	洗濯の乾きやすさ予想ランク
	のど飴	喉に影響を与える度合いの予想ランク
夏季 4~9月	WBGT熱中症情報	熱中症の注意度合いの予想ランク
	ビール	ビールを飲みたくなる度合いの予想ランク
	紫外線	肌の天敵!紫外線の強さの予想ランク
冬季 10~3月	寒冷	寒さの度合いの予想ランク
	素肌乾燥	空気の乾燥がお肌に与える影響度予想ランク
	花粉	花粉の飛散量の予想ランク

指数コンテンツ (広告オプションなし)		マップ形式で表示されます。 指数情報(15秒)のあとに、 続けてCMが放映されます。
指数コンテンツ (広告オプションあり)		マップ形式で表示されます。 指数情報画面に商品ロゴ、 商品広告枠を設けており、 商品やサービスの訴求が可能です。 その後CMが放映されます。
天気予報コンテンツ (広告オプションあり)		地点形式で表示されます。 天気予報(30秒)のあとに 続けてCMが放映されます。

RENEWAL

## WESTビジョン 記事広告+CM

- 訴求内容に沿った記事の直後にCMを放映できる広告商品です。興味が高まったタイミングで、効果的にアプローチできます。



WESTビジョンNEWS(30秒)



記事広告サンプル



CM(15秒)

## 放映内容

共同通信社「WESTビジョンNEWS」に続けて記事広告、CMを放映します。

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金	
全車	記事広告(15秒)+CM(15秒)	1週間	月曜日	3,000,000円(税込 3,300,000円)

- ※記事広告の素材は原則、クライアント様のプレスリリースとし、後に放映する広告との関連性が認められるものに限りま。  
 ※コンテンツプロバイダーは弊社が手配いたします。記事制作、画面制作費も含まれます。  
 ※素材はクライアント様よりご支給いただきます。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。

NEW

## WESTビジョン ブランデッドコンテンツ

- クライアント様制作の乗客が楽しめるオリジナルコンテンツの放映が可能です。広告よりも低コストで放映でき、ブランドの好感度向上や認知拡大にもつながります。

## 放映内容

通常スポット価格よりお得に、60秒のコンテンツ番組を放映します。  
 例)企業ブランドイメージムービー(ドラマ)、レンビ動画、クイズ番組、面接対策講座動画、バラエティ番組など

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金	
全車	ブランデッドコンテンツ(60秒)	1週間	月曜日	4,290,000円(税込 4,719,000円)

- ※放映開始月の2ヶ月前までにお申し込みをお願いいたします。  
 ※原則、商品等の直接的な訴求を行うことを目的とした番組は不可ですが、コンテンツ文脈に沿った商品の露出、価格など、中立的な事実情報はご提示が可能です。  
 ※コンテンツ内容の詳細なレギュレーションについては別途セールスシートをご確認ください。  
 ※放映開始月の3ヶ月前までに空き枠状況のご確認をお願いいたします。

NEW

## WESTビジョン ブランデッドコンテンツ+CM

- クライアント様制作のオリジナルコンテンツの後に、関連性のあるCMを放映できる広告商品です。乗客が楽しんだ直後のタイミングで、自然にメッセージを届けられます。

## 放映内容

クライアント様独自のコンテンツ番組に続けてCMを放映します。

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金	
全車	ブランデッドコンテンツ(45秒)+CM(15秒)	1週間	月曜日	4,620,000円(税込 5,082,000円)

- ※放映開始月の2ヶ月前までにお申し込みをお願いいたします。  
 ※原則、商品等の直接的な訴求を行うことを目的とした番組は不可ですが、コンテンツ文脈に沿った商品の露出、価格など、中立的な事実情報はご提示が可能です。  
 ※コンテンツ内容の詳細なレギュレーションについては別途セールスシートをご確認ください。  
 ※放映開始月の3ヶ月前までに空き枠状況のご確認をお願いいたします。

## 東阪福セット・東阪セット

▶ 東阪セットは首都圏・関西圏の二大都市、東阪福セットは福岡を加えた三大都市圏に向けた同時展開が可能です。主要エリアの移動空間を活用し、広域かつ効率的な情報発信を実現します。



〔traintv Ads〕ドア上ビジョン



〈トレインチャンネル福岡〉

### 商品概要

東阪福セット(〔traintv Ads〕ドア上ビジョン+WESTビジョン+トレインチャンネル福岡)

東阪セット(〔traintv Ads〕ドア上ビジョン+WESTビジョン)

#### ●放映路線

〔traintv Ads〕ドア上ビジョン(JR東日本) 中央線快速、中央線-総武線各駅停車、横須賀線-総武線快速、山手線、京浜東北線-根岸線、京葉線、埼京線-りんかい線、横浜線、南武線、常盤線各駅停車、ゆりかもめ  
 JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線、阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線  
 JR筑肥線、福岡市地下鉄空港線(直通列車)

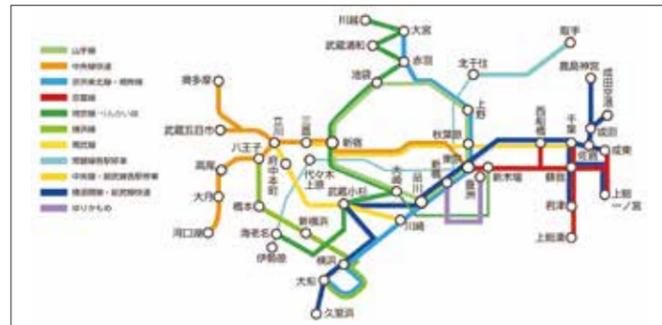
WESTビジョン(JR西日本)

トレインチャンネル福岡(JR九州)

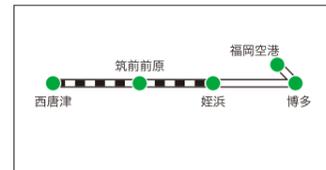
商品名	枠数	枠数	放映期間	放映開始日	広告料金
東阪福セット	15秒スポット	2枠	1週間	月曜日	6,675,000円(税込 7,342,500円)
東阪セット	15秒スポット	2枠			6,450,000円(税込 7,095,000円)

※お申し込みは1枠あたり、1商品1サービスを原則とします。  
 ※各媒体の素材を変えることは可能です。但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません。  
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。  
 ※車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。  
 ※モニター故障や天変地異等、不測の事態が起きた場合それに伴う減額、及び返金等は行いません。  
 ※オプションは3素材までです。オプション費用は広告料金に含まれます。  
 ※〔traintv Ads〕ドア上ビジョンにはサイドビジョンも含まれます。

#### 〔traintv Ads〕ドア上ビジョン(JR東日本)



#### トレインチャンネル福岡(JR九州)



NEW

## ブランデッドコンテンツ 東阪セット

▶ クライアント様制作のオリジナル番組を首都圏・関西圏の広範囲で放映できる広告商品。乗客が楽しめるコンテンツを通じて、ブランドやサービスの魅力を自然に伝えることが可能です。

### 商品概要

東阪セット(〔traintv Ads〕ドア上+まど上ビジョン+WESTビジョン)

#### ●放映路線

〔traintv Ads〕ドア上+まど上ビジョン(JR東日本) 中央線快速、中央線-総武線各駅停車、横須賀線-総武線快速、山手線、京浜東北線-根岸線、京葉線、埼京線-りんかい線、横浜線、南武線、常盤線各駅停車、ゆりかもめ  
 JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線、阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線

WESTビジョン(JR西日本)

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金
ブランデッドコンテンツ(60秒)東阪セット	1週間	月曜日	12,290,000円(税込 13,519,000円)
ブランデッドコンテンツ(45秒)+CM(15秒)東阪セット			14,620,000円(税込 16,082,000円)

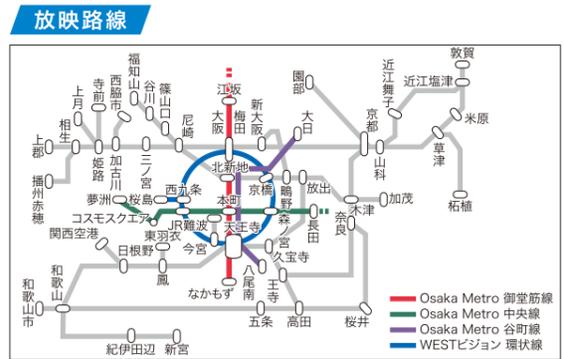
※放映の2ヶ月前までにお申し込みをお願いします。  
 ※原則、商品等の直接的な訴求を行うことを目的とした番組は不可ですが、コンテンツ文脈に沿った商品の露出、価格など、中立的な事実情報はご提示が可能です。  
 ※コンテンツ内容の詳細なレギュレーションについては別途セールスシートをご確認ください。  
 ※放映開始日の3ヶ月前までにJR西日本コミュニケーションズ・ジェイアール東日本企画いずれかの担当宛てに空き枠状況のご確認をお願いいたします。  
 ※その他の注意事項については、「東阪福セット・東阪セット」と同様です。

## 大阪まるっとまんなかビジョンセット(Osaka Metro テレビジョン+WESTビジョン)

▶ 大阪市内を広く網羅する車内サイネージ展開が可能です。都市部の移動空間を活用し、効率的なリーチと高い視認効果を実現します。



〈Osaka Metro テレビジョン〉



### 商品概要

#### ●放映路線

Osaka Metro テレビジョン(Osaka Metro) 御堂筋線30000系 20系  
 中央線 400系  
 谷町線 30000系  
 WESTビジョン(JR西日本) 大阪環状線、JRゆめ咲線

商品名	枠数	枠数	放映期間	放映開始日	広告料金
大阪まるっとまんなかビジョンセット	15秒スポット	2枠	1週間	月曜日	1,080,000円(税込 1,188,000円)

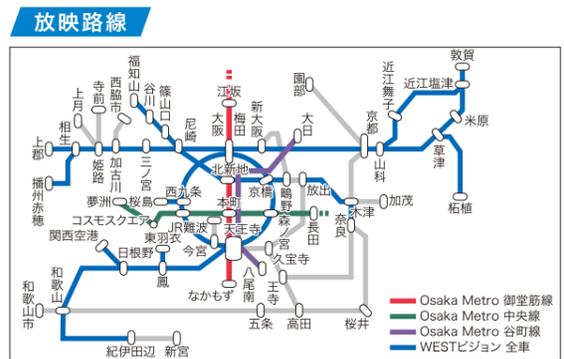
※Osaka Metro テレビジョンとWESTビジョンの素材を変えることは可能です。但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません。  
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。  
 ※オプションは曜日別放映のみ可能です。詳細はお問い合わせください。  
 ※モニター故障や天変地異等、不測の事態が起きた場合それに伴う減額、及び返金等は行いません。

## ほなとりあえず関西ビジョンセット(Osaka Metro テレビジョン+WESTビジョン)

▶ 大阪市内を中心とした関西圏を広く網羅する車内サイネージ展開が可能です。都市部から郊外まで、移動空間を活用した効率的な情報発信を実現します。



〈Osaka Metro テレビジョン〉



### 商品概要

#### ●放映路線

Osaka Metro テレビジョン(Osaka Metro) 御堂筋線30000系 20系  
 中央線 400系  
 谷町線 30000系  
 WESTビジョン(JR西日本) JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線、阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線

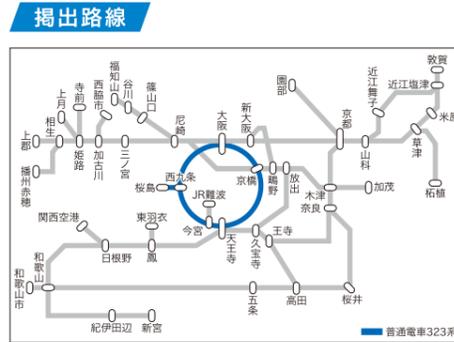
商品名	枠数	枠数	放映期間	放映開始日	広告料金
ほなとりあえず関西ビジョンセット	15秒スポット	2枠	1週間	月曜日	2,140,000円(税込 2,354,000円)

※Osaka Metro テレビジョンとWESTビジョンの素材を変えることは可能です。但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません。  
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。  
 ※オプションは曜日別放映のみ可能です。詳細はお問い合わせください。  
 ※モニター故障や天変地異等、不測の事態が起きた場合それに伴う減額、及び返金等は行いません。

NEW

## 環状線デジポスマるっとセット (WESTビジョン×車両ポスター)

- ▶ 大阪市内を走行する環状線323系で展開される、WESTビジョンと車内ポスターのセット商品です。大阪駅・天王寺駅・京橋駅など主要ターミナルを網羅する環状線は、通勤・通学・買い物など幅広い目的で利用されており、高い接触率が期待できます。



## 商品概要

環状線デジポスマるっとセット (WESTビジョン環状線15秒+323系中ぶり+323系ドア上ポスター+323系ドア横ポスター)

商品名	放映期間	ポスター掲出枚数	ポスター納品枚数	広告料金	
				シングル	ワイド
環状線デジポスマるっとセット	1ヶ月	各174枚	各210枚	2,295,000円 (税込 2,524,500円)	2,935,000円 (税込 3,228,500円)

- ※ポスターの掲出枠は指定できません。
- ※WESTビジョンは最長14分ロールです。
- ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。
- ※納品スケジュール等は各媒体のセールスシートをご確認ください。

NEW

## 環状線デジポスセット (WESTビジョン×ドア横ポスター)

- ▶ 環状線323系に掲出するWESTビジョンとドア横ポスターのセット商品です。ドアまわりの主要接触ポイントをしっかり押さえられるため、乗客の動線に沿った効率的な訴求が実現できます。短時間でも印象に残る広告展開が可能です。



## 商品概要

環状線デジポスセット (ドア横) ( WESTビジョン環状線15秒+323系ドア横ポスター)

商品名	放映期間	ポスター掲出枚数	ポスター納品枚数	広告料金
環状線デジポスセット (ドア横)	1ヶ月	174枚	210枚	1,400,000円 (税込 1,540,000円)

- ※ポスターの掲出枠は指定できません。
- ※WESTビジョンは最長14分ロールです。
- ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。
- ※納品スケジュール等は各媒体のセールスシートをご確認ください。

NEW

## 環状線デジポスセット (WESTビジョン×ドア上ポスター)

- ▶ 環状線323系に掲出するWESTビジョンとドア上ポスターのセット商品です。ドア上ポスターは、乗客の視線より少し高い位置に掲出されるため、車内全体から広く視認されやすく、混雑している時間帯でも自然と目に入ります。



## 商品概要

環状線デジポスセット (ドア上) ( WESTビジョン環状線15秒+323系ドア上ポスター)

商品名	放映期間	ポスター掲出枚数	ポスター納品枚数	広告料金
環状線デジポスセット (ドア上)	1ヶ月	174枚	210枚	1,455,000円 (税込 1,600,500円)

- ※ポスターの掲出枠は指定できません。
- ※WESTビジョンは最長14分ロールです。
- ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。
- ※納品スケジュール等は各媒体のセールスシートをご確認ください。

NEW

## 環状線デジポスセット (WESTビジョン×中ぶり)

- ▶ 環状線323系に掲出するWESTビジョンと中ぶりのセット商品です。中ぶりは車内の中央に掲出され、座席・立ち位置問わず乗客の視界に入ります。WESTビジョンの映像と合わせることで、広範囲に強い印象を与える広告展開が可能です。



## 商品概要

環状線デジポスセット (中ぶり) ( WESTビジョン環状線15秒+323系中ぶり)

商品名	放映期間	ポスター掲出枚数	ポスター納品枚数	広告料金	
				シングル	ワイド
環状線デジポスセット (中ぶり)	1週間	174枚	210枚	460,000円 (税込 506,000円)	620,000円 (税込 682,000円)

- ※ポスターの掲出枠は指定できません。
- ※WESTビジョンは最長14分ロールです。
- ※両商品で広告枠を確保できる場合のみの販売となります。
- ※納品スケジュール等は各媒体のセールスシートをご確認ください。

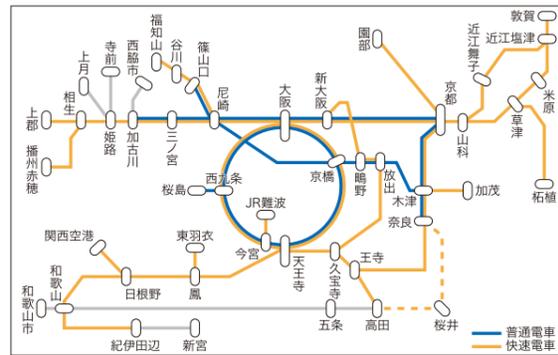
# 中づり

▶ 新商品・新サービス・キャンペーンなどの短期的な訴求に効果的です。

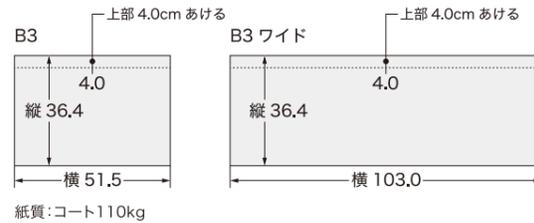


## ■ 全車

### 掲出路線



### 掲出サイズ 単位:cm



商品名	枠番号	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金		掲出枚数	納品枚数	
				シングル	ワイド			
普通・快速 セット	普通・快速 全車セットA	普通 3~6,19~26 快速 11~14,19~22	7日	1枚	2,682,000円 (税込 2,950,200円)	5,364,000円 (税込 5,900,400円)	2,821枚	3,650枚
	普通・快速 全車セットB <sup>*1</sup>	普通 3~6,19~26 快速 23,24,25,26			2,610,000円 (税込 2,871,000円)	5,220,000円 (税込 5,742,000円)	2,721枚	3,500枚
	普通・快速 連結部セット <sup>*2</sup>	27,28			2,160,000円 (税込 2,376,000円)	4,320,000円 (税込 4,752,000円)	2,123枚	2,700枚
普通電車	全車	3~6,19~26	7日	1枚	1,310,000円 (税込 1,441,000円)	2,620,000円 (税込 2,882,000円)	947枚	1,250枚
	連結部 <sup>*3</sup>	27,28			1,170,000円 (税込 1,287,000円)	2,340,000円 (税込 2,574,000円)	771枚	1,010枚
快速電車	全車A	11~14,19~22	7日	1枚	1,640,000円 (税込 1,804,000円)	3,280,000円 (税込 3,608,000円)	1,874枚	2,400枚
	全車B <sup>*1</sup>	23,24,25,26			1,560,000円 (税込 1,716,000円)	3,120,000円 (税込 3,432,000円)	1,774枚	2,250枚
	連結部 <sup>*4</sup>	27,28			1,230,000円 (税込 1,353,000円)	2,460,000円 (税込 2,706,000円)	1,352枚	1,700枚

\*1 225系西先頭車には掲出されません。  
 \*2 323系と225系には掲出されません。  
 \*3 323系には掲出されません。  
 \*4 225系には掲出されません。

※中づりは、掲出枠を指定してお申し込みはできません。お申し込み承認後に掲出枠を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

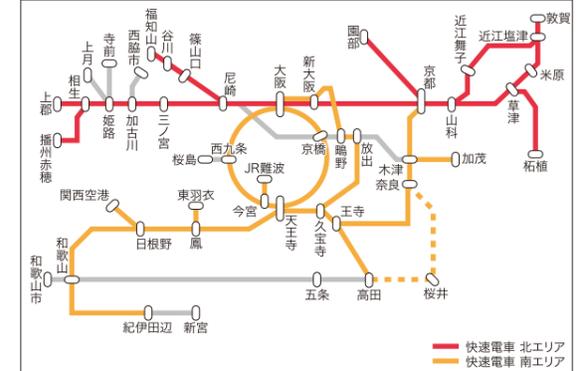
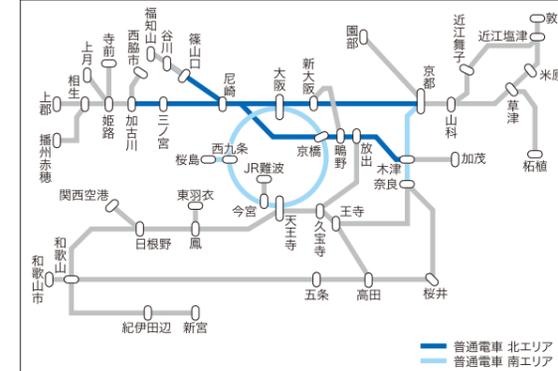
## ■ スポット

商品名	最低保証回数	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金		掲出枚数	消化目安期間
				シングル	ワイド		
普通電車	3回	7日	1枚	1,770,000円 (税込 1,947,000円)	3,540,000円 (税込 3,894,000円)	3,750枚	2ヶ月~
	4回			2,310,000円 (税込 2,541,000円)	4,620,000円 (税込 5,082,000円)	5,000枚	
	5回			2,820,000円 (税込 3,102,000円)	5,640,000円 (税込 6,204,000円)	6,250枚	3ヶ月~
	6回			3,310,000円 (税込 3,641,000円)	6,620,000円 (税込 7,282,000円)	7,500枚	
快速電車	3回	7日	1枚	2,260,000円 (税込 2,486,000円)	4,520,000円 (税込 4,972,000円)	7,200枚	2ヶ月~
	4回			2,940,000円 (税込 3,234,000円)	5,880,000円 (税込 6,468,000円)	9,600枚	
	5回			3,590,000円 (税込 3,949,000円)	7,180,000円 (税込 7,898,000円)	12,000枚	3ヶ月~
	6回			4,200,000円 (税込 4,620,000円)	8,400,000円 (税込 9,240,000円)	14,400枚	

※7回以上も実施可能です。お問い合わせください。  
 ※掲出週や掲出枠の指定はできません。

## ■ エリア別

### 掲出路線



【普通電車】 北エリア……JR京都線、JR神戸線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線  
 南エリア……大阪環状線、JRゆめ咲線、奈良線

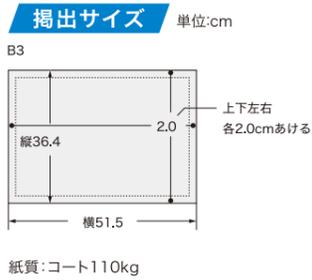
【快速電車】 北エリア……JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、北陸線、草津線、嵯峨野線、赤穂線  
 南エリア……大阪環状線、阪和線、関西空港線、大和路線、おおさか東線、奈良線、和歌山線、きのくに線、羽衣線

商品名	枠番号	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金		掲出枚数	納品枚数	
				シングル	ワイド			
普通電車	北エリア 全車	3~6, 19~26	7日	1枚	1,130,000円 (税込 1,243,000円)	2,260,000円 (税込 2,486,000円)	735枚	950枚
	南エリア 全車	3~6, 19~26			210,000円 (税込 231,000円)	420,000円 (税込 462,000円)	212枚	300枚
快速電車	北エリア 全車A	11~14, 19~22	7日	1枚	1,020,000円 (税込 1,122,000円)	2,040,000円 (税込 2,244,000円)	1,144枚	1,500枚
	北エリア 全車B <sup>*1</sup>	23~26			990,000円 (税込 1,089,000円)	1,980,000円 (税込 2,178,000円)	1,098枚	1,400枚
	南エリア 全車A	11~14, 19~22			620,000円 (税込 682,000円)	1,240,000円 (税込 1,364,000円)	730枚	900枚
	南エリア 全車B <sup>*1</sup>	23~26			570,000円 (税込 627,000円)	1,140,000円 (税込 1,254,000円)	676枚	850枚

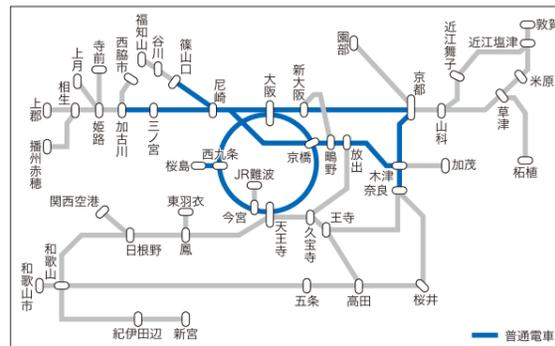
\*1 225系西先頭車には掲出されません。

# 普通電車ドア横ポスター(1週間)

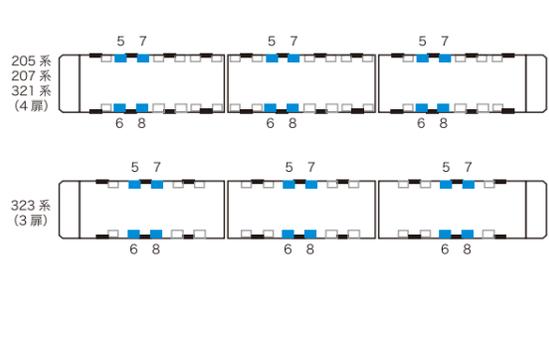
▶ 乗客の目線の高さであり、乗降時や車内移動の際に自然と視界に入る高い視認性と接触頻度が期待できます。



## 掲出路線



## 掲出位置



### ■ 普通電車 ドア横ポスター 1週間

商品名	掲出開始	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	掲出枚数	納品枚数
全車 4枚セット (5枠&6枠/7枠&8枠)	火曜日	7日	4枚	4,620,000円 (税込 5,082,000円)	3,788枚	4,800枚
全車 2枚セット (5枠&7枠/6枠&8枠)			2枚	2,310,000円 (税込 2,541,000円)	1,894枚	2,400枚
全車 1枚 (5枠/6枠/7枠/8枠)			1枚	1,260,000円 (税込 1,386,000円)	947枚	1,200枚

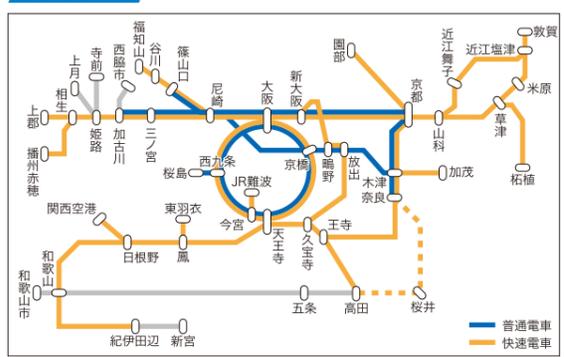
### ■ 普通電車 ドア横ポスター 1週間スポット

最低保証回数	掲出期間	掲出枚数 / 回	広告料金		納品枚数	消化目安期間
			シングル	ワイド		
3回以上	7日	1枚 <sup>*1</sup>	1,710,000円 (税込 1,881,000円)	3,420,000円 (税込 3,762,000円)	3,750枚	2ヶ月~
4回以上			2,220,000円 (税込 2,442,000円)	4,440,000円 (税込 4,884,000円)	5,000枚	
5回以上			2,710,000円 (税込 2,981,000円)	5,420,000円 (税込 5,962,000円)	6,250枚	
6回以上			3,180,000円 (税込 3,498,000円)	6,360,000円 (税込 6,996,000円)	7,500枚	

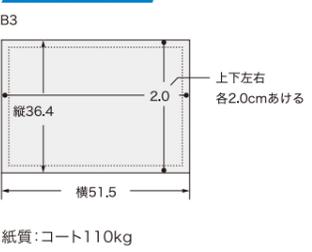
\*1 同週内の1車両内に複数枚掲出する場合があります。  
 ※7回以上も実施可能です。お問い合わせください。  
 ※掲出週や掲出枠の指定はできません。  
 ※掲出枠については掲出週の2週間前までにご連絡します。

# ドア横ポスター(1ヶ月)

## 掲出路線

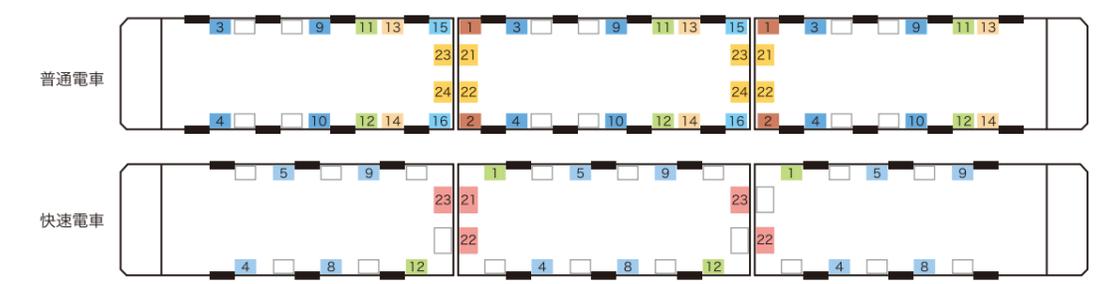


## 掲出サイズ



## 掲出位置

※一例です。車両によって掲出枠がない場合もあります。



### ■ ドア横ポスター 1ヶ月

商品名	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	掲出枚数	納品枚数
普通電車	1ヶ月	1枚	全車A (3枠/4枠/9枠/10枠) 2,030,000円 (税込 2,233,000円)	947枚	1,250枚
			全車B <sup>*1</sup> (11枠/12枠) 1,990,000円 (税込 2,189,000円)	925枚	1,200枚
			C <sup>*2</sup> (1枠/2枠) 1,590,000円 (税込 1,749,000円)	745枚	1,000枚
			北エリア全車 <sup>*3</sup> (13枠/14枠) 1,780,000円 (税込 1,958,000円)	771枚	1,000枚
			北エリア <sup>*4</sup> (15枠/16枠) 1,170,000円 (税込 1,287,000円)	591枚	800枚
連結部セット (21枠&22枠/23枠&24枠) <sup>*5</sup> 1,260,000円 (税込 1,386,000円)	1枚~2枚	772枚	1,000枚		
快速電車	1ヶ月	1枚	連結部 21枠 <sup>*6</sup> 1,600,000円 (税込 1,760,000円)	1,140枚	1,400枚
			連結部 22枠 <sup>*7</sup> 2,040,000円 (税込 2,244,000円)	1,505枚	1,850枚
			連結部 23枠 <sup>*8</sup> 2,090,000円 (税込 2,299,000円)	1,509枚	1,850枚
			225系・223系 ドア横 (4枠/5枠/8枠/9枠) <sup>*9</sup> 1,790,000円 (税込 1,969,000円)	1,260枚	1,600枚
225系・223系 ドア横 (1枠/12枠) <sup>*9</sup> 1,440,000円 (税込 1,584,000円)		945枚	1,200枚		

\*1 323系西先頭車には掲出されません。  
 \*2 東先頭車には掲出されません。  
 \*3 323系には掲出されません。  
 \*4 323系全車両と、205系、207系、321系の西先頭車には掲出されません。  
 \*5 21枠&22枠、23枠&24枠ともに片先頭車には掲出されません。  
 \*6 中間車のみに掲出されます。  
 \*7 東先頭車には掲出されません。  
 \*8 西先頭車には掲出されません。  
 \*9 関空快速・紀州路快速の223系と、一部の223系には掲出されません。  
 ※掲出及び撤去作業完了には、約1週間かかります。  
 ※同意匠を2ヶ月以上連続して掲出する場合は、追加で100枚納品してください。  
 継続掲出は3ヶ月までです。4ヶ月以降は規定枚数を再度納品してください。

車両メディア

車内ポスター

車両メディア

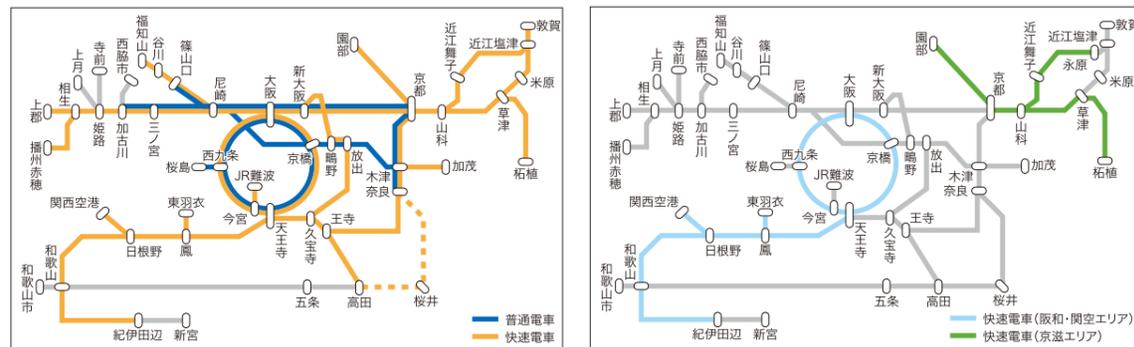
車内ポスター

# まど上ポスター

▶ 網棚上部に掲出され、混雑時でも視界が遮られず自然に目が入る位置で、乗客の注目を集めることができます。



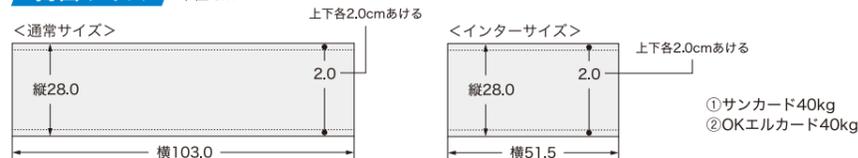
## 掲出路線



商品名	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	掲出枚数	納品枚数	
普通電車	1ヶ月	1枚	全車	1,370,000円 (税込 1,507,000円)	947枚	1,200枚
			A(321系全車)	390,000円 (税込 429,000円)	273枚	350枚
			B(321系片先頭車除く)	336,000円 (税込 369,600円)	234枚	300枚
普通電車 インターサイズ	1ヶ月	1枚	全車	830,000円 (税込 913,000円)	947枚	1,200枚
			A(321系全車)	234,000円 (税込 257,400円)	273枚	350枚
快速電車	1ヶ月	1枚	B(321系片先頭車除く)	201,600円 (税込 221,760円)	234枚	300枚
			全車	2,630,000円 (税込 2,893,000円)	1,874枚	2,400枚
			A(一部先頭車除く)	2,100,000円 (税込 2,310,000円)	1,509枚	1,900枚
			B(中間車のみ)	1,228,500円 (税込 1,351,350円)	1,140枚	1,400枚
			京滋エリア	210,000円 (税込 231,000円)	190枚	230枚
快速電車 インターサイズ	1ヶ月	1枚	阪和・関空エリア	420,000円 (税込 462,000円)	346枚	400枚
			全車	1,340,000円 (税込 1,474,000円)	1,874枚	2,400枚
			A(一部先頭車除く)	1,260,000円 (税込 1,386,000円)	1,509枚	1,900枚
			B(中間車のみ)	740,000円 (税込 814,000円)	1,140枚	1,400枚

※掲出枠を指定してお申し込みはできません。  
お申込み承認後に掲出枠を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。  
※同意匠を2ヶ月以上連続で掲出する場合は追加で100枚納品してください。  
継続掲出は3ヶ月までです。4ヶ月以降は規定枚数を再度納品してください。

## 掲出サイズ



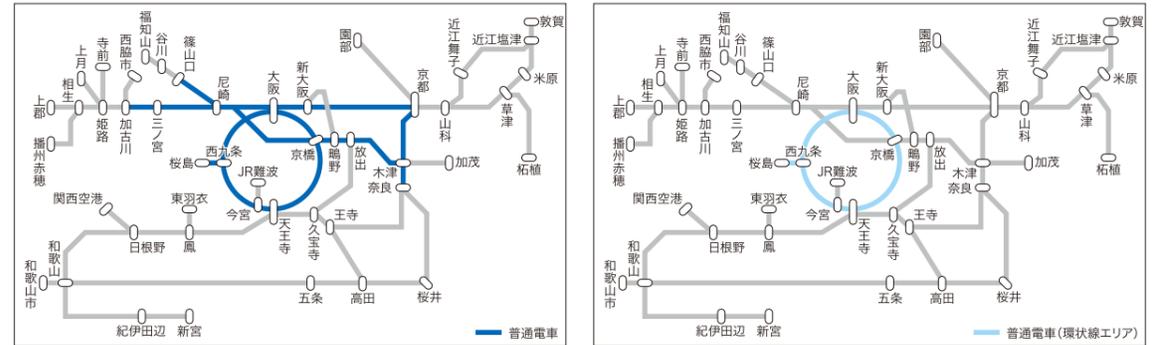
※まど上・ドア上ポスター共通

# ドア上ポスター

▶ ドア上部に掲出され、特に乗降時の自然な視線誘導で短時間でも強い印象を残すことができます。



## 掲出路線



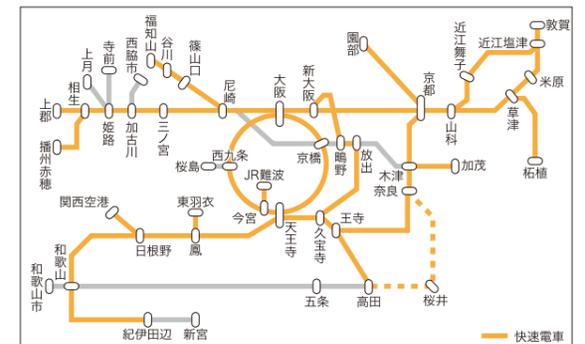
商品名	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	掲出枚数	納品枚数	
普通電車	1ヶ月	1枚	全車	1,520,000円 (税込 1,672,000円)	947枚	1,200枚
			A(323系東先頭車除く)	1,470,000円 (税込 1,617,000円)	925枚	1,200枚
			環状線エリア	320,000円 (税込 352,000円)	176枚	220枚
普通電車 インターサイズ	1ヶ月	1枚	全車	910,000円 (税込 1,001,000円)	947枚	1,200枚
			A(323系東先頭車除く)	890,000円 (税込 979,000円)	925枚	1,200枚

※掲出枠を指定してお申し込みはできません。  
お申込み承認後に掲出枠を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。  
※同意匠を2ヶ月以上連続で掲出する場合は追加で100枚納品してください。  
継続掲出は3ヶ月までです。4ヶ月以降は規定枚数を再度納品してください。

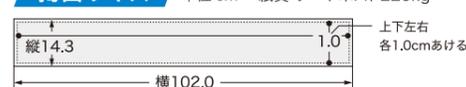
# 快速電車ドア上フレームポスター



## 掲出路線



## 掲出サイズ



商品名	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	掲出枚数	納品枚数
ドア上フレームポスター	1ヶ月	1枚	2,200,000円 (税込 2,420,000円)	1,544枚	1,900枚

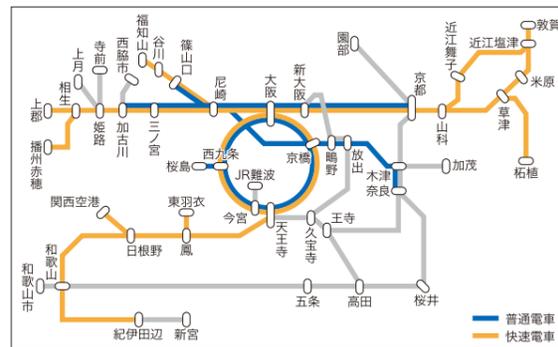
※掲出及び撤去作業完了には、約1週間かかります。  
※同意匠を2ヶ月以上連続で掲出する場合は、追加で100枚納品してください。  
継続掲出は3ヶ月までです。4ヶ月以降は規定枚数を再度納品してください。

# まど上・ドア上ポスター片側レーンジャック

▶ 片側レーンの中央をジャックすることで圧倒的な視覚インパクトのある広告展開が可能です。



## 掲出路線



## 掲出サイズ



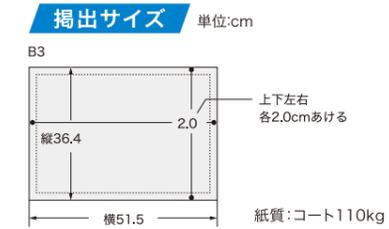
- ①サンカード40kg
- ②OKエルカード40kg

商品名	掲出期間	広告料金	掲出枚数	納品枚数
普通電車 321系・323系 8連	1ヶ月	3,600,000円 (税込 3,960,000円)	3,592枚	4,500枚
快速電車 225系 8連	1ヶ月	3,900,000円 (税込 4,290,000円)	4,176枚	5,500枚

※レーンジャックの申込枠は1ヶ月に1件のみです。普通電車、快速電車の同月での申し込みは承れません。  
※掲出及び撤去作業完了には、約1週間～10日かかります。

# 特急ドア横ポスター

▶ 乗客の視線が自然と集まるスペースで、座席からも視認しやすく、乗車時間が長い特急ならではの高い接触頻度と滞留時間が特長です。



商品名	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	掲出枚数	納品枚数
くろしお 39枚セット*1 (22枠/23枠/24枠)	1ヶ月	1枚	120,000円 (税込 132,000円)	39枚	45枚
くろしお 48枚セット*2 (22枠/23枠/24枠)			150,000円 (税込 165,000円)	48枚	55枚
はるか (21枠/22枠)			370,000円 (税込 407,000円)	72枚	90枚
サンダーバード (21枠/23枠)			410,000円 (税込 451,000円)	132枚	150枚
智頭急行スーパーはくと	1ヶ月	1枚から申込	6,000円 (税込 6,600円)	-	-
			4,000円 (税込 4,400円)	-	-

\*1 京都-新宮間を走行します。  
\*2 新大阪-新宮間を走行します。

※掲出及び撤去作業完了には3～5日かかります。  
※空枠状況はお問い合わせください。

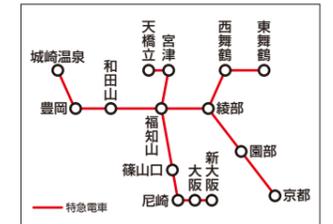
# 北近畿(福知山)エリア

▶ 福知山エリアを中心に、通勤・通学や観光利用者へ効率的に訴求できます。

## 掲出路線



## 掲出路線



商品名	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	掲出枚数	納品枚数
中ぶり	7日	普通電車(113系・223系)	40,000円 (税込 44,000円)	84枚	100枚
		気動車	13,000円 (税込 14,300円)	36枚	45枚
ドア横ポスター	1ヶ月	普通電車(223系)	50,000円 (税込 55,000円)	32枚	40枚
ドア横ポスター連結部		気動車	16,000円 (税込 17,600円)	13枚	20枚
まど上ポスター		普通電車(223系)	78,000円 (税込 85,800円)	128枚	140枚
ドア上フレームポスター		普通電車(223系)	57,000円 (税込 62,700円)	64枚	70枚
ドア横ステッカー		普通電車(113系・223系)・気動車	34,000円 (税込 37,400円)	60枚	80枚

※北陸エリア所属の車両も走行しますが、上記商品の広告は掲出されません。

商品名	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	掲出枚数	納品枚数
ドア横ポスター連結部	1ヶ月	1枚から申込	5,200円 (税込 5,720円)	-	-

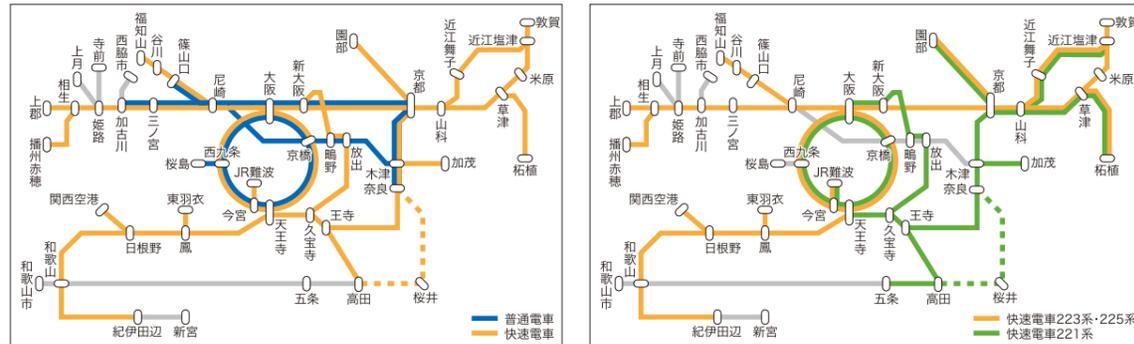
※空枠状況はお問い合わせください。

# ステッカー

▶ 乗客が最も集中するドアやドア付近に掲出。2枚の連動デザインで、より印象的な広告展開が可能です。



## 掲出路線



## 納品仕様

ドアガラスステッカー	DICカラーデザイン	①DICトレイングレー-NEO ②DICトレインGSW ※両面可
	丸昌化学工業	①JPO白 MSR-GR 110WS+PET-J ②PO80透明 MOR-2 110WS+J25S白ST+PET-J ※両面可
ツインステッカー	DICカラーデザイン	①JR西エコホワイト エコラミ
	日榮新化	②PET50-L8-KG2 J-PET白B-R
ドア横ステッカー	DICカラーデザイン	①DICトレイングレー-NEO ②JR西エコホワイト エコラミ
	日榮新化	③PET50-L8-KG2 J-PET白B-R
	丸昌化学工業	④PO白80 MSRD-2 110WS(PET-J50)

## ■ ドアガラスステッカー ①

商品名	掲出期間	掲出枚数 / 両	印刷面	広告料金	掲出枚数	納品枚数
普通電車	1ヶ月	2枚	片面	1,570,000円 (税込 1,727,000円)	1,894枚	2,400枚
			両面	1,730,000円 (税込 1,903,000円)	1,894枚	2,400枚
		1枚	片面	790,000円 (税込 869,000円)	947枚	1,200枚
			両面	900,000円 (税込 990,000円)	947枚	1,200枚
快速電車	1ヶ月	2枚	片面	1,400,000円 (税込 1,540,000円)	1,542枚	2,000枚
			両面	1,600,000円 (税込 1,760,000円)	1,542枚	2,000枚
		1枚*	片面	1,040,000円 (税込 1,144,000円)	1,874枚	2,400枚
			両面	1,150,000円 (税込 1,265,000円)	1,874枚	2,400枚

※同意匠を2ヶ月以上連続で掲出する場合は追加で200枚、4ヶ月以上掲出する場合は400枚納品してください。 ※掲出及び撤去作業完了には、約1週間かかります。 継続掲出は6ヶ月までです。7ヶ月以降は規定枚数を再度納品してください。

## ■ ツインステッカー ②

商品名	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	掲出枚数	納品枚数	
普通電車	1ヶ月	2枚	全車	1,330,000円 (税込 1,463,000円)	1,874枚	2,400枚
			A(323系除く)	990,000円 (税込 1,089,000円)	1,542枚	2,000枚
快速電車	1ヶ月	2枚	221系	460,000円 (税込 506,000円)	948枚	1,200枚
			223系・225系	1,340,000円 (税込 1,474,000円)	2,800枚	3,600枚

※同意匠を2ヶ月以上連続で掲出する場合は追加で200枚、4ヶ月以上掲出する場合は400枚納品してください。 ※掲出及び撤去作業完了には、約1週間かかります。 継続掲出は6ヶ月までです。7ヶ月以降は規定枚数を再度納品してください。

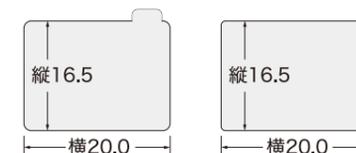
## ■ ドア横ステッカー ③

商品名	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	掲出枚数	納品枚数	
普通電車	1ヶ月	1枚	全車	1,210,000円 (税込 1,331,000円)	947枚	1,200枚
			323系除く	2,000,000円 (税込 2,200,000円)	1,874枚	2,400枚
		中間車連結部(323系除く)	920,000円 (税込 1,012,000円)	771枚	1,000枚	
快速電車	1ヶ月	1枚	全車	470,000円 (税込 5,170,000円)	411枚	530枚
			2枚	1,360,000円 (税込 1,496,000円)	1,874枚	2,400枚
				2,180,000円 (税込 2,398,000円)	3,748枚	4,800枚

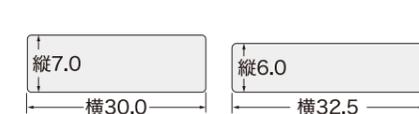
※同意匠を2ヶ月以上連続で掲出する場合は追加で200枚、4ヶ月以上掲出する場合は400枚納品してください。 ※掲出及び撤去作業完了には、約1週間かかります。 継続掲出は6ヶ月までです。7ヶ月以降は規定枚数を再度納品してください。

## 掲出サイズ 単位:cm

ドアガラスステッカー/ドア横ステッカー



ツインステッカー

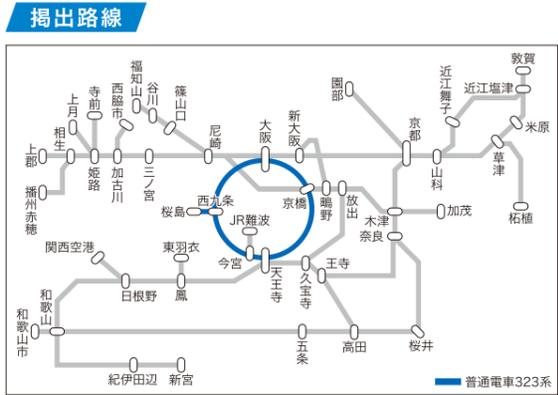


・耳付き有・無の2種類どちらでも可。  
・裏面の剥離紙に耳付き又は中央に縦スリット。  
・角10R程度。

・サイズはどちらでも可。  
・裏面の剥離紙中央に縦スリット。  
・角10R程度。

# ADトレイン 環状線 323系

▶ 環状線323系1編成(8両)をジャックでき新商品や企業PRなど、インパクトのある広告展開が可能です。



商品名	掲出両数	掲出期間	広告料金	掲出枚数	納品枚数
フル	8両	14日	2,800,000円 (税込 3,080,000円)	中ぶり ドア横ポスター 128枚 まど上、ドア上ポスター 248枚 ドアガラスステッカー 96枚	中ぶり ドア横ポスター 150枚 まど上、ドア上ポスター 280枚 ドアガラスステッカー 120枚
		7日	2,100,000円 (税込 2,310,000円)		
ライト	8両	14日	1,280,000円 (税込 1,408,000円)	中ぶり ドア横ポスター 128枚	中ぶり ドア横ポスター 150枚
		7日	1,100,000円 (税込 1,210,000円)	ドア横ポスター 106枚	ドア横ポスター 130枚
女性専用車	1両	14日	770,000円 (税込 847,000円)	WESTビジョン 中ぶり 16枚 ドア横ポスター 14枚 まど上、ドア上ポスター 32枚	WESTビジョン 中ぶり 20枚 ドア横ポスター 18枚 まど上、ドア上ポスター 40枚

※掲出開始及び終了日は、車両運用との調整により決定します。土日祝日の作業はできません。  
 ※車両点検などで運行しない日があります。やむを得ず月を跨ぐ場合もありますので、あらかじめご了承ください。  
 ※中ぶりの記載枚数はシングルサイズの枚数です。  
 ※納品は掲出開始日の6営業日前までお願いします。意匠数が多い場合はお早めの納品をお願いします。  
 ※環状線ライトで使用しない媒体(まど上ポスター、ドア上ポスター、ステッカー類)は、他クライアントの広告を掲出します。  
 ※環状線女性専用車で使用しない媒体(ステッカー類)は、他広告主様の広告を掲出します。「ドアガラスステッカー(女性専用車)」は撤去します。  
 ※掲出終了日を指定される場合、保証期間に満たない場合もあります。返金はできませんのであらかじめご了承ください。

商品名	掲出両数	掲出期間	広告料金	掲出枚数	納品枚数	申込締切
オプション	8両	14日	350,000円 (税込 385,000円)	-	-	掲出月の 2ヶ月前
			7日	175,000円 (税込 192,500円)	-	
		14日	120,000円 (税込 132,000円)	96枚	120枚	
			130,000円 (税込 143,000円)	96枚	120枚	
			1,600,000円 (税込 1,760,000円)	96枚	110枚	
			750,000円 (税込 825,000円)	32ヶ所	-	

\*1WESTビジョン無の場合、通常のCM・番組を放映します。  
 \*2ドア下シート、ドア横スペースシートはフルにのみ付けることができます。  
 ※女性専用車にはオプションを付けることはできません。  
 ※ADトレインオプションのドア下シートの申込枠は1ヶ月に1件のみです。普通電車、快速電車の同月での申し込みは承れません。ご希望の際は事前にお問い合わせください。

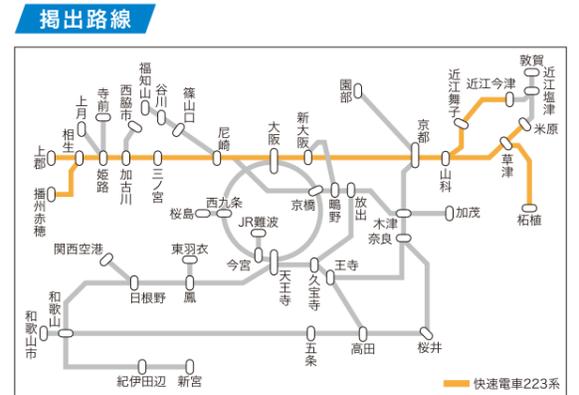
## ■環状線323系 車体広告+ADトレイン

商品名	掲出期間	広告料金	備考
車体広告 レギュラー ADトレイン フル	1ヶ月 (24日保証)	6,400,000円 (税込 7,040,000円)	掲出枚数、納品枚数は ADトレインの各商品の 枚数をご確認ください。
車体広告 ラージ ADトレイン フル		9,180,000円 (税込 10,098,000円)	
車体広告 ラージプラス ADトレイン フル		13,320,000円 (税込 14,652,000円)	

※オプションをご希望の場合は別途料金がかかります。  
 ※上記は車体広告とADトレイン別日作業、別日スタートの場合の料金です。同日スタートご希望の際は別途料金がかかります。

# ADトレイン 京阪神 223系

▶ 大阪・京都・神戸を中心とした関西主要都市を走行する快速電車223系1編成(8両)をジャックできる商品です。通勤・通学の乗客に向けて短時間で強い印象を残すことが可能です。



商品名	掲出両数	掲出期間	広告料金	掲出枚数	納品枚数
フル	8両	14日	1,960,000円 (税込 2,156,000円)	中ぶり ドア横ポスター 224枚 まど上ポスター 74枚 ドアガラスステッカー 123枚	中ぶり ドア横ポスター 250枚 まど上ポスター 90枚 ドアガラスステッカー 150枚
ライト	8両	14日	1,120,000円 (税込 1,232,000円)	中ぶり ドア横ポスター 224枚 ドア横ポスター 74枚	中ぶり ドア横ポスター 250枚 ドア横ポスター 90枚

※掲出開始及び終了日は、車両運用との調整により決定します。土日祝日の作業はできません。  
 ※車両点検などで運行しない日があります。やむを得ず月を跨ぐ場合もありますので、あらかじめご了承ください。  
 ※中ぶりの記載枚数はシングルサイズの枚数です。  
 ※納品は掲出開始日の6営業日前までお願いします。意匠数が多い場合はお早めの納品をお願いします。  
 ※223系はWESTビジョンあるいはドア上フレームポスターの2種類の車両形式があります。どちらに掲出するかは運用次第です。  
 ※WESTビジョンは通常のCM・番組を放映します。  
 ※ライトで使用しない媒体(まど上ポスター、ドア上フレームポスター、ステッカー類)は、他クライアントの広告を掲出します。  
 ※掲出終了日を指定される場合、保証期間に満たない場合もあります。返金はできませんのであらかじめご了承ください。  
 ※別の4両編成と連結し、8両編成で走行する場合があります。

商品名	掲出両数	掲出期間	広告料金	掲出枚数	納品枚数	申込締切
オプション	8両	14日	120,000円 (税込 132,000円)	96枚	120枚	掲出月の 2ヶ月前
			130,000円 (税込 143,000円)	96枚	120枚	
			1,600,000円 (税込 1,760,000円)	96枚	110枚	

\*1ドア下シートはフルにのみ付けることができます。  
 ※ADトレインオプションのドア下シートの申込枠は1ヶ月に1件のみです。普通電車、快速電車の同月での申し込みは承れません。ご希望の際は事前にお問い合わせください。

## ■京阪神223系 車体広告+ADトレイン

商品名	掲出期間	広告料金	備考
車体広告 ADトレイン フル	1ヶ月 (24日保証)	4,600,000円 (税込 5,060,000円)	掲出枚数、納品枚数は ADトレインの各商品の 枚数をご確認ください。

※オプションをご希望の場合は別途料金がかかります。  
 ※上記は車体広告とADトレイン別日作業、別日スタートの場合の料金です。同日スタートご希望の際は別途料金がかかります。

## 納品先

### ■オプション ドア下シート/ドア横スペースシート

納品先名	住所	電話番号
関西工機整備株式会社 印刷事業部	〒650-0047 神戸市中央区港島南町7丁目2-15	078-304-6022



# 京阪神近郊路線

▶ 地元商業施設、医療機関、教育施設、自治体など地域の魅力やサービスを伝えるのにオススメです。

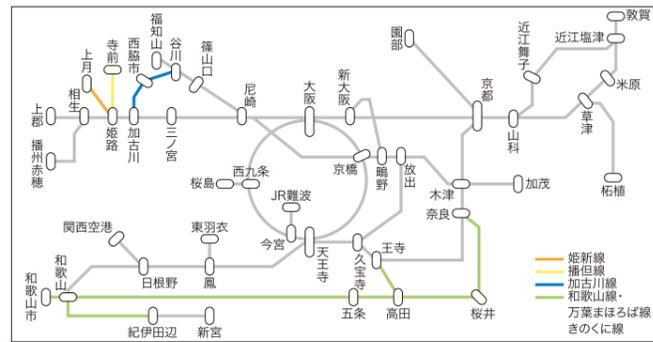


姫新線

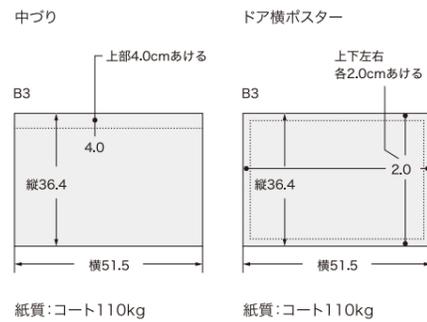


播但線

## 掲出路線



## 掲出サイズ 単位:cm



## ■中づり

商品名	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金		掲出枚数	納品枚数
			シングル	ワイド		
姫新線(姫路～上月 122系・127系)	7日 木曜日掲出	2枚 (表・裏)	20,000円 (税込 22,000円)	40,000円 (税込 44,000円)	38枚	45枚
播但線(姫路～寺前 103系)			20,000円 (税込 22,000円)	40,000円 (税込 44,000円)	36枚	45枚
加古川線(加古川～谷川 103系・125系) <sup>*1</sup>			20,000円 (税込 22,000円)	40,000円 (税込 44,000円)	36枚	45枚
和歌山線・万葉まほろば線・きのくに線(227系)	7日 水曜日掲出		50,000円 (税込 55,000円)	100,000円 (税込 110,000円)	136枚	160枚

\*1 125系は一部谷川まで走行します。  
\*2 中づり、掲出枠を指定しての申し込みはできません。お申込み承認後に掲出枠を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

## ■ドア横ポスター

商品名	掲出期間	掲出・撤去作業日	枠番号	広告料金	掲出枚数	納品枚数
姫新線(姫路～上月 122系・127系)	1ヶ月	木曜日	1,4	54,000円 (税込 59,400円)	19枚	25枚
			2	17,000円 (税込 18,700円)	6枚	10枚
			3	37,000円 (税込 40,700円)	13枚	20枚
播但線(姫路～寺前 103系)	1ヶ月	木曜日	1,2,15,16	26,000円 (税込 28,600円)	9枚	15枚
			3～14	51,000円 (税込 56,100円)	18枚	25枚
加古川線(加古川～谷川 103系) <sup>*1*2</sup>	1ヶ月	木曜日	1,2,15,16	20,000円 (税込 22,000円)	7枚	15枚
			3～14	40,000円 (税込 44,000円)	14枚	20枚
和歌山線・万葉まほろば線・きのくに線(227系)	1ヶ月	水曜日	3,5,7,9	56,000円 (税込 61,600円)	68枚	80枚

\*1 125系には掲出されません。  
\*2 125系は一部谷川まで走行します。  
※空枠状況はお問い合わせください。

# 車内アナウンス(自動放送)

▶ 車内放送を活用して乗客へダイレクトに情報を届けられます。



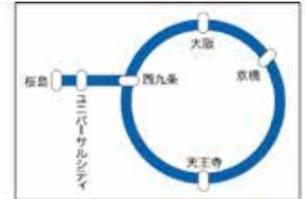
## 放送駅

16駅(各区间片側での販売)  
※西九条駅、安治川口駅、桜島駅は片側路線のみ販売  
※新今宮駅、今宮駅、芦原橋駅、玉造駅、鶴橋駅  
ユニバーサルシティ駅は駅間が短いため販売不可

## 放送期間

1年間  
2026年3月ダイヤ改正～2027年3月ダイヤ改正まで

## 放送路線

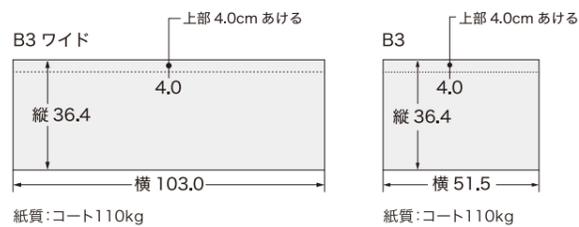


商品名	区間		広告料金	1ヶ月(30日)あたりの放送回数(目安)
	発	着		
天王寺	寺田町	⇒ 天王寺	4,500,000円(税込4,950,000円)	2,450回
	新今宮	⇒ 天王寺	3,500,000円(税込3,850,000円)	2,370回
大正	芦原橋	⇒ 大正	1,200,000円(税込1,320,000円)	2,450回
	弁天町	⇒ 大正	1,200,000円(税込1,320,000円)	2,370回
弁天町	大正	⇒ 弁天町	1,200,000円(税込1,320,000円)	2,450回
	西九条	⇒ 弁天町	1,500,000円(税込1,650,000円)	2,370回
西九条	弁天町	⇒ 西九条	1,500,000円(税込1,650,000円)	2,450回
	安治川口	⇒ 西九条	1,500,000円(税込1,650,000円)	3,190回
野田	西九条	⇒ 野田	2,000,000円(税込2,200,000円)	3,300回
	福島	⇒ 野田	2,000,000円(税込2,200,000円)	3,170回
福島	野田	⇒ 福島	2,000,000円(税込2,200,000円)	3,300回
	大阪	⇒ 福島	4,000,000円(税込4,400,000円)	3,170回
大阪	福島	⇒ 大阪	6,000,000円(税込6,600,000円)	3,300回
	天満	⇒ 大阪	9,000,000円(税込9,900,000円)	3,280回
天満	大阪	⇒ 天満	6,000,000円(税込6,600,000円)	3,330回
	桜ノ宮	⇒ 天満	3,500,000円(税込3,850,000円)	3,280回
桜ノ宮	天満	⇒ 桜ノ宮	3,500,000円(税込3,850,000円)	3,330回
	京橋	⇒ 桜ノ宮	3,500,000円(税込3,850,000円)	3,280回
京橋	桜ノ宮	⇒ 京橋	3,500,000円(税込3,850,000円)	3,330回
	大阪城公園	⇒ 京橋	3,000,000円(税込3,300,000円)	3,000回
大阪城公園	京橋	⇒ 大阪城公園	3,000,000円(税込3,300,000円)	3,030回
	森ノ宮	⇒ 大阪城公園	3,000,000円(税込3,300,000円)	3,000回
森ノ宮	大阪城公園	⇒ 森ノ宮	3,000,000円(税込3,300,000円)	3,030回
	玉造	⇒ 森ノ宮	3,000,000円(税込3,300,000円)	3,000回
桃谷	鶴橋	⇒ 桃谷	2,400,000円(税込2,640,000円)	3,030回
	寺田町	⇒ 桃谷	2,400,000円(税込2,640,000円)	3,000回
寺田町	桃谷	⇒ 寺田町	2,400,000円(税込2,640,000円)	3,030回
	天王寺	⇒ 寺田町	3,000,000円(税込3,300,000円)	3,000回
JRゆめ咲線	安治川口	⇒ 安治川口	1,500,000円(税込1,650,000円)	3,180回
	桜島	⇒ 桜島	1,000,000円(税込1,100,000円)	3,180回

# 関西中ぶりセブン

鉄道会社名	掲出路線及び車両
JR西日本	快速電車中ぶり全車B
Osaka Metro	中央線・長堀鶴見緑地線・今里筋線・ニュートラムを除く全線
近畿日本鉄道	大阪地区(奈良線エリア・大阪線エリア・南大阪線エリア)
京阪電気鉄道	京阪電車全線(特急車8000系・プレミアムカー除く)
南海電気鉄道	南海電車全線
阪急電鉄	阪急電鉄全線
阪神電気鉄道	阪神電車全線(武庫川線除く)

## 掲出サイズ



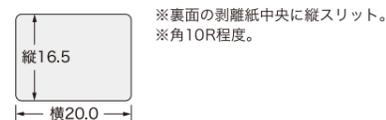
※中央線に関しては、相互乗り入れている近畿日本鉄道車両が運行

セット名	サイズ	掲出期間	広告料金	納品枚数
関西中ぶりセブン	中ぶりワイド (B3シングル並列可)	7日 月曜日掲出	11,500,000円 (税込 12,650,000円)	JR西日本 2,250枚 Osaka Metro 1,150枚 近畿日本鉄道 1,450枚 京阪電気鉄道 730枚 南海電気鉄道 950枚 阪急電鉄 1,450枚 阪神電気鉄道 1,000枚 計 8,980枚

# 関西ドアステッカーセブン

鉄道会社名	掲出枚数	掲出路線及び車両
JR西日本	1車2枚	快速電車
Osaka Metro	1車1枚	全線(中央線・ニュートラムを除く)
近畿日本鉄道	1車2枚	大阪地区(奈良線エリア・大阪線エリア・南大阪線エリア)
京阪電気鉄道	1車2枚	京阪電車全線 (石山坂本線1車1枚、ADトレインドアステッカーオプション提出車両・特急車8000系・プレミアムカーは掲出なし)
南海電気鉄道	1車2枚	南海電車全線(一部車両は1車1枚)
阪急電鉄	1車2枚	阪急電鉄全線
阪神電気鉄道	1車2枚	阪神電車全線(武庫川線除く)

## 掲出サイズ



- DICカラーデザイン: DICトレインGSW
- 丸昌化学工業: PO80透明 MOR-2 110WS+J25S白ST+PET-J

※中央線に関しては、相互乗り入れている近畿日本鉄道車両が運行

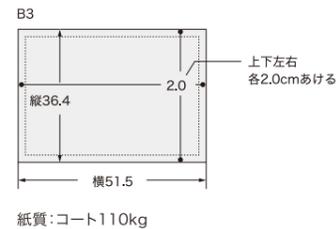
セット名	サイズ	掲出期間	広告料金	納品枚数
関西ドアステッカーセブン	ドアガラスステッカー 縦16.5cm × 横20.0cm	1ヶ月	8,000,000円 (税込 8,800,000円)	JR西日本 4,800枚 Osaka Metro 1,250枚 近畿日本鉄道 3,500枚 京阪電気鉄道 1,800枚 南海電気鉄道 1,900枚 阪急電鉄 3,830枚 阪神電気鉄道 900枚 計 17,980枚

※掲出及び撤去作業完了には、約1週間かかります。 ※両面仕様です。ただし、京阪電気鉄道は片面仕様です。

# 関西ドア横ポスターセブン

鉄道会社名	掲出路線及び車両	開始日
JR西日本	普通電車全車2枚セット	火曜
Osaka Metro	全線(中央線・ニュートラム除く)	火曜
近畿日本鉄道	大阪地区(奈良線エリア・大阪線エリア・南大阪線エリア)	火曜
京阪電気鉄道	京阪電車全線 (3000系・大津線1車1枚、石山坂本線掲出位置異なる、特急車8000系・プレミアムカー除く)	月曜
南海電気鉄道	南海電車全線(一部車両は1車1枚)	月曜
阪急電鉄	阪急電鉄全線	月曜
阪神電気鉄道	阪神電車全線(武庫川線除く)	月曜

## 掲出サイズ

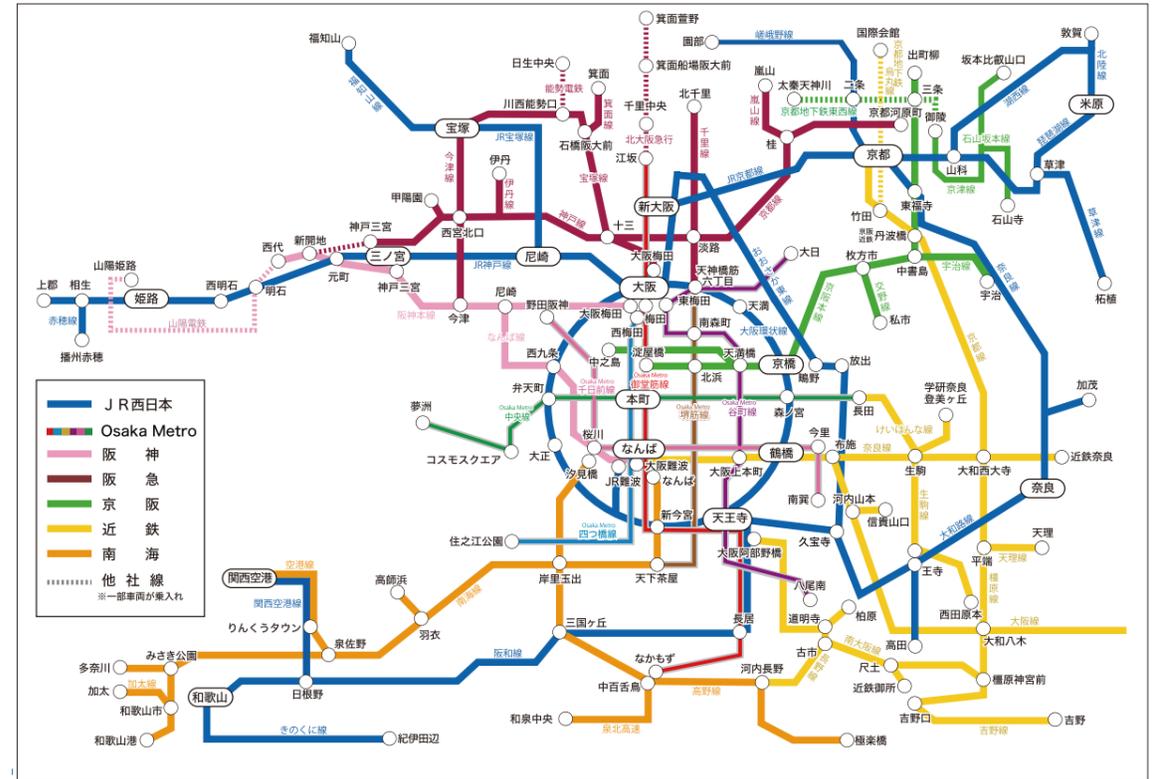


※中央線に関しては、相互乗り入れている近畿日本鉄道車両が運行

セット名	サイズ	掲出期間	広告料金	納品枚数
関西ドア横ポスターセブン	B3	7日 月曜日 又は 火曜日 掲出	10,000,000円 (税込 11,000,000円)	JR西日本 2,400枚 Osaka Metro 2,700枚 近畿日本鉄道 2,900枚 京阪電気鉄道 1,320枚 南海電気鉄道 1,800枚 阪急電鉄 3,100枚 阪神電気鉄道 850枚 計 15,070枚

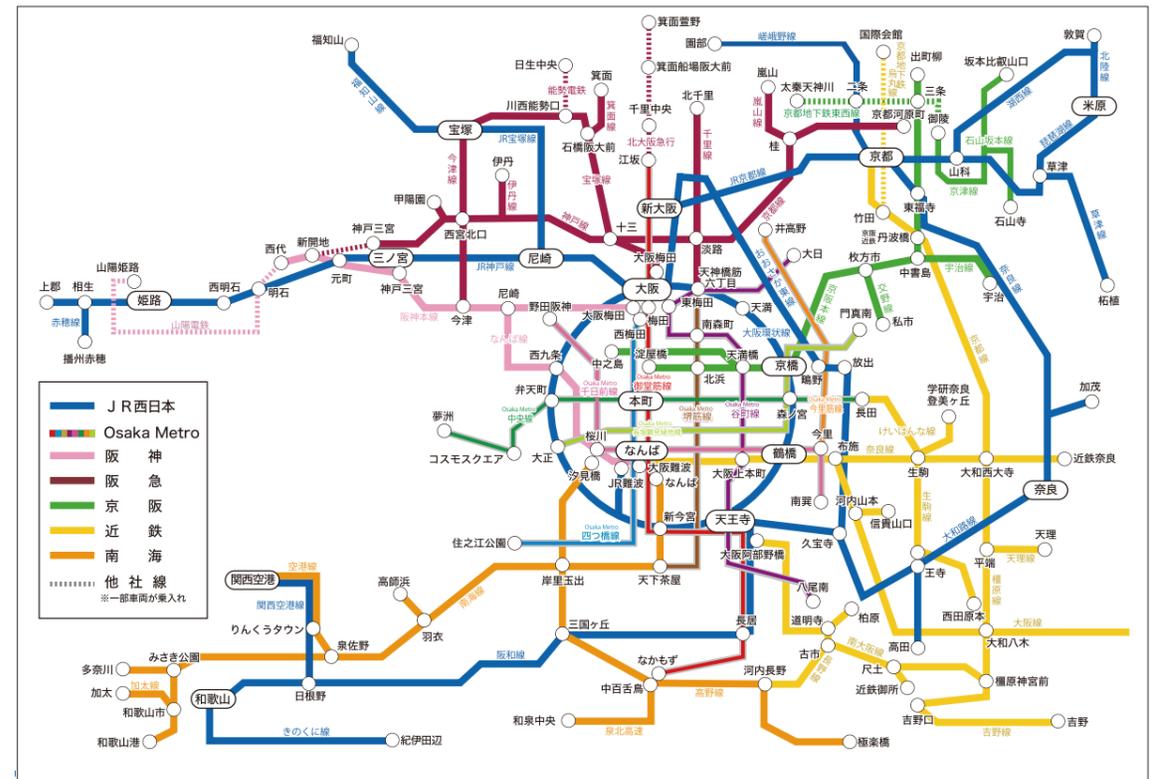
# 関西中ぶりセブン

## 掲出路線



# 関西ドアステッカーセブン / 関西ドア横ポスターセブン

## 掲出路線



車両メディア

車両メディア

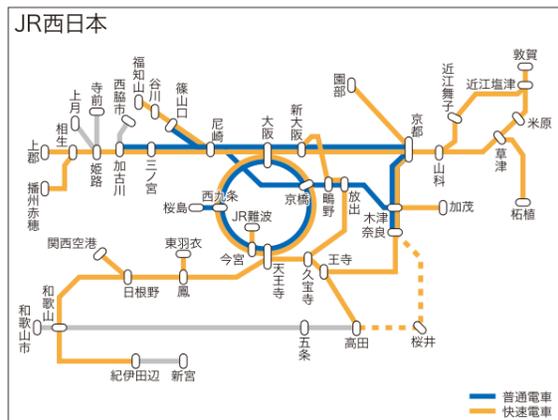
共同商品

共同商品

# JR西日本 × Osaka Metro 共同商品



## 掲出路線

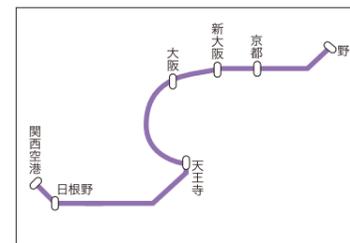


# 空港アクセス額面セット

## JR西日本はるか ドア横ポスター



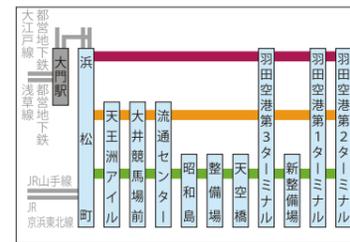
## 掲出路線



## 東京モノレール まど上ポスター



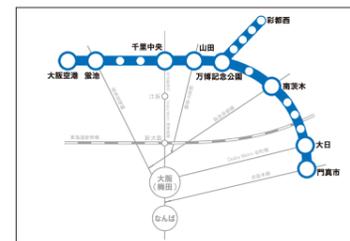
## 掲出路線



## 大阪モノレール ドア横ポスター



## 掲出路線



## ■中づり

商品名	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	納品枚数
JR西日本 普通電車中づり全車 Osaka Metro 中づり全線	7日 火曜日掲出	1枚	4,170,000円 (税込 4,587,000円)	1,250枚 2,300枚 (1,150枚×2期)
JR西日本 快速電車中づり全車A Osaka Metro 中づり全線			4,620,000円 (税込 5,082,000円)	2,400枚 2,300枚 (1,150枚×2期)

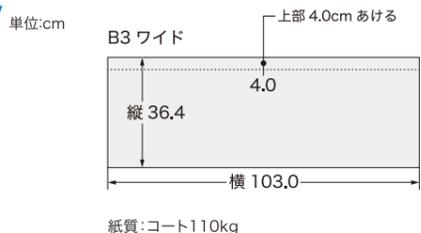
※Osaka Metroは中央線・長堀鶴見緑地線・今里筋線・ニュートラムを除く全線

## ■ステッカー

セット名	サイズ	掲出期間	広告料金	納品枚数
JR西日本 普通電車ドア横ステッカー Osaka Metro 戸袋ステッカー	H165mm × W200mm	1ヶ月 (1日スタート)	1,600,000円 (税込 1,760,000円)	JR西日本 1,200枚 Osaka Metro 850枚
JR西日本 快速電車ドア横ステッカー Osaka Metro 戸袋ステッカー			1,700,000円 (税込 1,870,000円)	JR西日本 2,400枚 Osaka Metro 850枚

※Osaka Metroは中央線・長堀鶴見緑地線・今里筋線・ニュートラムを除く全線

## 掲出サイズ



車両メディア

## ■羽田・伊丹・関空セット

商品名	サイズ	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	納品枚数
JR西日本 はるか ドア横ポスター	B3	1ヶ月	1枚	666,000円 (税込 732,600円)	90枚
東京モノレール まど上ポスター	B3(要裏貼)				90枚
大阪モノレール ドア横ポスター	B3				100枚

## ■羽田・関空セット

商品名	サイズ	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	納品枚数
JR西日本 はるか ドア横ポスター	B3	1ヶ月	1枚	456,000円 (税込 501,600円)	90枚
東京モノレール まど上ポスター	B3(要裏貼)				90枚

## ■伊丹・関空セット

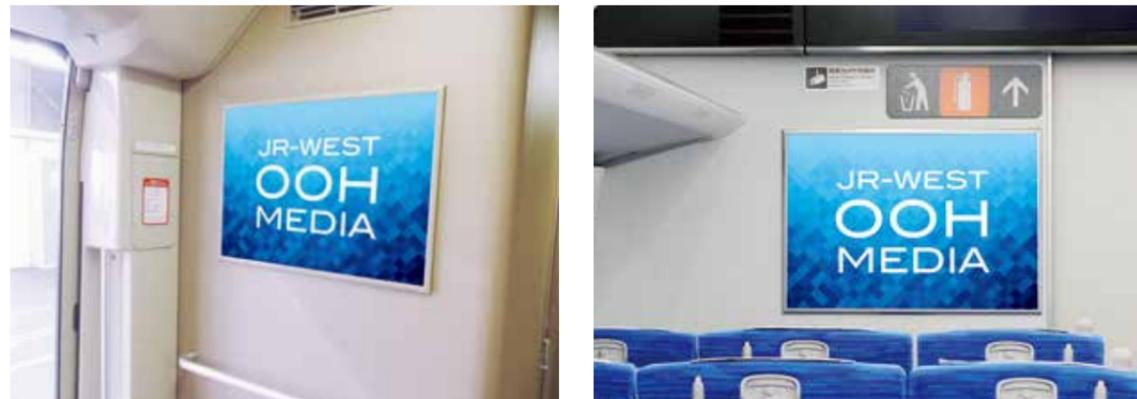
商品名	サイズ	掲出期間	掲出枚数 / 両	広告料金	納品枚数
JR西日本 はるか ドア横ポスター	B3	1ヶ月	1枚	400,000円 (税込 440,000円)	90枚
大阪モノレール ドア横ポスター	B3				100枚

※6ヶ月前の1日から決定優先にて申し込み受付を開始します。  
 ※スタート日を原則毎月1日としますが、各社指定の作業日がありますのでその都度お問い合わせください。  
 ※掲出及び撤去作業完了には、3~5日かかります。  
 ※東京モノレールのまど上ポスターは合紙が必要です(コートボール53kg)。

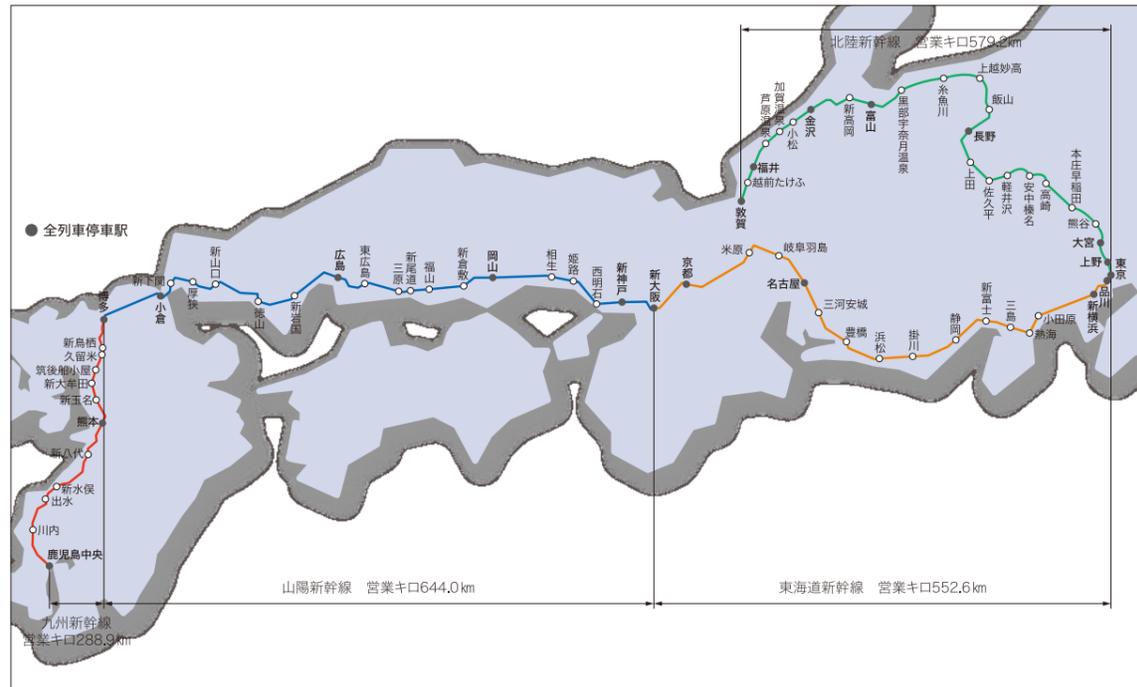
共同商品

# 新幹線メディア

客室内のポスターやデッキの額面など、乗客の視界に自然と入る設計が特長です。広告数が少ないため視認されやすく、長時間の乗車によって繰り返し目にすることで、記憶に残りやすいのが魅力です。



## 東海道・山陽・九州・北陸新幹線 掲出路線



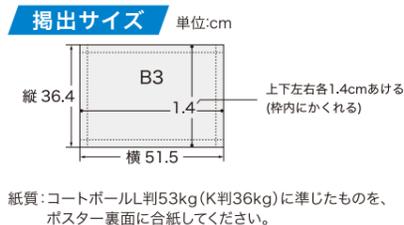
# 東海道・山陽・九州・北陸新幹線車内メディア 掲出区間・車両

区間	掲出区間・車両
〈東海道・山陽・九州新幹線〉	鹿兒島中央 熊本 博多 広島 岡山 新大阪 名古屋 東京
東海道・山陽新幹線 ボード・ライト (普通車B3額面)	N700系 (8両編成) 700系 (8両編成) 500系 (8両編成)
東海道・山陽新幹線 ボード (普通車B2額面)	N700系 (8両編成) 500系 (8両編成)
東海道・山陽新幹線 ボード・グリーン (グリーン車A2額面)	N700系
東海道・山陽新幹線 デッキ額面 (A2額面、B2額面)	N700系 ※D・EセットはJR東海車籍のみで掲出
東海道・山陽新幹線 電光文字広告セット	N700系 (8両編成)
山陽新幹線 電光文字広告	N700系 (16両・8両編成)
山陽新幹線 客室額面 (A2額面)	700系 (8両編成)
山陽新幹線 デッキ額面 (A2額面)	N700系 (8両編成) 700系 (8両編成) 500系 (8両編成)
山陽・九州新幹線 客室B3額面 ※九州支社取扱商品	N700系 (8両編成)
山陽・九州新幹線 デッキA2額面 ※九州支社取扱商品	N700系 (8両編成)

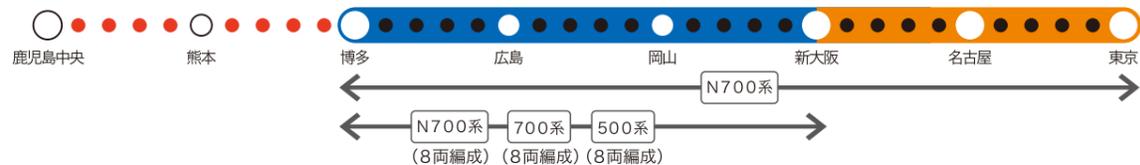
区間	掲出区間・車両
〈北陸新幹線〉	敦賀 福井 金沢 富山 上越妙高 長野 高崎 大宮 東京
北陸新幹線 客室A2額面 ※北陸支社取扱商品	W7系 (12両編成) E7系 (12両編成)
北陸新幹線 客室B3額面 ※北陸支社取扱商品	W7系 (12両編成) E7系 (12両編成)

○東海道・山陽・北陸新幹線 主な運行車両・列車		
東海道・山陽新幹線 (東京～博多間)	N700系 (16両編成)	のぞみ・ひかり・こだま
山陽新幹線 (新大阪～博多間)	N700系 (8両編成)	みずほ・さくら (九州新幹線直通車両)
	700系 (8両編成)	こだま
	500系 (8両編成)	ひかり・こだま
北陸新幹線	W7系 (12両編成) E7系 (12両編成)	かがやき・はくたか・あさま・つるぎ

# 東海道・山陽新幹線 ボード・ライト



## 掲出路線



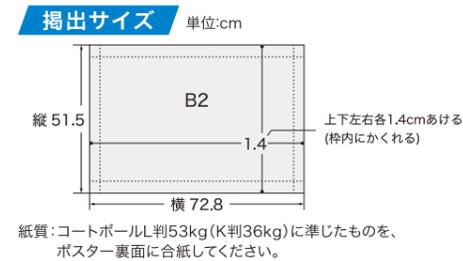
掲出車両	掲出期間	掲出号車*1	編成数	掲出枚数*1 (1編成)	納品枚数	広告料金
普通車(奇数号車)	半月(1日~15日)(16日~末日)	1・3・5・7・11・13・15号車	194	7枚	1,700枚	5,500,000円 (税込 6,050,000円)
	1ヶ月(1日~末日)(16日~翌月15日)					9,900,000円 (税込 10,890,000円)
普通車(偶数号車)	半月(1日~15日)(16日~末日)	2・4・6・12・14・16号車	194	6枚	1,500枚	5,000,000円 (税込 5,500,000円)
	1ヶ月(1日~末日)(16日~翌月15日)					8,800,000円 (税込 9,680,000円)
普通車全車 (奇数+偶数号車)	半月(1日~15日)(16日~末日)	1・2・3・4・5・6・7	194	13枚	3,200枚	9,900,000円 (税込 10,890,000円)
	1ヶ月(1日~末日)(16日~翌月15日)	11・12・13・14・15・16号車				18,200,000円 (税込 20,020,000円)

\*1 半月枠は2月のみ1~14日・15~28日の掲出です。  
 \*2 車両運用等の都合により、掲出期間および作業日の変更となる場合があります。また、広告意匠の交換が完了するまでに2~3日を要します。  
 \*3 16両編成での掲出号車、掲出枚数です。

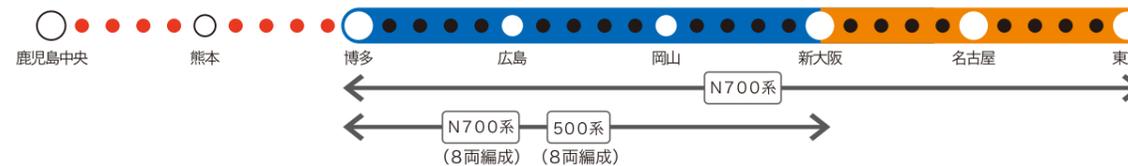
## 掲出位置図 〈N700系〉



# 東海道・山陽新幹線 ボード



## 掲出路線



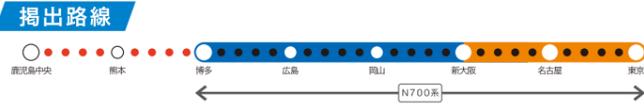
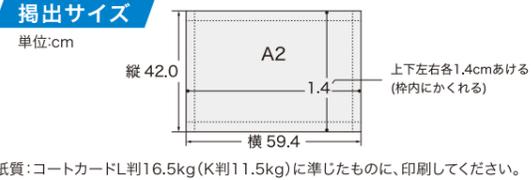
掲出車両	掲出期間	掲出号車*1	編成数	掲出枚数*1 (1編成)	納品枚数	広告料金
普通車	半月 (1日~15日)(16日~末日)	1・2・3・4・5・6・7 11・12・13・14・15・16号車	181	13枚	3,200枚	14,300,000円 (税込 15,730,000円)
	1ヶ月 (1日~末日)(16日~翌月15日)					27,500,000円 (税込 30,250,000円)

\*1 半月枠は2月のみ1~14日・15~28日の掲出です。  
 \*2 車両運用等の都合により、掲出期間および作業日の変更となる場合があります。また、広告意匠の交換が完了するまでに2~3日を要します。  
 \*3 16両編成での掲出号車、掲出枚数です。

## 掲出位置図 〈N700系〉



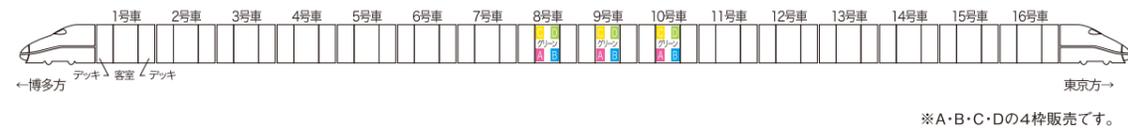
# 東海道・山陽新幹線 ボード・グリーン



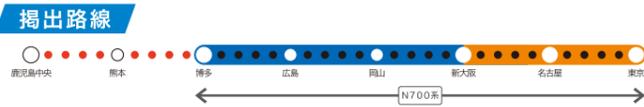
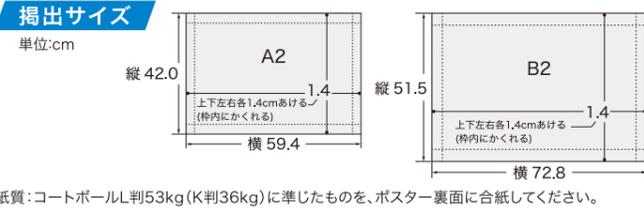
掲出車両	掲出期間	掲出号車	編成数	掲出枚数 (1編成)	納品枚数	広告料金
グリーン車	1ヶ月 (1日~末日)	8・9・10号車	176	3枚	700枚	6,000,000円 (税込 6,600,000円)

※車両運用等の都合により、掲出期間および作業日が変更となる場合があります。また、広告意匠の交換が完了するまでに2~3日を要します。

## 掲出位置図 (N700系)



# 東海道・山陽新幹線 デッキ額面



セット名	掲出期間	掲出号車	掲出サイズ	編成数	掲出枚数 (1編成)	納品枚数	広告料金
Aセット	1ヶ月	2・4・5・6・7・10・11・12・13・16号車	A2	176	10枚	2,300枚	4,400,000円 (税込 4,840,000円)
Bセット		1・3・5・7・8・9・13・15・16号車			9枚	2,100枚	4,000,000円 (税込 4,400,000円)
Cセット		1・2・4・6・9・11・12・14号車			8枚	1,900枚	3,600,000円 (税込 3,960,000円)
Dセット		2・4・6・8・12・14号車	B2	132	6枚	1,200枚	2,600,000円 (税込 2,860,000円)
Eセット		2・4・6・8・12・14号車			6枚	1,200枚	2,600,000円 (税込 2,860,000円)

※車両運用等の都合により、掲出期間および作業日が変更となる場合があります。また、広告意匠の交換が完了するまでに2~3日を要します。  
※Dセット、EセットはJR東海車籍のみで掲出。

## 掲出位置図 (N700系)



## 納品先

### 東海道・山陽新幹線セット商品ポスター

納品先名	住所	電話番号
東海整備(株)広告発送室	〒422-8076 静岡県静岡市駿河区八幡1-1-4	054-281-2535

※発送伝票には、広告主名・媒体名・枚数等の明記をお願いします。  
※必ず、50枚を1梱包で搬入をお願いします。  
※納品は、掲出開始日の10日前午前中までをお願いします。

# 電光文字広告

▶ 車内で繰り返し表示されるため、高い視認性と印象の定着が期待できる商品です。短いメッセージで認知を促したいキャンペーンや、ブランド名の浸透に効果的です。



## N700S 文字表示色

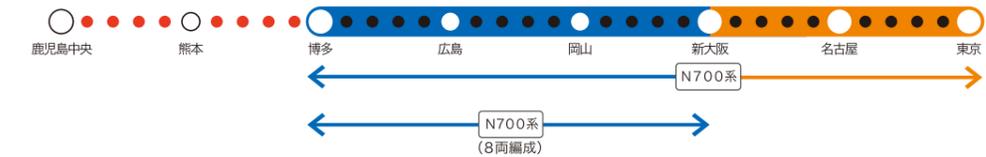
今日も、新幹線を	今日も、新幹線を	今日も、新幹線を
白色	黄緑色	水色
今日も、新幹線を	今日も、新幹線を	今日も、新幹線を
橙色	黄色	紫色



## N700A 文字表示色

今日も、新幹線を	今日も、新幹線を	今日も、新幹線を
白色	黄緑色	水色
今日も、新幹線を	今日も、新幹線を	今日も、新幹線を
橙色	黄色	紫色

## 東海道・山陽新幹線表示路線



## 東海道・山陽新幹線電光文字広告セット

掲出期間	表示回数 (1列車あたり)	表示文字数 (1回あたり)	編成数	広告料金
1ヶ月	東海道: 東京~新大阪間で2回 山陽: 新大阪~博多間で3回	64文字	206	4,460,000円 (税込 4,906,000円)
1年				53,520,000円 (税込 58,872,000円)

## 【グリーン車搭載誌広告】

掲載誌名	判型	発刊サイクル	広告仕様
ひととき	AB判	月刊	本文 カラー(4C)1P

※年間申し込み限り「ひととき」の料金は上記広告料金に含まれます。  
※JRからの緊急情報が表示されたときは、一部の広告が表示されない場合があります。  
※文字表示は1回につき、2度繰り返し表示されます。  
※N700(8両編成)の一部で電光文字広告が表示されない車両があります。

## 山陽新幹線表示路線



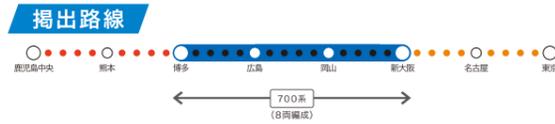
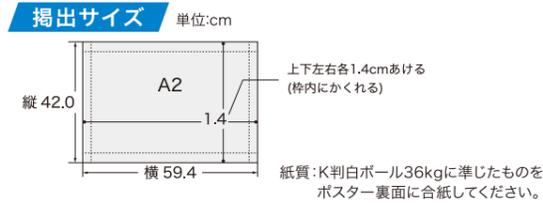
## 山陽新幹線電光文字広告

掲出期間	表示回数 (1列車あたり)	表示文字数 (1回あたり)	編成数	広告料金
1ヶ月	新大阪~博多間で3回	64文字	206	820,000円 (税込 902,000円)
6ヶ月(奇数月または偶数月)				4,920,000円 (税込 5,412,000円)
1年				9,840,000円 (税込 10,824,000円)

※6ヶ月掲出は奇数月または偶数月のいずれかの選択になります。  
※文字表示は1回につき、2度繰り返し表示されます。  
※N700(8両編成)の一部で電光文字広告が表示されない車両があります。  
※JRからの緊急情報が表示されたときは、一部の広告が表示されない場合があります。

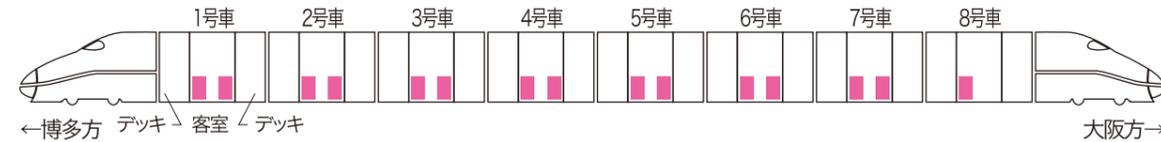
## 山陽新幹線 客室額面

▶ 長時間の乗車中に自然と目に留まり、じっくりと情報を届けられる商品です。  
ビジネス層や旅行者など幅広い乗客に向けて、確実な接触と高い訴求力が期待できます。



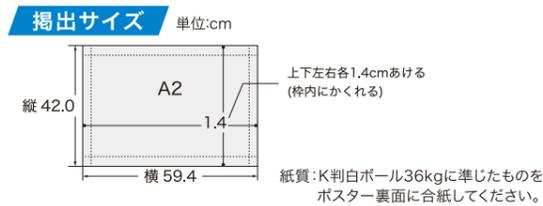
掲出路線	掲出期間	編成数	掲出枚数 (1編成)	納品枚数	広告料金
山陽 (新大阪～博多)	1ヶ月 (1日～末日)	13	15枚	270枚	300,000円 (税込 330,000円)

※広告意匠の交換が完了するまで2～3日を要します。



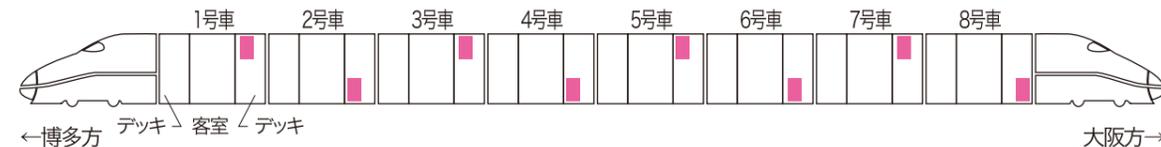
## 山陽新幹線 デッキ額面

▶ 乗降時や通路の移動中に目に留まりやすく、広い層への認知拡大に効果的。  
短時間でも印象に残るデザインやメッセージに向いています。



掲出路線	掲出期間	編成数	掲出枚数 (1編成)	納品枚数	広告料金
山陽 (新大阪～博多)	1ヶ月	18	8枚	270枚	250,000円 (税込 275,000円)

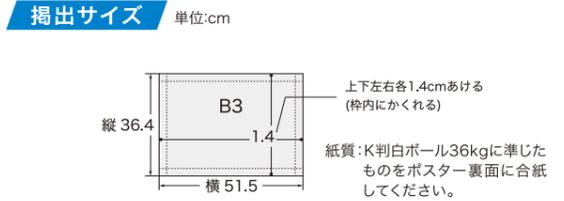
※広告意匠の交換が完了するまで2～3日を要します。



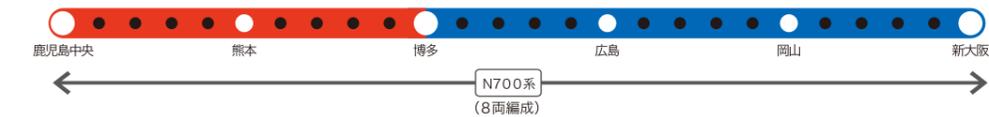
商品名	納品枚数	納品先名
客室額面	170枚	(株)JR西日本中国メンテック 博多新幹線事業所
	100枚	(株)JR西日本中国メンテック 岡山新幹線事業所
デッキ額面	180枚	(株)JR西日本中国メンテック 博多新幹線事業所
	90枚	(株)JR西日本中国メンテック 岡山新幹線事業所

※納品は、掲出開始月の前月20日(ただし、20日が土日の場合は直前の営業日)までにお願いします。  
※納品先詳細はP146「本社・支社・支店納品先一覧」をご確認ください。  
※700系の掲出位置図を記載しています。

## 山陽・九州新幹線 客室B3額面



### 掲出路線

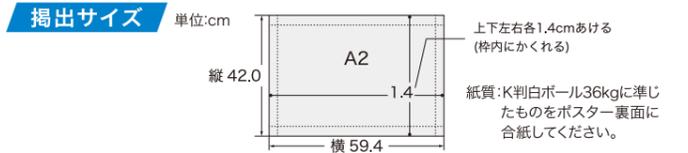


掲出路線	掲出期間	掲出枚数	納品枚数	広告料金
山陽・九州 (新大阪～鹿児島中央)	1ヶ月	60枚 (1編成2枚)	80枚	400,000円 (税込 440,000円)

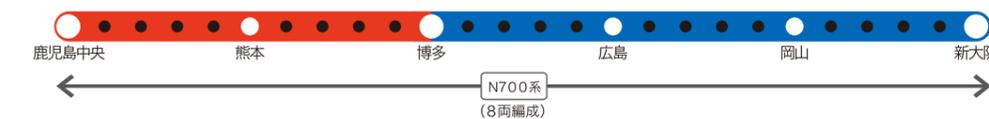
※車両運用等の都合により、掲出期間および作業日が変更となる場合があります。また、全ての広告意匠の交換が完了するまでに5～7日を要します。

お問い合わせ・お申し込みは九州支社(092-473-6761)までご連絡ください。

## 山陽・九州新幹線 デッキA2額面



### 掲出路線



掲出路線	掲出期間	掲出枚数	納品枚数	広告料金
山陽・九州 (新大阪～鹿児島中央)	1ヶ月	60枚 (1編成2枚)	80枚	257,000円 (税込 282,700円)

※車両運用等の都合により、掲出期間および作業日が変更となる場合があります。また、全ての広告意匠の交換が完了するまでに5～7日を要します。

お問い合わせ・お申し込みは九州支社(092-473-6761)までご連絡ください。

## 北陸新幹線 客室額面

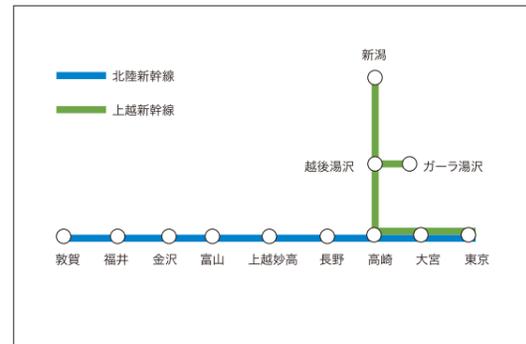


客室A2額面

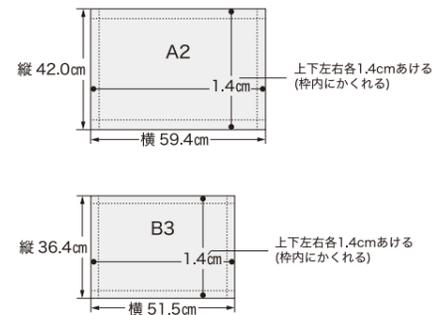


客室B3額面

## 掲出区間



## 掲出サイズ



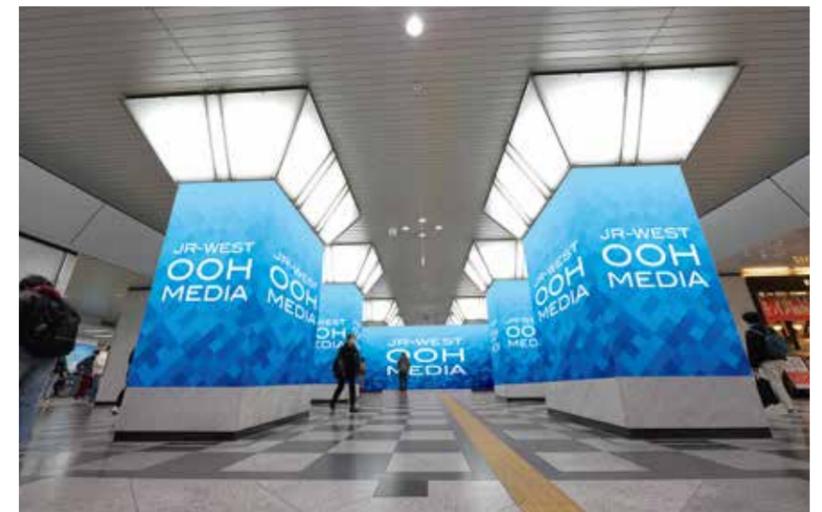
商品名	サイズ	掲出枚数	掲出期間	広告料金	納品枚数
北陸新幹線 (W7系・E7系) 客室額面	A2	2枚 (1編成あたり)	1ヶ月	400,000円(税込 440,000円)	208枚
	B3			300,000円(税込 330,000円)	

※車両運用の都合上、広告意匠の交換作業が2～3日程度前後する可能性があります。  
 ※JR西日本とJR東日本の共同運行です。  
 ※12両編成のW7系(JR西日本)、E7系(JR東日本)で運行しています。  
 ※一部上越新幹線に乗り入れる車両があります。

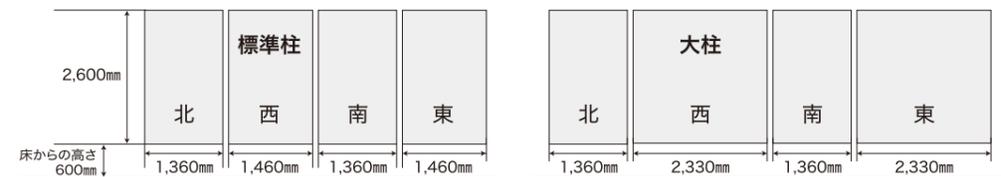
お問い合わせ・お申し込みは北陸支社(076-262-5606)までご連絡ください。

# 大阪駅アドスクエア

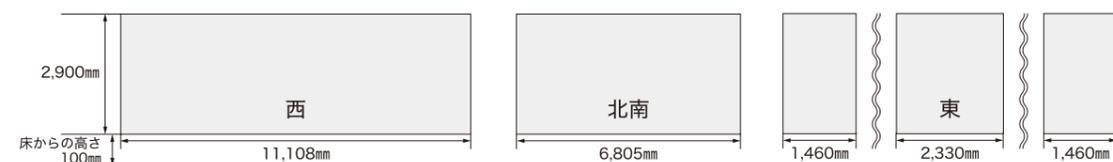
阪急大阪梅田駅、Osaka Metro御堂筋線梅田駅の連絡ルートであり、御堂筋コンコースに位置する西日本最大級のシート広告です。デジタルサイネージ「大阪駅御堂筋口セット(オプションシート)」と合わせて大型ジャック展開も可能です。



## 媒体規格(柱面)

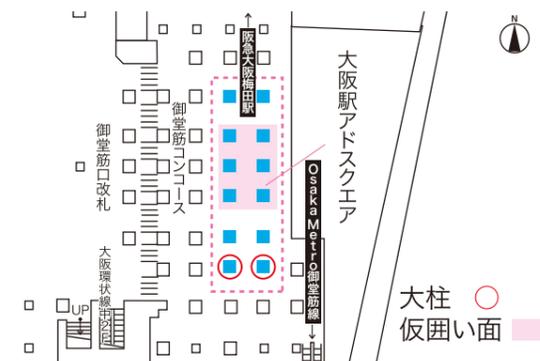


## 媒体規格(仮囲い)



## 掲出位置 周辺通行量 平日:28.8万人、休日:28.5万人

※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



提出場所	数量	掲出開始日	広告料金	
御堂筋口改札外コンコース	6本24面 + 仮囲い	月曜日	7日	10,300,000円 (税込 11,330,000円)
			14日	14,200,000円 (税込 15,620,000円)

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※仮押さえ(5営業日)が可能です。  
 ※JR西日本の意匠審査が必要です。  
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避けシンプルな表現でお願いいたします。  
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
 ※デザイン数(色校正数)が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

# 大阪駅桜橋アベニュー

大阪駅からOsaka Metro四つ橋線西梅田駅、阪神大阪梅田駅に連絡し、ビジネス客の多いエリアの壁面を広く利用できます。  
 ▶ 長さが最大42mをこえる大画面・大迫力であることに加え、音声広告も流せます。

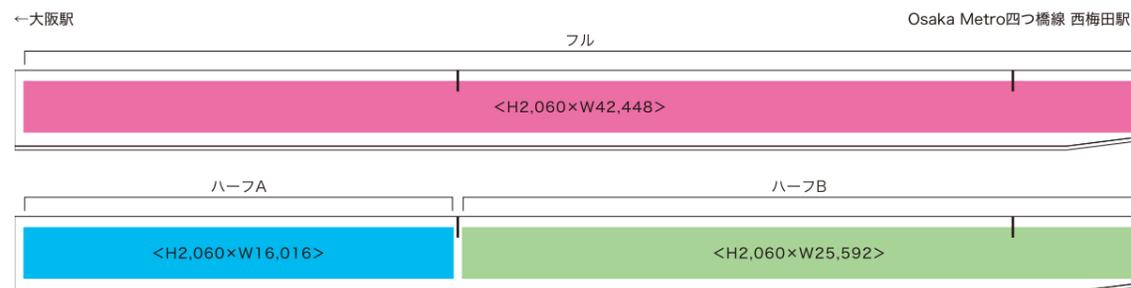


フラッグはイメージです。実際の掲出場所などは異なる場合があります。

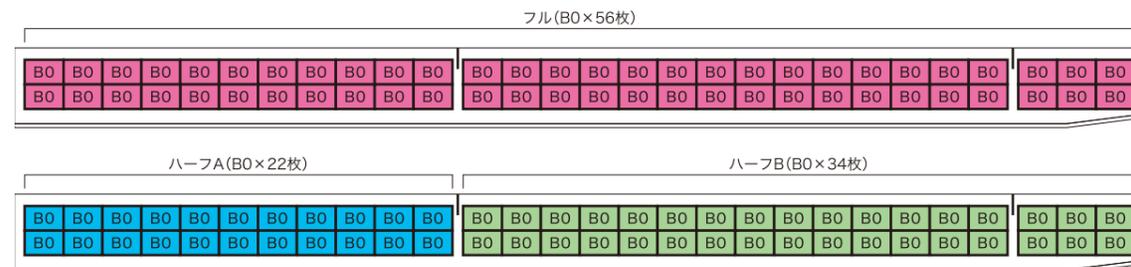
掲出場所	種別	規格	サイズ(mm)・数量	掲出開始日	広告料金	
					7日	14日
桜橋地下通路 東壁面	シートタイプ	フル	H2,060×W42,448	月曜日	2,700,000円 (税込 2,970,000円)	3,600,000円 (税込 3,960,000円)
		ハーフA	H2,060×W16,016		1,340,000円 (税込 1,474,000円)	1,820,000円 (税込 2,002,000円)
		ハーフB	H2,060×W25,592		1,600,000円 (税込 1,760,000円)	2,400,000円 (税込 2,640,000円)
	ポスタータイプ	フル	B0×56枚		1,600,000円 (税込 1,760,000円)	2,240,000円 (税込 2,464,000円)
		ハーフA	B0×22枚		800,000円 (税込 880,000円)	1,120,000円 (税込 1,232,000円)
		ハーフB	B0×34枚		1,040,000円 (税込 1,144,000円)	1,440,000円 (税込 1,584,000円)
	音声	オプション*	15秒～60秒		300,000円 (税込 330,000円)	400,000円 (税込 440,000円)
	フラッグ	オプション*	H600×W2,000 7枚(14面)		1,600,000円 (税込 1,760,000円)	2,200,000円 (税込 2,420,000円)

(シートタイプの場合)  
 ※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※色校正数が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 (ポスタータイプの場合)  
 ※広告料金には意匠出力費は含みません。意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 (音声の場合)  
 ※オプションはフルをお申し込みの場合のみ適用となります。  
 ※素材の間に10秒程度の空白が入ります。長尺をご希望の場合はご相談ください。  
 (フラッグの場合)  
 ※オプションはフルのシートをお申し込みの場合のみ適用となります。  
 ※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※デザイン数(色校正数)が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※ハーフをお申し込みの場合、もう片方のハーフは引き続き販売となりますので、他クライアントが入る場合がございます。  
 ただし、先にお申し込みいただいたクライアントと同業の掲出はいたしませんので、ハーフが入っている場合は事前にお問い合わせをお願いいたします。  
 ※掲出形態「B0×56枚・B0×22枚・B0×34枚」でのシート出力も可能です(料金はシートタイプと同額)。  
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものと、原色の色使いや華美なデザインは避けシンプルなお届けをいたします。  
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
 ※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

## 掲出形態 シートタイプ



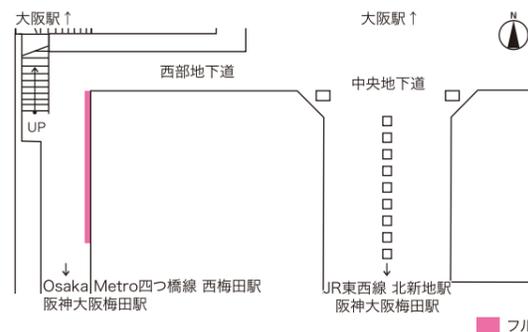
## 掲出形態 ポスタータイプ



掲出位置 周辺通行量 平日:8.3万人、休日:3.9万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査

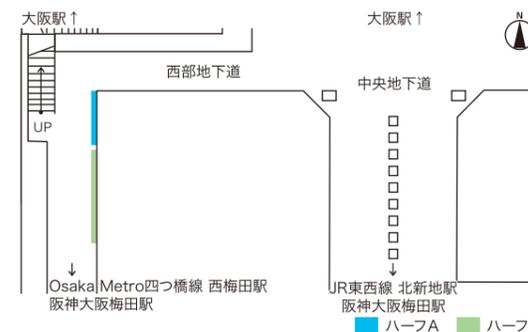
### [フル]

#### ■シートタイプ

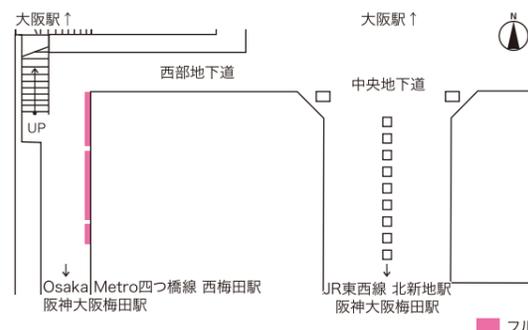


### [ハーフA・B]

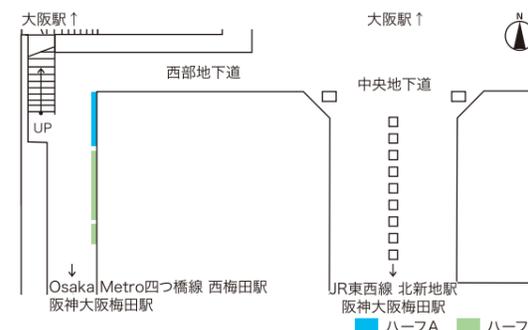
#### ■シートタイプ



#### ■ポスタータイプ



#### ■ポスタータイプ



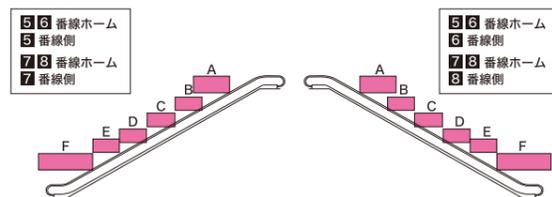
## 大阪駅エスカシート<ホーム>

JR京都線、JR神戸・JR宝塚線の各ホームと御堂筋口改札を結ぶエスカレーター壁面に設置するシート広告です。デザインしやすいB0サイズ×32枚(24面)もお選びいただけます。

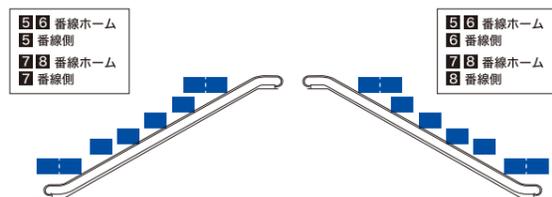


### 掲出形態

#### ■ 通常



#### ■ B0

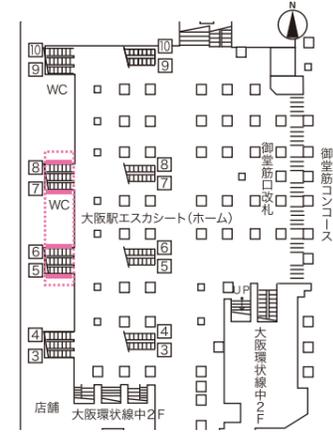


### 掲出位置

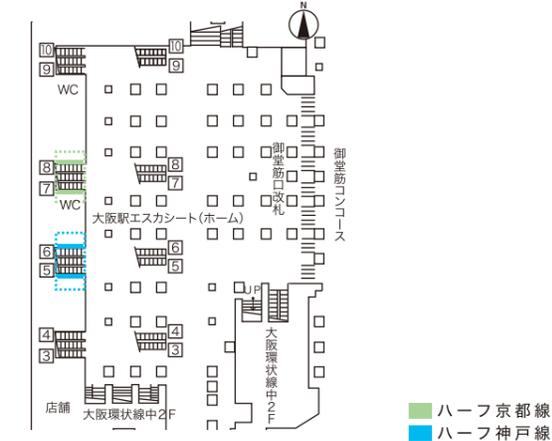
周辺通行量 フル 平日:6.9万人、休日:5.7万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」

周辺通行量 京都線 平日:3.5万人、休日:3.0万人  
神戸線 平日:3.4万人、休日:2.7万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」

### 【フル】



### 【ハーフ】

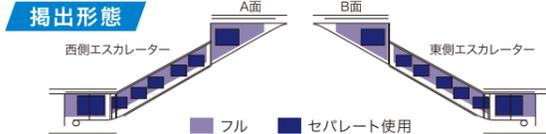


掲出場所	規格	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告料金	
					7日	14日
JR京都線・JR神戸線・JR宝塚線 5・6番、7・8番ホーム 御堂筋口改札内エスカレーター壁面	フル	A:H1,100×W2,400(大理石面) B-E:H900×W1,780(鉄板面) F:H1,100×W3,600(大理石面) またはB0×32枚(24面)	通常 24面 または B0×32枚 (24面)	月曜日	3,000,000円 (税込 3,300,000円)	4,000,000円 (税込 4,400,000円)
JR京都線・JR神戸線・JR宝塚線 5・6番または7・8番ホーム 御堂筋口改札内エスカレーター壁面	ハーフ	A:H1,100×W2,400(大理石面) B-E:H900×W1,780(鉄板面) F:H1,100×W3,600(大理石面) またはB0×16枚(12面)	通常 12面 または B0×16枚 (12面)	月曜日	1,720,000円 (税込 1,892,000円)	2,290,000円 (税込 2,519,000円)

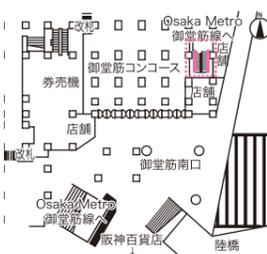
※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華やかなデザインは避けシンプルなお届けをいたします。  
特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
※エスカレーター点検作業による日程変更等が発生する場合があります。  
※デザイン数(色校正数)が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

## 大阪駅エスカシート<御堂筋線連絡>

大阪駅御堂筋口(南側)とOsaka Metro御堂筋線梅田駅を結ぶエスカレーター壁面に設置するシート広告です。ジャック感のある広告展開ができます。



掲出位置 周辺通行量 平日:11.9万人、休日:9.2万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



掲出場所	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告料金	
				7日	14日
御堂筋コンコース Osaka Metro梅田駅連絡 9号エスカレーター壁面	フル	1壁面当り14.63㎡	月曜日	2,100,000円 (税込 2,310,000円)	3,300,000円 (税込 3,630,000円)
	セバレート 使用	H1,030×W1,456 H697×W977		4面 10面	1,690,000円 (税込 1,859,000円)

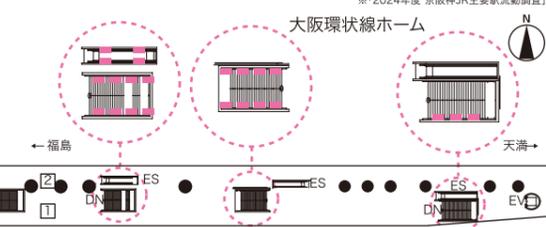
※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華やかなデザインは避けシンプルなお届けをいたします。  
特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
※株式会社大阪メトロ アドエラのクライアント審査及び意匠審査が必要です。  
※エスカレーター点検作業による日程変更等が発生する場合があります。  
※デザイン数(色校正数)が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

## 大阪駅環状線集中シート23

大阪駅で乗降客が一番多い環状線ホームの中で、特に通行人が多い階段や、エスカレーターに集中的に掲出するシート広告です。



掲出位置 周辺通行量 平日:16.8万人、休日:14.1万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



掲出場所	サイズ	数量	掲出開始日	広告料金	
				7日	14日
大阪環状線ホーム階段・エスカレーター壁面	B0	23面	月曜日	2,800,000円 (税込 3,080,000円)	4,800,000円 (税込 5,280,000円)

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華やかなデザインは避けシンプルなお届けをいたします。  
特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
※エスカレーター点検作業による日程変更等が発生する場合があります。  
※デザイン数(色校正数)が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

RENEWAL

# 大阪駅フラッグ&シート

大阪駅や商業施設ルクアとOsaka Metro御堂筋線梅田駅、阪急大阪梅田駅との連絡通路に位置する大型シート広告です。面積を拡大しジャック感を演出できるビッグシートも新発売しました。

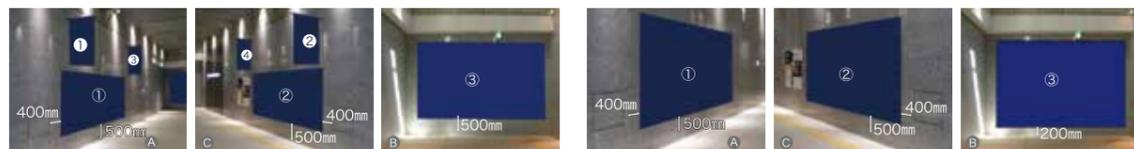


フラッグ&シート



ビッグシート

## 掲出形態



- ① H1,700mm×W5,300mm
- ② H2,255mm×W4,300mm

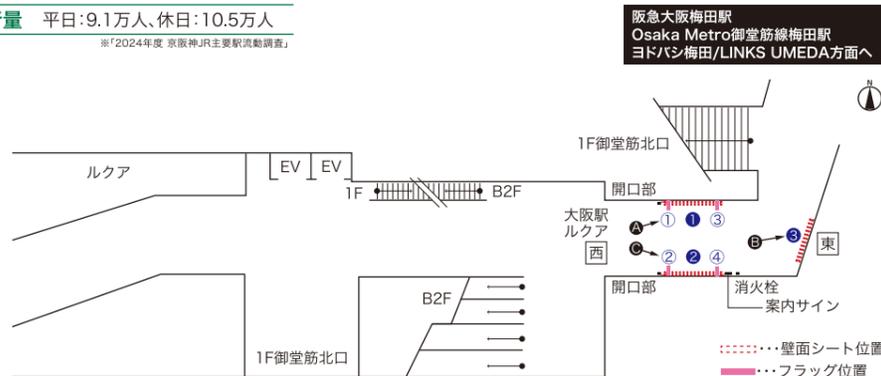
- ③ H2,985mm×W8,730mm
- ④ H2,985mm×W5,300mm
- ⑤ H2,940mm×W5,140mm

①～④ H1,300mm×W720mm (H1,450mm×W720mm)  
※( )内は出力寸法

## 掲出位置

周辺通行量 平日:9.1万人、休日:10.5万人

※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



掲出場所	品名	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告料金		
					7日	14日	
ノースゲートビルディング地下1階連絡通路	フラッグ & シート	フラッグ	H1,300×W720	4枚(8面)	月曜日	2,700,000円 (税込 2,970,000円)	3,200,000円 (税込 3,520,000円)
		シート	H1,700×W5,300	2面			
	ビッグシート	シート	H2,985×W8,730	1面		3,800,000円 (税込 4,180,000円)	4,600,000円 (税込 5,060,000円)
		シート	H2,985×W5,300	1面			
		シート	H2,940×W5,140	1面			

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
※掲出意匠は、周辺環境に調和したものと、原色の色使いや華やかなデザインは避けシンプルなお表現を願っています。  
特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
※デザイン数(色校正数)が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。  
※ビッグシートを選択した場合、フラッグは掲出されません。

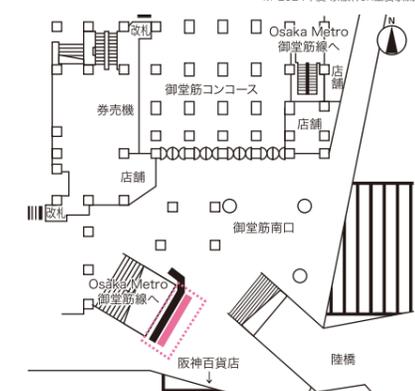
# 大阪駅南口ビッグシート

大阪駅バスターミナルや阪神電車、阪神百貨店方面からの導線上に位置する照明付の大型シート広告です。



掲出位置 周辺通行量 平日:17.1万人、休日:24.7万人

※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



掲出場所	数量	サイズ (mm)	掲出開始日	広告料金				
				7日	14日	21日	28日	6ヶ月
御堂筋南口通路	1面	H1,800×W6,400	月曜日	1,100,000円 (税込 1,210,000円)	1,500,000円 (税込 1,650,000円)	1,900,000円 (税込 2,090,000円)	2,300,000円 (税込 2,530,000円)	6,000,000円 (税込 6,600,000円)

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
※色校正数が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
※掲出意匠は、周辺環境に調和したものと、原色の色使いや華やかなデザインは避けシンプルなお表現を願っています。  
特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
※照明点灯時間:7:00～24:00です。※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間以上での掲出となります。

# 大阪駅西口柱面シートセット

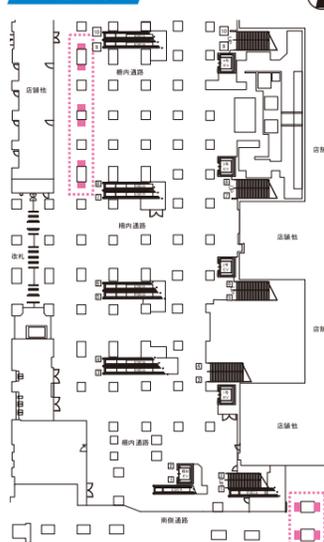
うめきたエリアにつながる位置にあるシート広告です。



周辺通行量 (改札外) 平日:5.3万人、休日:4.9万人 (改札内) 平日:3.4万人、休日:2.2万人

※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」

## 掲出位置

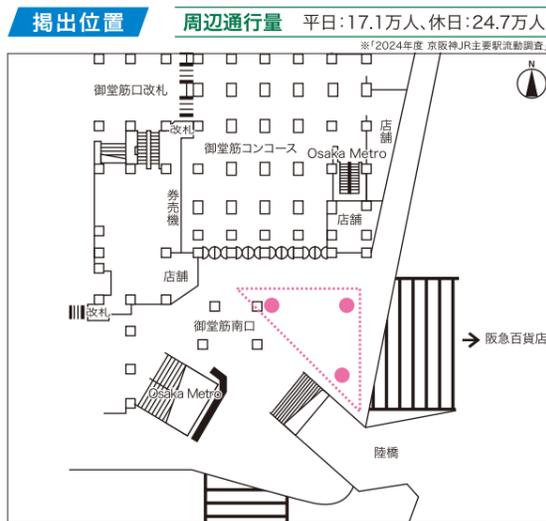


掲出場所	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告料金			
				7日	14日	21日	28日
西口改札外	H2,785×W1,012	4面	月曜日	1,140,000円 (税込 1,254,000円)	1,340,000円 (税込 1,474,000円)	1,540,000円 (税込 1,694,000円)	1,740,000円 (税込 1,914,000円)
西口改札内		6面		1,340,000円 (税込 1,474,000円)	1,600,000円 (税込 1,760,000円)	1,870,000円 (税込 2,057,000円)	2,140,000円 (税込 2,354,000円)
西口改札内外		10面		1,870,000円 (税込 2,057,000円)	2,270,000円 (税込 2,497,000円)	2,670,000円 (税込 2,937,000円)	3,070,000円 (税込 3,377,000円)

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
※掲出意匠は、周辺環境に調和したものと、原色の色使いや華やかなデザインは避けシンプルなお表現を願っています。  
特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
※デザイン数(色校正数)が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間以上での掲出となります。  
※西口改札内・改札外の10面セットを優先販売いたします。  
西口改札内もしくは西口改札外でのお申し込みについては、掲出開始月の3ヶ月前の第1営業日からお申し込み可能となります。

# 大阪駅アドコラム

▶ 阪急百貨店と大阪駅を結ぶ横断歩道に面した視認性の高い電照式の広告です。



掲出場所	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告料金			
				7日	14日	21日	28日
御堂筋南口 (電照)	H2,138×W3,891	3本	月曜日	1,900,000円 (税込 2,090,000円)	2,700,000円 (税込 2,970,000円)	3,500,000円 (税込 3,850,000円)	4,300,000円 (税込 4,730,000円)

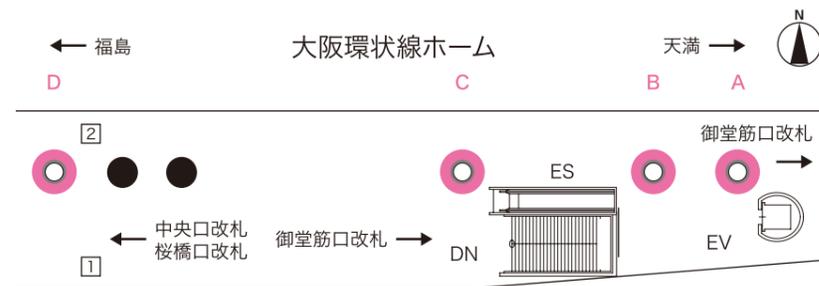
※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華やかなデザインは避けシンプルな表現でお願いいたします。  
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
 ※電照(LED)仕様です。点灯時間は、7:00~24:00です。  
 ※色校正数が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間以上での掲出となります。

# 大阪駅環状線ホームアドコラム

▶ 大阪駅で乗降客が一番多い環状線ホームで、御堂筋コンコースからの導線を確実にカバーする大型柱巻き広告です。



**掲出位置** 周辺通行量 平日:15.7万人、休日:13.4万人  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」

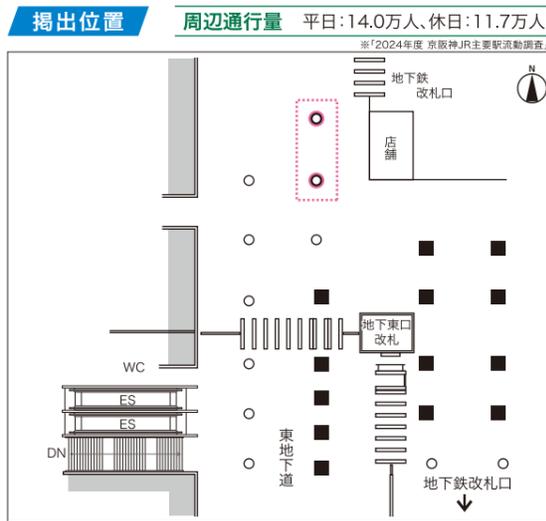


掲出場所	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告料金	
				7日	14日
環状線ホーム	H2,350×W4,180	2本(A・C)	月曜日	1,930,000円 (税込 2,123,000円)	2,650,000円 (税込 2,915,000円)
		3本(A・B・C)		2,580,000円 (税込 2,838,000円)	3,360,000円 (税込 3,690,000円)
		4本(A・B・C・D)		3,220,000円 (税込 3,542,000円)	4,220,000円 (税込 4,642,000円)

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華やかなデザインは避けシンプルな表現でお願いいたします。  
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
 ※一部柱に配管設備が設置してありますので、意匠デザイン等に制約がかかります。  
 ※ホーム上に掲出されますので、業務掲示板等と紛らわしい表現、運転及びホーム上の旅客の安全支障に関わる意匠は掲出できませんので予めご了承下さい。  
 ※色校正数が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

## 京都駅アドコラム

▶ 京都市営地下鉄烏丸線改札と京都地下の大型商業施設の導線上の好立地に位置する柱巻きシート広告です。



掲出場所	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告料金			
				7日	14日	21日	28日
東地下通路	H1,890×W3,470	2本	月曜日	690,000円 (税込 759,000円)	890,000円 (税込 979,000円)	1,090,000円 (税込 1,199,000円)	1,290,000円 (税込 1,419,000円)

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避けシンプルな表現でお願いいたします。  
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
 ※デザイン数(色校正数)が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間以上での掲出となります。

## 京都駅東地下通路シート

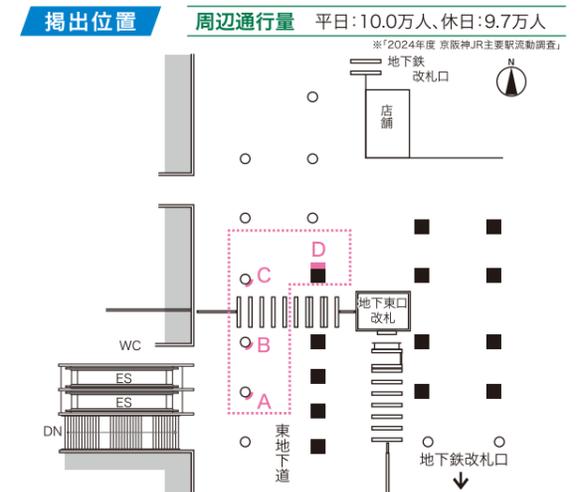
▶ 京都市営地下鉄烏丸線の乗り換え口にあたる改札付近に位置し、地下鉄乗降客や周辺大型商業施設等のご利用者にも訴求ができるシート広告です。



改札内からの写真



プラス1 改札外からの写真



掲出場所	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告料金			
				7日	14日	21日	28日
東地下通路 改札内外	基本	H2,200×W700 3面 (A・B・C)	月曜日	400,000円 (税込 440,000円)	510,000円 (税込 561,000円)	630,000円 (税込 693,000円)	750,000円 (税込 825,000円)
	プラス1	H2,200×W700 3面 (A・B・C)		530,000円 (税込 583,000円)	700,000円 (税込 770,000円)	870,000円 (税込 957,000円)	1,040,000円 (税込 1,144,000円)
		H2,400×W1,090 1面 (D)					

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避けシンプルな表現でお願いいたします。  
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
 ※デザイン数(色校正数)が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間以上での掲出となります。

## 三ノ宮駅アドコラム

▶ 中央コンコースとほぼ同じ流動数を誇る東口改札正面の柱に位置しており、多くの視認を獲得できます。6本使用ではジャック感のある掲出が可能です。

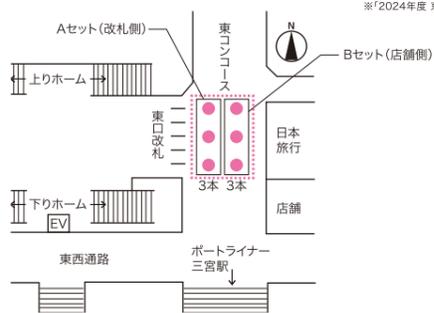


改札外からの写真



改札内からの写真

**掲出位置** 周辺通行量 平日:16.4万人、休日:12.1万人



掲出場所	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告料金			
				7日	14日	21日	28日
東口コンコース 改札側A または 店舗側B	H2,000×W4,250	3本	月曜日	1,500,000円 (税込 1,650,000円)	1,720,000円 (税込 1,892,000円)	1,930,000円 (税込 2,123,000円)	2,150,000円 (税込 2,365,000円)
東口コンコース		6本		2,030,000円 (税込 2,233,000円)	2,390,000円 (税込 2,629,000円)	2,750,000円 (税込 3,025,000円)	3,100,000円 (税込 3,410,000円)

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※3本セットのみお申し込みの場合、残りの3本セットは引き続き販売となりますので、他社が入る場合がございます。  
 ただし、先にお申し込みいただいたクライアントと同業の掲出はいたしませんので、3本入っている場合は事前にお問い合わせをお願いいたします。  
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものと、原色の色使いや華美なデザインは避けシンプルなお表現をお願いいたします。  
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
 ※色校正数が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間以上での掲出となります。

## 三ノ宮駅アドコラム(長期)

▶ 待ち合わせや乗り換え客が多いエリアに位置する柱巻きシート広告で、1ヶ月単位での掲出により、長期でのイメージ訴求が可能です。



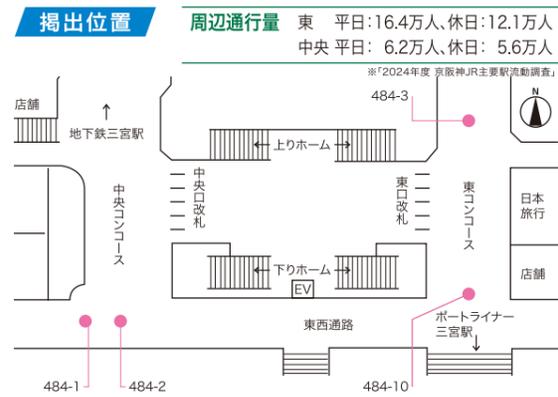
484-1 484-2



484-3 (北側)



484-10 (南側)



**掲出位置** 周辺通行量 東 平日:16.4万人、休日:12.1万人  
中央 平日: 6.2万人、休日: 5.6万人

掲出場所	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告料金	
				1ヶ月	継続1ヶ月
中央コンコース 484-1・484-2	H2,000×W4,000	2本	毎月1日	920,000円 (税込 1,012,000円)	260,000円 (税込 286,000円)
東コンコース北側 484-3	H2,000×W4,250	1本		560,000円 (税込 616,000円)	180,000円 (税込 198,000円)
東コンコース南側 484-10				720,000円 (税込 792,000円)	220,000円 (税込 242,000円)

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものと、原色の色使いや華美なデザインは避けシンプルなお表現をお願いいたします。  
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
 ※デザイン数(色校正数)が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※お盆期間と年末年始の作業に関しては、別途費用が発生します。  
 ※2026年8月(予定)から484-1・484-2が工事により支障いたします。

# フラッグ

▶ 各駅の好ロケーションに位置し、視認性良好な広告です。



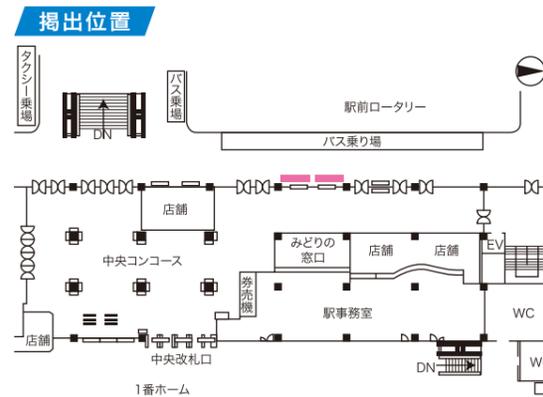
高槻駅

掲出駅	媒体番号	掲出場所	サイズ(mm) 縦×横	数量	掲出開始日	広告料金				
						7日	14日	21日	28日	継続7日
草津	100	改札外通路	H800×W3,000	1枚 (2面)	月曜日	430,000円 (税込 473,000円)	470,000円 (税込 517,000円)	510,000円 (税込 561,000円)	550,000円 (税込 605,000円)	40,000円 (税込44,000円)
京都	149	東地下改札外通路	H800×W3,000	1枚 (2面)		480,000円 (税込 528,000円)	560,000円 (税込 616,000円)	640,000円 (税込 704,000円)	720,000円 (税込 792,000円)	80,000円 (税込88,000円)
高槻	147	改札外通路	H770×W3,000	1枚 (2面)		430,000円 (税込 473,000円)	500,000円 (税込 550,000円)	570,000円 (税込 627,000円)	630,000円 (税込 693,000円)	70,000円 (税込77,000円)
摂津富田	58-59 セット	改札外通路	H400×W2,500	2枚 (4面)		340,000円 (税込 374,000円)	370,000円 (税込 407,000円)	400,000円 (税込 440,000円)	430,000円 (税込 473,000円)	30,000円 (税込33,000円)
吹田	102	中央口改札外通路	H800×W3,000	1枚 (2面)		360,000円 (税込 396,000円)	390,000円 (税込 429,000円)	420,000円 (税込 462,000円)	450,000円 (税込 495,000円)	30,000円 (税込33,000円)
元町	88	東口改札内階段通路	H1,000×W3,000	2枚 (4面)		720,000円 (税込 792,000円)	810,000円 (税込 891,000円)	890,000円 (税込 979,000円)	980,000円 (税込1,078,000円)	90,000円 (税込99,000円)
明石	99	改札外通路	H1,000×W4,000	1枚 (2面)		440,000円 (税込 484,000円)	500,000円 (税込 550,000円)	560,000円 (税込 616,000円)	620,000円 (税込 682,000円)	60,000円 (税込66,000円)
伊丹	23	改札内通路	H800×W3,000	1枚 (2面)		410,000円 (税込 451,000円)	460,000円 (税込 506,000円)	500,000円 (税込 550,000円)	550,000円 (税込 605,000円)	50,000円 (税込55,000円)

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※最長掲出期間は8週間までとします。9週間以降は新規でのお申し込みをお願いいたします。  
 ※デザイン数(色校正数)が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間以上の掲出となります。

# 和歌山駅フロントシート

▶ バス乗り場に面した好立地にあり、和歌山駅の玄関口に掲出できる大型シート広告です。

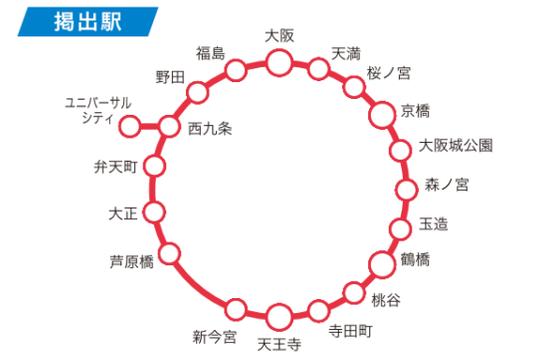


掲出場所	サイズ(mm)	掲出開始日	掲出期間	広告料金
バス乗り場側壁面	H2,000×W4,000	月曜日	7日	400,000円(税込 440,000円)
			14日	440,000円(税込 484,000円)
			21日	470,000円(税込 517,000円)
			28日	510,000円(税込 561,000円)
			継続(7日)	40,000円(税込 44,000円)
	H3,000×W4,000		7日	470,000円(税込 517,000円)
			14日	520,000円(税込 572,000円)
			21日	570,000円(税込 627,000円)
			28日	620,000円(税込 682,000円)
			継続(7日)	50,000円(税込 55,000円)

※最大連続掲出期間は8週間までとします。※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※JRが業務用として使用する場合もございます。※片方の面に申し込みが入った場合でも残りのもう片方の面は引き続き販売となりますので、他クライアントが入る場合がございます。  
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避けシンプルな表現をお願いいたします。  
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
 ※色校正数が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間以上の掲出となります。※左右どちらでも2x4m、3x4mで掲出可能です。

# 大阪環状線セットボード

▶ 大阪環状線を網羅できる大型沿線セット商品です。

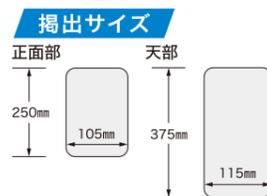


サイズ(mm)	掲出面数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
H1,850×W2,400	19駅 23面	毎月1日	1ヶ月	4,000,000円 (税込 4,400,000円)

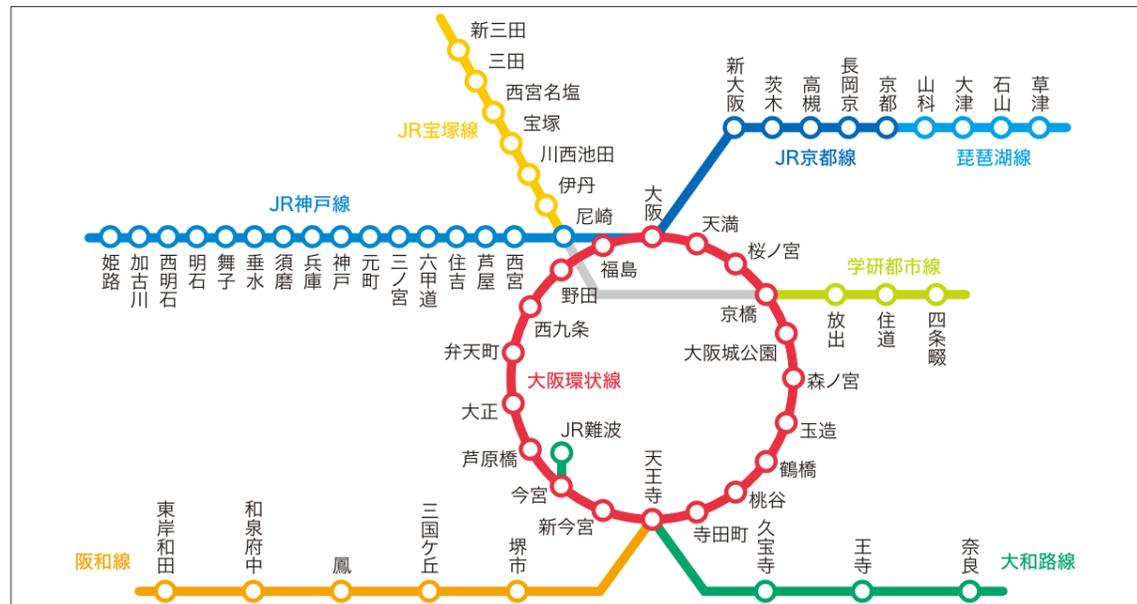
※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避けシンプルな表現をお願いいたします。  
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
 ※掲出取付は原則、毎月月末に行います。ただし、12月と1月の掲出期間は作業手配の都合上、変則的になります。  
 12月分:12/1~12/27、1月分:12/28~1/31となります。こちらの掲出期間の違いによる料金の変更はございません。  
 ※デザイン数(色校正数)が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※掲出期間中の意匠変更については別途費用が発生します。※お盆期間と年末年始の作業に関しては、別途費用が発生します。  
 ※複数意匠掲出の場合は掲出指示書をご用意ください。

# 自動改札ステッカー

必ず目線を落とす自動改札機に掲出することで、確実に乗降客に接触します。



## 掲出駅



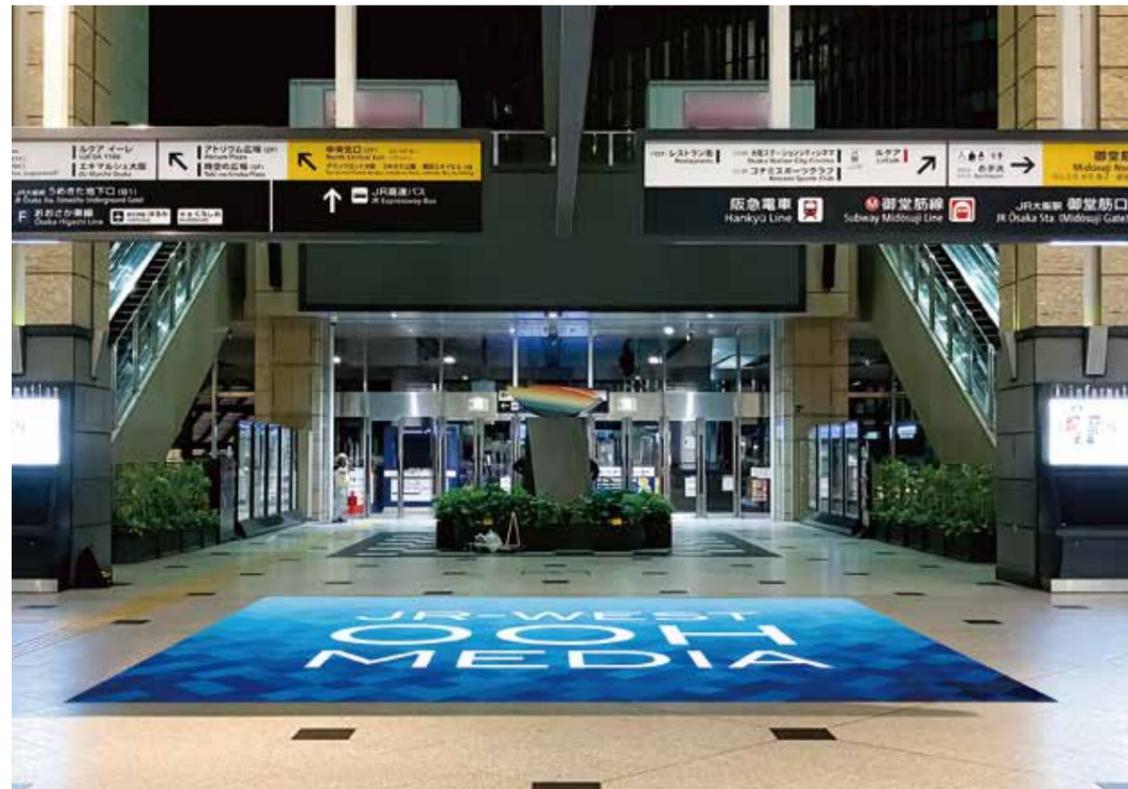
線別	駅名	掲出開始日	広告料金		納品枚数
			7日	14日	
全線区	上記掲出駅全て	木曜日	3,166,000円 (税込 3,482,600円)	4,874,000円 (税込 5,361,400円)	正面部 560 天部 760
大阪環状線	大阪・福島・野田・西九条・弁天町・大正・芦原橋・今宮・新今宮・天王寺 寺田町・桃谷・鶴橋・玉造・森ノ宮・大阪城公園・京橋・桜ノ宮・天満		1,608,000円 (税込 1,768,800円)	2,852,000円 (税込 3,137,200円)	正面部 270 天部 360
琵琶湖線	草津・石山・大津・山科		118,000円 (税込 129,800円)	138,000円 (税込 151,800円)	正面部 25 天部 35
JR京都線	京都・長岡京・高槻・茨木・新大阪		322,000円 (税込 354,200円)	410,000円 (税込 451,000円)	正面部 45 天部 65
JR神戸線	尼崎・西宮・芦屋・住吉・六甲道・三ノ宮・元町・神戸 兵庫・須磨・垂水・舞子・明石・西明石・加古川・姫路		638,000円 (税込 701,800円)	912,000円 (税込 1,003,200円)	正面部 150 天部 190
学研都市線	放出・住道・四条畷		83,000円 (税込 91,300円)	94,000円 (税込 103,400円)	正面部 20 天部 25
JR宝塚線	伊丹・川西池田・宝塚・西宮名塩・三田・新三田		146,000円 (税込 160,600円)	164,000円 (税込 180,400円)	正面部 35 天部 45
大和路線	JR難波・久宝寺・王寺・奈良		126,000円 (税込 138,600円)	148,000円 (税込 162,800円)	正面部 30 天部 35
阪和線	堺市・三国ヶ丘・鳳・和泉府中・東岸和田		134,000円 (税込 147,400円)	159,000円 (税込 174,900円)	正面部 30 天部 40

※広告料金には、意匠取付撤去費を含みます。  
 ※ステッカーは別途、納品をお願いいたします。  
 ※駅リニューアル工事等により、掲出枚数が変更になる場合がございます。  
 ※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。  
 ※大阪駅はうめきた地下口・西口は含みません。

NEW

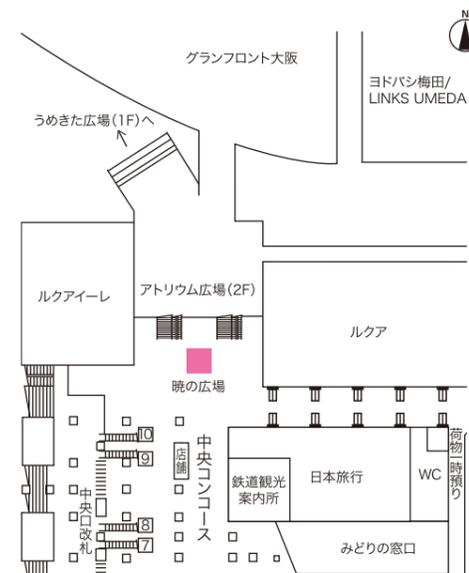
# 大阪駅中央口フロアシート<申請媒体>

多くの人が行きかう大阪駅の中央エリアをカバーし、改札外でインパクトのある訴求が可能な広告です。



## 掲出位置

周辺通行量 平日:19.0万人、休日:28.1万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



掲出場所	サイズ(mm)	数量	掲出開始日	広告料金	
				7日	14日
大阪駅中央口 柵外床面	6,000×6,000	1面	月曜日	3,200,000円 (税込 3,520,000円)	3,800,000円 (税込 4,180,000円)

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※色校正数が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※事前にクライアント審査が必要となります。掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避け極力シンプルな表現でお願いいたします。  
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
 ※ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

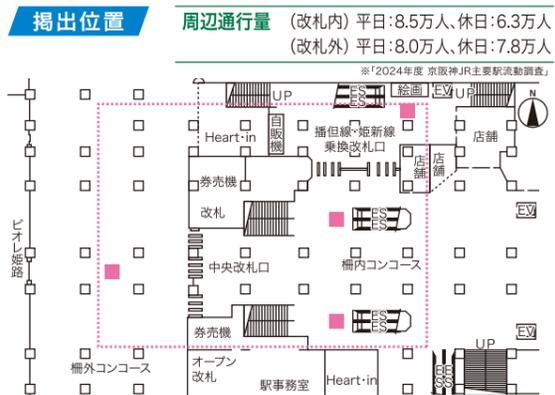
## 姫路駅フロアシート<スピード申請媒体>

通常の申請媒体より短い申請期間で掲出可能です。(お申し込みから掲出まで1ヶ月以内)

▶ 改札前やエスカレーター付近に位置しており乗降客との接触が多い広告です。



改札外



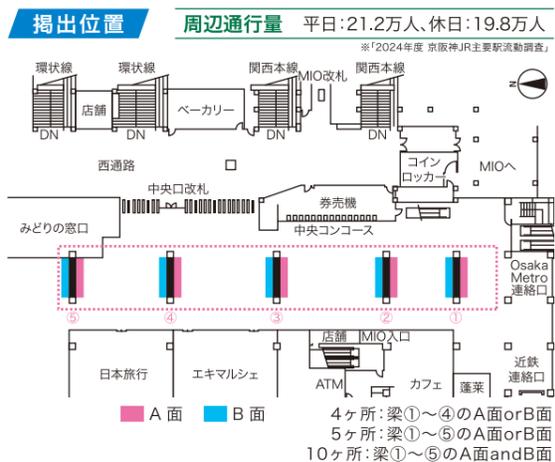
掲出場所	サイズ	数量	掲出期間	掲出開始日	広告料金
上図参照	5㎡	1面あたり	1ヶ月	随時	694,000円 (税込 763,400円)

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費、清掃費を含みます。  
 ※上記のサイズを超える場合は別途広告料金を算出いたします。  
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避けシンプルな表現でお願いいたします。  
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
 ※色校正数が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※お盆期間と年末年始の作業に関しては、別途費用が発生します。

## 天王寺駅梁シートセット<スピード申請媒体>

通常の申請媒体より短い申請期間で掲出可能です。(お申し込みから掲出まで1ヶ月以内)

▶ 中央コンコースの内照式の梁を利用した大型広告です。視認性も良く迫力のある広告展開が可能です。



掲出場所	サイズ(mm)	数量	掲出期間	掲出開始日	広告料金	
					1ヶ月	継続1ヶ月
中央コンコース 上部 電照梁	梁①~④: H850×W1,255×4枚 梁⑤: H875×W1,240×4枚	4ヶ所	1ヶ月	随時	2,000,000円 (税込 2,200,000円)	600,000円 (税込 660,000円)
		5ヶ所			2,500,000円 (税込 2,750,000円)	800,000円 (税込 880,000円)
		10ヶ所			5,000,000円 (税込 5,500,000円)	1,600,000円 (税込 1,760,000円)

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避けシンプルな表現でお願いいたします。  
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。  
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。  
 ※デザイン数(色校正数)が多くなると、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※お盆期間と年末年始の作業に関しては、別途費用が発生します。

## <申請媒体について>

商品以外にもご希望の場所で広告掲出できる場合がございます。個別にご相談ください。



壁面



発車標裏

<申請の流れ>  
 ①代理店様から、希望の駅・掲出位置のご相談。  
 ②下地等の問題なく、掲出の可能性がある場所の料金のご案内。  
 ③代理店様から正式申込。  
 ④駅・JRに申請し、掲出の可否をご回答。  
 ※駅や場所により、2ヶ月程度かかる場合がございます。  
 ⑤掲出の許可がおり次第、掲出可能。

## フロアシート<申請媒体>

▶ 流動が多い改札口付近に掲出することで、高い視認効果を得ることが可能です。

《1ヶ月あたりの料金(5㎡以上からの販売)》

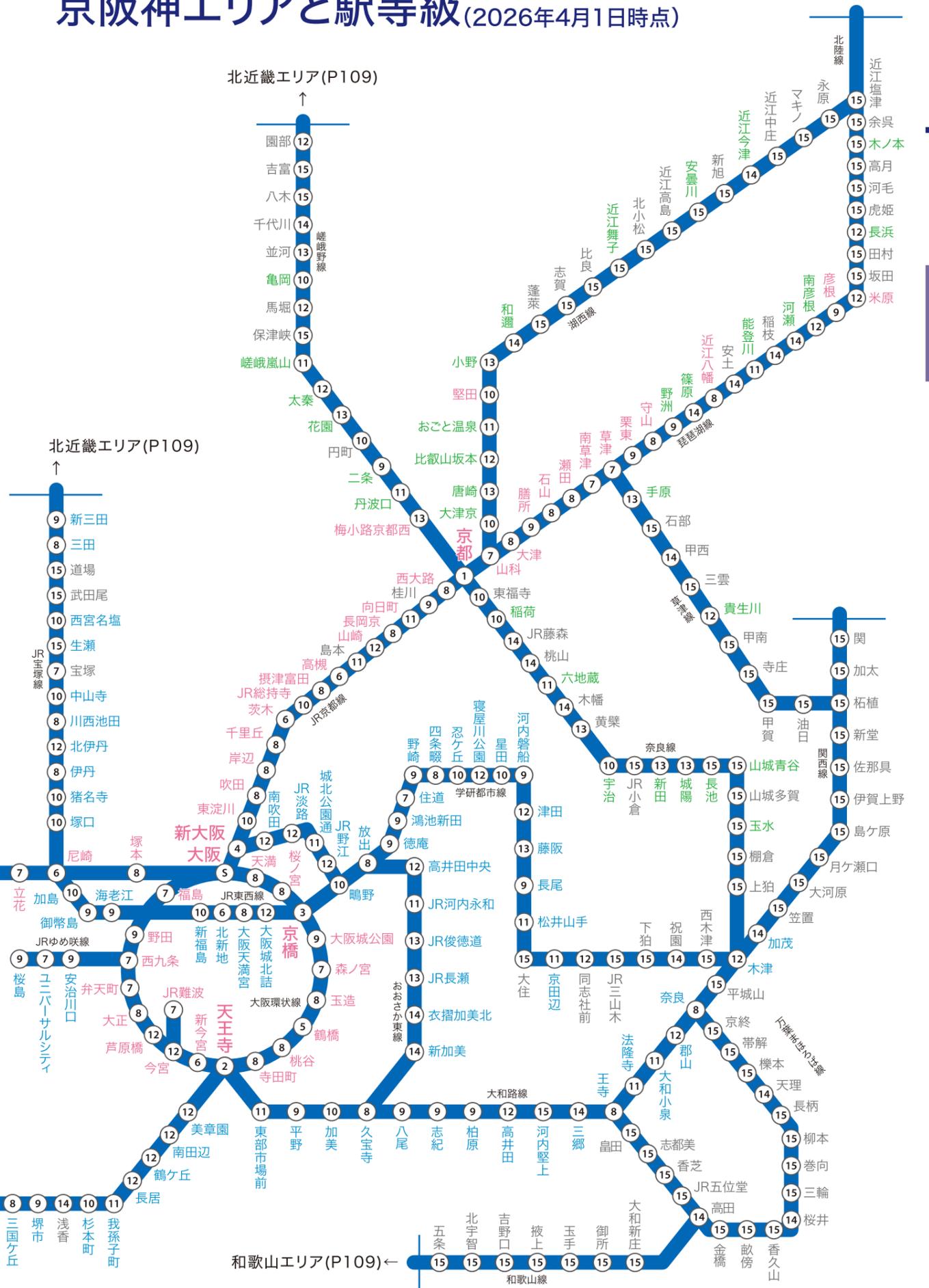
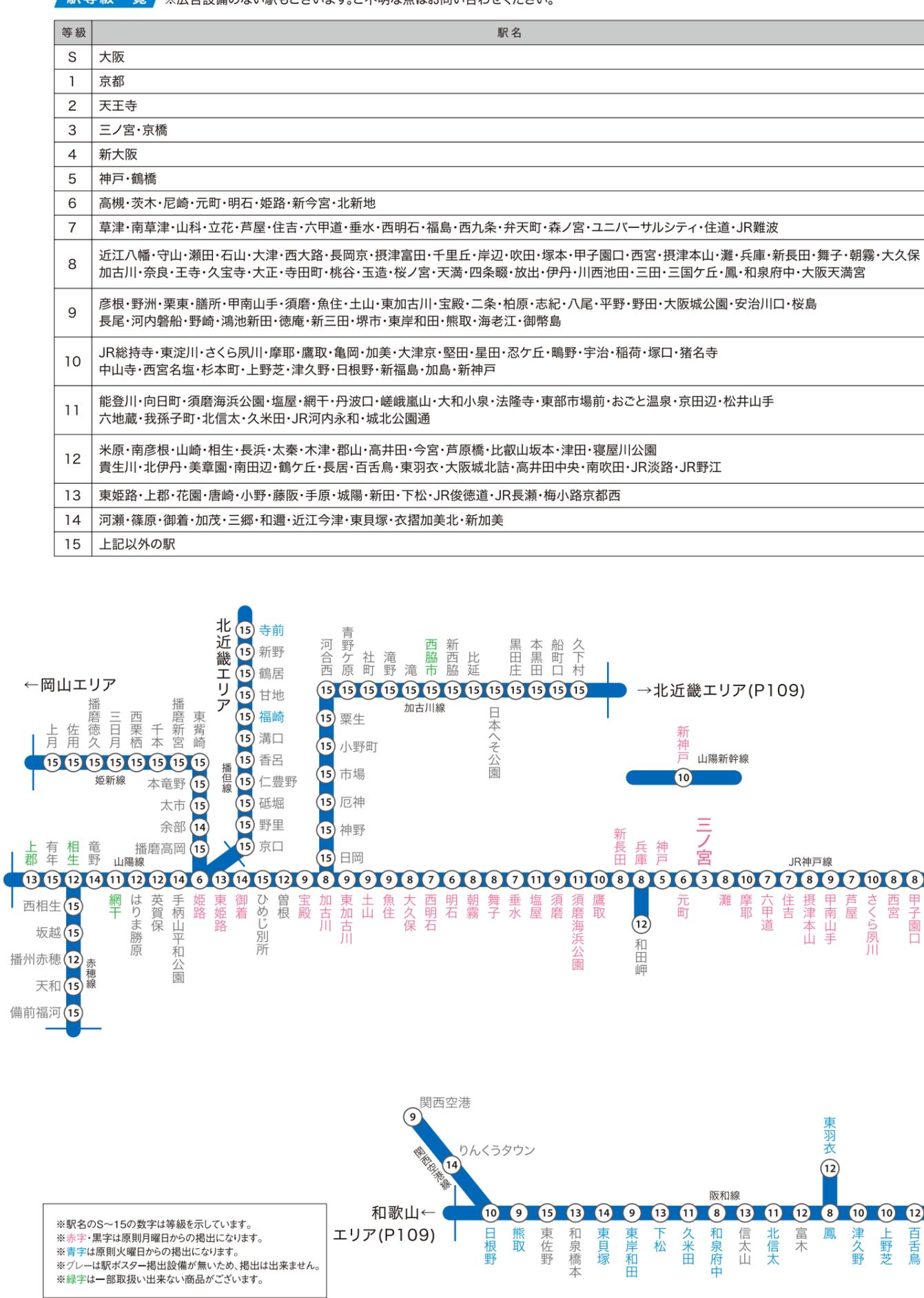
等級	5㎡あたり広告料金	等級	5㎡あたり広告料金
S	1,027,000円 (税込 1,129,700円)	6	694,000円 (税込 763,400円)
1	827,000円 (税込 909,700円)	7	667,000円 (税込 733,700円)
2	800,000円 (税込 880,000円)	8	640,000円 (税込 704,000円)
3	774,000円 (税込 851,400円)	9	614,000円 (税込 675,400円)
4	747,000円 (税込 821,700円)	10	587,000円 (税込 645,700円)
5	720,000円 (税込 792,000円)	11~15	534,000円 (税込 587,400円)

※掲出希望場所を申請頂き、JR西日本からの掲出許可が必要となります。許可がおりず、掲出できない場合がございます。  
 ※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費、清掃費を含みます。  
 ※5㎡以下の場合は上記の料金が適用となります。  
 ※5㎡以上のフロアシートの広告料金は、別途お問い合わせください。  
 ※変形の場合は最大の長さで計算いたします。  
 ※実施駅については、担当者までお問い合わせください。  
 ※お盆期間と年末年始の作業に関しては、別途費用が発生します。

駅等級一覧 ※広告設備のない駅もございます。ご不明な点はお問い合わせください。

等級	駅名
S	大阪
1	京都
2	天王寺
3	三ノ宮・京橋
4	新大阪
5	神戸・鶴橋
6	高槻・茨木・尼崎・元町・明石・姫路・新今宮・北新地
7	草津・南草津・山科・立花・芦屋・住吉・六甲道・垂水・西明石・福島・西九条・弁天町・森ノ宮・ユニバーサルシティ・住道・JR難波
8	近江八幡・守山・瀬田・石山・大津・西大路・長岡京・摂津富田・千里丘・岸辺・吹田・塚本・甲子園口・西宮・摂津本山・灘・兵庫・新長田・舞子・朝霧・大久保・加古川・奈良・王寺・久宝寺・大正・寺田町・桃谷・玉造・桜ノ宮・天満・四条畷・放出・伊丹・川西池田・三田・三国ヶ丘・鳳・和泉府中・大阪天満宮
9	彦根・野洲・栗東・膳所・甲南山手・須磨・魚住・土山・東加古川・宝殿・二条・柏原・志紀・八尾・平野・野田・大阪城公園・安治川口・桜島 長尾・河内磐船・野崎・鴻池新田・徳庵・新三田・堺市・東岸和田・熊取・海老江・御幣島
10	JR総持寺・東淀川・さくら夙川・摩耶・鷹取・亀岡・加美・大津京・堅田・星田・忍ヶ丘・鳴野・宇治・稻荷・塚口・猪名寺 中山寺・西宮名塩・杉本町・上野芝・津久野・日根野・新福島・加島・新神戸
11	能登川・向日町・須磨海浜公園・塩屋・網干・丹波口・嵯峨嵐山・大和小泉・法隆寺・東部市場前・おごと温泉・京田辺・松井山手 六地藏・我孫子町・北信太・久米田・JR河内永和・城北公園通
12	米原・南彦根・山崎・相生・長浜・太秦・木津・郡山・高井田・今宮・芦原橋・比叡山坂本・津田・寝屋川公園 貴生川・北伊丹・美草園・南田辺・鶴ヶ丘・長居・百舌鳥・東羽衣・大阪城北詰・高井田中央・南吹田・JR淡路・JR野江
13	東姫路・上郡・花園・唐崎・小野・藤原・手原・城陽・新田・下松・JR俊徳道・JR長瀬・梅小路京都西
14	河瀬・篠原・御着・加茂・三郷・和邇・近江今津・東貝塚・衣摺加美北・新加美
15	上記以外の駅

# 京阪神エリアと駅等級 (2026年4月1日時点)



※駅名のS~15の数字は等級を示しています。  
 ※赤字・黒字は原則月曜日からのご提出になります。  
 ※青字は原則火曜日からのご提出になります。  
 ※グレーは駅ポスター掲出設備が無いため、掲出は出来ません。  
 ※緑字は一部取扱い出来ない商品がございます。

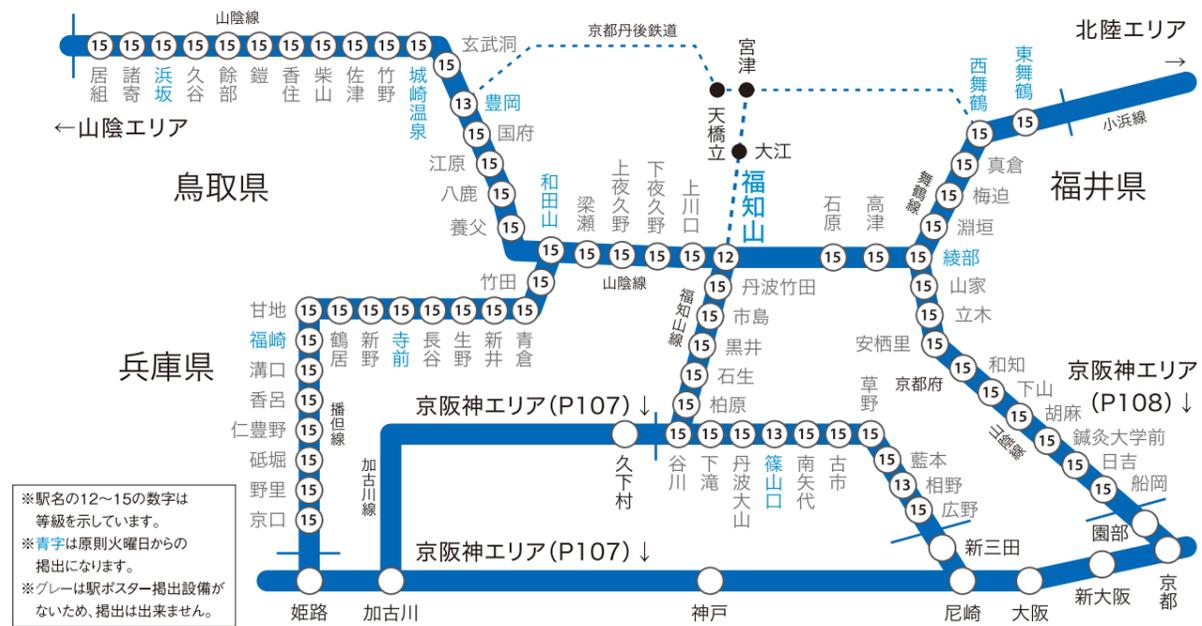
駅メディア

駅ポスター

駅メディア

駅ポスター

# 北近畿エリアと駅等級 (2026年4月1日時点)



※駅名の12~15の数字は等級を示しています。  
 ※青字は原則火曜日からの掲出になります。  
 ※グレーは駅ポスター掲出設備がないため、掲出は出来ません。

**駅等級一覧** ※広告設備のない駅もございます。ご不明な点はお問い合わせください。

等級	駅名
12	福知山
13	篠山口・豊岡
14	
15	上記以外の駅

# 駅ポスター B0・B1・B2ポスター、ポスタープラス

▶ 1枚単位で掲出でき、予算やターゲットに合わせて、駅や枚数をお選びいただけます。  
 ポスタープラスは、ポスター訴求に加え、チラシによる詳細情報の提供が可能となります。



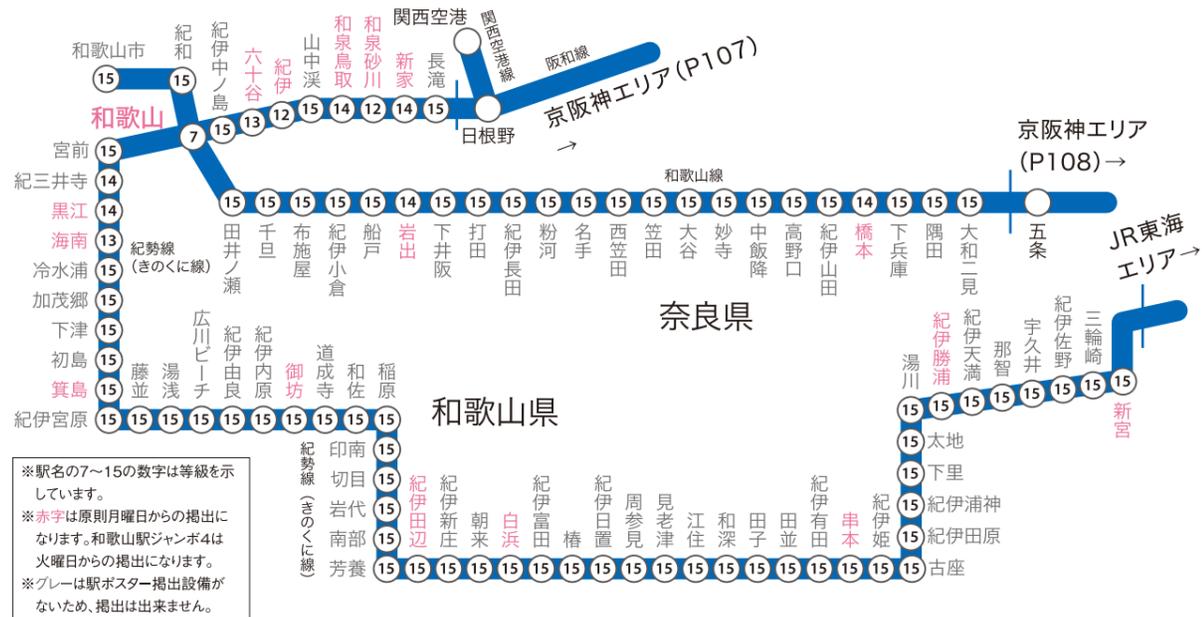
京都駅

北新地駅



京都駅 (ポスタープラス)

# 和歌山エリアと駅等級 (2026年4月1日時点)



※駅名の7~15の数字は等級を示しています。  
 ※赤字は原則月曜日から火曜日の掲出になります。和歌山駅ジャンボ4は火曜日から掲出になります。  
 ※グレーは駅ポスター掲出設備がないため、掲出は出来ません。

**駅等級一覧** ※広告設備のない駅もございます。ご不明な点はお問い合わせください。

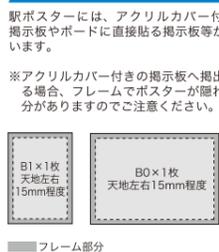
等級	駅名
7	和歌山
12	和泉砂川・紀伊
13	海南・六十谷
14	黒江・橋本・岩出・新家・和泉鳥取
15	上記以外の駅

## 駅ポスターサイズ・仕様



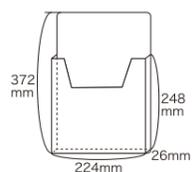
※B2より小さいサイズは設定ございません。  
 ※紙質原則コート135kg

## 駅ポスター枠の種類



## チラシケース

チラシケースは、当社で手配させていただきます。  
 ※チラシケースはB1サイズにつき1個までとなり、B2ポスターでのポスタープラスは不可となります。  
 ※駅や場所により掲出できない場合があります。  
 ※京阪神エリアのグレー・緑字の駅、及び和歌山エリア、北近畿エリアでは取扱っていません。(P107~109参照)



※チラシの制限枚数、制限重量については別途お問い合わせください。

等級	広告料金 (1枚)			広告料金 (チラシケース1個当たり)	掲出期間
	B0	B1	B2		
S	88,000円 (税込 96,800円)	44,000円 (税込 48,400円)	22,000円 (税込 24,200円)	33,200円 (税込 36,520円)	7日
1	80,000円 (税込 88,000円)	40,000円 (税込 44,000円)	20,000円 (税込 22,000円)	31,100円 (税込 34,210円)	
2	76,000円 (税込 83,600円)	38,000円 (税込 41,800円)	19,000円 (税込 20,900円)	29,100円 (税込 32,010円)	
3	64,000円 (税込 70,400円)	32,000円 (税込 35,200円)	16,000円 (税込 17,600円)	25,000円 (税込 27,500円)	
4	56,000円 (税込 61,600円)	28,000円 (税込 30,800円)	14,000円 (税込 15,400円)	22,000円 (税込 24,200円)	
5	48,000円 (税込 52,800円)	24,000円 (税込 26,400円)	12,000円 (税込 13,200円)	18,800円 (税込 20,680円)	
6	41,600円 (税込 45,760円)	20,800円 (税込 22,880円)	10,400円 (税込 11,440円)	16,300円 (税込 17,930円)	
7	36,000円 (税込 39,600円)	18,000円 (税込 19,800円)	9,000円 (税込 9,900円)	14,200円 (税込 15,620円)	
8	32,000円 (税込 35,200円)	16,000円 (税込 17,600円)	8,000円 (税込 8,800円)	12,400円 (税込 13,640円)	
9	28,000円 (税込 30,800円)	14,000円 (税込 15,400円)	7,000円 (税込 7,700円)	11,000円 (税込 12,100円)	
10	24,000円 (税込 26,400円)	12,000円 (税込 13,200円)	6,000円 (税込 6,600円)	9,400円 (税込 10,340円)	
11	16,000円 (税込 17,600円)	8,000円 (税込 8,800円)	4,000円 (税込 4,400円)	6,200円 (税込 6,820円)	
12	14,400円 (税込 15,840円)	7,200円 (税込 7,920円)	3,600円 (税込 3,960円)	5,600円 (税込 6,160円)	
13~15	12,800円 (税込 14,080円)	6,400円 (税込 7,040円)	3,200円 (税込 3,520円)	5,200円 (税込 5,720円)	

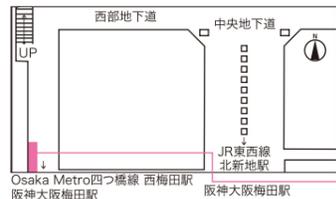
※B2サイズの掲出ができない枠がありますので、詳細はお問い合わせください。  
 ※原則月曜日、又は火曜日の掲出になります。P107~109をご参照ください。なお、所定の作業曜日以外の曜日で掲出撤去、及び意匠変更をご希望の場合は、別途特別作業費が必要となります。  
 ※紙質は原則コート135kgです。  
 ※チラシの補充費用に関しては、別途お問い合わせください。  
 ※二次元コードが入った意匠は安全上、掲出いただけない掲示版がございます。

# ターミナルジャンボセット(フル/ハーフ)

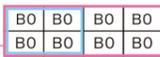
▶ 流動客数の多い4駅で、ジャンボを組み合わせたお得なセットです。



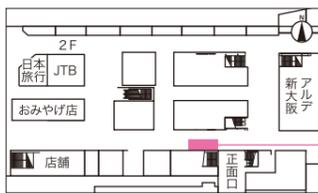
大阪駅



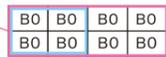
**周辺通行量**  
平日:8.3万人、休日:3.9万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



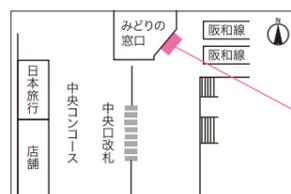
新大阪駅



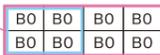
**周辺通行量**  
平日:5.9万人、休日:6.0万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



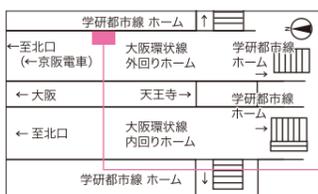
天王寺駅



**周辺通行量**  
平日:7.9万人、休日:6.1万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



京橋駅



**周辺通行量**  
平日:7.8万人、休日:5.8万人  
※'2023年度 京阪神JR主要駅流動調査



商品名	サイズ	掲出枚数	合計枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
ターミナルジャンボセット(フル)	大阪駅桜橋ジャンボ8	B0 8枚 B1 16枚	28枚	月曜日	7日	1,473,000円 (税込 1,620,300円)
	新大阪駅ジャンボ8	B0 8枚 B1 16枚				
	天王寺駅ジャンボ8	B0 8枚 B1 16枚				
	京橋駅ジャンボ4	B0 4枚 B1 8枚				
ターミナルジャンボセット(ハーフ)	大阪駅桜橋ジャンボ8(ハーフ)	B0 4枚 B1 8枚	16枚	月曜日	7日	891,000円 (税込 980,100円)
	新大阪駅ジャンボ8(ハーフ)	B0 4枚 B1 8枚				
	天王寺駅ジャンボ8(ハーフ)	B0 4枚 B1 8枚				
	京橋駅ジャンボ4	B0 4枚 B1 8枚				

※ターミナルジャンボセット(ハーフ)でお申し込みの場合、「大阪駅桜橋ジャンボ8」「新大阪駅ジャンボ8」「天王寺駅ジャンボ8」は右側に別クライアント様が掲出されることがあります。

商品名	サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
ターミナルジャンボセット(フル)	シート	各駅1枚	月曜日	7日	2,482,000円(税込 2,730,200円)
ターミナルジャンボセット(ハーフ)	シート	各駅1枚	月曜日	7日	1,708,000円(税込 1,878,800円)

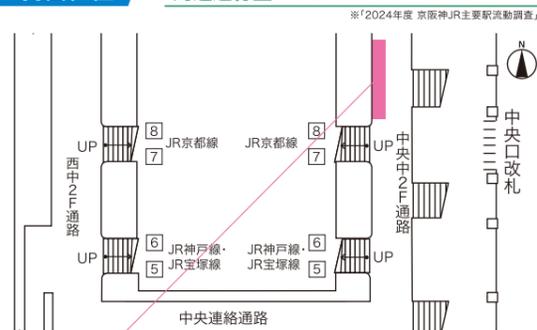
(シート掲出の場合)  
※広告料金には、シート出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます(完全データ入稿となります)。  
※掲出方法はタッカー留めです(粘着素材は使用していません)。  
※シート掲出撤去は深夜作業です。

# 大阪駅中央中2階北ジャンボ

▶ 大阪駅中央改札内で主にJR京都線のご利用者にインパクトのある訴求が可能です。可動式仕切り枠により、B0・4枚、6枚、8枚、10枚貼りの掲出に対応いたします。



**掲出位置** 周辺通行量 平日:7.1万人、休日:6.7万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



※B0:10枚(B1:20枚)未満のお申し込みの場合は、正面より左端から掲出いたします。又、同じ掲示板に別クライアント様が掲出されることがあります。

サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B0(B1)	4枚(8枚)	月曜日	7日	317,000円(税込 348,700円)
B0(B1)	6枚(12枚)			476,000円(税込 523,600円)
B0(B1)	8枚(16枚)			634,000円(税込 697,400円)
シート <H2,060mm×W5,824mm>	1枚			920,000円(税込 1,012,000円)
B0(B1)	10枚(20枚)			678,000円(税込 745,800円)
シート <H2,060mm×W7,280mm>	1枚	960,000円(税込 1,056,000円)		

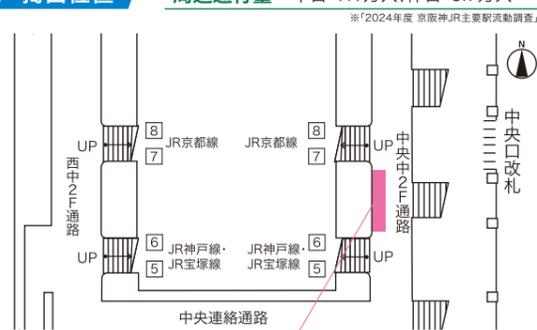
(シート掲出の場合)  
※広告料金には、シート出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます(完全データ入稿となります)。  
※掲出方法はタッカー留めです(粘着素材は使用していません)。  
※シート掲出撤去は深夜作業です。

# 大阪駅中央中2階ジャンボ8

▶ 大阪駅中央改札内で主にJR京都線・JR神戸線のご利用者にインパクトのある訴求が可能です。



**掲出位置** 周辺通行量 平日:7.1万人、休日:6.7万人  
※'2024年度 京阪神JR主要駅流動調査



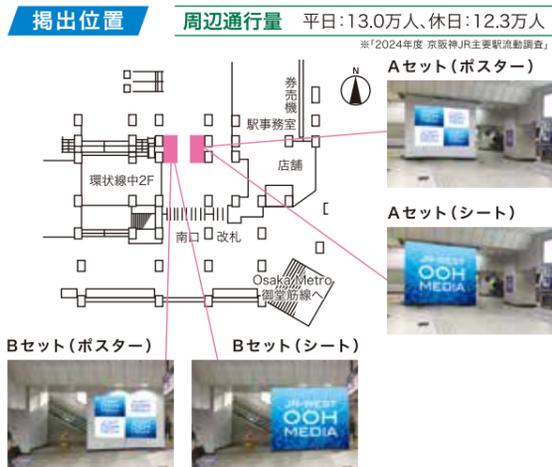
※B0:10枚(B1:20枚)未満のお申し込みの場合は、正面より左端から掲出いたします。又、同じ掲示板に別クライアント様が掲出されることがあります。

サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B0	8枚	月曜日	7日	634,000円(税込 697,400円)
B1	16枚			
シート <H2,060mm×W5,824mm>	1枚			

(シート掲出の場合)  
※広告料金には、シート出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます(完全データ入稿となります)。  
※掲出方法はタッカー留めです(粘着素材は使用していません)。  
※シート掲出撤去は深夜作業です。

## 大阪駅南口ジャンボ4(A/B)セット

▶ 大阪駅南口改札内の視認性が大変高いジャンボセットです。壁面一体型掲示板で、ポスターかシート貼りをお選びいただけます。ABセットはお得な料金設定でインパクトもあり、オススメです。



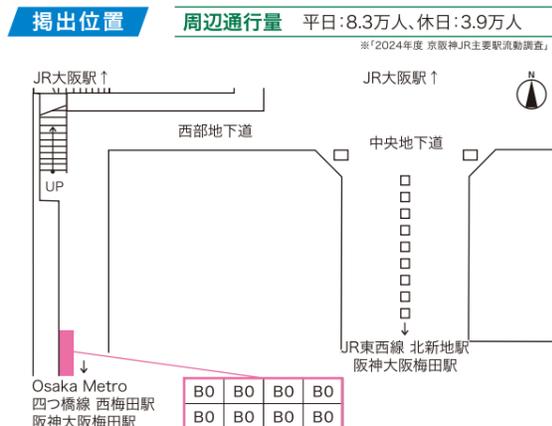
※シート掲出の場合は、ポスター掲出よりひと回り大きいサイズになります。

商品名	サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
ABセット	B0(B1)	8枚(16枚)	月曜日	7日	572,000円(税込 629,200円)
	シート <H3,000mm×W3,750mm×2枚>	2枚			1,320,000円(税込 1,452,000円)
A/B	B0(B1)	4枚(8枚)	月曜日	7日	320,000円(税込 352,000円)
	シート <H3,000mm×W3,750mm>	1枚			820,000円(税込 902,000円)

(シート掲出の場合)  
※広告料金には、シート出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます(完全データ入稿となります)。  
※シート掲出撤去は深夜作業です。

## 大阪駅桜橋ジャンボ8

▶ 大阪駅桜橋地下通路で、阪神電車やOsaka Metro四つ橋線との乗り換えご利用者などにインパクトのある訴求が可能です。ピールオフ企画や、大阪駅桜橋アベニューのSP媒体との同時掲出がオススメです。

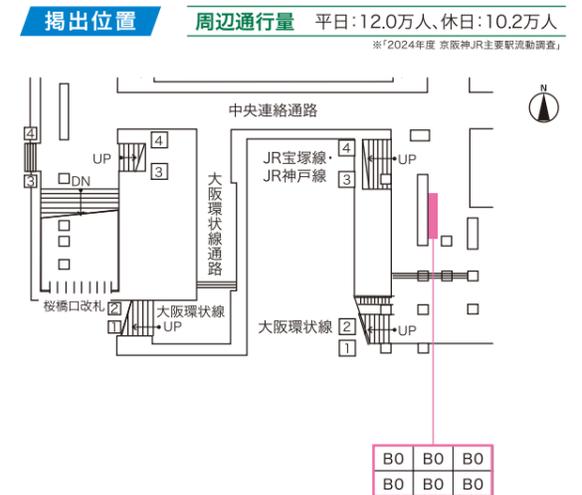


サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B0	8枚	月曜日	7日	634,000円(税込 697,400円)
B1	16枚			
シート <H2,060mm×W5,824mm>	1枚			920,000円(税込 1,012,000円)

(シート掲出の場合)  
※広告料金には、シート出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます(完全データ入稿となります)。  
※掲出方法はタッカー留めです(粘着素材は使用していません)。  
※シート掲出撤去は深夜作業です。

## 大阪駅中央中2階ジャンボ6

▶ 大阪駅中央改札内で主に大阪環状線のご利用者にインパクトのある訴求が可能です。

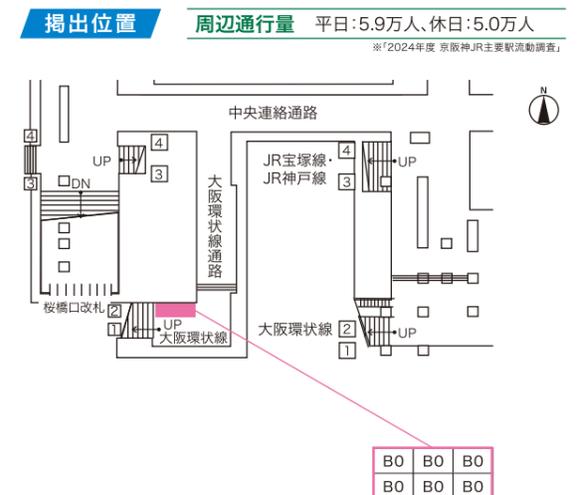


サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B0	6枚	月曜日	7日	397,000円(税込 436,700円)
B1	12枚			
シート <H2,060mm×W4,368mm>	1枚			660,000円(税込 726,000円)

(シート掲出の場合)  
※広告料金には、シート出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます(完全データ入稿となります)。  
※掲出方法はタッカー留めです(粘着素材は使用していません)。  
※シート掲出撤去は深夜作業です。

## 大阪駅環状ジャンボ6

▶ 流動の多い大阪環状線通路でインパクトのある訴求が可能です。

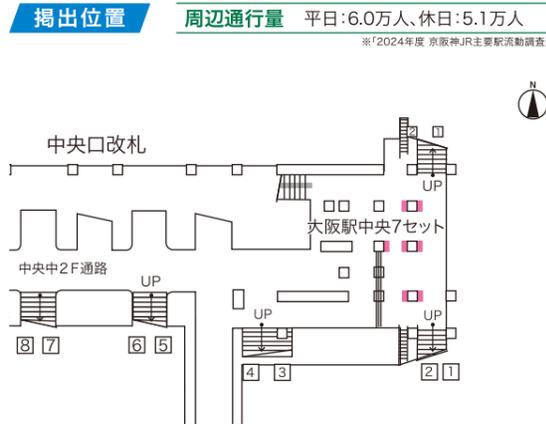


サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B0	6枚	月曜日	7日	397,000円(税込 436,700円)
B1	12枚			
シート <H2,060mm×W4,368mm>	1枚			660,000円(税込 726,000円)

(シート掲出の場合)  
※広告料金には、シート出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます(完全データ入稿となります)。  
※掲出方法はタッカー留めです(粘着素材は使用していません)。  
※シート掲出撤去は深夜作業です。

## 大阪駅中央7セット

▶ 環状線ホームから他線への乗り換えや、中央改札へ向かう導線上にあるLED照明付き掲示板です。



サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B1	7枚	月曜日	7日	182,000円 (税込 200,200円)

## 新大阪駅ジャンボ8

▶ Osaka Metro御堂筋線新大阪駅との乗り換えご利用者、また、ショッピングエリアや飲食店を利用される観光客にインパクトのある訴求が可能です。

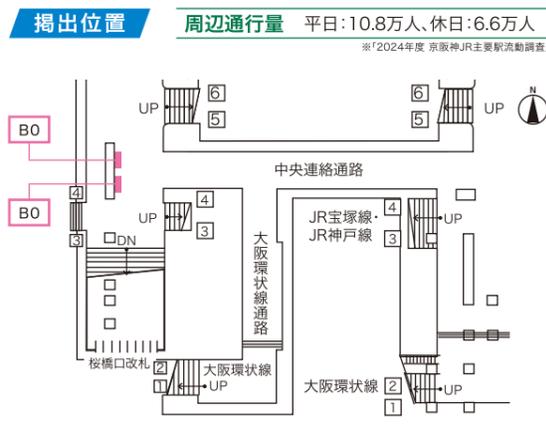


サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B0	8枚	月曜日	7日	269,000円 (税込 295,900円)
B1	16枚			
シート <H2,060mm×W5,824mm>	1枚			560,000円 (税込 616,000円)

(シート掲出の場合)  
※広告料金には、シート出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます(完全データ入稿となります)。  
※掲出方法はタッカー留めです(粘着素材は使用していません)。  
※シート掲出撤去は深夜作業です。

## 大阪駅桜橋4セット

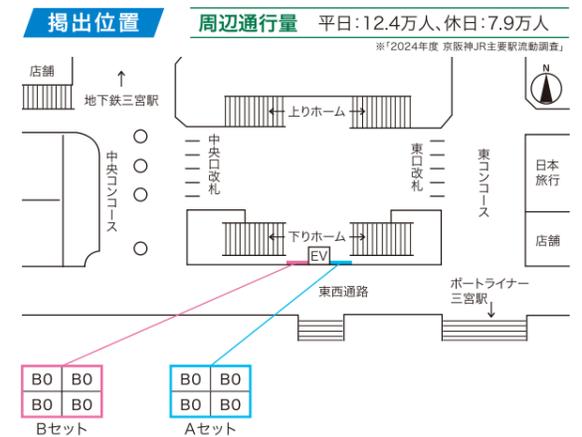
▶ 中央連絡通路正面に位置し、桜橋改札導線上にあるLED照明付き掲示板です。主にビジネスパーソン向けにインパクトのある訴求が可能です。



サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B0	2枚	月曜日	7日	132,000円 (税込 145,200円)
B1	4枚			

## 三ノ宮駅ジャンボ4(A/B)セット

▶ 平日・休日ともに通行量が多い中央改札内でインパクトのある訴求が可能です。

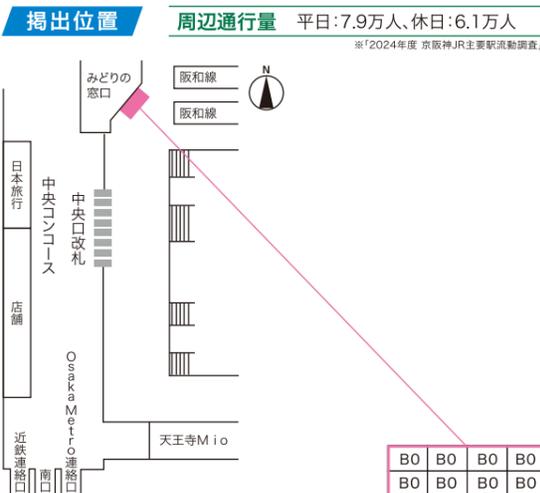


商品名	サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
ABセット	B0(B1)	8枚(16枚)	月曜日	7日	366,000円 (税込 402,600円)
	シート <H2,060mm×W2,912mm>	2枚			687,000円 (税込 755,700円)
A/B	B0(B1)	4枚(8枚)	月曜日	7日	205,000円 (税込 225,500円)
	シート <H2,060mm×W2,912mm>	1枚			454,000円 (税込 499,400円)

(シート掲出の場合)  
※広告料金には、シート出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます(完全データ入稿となります)。  
※掲出方法はタッカー留めです(粘着素材は使用していません)。  
※シート掲出撤去は深夜作業です。

## 天王寺駅ジャンボ8

▶ 天王寺駅の中央改札内で主に阪和線ご利用者にインパクトのある訴求が可能です。

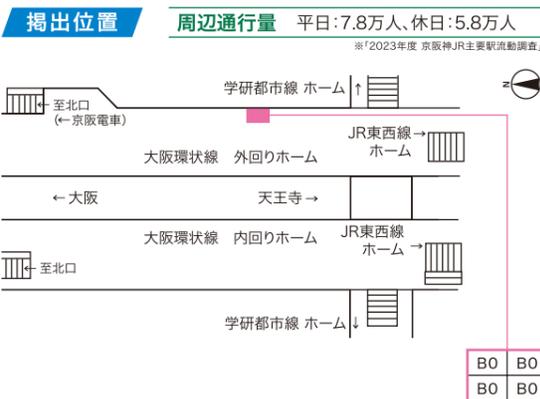


サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B0	8枚	月曜日	7日	518,000円 (税込 569,800円)
B1	16枚			
シート <H2,060mm×W5,824mm>	1枚			814,000円 (税込 895,400円)

(シート掲出の場合)  
 ※広告料金には、シート出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます(完全データ入稿となります)。  
 ※掲出方法はタッカー留めです(粘着素材は使用していません)。  
 ※シート掲出撤去は深夜作業です。

## 京橋駅ジャンボ4

▶ 京橋駅のホームにあり、JR東西線に乗り換えるご利用者に対してもインパクトのある訴求が可能です。

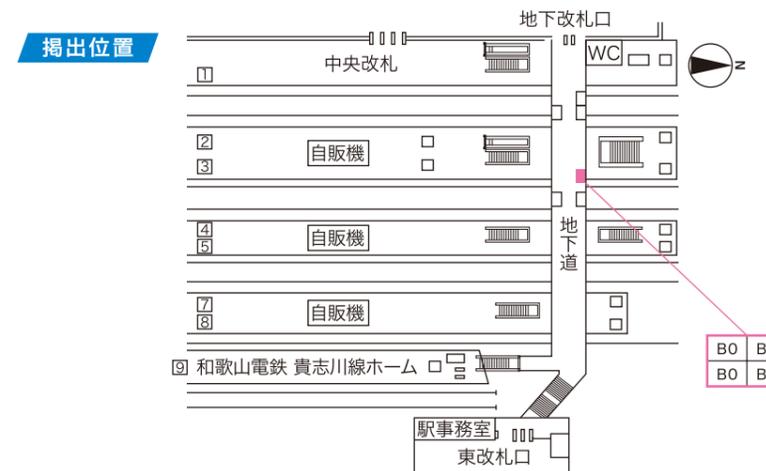


サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B0	4枚	月曜日	7日	205,000円 (税込 225,500円)
B1	8枚			
シート <H2,060mm×W2,912mm>	1枚			454,000円 (税込 499,400円)

(シート掲出の場合)  
 ※広告料金には、シート出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます(完全データ入稿となります)。  
 ※掲出方法はタッカー留めです(粘着素材は使用していません)。  
 ※シート掲出撤去は深夜作業です。

## 和歌山駅ジャンボ4

▶ ショッピングエリアに繋がる地下道にあり、たま駅長でお馴染みの和歌山電鉄への乗り継ぎ通路で多くのお客様にインパクトのある訴求が可能です。

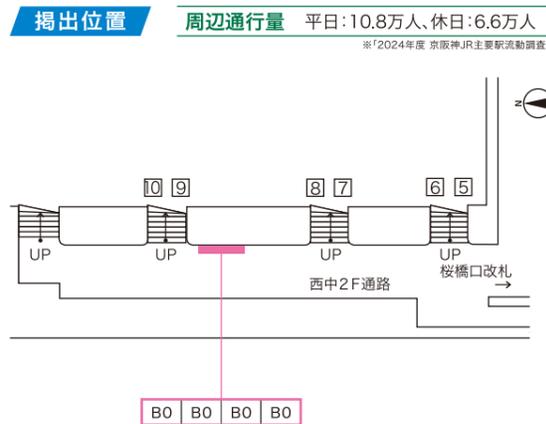


サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B0	4枚	火曜日	7日	135,000円 (税込 148,500円)
B1	8枚			
シート <H2,060mm×W2,912mm>	1枚			426,000円 (税込 468,600円)

(シート掲出の場合)  
 ※広告料金には、シート出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます(完全データ入稿となります)。  
 ※掲出方法はタッカー留めです(粘着素材は使用していません)。  
 ※シート掲出撤去は深夜作業です。

## 大阪駅ロングセット

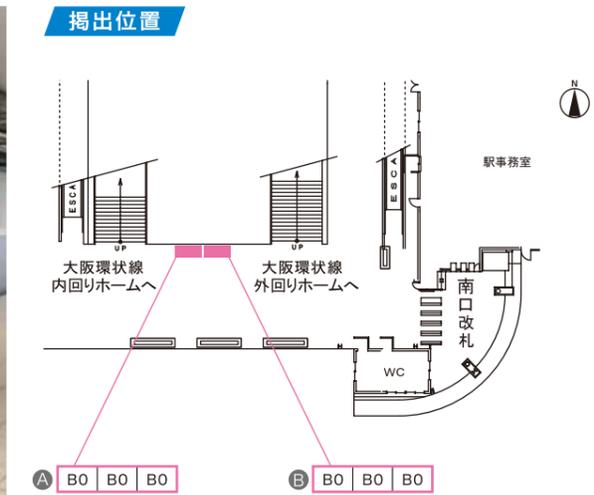
▶ 大阪駅の柵内通路内に横ロングポスター(B0×4枚分)を掲出できるお得なセットです。



サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B0	4枚	月曜日	7日	211,200円(税込 232,320円)

## 京橋駅ロング(A/B)セット

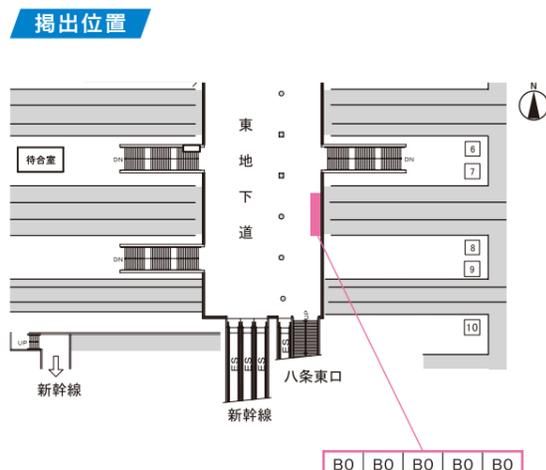
▶ 京橋駅の柵内通路内に横ロングポスター(B0×3枚分)×2か所を掲出できるお得なセットです。



商品名	サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
ABセット	B0	6枚	月曜日	7日	230,400円(税込 253,440円)
A/B	B0	3枚			115,200円(税込 126,720円)

## 京都駅ロングセット

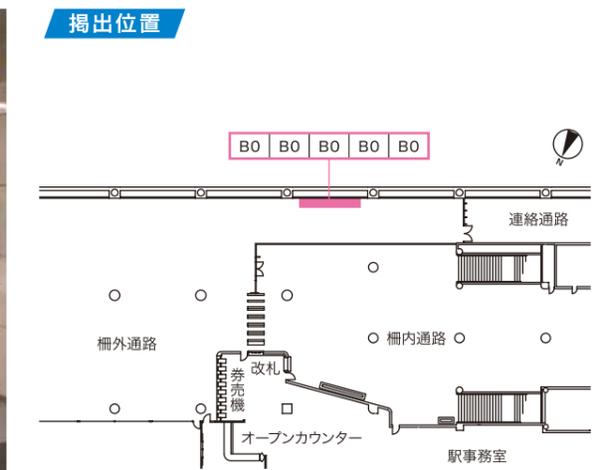
▶ 京都駅の東地下道内に横ロングポスター(B0×5枚分)を掲出できるお得なセットです。



サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B0	5枚	月曜日	7日	240,000円(税込 264,000円)

## JR難波駅ロングセット

▶ JR難波駅の柵外通路内に横ロングポスター(B0×5枚分)を掲出できるお得なセットです。



サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
B0	5枚	月曜日	7日	108,000円(税込 118,800円)

## 京都線・神戸線快速27駅セット

▶ JR京都線・JR神戸線の快速が停車する主要27駅を押さえたポスターセットです。京都線快速12駅セットと神戸線快速16駅セットを組み合わせたお得な料金設定になっています。



大阪駅



尼崎駅

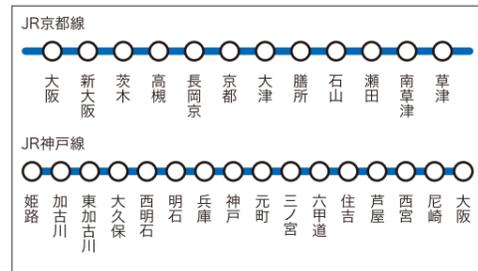


南草津駅



長岡京駅

### 掲出駅



### 掲出形態

B0  
各駅1枚 (B1ポスターは各駅2枚)  
※ B0 B0 大阪駅のみ2枚 (B1ポスターは4枚)

サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	掲出駅数	広告料金
B0	28枚	月曜日	7日	27駅	919,000円 (税込 1,010,900円)
B1	56枚				

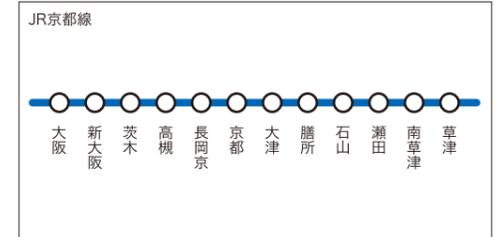
## 京都線快速12駅セット

▶ JR京都線の快速停車駅ご利用者に効率的に訴求できるポスターセットです。



膳所駅

### 掲出駅



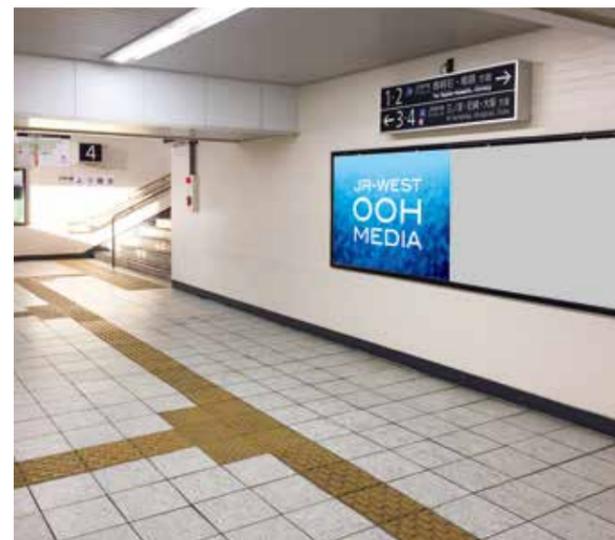
### 掲出形態

B0  
各駅1枚 (B1ポスターは各駅2枚)

サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	掲出駅数	広告料金
B0	12枚	月曜日	7日	12駅	455,000円 (税込 500,500円)
B1	24枚				

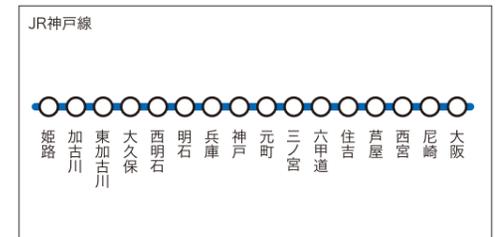
## 神戸線快速16駅セット

▶ JR神戸線の快速停車駅ご利用者に効率的に訴求できるポスターセットです。



元町駅

### 掲出駅



### 掲出形態

B0  
各駅1枚 (B1ポスターは各駅2枚)

サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	掲出駅数	広告料金
B0	16枚	月曜日	7日	16駅	567,000円 (税込 623,700円)
B1	32枚				

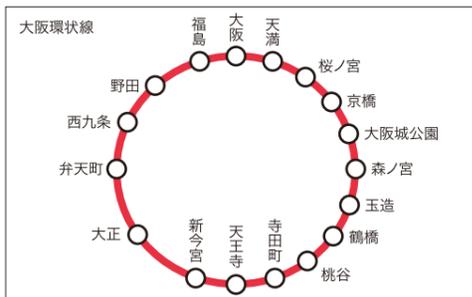
## 環状線17駅セット

▶ 大阪環状線のご利用者に効率的に訴求できるポスターセットです。



京橋駅

### 掲出駅



### 掲出形態

B0 (I)	B0 (II)	B0 (III)
--------	---------	----------

各駅B0×1枚  
(B1ポスターは各駅2枚)  
セットの場合、B0連貼り掲出  
掲出枠順が上記と異なる駅がございます。

種別	サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	掲出駅数	広告料金
セット (I・II)	B0	34枚	月曜日	7日	17駅	1,207,000円 (税込 1,327,700円)
	B1	68枚				
I	B0	17枚				660,000円 (税込 726,000円)
	B1	34枚				
II	B0	17枚				660,000円 (税込 726,000円)
	B1	34枚				
III	B0	17枚	660,000円 (税込 726,000円)			
	B1	34枚				

## キャンパスセット

▶ 京阪神主要路線で学生の乗降が多い駅をセレクト。路線をお選びいただくこともできます。

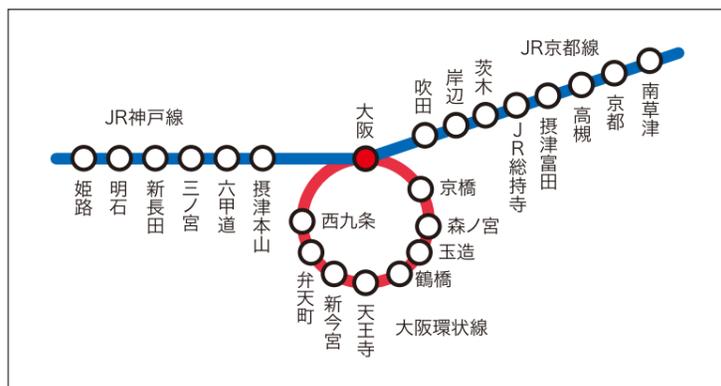


大阪駅



玉造駅

### 掲出駅



### 掲出形態

**B0**  
各駅B0×1枚  
(B1ポスターは各駅2枚)

※ **B0 B0 B0**  
フルセットの大阪駅は3枚 (B1ポスターは6枚)  
正面より左側から京都線、神戸線、環状線の並びとなります。

種別	サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	掲出駅数	広告料金
23駅フルセット	B0	25枚	月曜日	7日	23駅	904,000円 (税込 994,400円)
	B1	50枚				
京都線9駅セット	B0	9枚				337,000円 (税込 370,700円)
	B1	18枚				
神戸線7駅セット	B0	7枚				285,000円 (税込 313,500円)
	B1	14枚				
環状線9駅セット	B0	9枚	372,000円 (税込 409,200円)			
	B1	18枚				

## 関西駅ポスターセブン

鉄道会社名	掲出枚数	掲出路線及び車両
JR西日本	6駅・B0×12枚	大阪、京都、天王寺、京橋、三ノ宮、新大阪
Osaka Metro	5駅・B0×10枚	(御堂筋線) 梅田、なんば (谷町線) 東梅田、天王寺 (四つ橋線) 西梅田
近畿日本鉄道	10駅・B0×20枚	大阪難波、近鉄日本橋、大阪上本町、鶴橋、生駒、学園前、大和西大寺、近鉄奈良、近鉄八尾、大阪阿部野橋
京阪電気鉄道	5駅・B0×10枚	淀屋橋、京橋、守口市、枚方市、祇園四条
南海電気鉄道	1駅・B0×10枚	なんば
阪急電鉄	6駅・B0×12枚	大阪梅田、十三、西宮北口、神戸三宮、烏丸、京都河原町
阪神電気鉄道	11駅・B0×22枚	大阪梅田、野田、千船、尼崎、鳴尾・武庫川女子大前、甲子園、西宮、芦屋、青木、神戸三宮、ドーム前

### 掲出サイズ

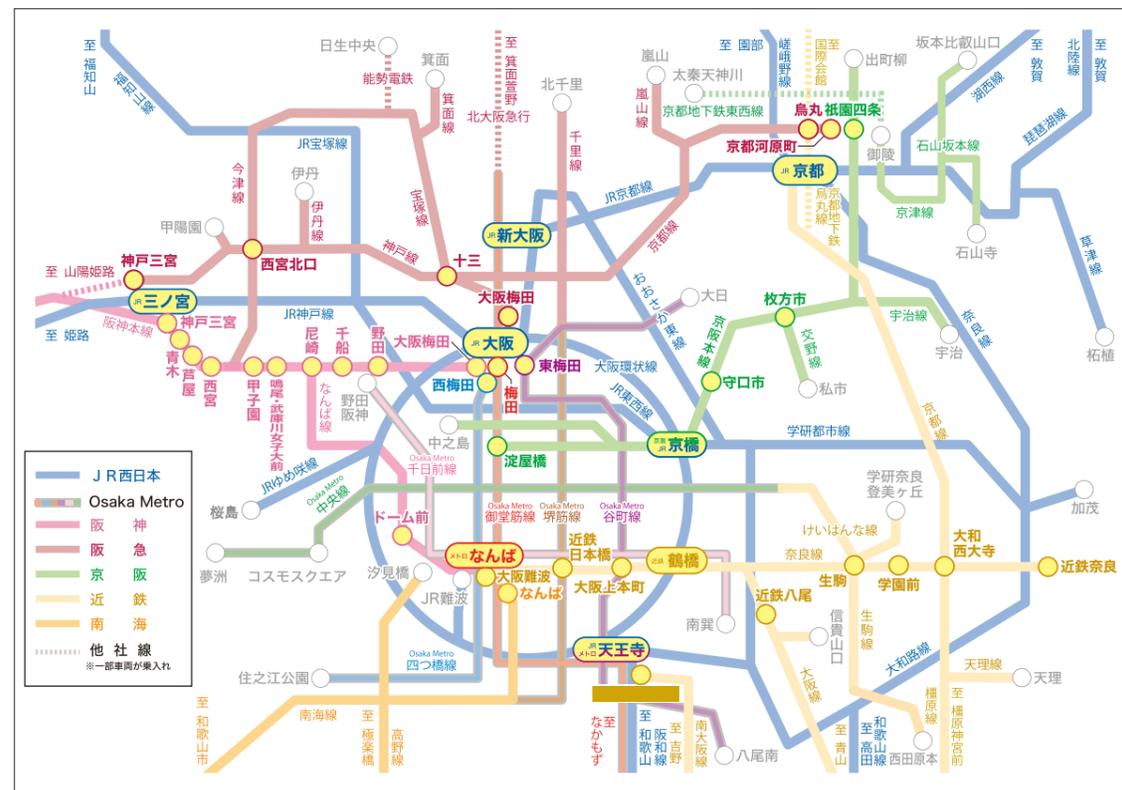
単位:cm



紙質:コート135kg相当

セット名	サイズ	掲出期間	広告料金	納品枚数
関西駅ポスターセブン	B0	7日 月曜日掲出 ※阪神は火曜日掲出	2,500,000円 (税込 2,750,000円)	JR西日本 14枚 Osaka Metro 12枚 近畿日本鉄道 22枚 京阪電気鉄道 12枚 南海電気鉄道 12枚 阪急電鉄 14枚 阪神電気鉄道 24枚 計 110枚

### 掲出駅

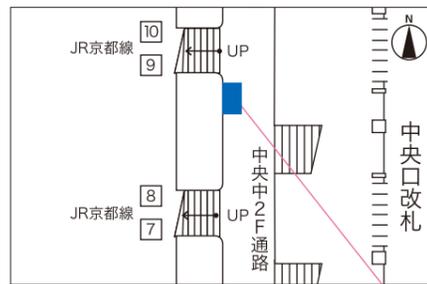


## トライアングルセット (JR西日本×阪急×阪神)

▶ JR大阪駅、阪急大阪梅田駅、阪神大阪梅田駅に設置できる、インパクトと訴求率の高いお得なポスターセットです。



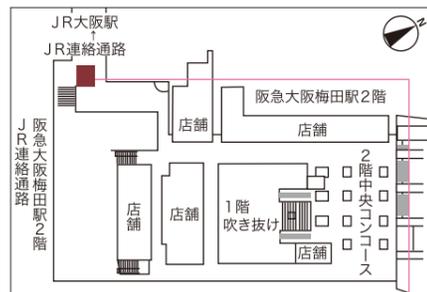
JR大阪駅



※JR大阪駅は大阪駅中央中2階北ジャンボの9、10番ホーム側を使用します。  
※同じ掲示板の左側に別クライアント様が掲出されることがあります。



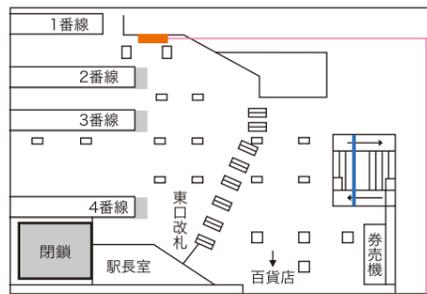
阪急大阪梅田駅



※パネル仕様での提出になります。



阪神大阪梅田駅



周辺通行量	JR大阪駅	平日: 7.1万人、休日: 6.7万人
	阪急大阪梅田駅	平日: 9.8万人、休日: 8.9万人
	阪神大阪梅田駅	平日: 8.5万人、休日: 6.0万人

※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」  
※「2025年梅田サーキュレーション調査」(阪急阪神マーケティングソリューションズ)

### 掲出駅の乗降人数データ

JR大阪駅	751,006人	合計	1,366,080人
阪急大阪梅田駅	451,568人		
阪神大阪梅田駅	163,506人		

※データで見るJR西日本2025  
※阪急電鉄(株)2024年通年平均  
※阪神電気鉄道(株)2025ハンドブック

サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	掲出エリア	広告料金
B0	12枚	月曜日	7日	JR大阪駅(中央中2階) 阪急大阪梅田駅(2階JR連絡通路) 阪神大阪梅田駅(1番線ホーム)	680,000円(税込 748,000円)
B1	24枚				

※広告料金は、阪急のパネル加工費を含みます。ポスターで納品してください。

## 梅田御堂筋エリアジャンボセット (JR西日本×Osaka Metro)

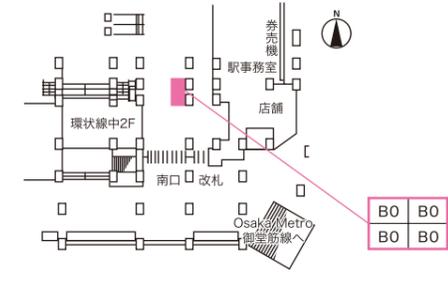
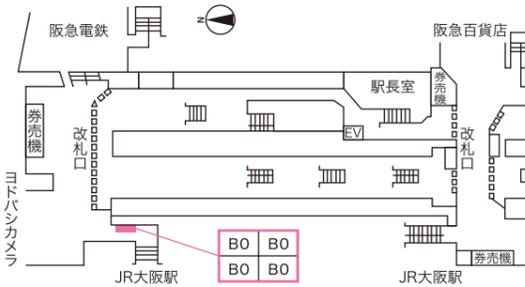
▶ ショッピングの中心となるOsaka Metro御堂筋線とJR大阪駅内トップクラスの流動数を誇るエリアとのコラボセットです。



Osaka Metro: 梅田ハーフジャンボ



JR西日本: 大阪駅南口ジャンボ4A



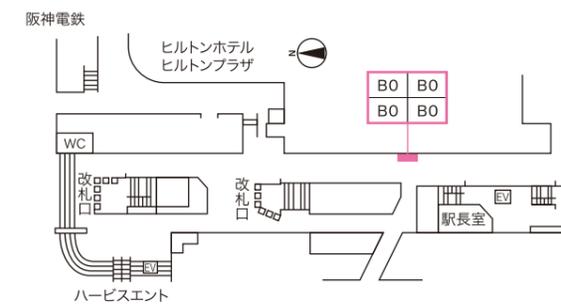
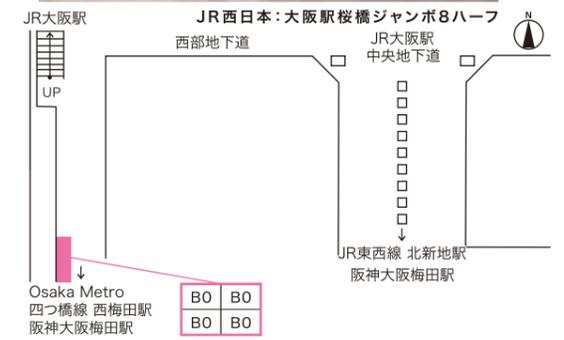
商品名	サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
Osaka Metro: 梅田ハーフジャンボ	B0(B1)	4枚(8枚)	月曜日	7日	496,000円(税込 545,600円)
JR西日本: 大阪駅南口ジャンボ4A	B0(B1)	4枚(8枚)			

## 西梅田エリアジャンボセット (JR西日本×Osaka Metro)

▶ JR大阪駅桜橋口改札～Osaka Metro四つ橋線～ビジネスエリアをつなぐビジネスパーソン向けのコラボセットです。



Osaka Metro: 西梅田ハーフジャンボ



商品名	サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間	広告料金
Osaka Metro: 西梅田ハーフジャンボ	B0(B1)	4枚(8枚)	月曜日	7日	456,000円(税込 501,600円)
JR西日本: 大阪駅桜橋ジャンボ8ハーフ	B0(B1)	4枚(8枚)			

## サインボード

▶ ローカル駅から主要駅まで数多く設置した馴染みのあるメディアです。



コンコース柱 電照



改札内コンコース壁面 電照



ホーム壁面 平額



ホーム線外 建植



大阪駅ホーム風防壁 電併

・駅・サイズ・料金等の詳細についてはお問い合わせください。  
 ・媒体によっては定期的に意匠変更が必要なものがございますので別途お問い合わせください。

この他さまざまな種類の媒体がございますのでお問い合わせください。

## 仕様書

商品名		放映開始日	納品期限	
縦型	J-ADビジョンWEST単品	大阪駅ルック前デジタルサイネージ	放映開始週の月曜日より 5営業日前の17時まで	
		大阪駅南口デジタルサイネージ		
		大阪駅中央口デジタルサイネージ		
		大阪駅連絡橋口デジタルサイネージ		
		大阪駅桜橋口デジタルサイネージ		
		大阪駅西口デジタルサイネージ		
		京都駅南北自由通路デジタルサイネージ		
		京都駅地下鉄連絡口デジタルサイネージ		
		新大阪駅東西通路デジタルサイネージ		
		三ノ宮駅中央口デジタルサイネージ		
		三ノ宮駅西口デジタルサイネージ		
		天王寺駅中央口デジタルサイネージ		
		京橋駅北口デジタルサイネージ		
	WESTネットワークセット	京阪神ネットワークセット	月曜日	放映開始週の月曜日より 5営業日前の15時まで
		東海道線プラス1		
		大阪駅セット		
		京都駅セット		
		JR6社ネットワークセット		
		東名阪ネットワークセット		
		東阪ネットワークセット		
JRネットワークセット	新大阪駅セット	放映開始週の月曜日より 5営業日前の17時まで		
	東海道線プラス1			
デジタルWESTセット	WESTビジョン 全車15秒スポット	放映開始週の月曜日より5営業日前の17時まで		
大阪駅中央地下通路	デジタルサイネージ			
デジタルシートセット	シート ※シート製作・掲出撤去費含む	放映開始週の2週間前の17時まで		
大阪駅御堂筋口デジタルサイネージ	デジタルサイネージ	放映開始週の月曜日より5営業日前の17時まで		
	シート ※シート製作・掲出撤去費含む			
京都駅橋上北壁面デジタルサイネージ		放映開始週の月曜日より5営業日前の17時まで		
京都駅地下東口デジタルサイネージ				
新大阪駅新幹線中央口デジタルサイネージ		毎月1日	放映開始日の7営業日前の17時まで	
高槻駅デジタルサイネージ		月曜日	放映開始週の月曜日より5営業日前の17時まで	
草津駅デジタルサイネージ		毎月1日	放映開始日の7営業日前の17時まで	
姫路駅中央口デジタルサイネージ				
摩耶駅デジタルサイネージ				
和歌山駅デジタルサイネージ				
デジタルサイネージ	大阪駅中央口柱巻きビジョン	月曜日	放映開始週の月曜日より 7営業日前の17時まで	
			放映開始週の月曜日より 5営業日前の17時まで	
			放映開始週の月曜日より 7営業日前の17時まで	
	機型	大阪駅セントラルサウンドビジョン	月曜日	放映開始週の月曜日より 5営業日前の17時まで
		大阪駅御堂筋グランドビジョン		放映開始週の月曜日より 7営業日前の17時まで
		京都プレミアムビジョン		放映開始週の月曜日より 5営業日前の17時まで
		京都駅橋上マルチビジョン		放映開始週の月曜日より 5営業日前の17時まで
		京都駅地下東口マルチ6		放映開始週の月曜日より 5営業日前の17時まで
		京都駅中央口改札駅前マルチ4セット		放映開始週の月曜日より 5営業日前の17時まで
関西空港駅ビジョン				

入稿仕様(データ形式等)		備考
静止画	動画	
<p>■ファイル形式:JPEG形式(RGBカラーモデル)</p> <p>■画像サイズ(解像度):H1920×W1080ピクセル</p> <p>■画像容量:1素材1MB程度</p> <p>■放注意匠素材数:15秒1枠 3素材まで</p>	<p>■ファイル形式:WMV9(Windows Media Video 9)</p> <p>■画像サイズ(解像度):H1280×W720ピクセル</p> <p>■エンコード方法:CBR(固定ビットレート)</p> <p>■エンコーディングレート:5Mbps以下</p> <p>■フレームレート:29.97fps</p> <p>■音声データ:削除(付加せずに制作)</p> <p>※WMV9以外の素材(WMV9、WMV9 advanced profileなど)は放映できません。</p>	<p>JR6社・東名阪・東阪ネットワーク・新大阪駅セットは、関係する媒体各社により入稿仕様等が異なりますので、詳細はセールスシート等をご確認ください。</p>
<p>■ファイル形式:JPEG形式(RGBカラーモデル)</p> <p>■画像サイズ(解像度):H1196×W4096ピクセル</p> <p>■画像容量:1素材4MB程度</p> <p>■放注意匠素材数:15秒1枠 3素材まで</p> <p>※複数素材の場合は1秒単位で秒数指定が必須となります。</p>	<p>■ファイル形式:MP4(MPEG形式)&lt;codec:H.264形式&gt;</p> <p>■画像サイズ(解像度):H1196×W4096ピクセル</p> <p>■エンコード方法:CBR(固定ビットレート) ■エンコーディングレート:10.0Mbps以下</p> <p>■フレームレート:29.97fpsまたは30fps</p> <p>■色空間値:YUV4:2:0 ■音声ファイル形式:AAC ■音声エンコーディングレート:160Kbps</p> <p>■音声レベル:民放連技術標準である平均ラウドネス値-24.0 LKFS(LUFS)以下</p> <p>※音あり動画素材を放映される場合は、音声を付加して制作してください。(音声なしでの放映も可能です)</p> <p>※MP4以外の素材(WMV9、WMV9、WMV9 advanced profileなど)は放映できません。</p>	<p>※入稿データはメールにてお送りください。</p>
<p>■ファイル形式:JPEG形式(RGBカラーモデル)</p> <p>■画像サイズ(解像度):H768×W2816ピクセル</p> <p>■画像容量:1素材4MB程度</p> <p>■放注意匠素材数:15秒1枠 3素材まで</p> <p>※複数素材の場合は1秒単位で秒数指定が必須となります。</p>	<p>■ファイル形式:MP4(MPEG形式)&lt;codec:H.264形式&gt;</p> <p>■画像サイズ(解像度):H768×W2816ピクセル</p> <p>■エンコード方法:CBR(固定ビットレート) ■エンコーディングレート:10.0Mbps以下</p> <p>■フレームレート:29.97fpsまたは30fps</p> <p>■色空間値:YUV4:2:0 ■音声ファイル形式:AAC ■音声エンコーディングレート:160Kbps</p> <p>■音声レベル:民放連技術標準である平均ラウドネス値-24.0 LKFS(LUFS)以下</p> <p>※音あり動画素材を放映される場合は、音声を付加して制作してください。(音声なしでの放映も可能です)</p> <p>※MP4以外の素材(WMV9、WMV9、WMV9 advanced profileなど)は放映できません。</p>	<p>※入稿データはメールにてお送りください。</p>
<p>■ファイル形式:JPEG形式(RGBカラーモデル)</p> <p>■画像サイズ(解像度):H720×W1280ピクセル</p> <p>■画像容量:1素材1MB程度</p> <p>■放注意匠素材数:15秒1枠 1素材のみ受付</p>	<p>■ファイル形式:MP4(MPEG形式)&lt;codec:H.264形式&gt;またはWMV9(Windows Media Video 9)</p> <p>■画像サイズ(解像度):H720×W1280ピクセル</p> <p>■エンコード方法:CBR(固定ビットレート) ■エンコーディングレート:10.0Mbps以下</p> <p>■フレームレート:29.97fpsまたは30fps</p> <p>■音声データ:削除(付加せずに制作)</p> <p>■その他:素材の放送前後で2秒ずつフェード効果による画面切替が発生します。</p> <p>コンテンツ間の切替効果は弊社で設定するため、入稿素材自体への設定は不要です。</p> <p>※MP4、WMV9以外の素材(WMV9、WMV9 advanced profileなど)は放映できません。</p>	<p>※入稿データはメールにてお送りください。</p>
<p>■ファイル形式:JPEG形式(RGBカラーモデル)</p> <p>■画像サイズ(解像度):H640×W2560ピクセル</p> <p>■画像容量:1素材4MB程度</p> <p>■放注意匠素材数:15秒1枠 3素材まで</p> <p>※複数素材の場合は1秒単位で秒数指定が必須となります。</p>	<p>■ファイル形式:MP4(MPEG形式)&lt;codec:H.264形式&gt;</p> <p>■画像サイズ(解像度):H640×W2560ピクセル</p> <p>■エンコード方法:CBR(固定ビットレート) ■エンコーディングレート:10.0Mbps以下</p> <p>■フレームレート:29.97fpsまたは30fps</p> <p>■色空間値:YUV4:2:0 ■音声ファイル形式:AAC ■音声エンコーディングレート:160Kbps</p> <p>■音声レベル:民放連技術標準である平均ラウドネス値-24.0 LKFS(LUFS)以下</p> <p>※音あり動画素材を放映される場合は、音声を付加して制作してください。(音声なしでの放映も可能です)</p> <p>※MP4以外の素材(WMV9、WMV9、WMV9 advanced profileなど)は放映できません。</p>	<p>※入稿データはメールにてお送りください。</p>
<p>■ファイル形式:JPEG形式(RGBカラーモデル)</p> <p>■画像サイズ(解像度):H960×W1620ピクセル(横画面)、H1920×W1080ピクセル(縦画面)</p> <p>■画像容量:1素材1MB程度</p> <p>■放注意匠素材数:15秒1枠 3素材まで</p>	<p>■ファイル形式:MP4(MPEG形式)&lt;codec:H.264形式&gt;またはWMV9(Windows Media Video 9)</p> <p>■画像サイズ(解像度):H960×W1620ピクセル(横画面)、H1280×W720ピクセル(縦画面)</p> <p>■エンコード方法:CBR(固定ビットレート) ■エンコーディングレート:5Mbps以下</p> <p>■フレームレート:29.97fpsまたは30fps</p> <p>■音声データ:削除(付加せずに制作)</p> <p>※MP4、WMV9以外の素材(WMV9、WMV9 advanced profileなど)は放映できません。</p>	
<p>■ファイル形式:JPEG形式(RGBカラーモデル)</p> <p>■画像サイズ(解像度):H1920×W6480ピクセル</p> <p>■画像容量:1素材1MB程度</p> <p>■放注意匠素材数:22秒1枠 1素材のみ受付</p>	<p>■ファイル形式:MP4(MPEG形式)&lt;codec:H.264形式&gt;</p> <p>■解像度:H1920×W6480ピクセル ■ビットレート:15.0Mbps以下</p> <p>■フレームレート:30fps以下 ■容量上限:300MB以下</p> <p>※MP4以外の素材(WMV9、WMV9、WMV9 advanced profileなど)は放映できません。</p>	<p>静止画は各画面個別コンテンツが可能。個別入稿の場合、ファイル素材に面番号を明記。</p>
<p>■ファイル形式:JPEG形式(RGBカラーモデル)</p> <p>■画像サイズ(解像度):H1920×W4320ピクセル</p> <p>■画像容量:1素材1MB程度</p> <p>■放注意匠素材数:22秒1枠 1素材のみ受付</p>	<p>■ファイル形式:MP4(MPEG形式)&lt;codec:H.264形式&gt;</p> <p>■解像度:H1920×W4320ピクセル ■ビットレート:15.0Mbps以下</p> <p>■フレームレート:30fps以下 ■容量上限:300MB以下</p> <p>※MP4以外の素材(WMV9、WMV9、WMV9 advanced profileなど)は放映できません。</p>	<p>■1面あたりの画面サイズ(解像度):H1920×W1080ピクセル</p>
<p>■ファイル形式:JPEG形式(RGBカラーモデル)</p> <p>■画像サイズ(解像度):H960×W1620ピクセル</p> <p>■画像容量:1素材1MB程度</p> <p>■放注意匠素材数:15秒1枠 3素材まで</p>	<p>■ファイル形式:MP4(MPEG形式)&lt;codec:H.264形式&gt; CBR(固定ビットレート)</p> <p>■画像サイズ(解像度):H960×W1620ピクセル</p> <p>■エンコーディングレート:5.0Mbps以下</p> <p>■フレームレート:29.97fpsまたは30fps</p> <p>■音声データ:削除(付加せずに制作)</p> <p>※MP4以外の素材(WMV9、WMV9、WMV9 advanced profileなど)は放映できません。</p>	

商品名		車両形式	放映期間	放映開始日	編成数	広告モニター数	
WESTビジョン	全車	普通電車323系 普通電車321系 快速電車225系 快速電車223系	15秒スポット	月曜日	213編成	7,180面	
			4週間				
			30秒スポット				
			1週間				
			2週間				
			3週間				
	フリースポット	15秒スポット	4週間				
			5週間				
	女性専用車	普通電車323系 普通電車321系	15秒スポット		1週間	61編成 (1編成1両)	410面
			30秒スポット		2週間		
	環状線	普通電車323系	15秒スポット		1週間	22編成	1,408面
	空港アクセス (阪和・関空線)	快速電車225系	15秒スポット		1週間	54編成	1,428面
30秒スポット							
全車	普通電車323系 普通電車321系 快速電車225系 快速電車223系	指数コンテンツ(15秒)+CM(15秒) (広告オプションなし)	1週間		213編成	7,180面	
		指数コンテンツ(15秒)+CM(15秒) (広告オプションあり)					
		天気予報コンテンツ(30秒)+CM(15秒) (広告オプションあり)					
		記事広告(15秒)+CM(15秒)					
		ブランデッドコンテンツ(60秒)					
ブランデッドコンテンツ (45秒)+CM(15秒)	1週間						
東阪福セット 東阪セット	15秒スポット	【traintv Ads】 ドア上ビジョン	1週間	セールスシート等をご確認ください。			
		WESTビジョン 全車 トレインチャンネル福岡		213編成	7,180面		
大阪まるっとまんなか ビジョンセット	15秒スポット	WESTビジョン 環状線		22編成	1,408面		
		Osaka Metro テレビジョン		セールスシート等をご確認ください。			
ほなとりあえず関西 ビジョンセット	15秒スポット	WESTビジョン 全車		213編成	7,180面		
		Osaka Metro テレビジョン		セールスシート等をご確認ください。			
東阪セット ブランデッドコンテンツ(60秒)	【traintv Ads】 ドア上+まど上ビジョン	WESTビジョン 全車		セールスシート等をご確認ください。			
		【traintv Ads】 ドア上+まど上ビジョン		セールスシート等をご確認ください。			
東阪セット ブランデッドコンテンツ(45秒) + CM(15秒)	【traintv Ads】 ドア上+まど上ビジョン	WESTビジョン 全車		セールスシート等をご確認ください。			
		WESTビジョン 全車		セールスシート等をご確認ください。			
商品名	掲出媒体	放映期間		掲出開始日	広告面数	ポスター 納品枚数	
WESTビジョン	環状線デジポセット(ドア横)	WESTビジョン環状線 15秒 323系 ドア横ポスター		1ヶ月	毎月1日	WESTビジョン: 1408面 ポスター: 各174枚	各210枚
	環状線デジポセット(ドア上)	WESTビジョン環状線 15秒 323系 ドア上ポスター	1ヶ月	※ドア横・ドア上ポスターは 長期媒体作業日スケジュール に準ずる			
	環状線デジポセット(中ぶり)	WESTビジョン環状線 15秒 323系 中ぶり(シングル)	1週間	月曜日 又は 火曜日			
		WESTビジョン環状線 15秒 323系 中ぶり(ワイド)					
環状線デジポセット(中ぶり)	WESTビジョン環状線 15秒 323系 中ぶり(シングル)	1ヶ月	毎月1日	※ドア横・ドア上ポスターは 長期媒体作業日スケジュール に準ずる			
	WESTビジョン環状線 15秒 323系 中ぶり(ワイド)				※中ぶりのみ月によって1日 に掲出が出来ない場合あり		

納品期限	仕様(紙質、素材等)	サイズ	備考
放映開始日の 5営業日前 ※例外あり	<p>■動画(4:3) フレームサイズ/映像コーデック/映像ビットレート/音声/音量 ①MPEG2-PS 1440(横)×1080(縦)/MPEG2/20Mbps以上/MPEG-1Audio Layer2 or AAC or PCM/-24LKFS±1 ②MP4 1440(横)×1080(縦)/H.264/20Mbps以上/MPEG-1Audio Layer2 or AAC or PCM/-24LKFS±1 ③WMV 1440(横)×1080(縦)/WMV3/20Mbps以上/WMA/-24LKFS±1</p> <p>※入稿仕様は上記3種類よりお選びいただけます。 ※ビットレートモードはVBR、CBRどちらでも構いません。 ※音声データ無し、または、無音の音声データ付きの素材も使用可能です。</p> <p>■動画(16:9) フレームサイズ/映像コーデック/映像ビットレート/音声/音量 ①MPEG2-PS 1920(横)×1080(縦)/MPEG2/20Mbps以上/MPEG-1Audio Layer2 or AAC or PCM/-24LKFS±1 ②MP4 1920(横)×1080(縦)/H.264/20Mbps以上/MPEG-1Audio Layer2 or AAC or PCM/-24LKFS±1 ③WMV 1920(横)×1080(縦)/WMV3/20Mbps以上/WMA/-24LKFS±1 ④MXF 1920(横)×1080(縦)/XDCAM HD422/50Mbps/PCM/-24LKFS±1</p> <p>※入稿仕様は上記4種類よりお選びいただけます。 ※ビットレートモードはVBR、CBRどちらでも構いません。 ※MPEG2-PS、WMV、MP4の場合、音声データ無し、または、無音の音声データ付きの 素材も使用可能です。 ※MXFの場合、テレビCMオンライン搬入規準に準じたもの (所定秒数のカラーバー、クレジット、ファーストカット、CM、ラストカットを含む もので、連続するタイムコードが記録されているもの)のみ使用可能です。 (動画データにつきましては、上記仕様で制作後、TADSSにて変換をお願いします。)</p> <p>■静止画 ファイル形式:JPEG形式(プログレッシブJPEGは除く) 画像サイズ:1280×960ピクセル(700KB以下)、1920×1080ピクセル(1000KB以下) 参考:JG(The Independent JPEG Group)のライブラリ対応の通常JPEG形式。 BaselineDCT、YCbCr=4:4:4、4:2:2、4:2:0(プログレッシブJPEGは除く)</p>	<p>モニター画面がモニターフレームよりも奥に取り付けられているため、一部フレーム の陰に隠れる部分が発生します。(下図参照) そのため上下左右各5%ずつの領域は、これらを考慮したコンテンツの文字配置にして ください。 ただし、フレームの陰になる部分も角度によって見えやすいため、白抜き・黒抜きなどの表 示はせず映像の記録をしてください。</p> <p>321系・225系(19インチ 4:3)</p> <p>323系(17インチ 16:9)・223系(20.7インチ 16:9)</p>	
セールス シート等 をご確 認 くだ さい。	「全車 15秒スポット」参照		
セールス シート等 をご確 認 くだ さい。	セールスシート等をご確認ください。		
セールス シート等 をご確 認 くだ さい。	「全車 15秒スポット」参照		
納品期限	仕様(紙質、素材等)	サイズ	備考
WESTビジョンは 放映開始日の 5営業日前 ※例外あり	「環状線 15秒スポット」「ドア横ポスター」参照		車両ポスターは 納品期限までに 回答書を添付の 上、指定の場所 へ納品をお願い します。
車両ポスターは 放映開始日の 5営業日前 ※北近畿エリア 商品は前週の 火曜日	「環状線 15秒スポット」「ドア上ポスター」参照		
	「環状線 15秒スポット」「中ぶり」参照		
	「環状線 15秒スポット」「ドア横ポスター」「ドア上ポスター」「中ぶり」参照		

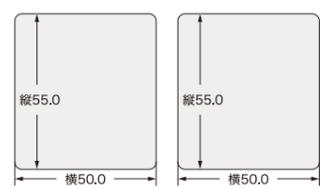
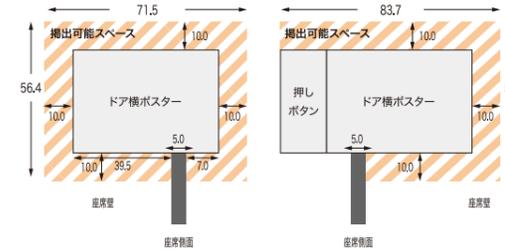
商品名		掲出期間	掲出開始日	1両あたり掲出枚数	納品枚数(枚)			
中ぶり	普通・快速セット	普通・快速 全車セットA	7日	1枚	3,650			
		普通・快速 全車セットB			3,500			
		普通・快速 連結部セット			2,700			
	普通電車	全車			1,250			
		連結部			1,010			
	快速電車	全車A			2,400			
		全車B			2,250			
		連結部			1,700			
	普通電車エリア別	北エリア 全車			950			
		南エリア 全車			300			
	快速電車エリア別	北エリア 全車A			1,500			
		北エリア 全車B			1,400			
		南エリア 全車A			900			
		南エリア 全車B			850			
	京阪神近郊	姫新線			45			
		播但線			45			
		加古川線			45			
		和歌山線・万葉まほろば線・きのくに線			160			
	北近畿(福知山)エリア	普通電車(113系・223系)			100			
		気動車			45			
共同商品	関西中ぶりセブン	月曜日	1枚	8,980				
	普通電年中ぶり全車/Osaka Metro 中ぶり全線	火曜日	1枚	3,550				
	快速電年中ぶり全車A/Osaka Metro 中ぶり全線			4,700				
ドア横ポスター	普通電車(1週間)	全車 4枚セット (5枠&6枠&7枠&8枠)	7日	火曜日	4枚	4,800		
		全車 2枚セット (5枠&7枠/6枠&8枠)			2枚	2,400		
		全車 1枚 (5枠/6枠/7枠/8枠)			1枚	1,200		
	普通電車(1ヶ月)	全車A (3枠/4枠/9枠/10枠)			1枚	1,250		
		全車B (11枠/12枠)				1,200		
		C (1枠/2枠)				1,000		
		北エリア全車 (13枠/14枠)				1,000		
		北エリア (15枠/16枠)				800		
	快速電車	連結部セット (21枠&22枠/23枠&24枠)			1枚	1,000		
		連結部21枠				1,400		
		連結部22枠				1,850		
		連結部23枠				1,850		
		223系・225系 ドア横 (4枠/5枠/8枠/9枠)				1,600		
	京阪神近郊路線	223系・225系 ドア横 (1枠/12枠)			1ヶ月	1,200		
		姫新線				(1枠/4枠)	1枚	25
						(2枠)	1枚	10
						(3枠)	1枚	20
		播但線				(1枠/2枠/15枠/16枠)	1枚	15
						(3枠~14枠)	1枚	25
						(1枠/2枠/15枠/16枠)	1枚	15
加古川線		(3枠~14枠)	1枚	20				
		和歌山線・万葉まほろば線・きのくに線	1枚	20				
北近畿(福知山)エリア		普通電車(223系)	第1木曜日	80				
	気動車 連結部	第1水曜日		1枚	40			
	こうのとりのきのみ、はしだて、まいづる 連結部	第1月曜日		1枚	20			
特急電車	はるか	月初 ※要調整	—					
	くるしお 39枚セット		1枚	90				
	くるしお 48枚セット		1枚	45				
	サンダーバード		1枚	55				
	智頭急行スーパーはくと		1枚	150				
空港アクセス額面セット	羽田・伊丹・関空セット	月初 ※要調整	客室	—				
			デッキ	—				
			はるか ドア横ポスター	90				
	羽田・関空セット		東京モノレール まど上ポスター	90				
			大阪モノレール ドア横ポスター	100				
			はるか ドア横ポスター	90				
伊丹・関空セット	東京モノレール まど上ポスター	90						
	はるか ドア横ポスター	90						
	大阪モノレール ドア横ポスター	100						

納品期限	仕様(紙質、素材等)	サイズ(単位/cm)	備考
掲出開始日の5営業日前	紙質:コート110kg		※納品期限までに回答書を添付の上、指定の場所へ納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	紙質:コート110kg		※納品期限までに回答書を添付の上、指定の場所へ納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	紙質:コート110kg		※納品期限までに回答書を添付の上、指定の場所へ納品をお願いします。

商品名		掲出期間	掲出開始日	1両あたり掲出枚数	納品枚数(枚)
まど上ポスター	普通電車	全車	月初	1枚	1,200
		A(321系全車)			350
		B(321系片先頭車除く)			300
		インターサイズ 全車			1,200
		インターサイズ A(321系全車)			350
		インターサイズ B(321系片先頭車除く)			300
	快速電車	全車			2,400
		A(一部先頭車除く)			1,900
		B(中間車のみ)			1,400
		京滋エリア			230
		阪和・関空エリア			400
		インターサイズ 全車			2,400
		インターサイズ A(一部先頭車除く)			1,900
		インターサイズ B(中間車のみ)			1,400
北近畿(福知山)エリア	普通電車(223系)	第1月曜日	4枚	140	
ドア上ポスター	普通電車	全車	1ヶ月	月初	1,200
		A(323系東先頭車除く)			1,200
		環状線エリア			220
		インターサイズ 全車			1,200
		インターサイズ A(323系東先頭車除く)			1,200
まど上・ドア上ポスター 片側レーンジャック	普通電車	321系・323系 8連	月初	8枚	4,500
	快速電車	225系 8連	8枚	5,500	
ドア上フレームポスター	快速電車	221系・223系・225系	月初	1枚	1,900
	北近畿(福知山)エリア	普通電車(223系)	第1月曜日	2枚	70
ドアガラスステッカー	普通電車	全車	月初	月初	2枚 2,400
		A(323系除く)			1枚 1,200
	快速電車	全車			2枚 4,800
					1枚 2,400
共同商品	関西ドアステッカーセブン	2枚 1,550			
ドア横ステッカー	普通電車	全車	月初	月初	1,200
		323系除く			1,000
		中間車連結部(323系除く)			530
	快速電車	全車			2,400
	北近畿(福知山)エリア	普通電車(113系・223系)・気動車			第1月曜日
共同商品	普通電車ドア横ステッカー/Osaka Metro 戸袋ステッカー	月初	1枚	2,050	
	快速電車ドア横ステッカー/Osaka Metro 戸袋ステッカー	3,250			
ツインステッカー	普通電車	全車	月初	月初	2,400
		A(323系除く)			2,000
	快速電車	221系			1,200
		223系・225系			3,600

納品期限	仕様(紙質、素材等)	サイズ(単位/cm)	備考
掲出開始日の5営業日前	①サンカード40kg ②OKエルカード40kg	<p>縦28.0 横103.0 上下各2.0cmあける(枠内にかくれる)</p>	※納品期限までに回答書を添付の上、指定の場所へ納品をお願いします。
	紙質:アートポスト220kg	<p>縦14.3 横102.0 上下左右各1.0cmあける(枠内にかくれる)</p>	
掲出開始日の5営業日前	<p>■DICカラーデザイン ①DICトレイングレーNEO ②DICトレインGSW ※両面可</p> <p>■丸昌化学工業 ①JPO白 MSR-GR 110WS+PET-J ②PO80透明 MOR-2 110WS+J25S白ST+PET-J ※両面可</p>	<p><b>ドアガラスステッカー/ドア横ステッカー</b> ※耳付き有・無の2種類どちらでも可。</p> <p>縦16.5 横20.0</p> <p>●裏面の剥離紙に耳付きまたは中央に縦スリット。 ●角10R程度</p>	※納品期限までに回答書を添付の上、指定の場所へ納品をお願いします。
	<p>■DICカラーデザイン ①DICトレイングレーNEO ②JR西エコホワイト エコラミ</p> <p>■日榮新化 ①PET50-L8-KG2 J-PET白B-R ②PET50-L8-KG2 J-PET白B-O</p> <p>■丸昌化学工業 ①PO白80 MSRD-2 110WS(PET-J50) ②JPO白 MSR-GR 110WS+PET-J</p>	<p><b>ツインステッカー</b> ※サイズはどちらでも可。</p> <p>縦7.0 横30.0 縦6.0 横32.5</p> <p>●裏面の剥離紙中央に縦スリット。 ●角10R程度</p>	

商品名		掲出期間	掲出開始日	掲出両数	納品枚数(枚)					
ADトレイン	環状線323系	フル	14日 7日	1編成8両	中ぶり ドア横ポスター	150 130				
		ライト	14日 7日		中ぶり ドア横ポスター	150 130				
		女性専用車	14日	1編成8両 のうち1両	WESTビジョン 中ぶり ドア横ポスター まど上、ドア上ポスター	20 18 40				
	京阪神223系	フル	14日	1編成8両	中ぶり ドア横ポスター まど上 ドアガラスステッカー	250 90 150 120				
		ライト	14日		中ぶり ドア横ポスター	250 90				
	オプション 環状線323系	WESTビジョン 16:9画面	14日 7日	1編成8両	-					
		ツインステッカー	14日		120					
		ドア横ステッカー			120					
		ドア下シート			110					
		ドア横スペースシート			-					
	オプション 京阪神223系	ツインステッカー	14日	1編成8両	120					
		ドア横ステッカー			120					
ドア下シート		110								
商品名		車両形式	掲出期間	掲出開始日	製作 内包	作業 内包	作業会社 指定	作業 時間	広告面数	掲出両数
車体広告	環状線	レギュラー	1ヶ月 (24日保証)	調整	○	○	不可	昼間	80面	1編成8両
		ラージ							140面	
		ラージプラス							200面	
	京阪神	快速電車 225系、223系	1ヶ月 (24日保証)	調整	○	○	不可	休日の 昼間	32面	1編成8両
阪和・関空線	快速電車 225系、223系	32面							1編成4両	

納品期限	仕様(紙質、素材等)	サイズ(単位/cm)	備考
ポスター類: 掲出開始日 の6営業日前	<p>ドア下シート</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■DICカラーデザイン</li> <li>①JR西エコホワイト エコラミ</li> <li>■日榮新化</li> <li>①PET50-L8-KG2 J-PET白B-R</li> <li>■丸昌化学工業</li> <li>①PO白80 MSRD-2 110WS(PET-J50)</li> </ul>		
※意匠数が多い場合は お早めに納品を お願いします。	<p>ドア横スペースシート</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■DICカラーデザイン</li> <li>①JR西エコホワイト エコラミ</li> <li>②DICトレイングレーNEO</li> <li>■日榮新化</li> <li>①PET50-L8-KG2 J-PET白B-R</li> <li>■丸昌化学工業</li> <li>①PO白80 MSRD-2 110WS(PET-J50)</li> </ul>		※納品期限までに 回答書を添付の上、 指定の場所へ 納品をお願いします。
WESTビジョン: 放映開始日の 5営業日前		<p>上記以外については各媒体別の仕様をご確認ください。</p>	
納品期限	仕様(紙質、素材等)	サイズ	備考
別途 お問い合わせ ください。	<p>当社指定の製作会社の仕様に準じます。 ※詳細はセールシート等をご確認ください。</p>	<p>約5.7㎡(中間車1両あたり)</p> <p>約18.9㎡(中間車1両あたり)</p> <p>約29.3㎡(中間車1両あたり)</p> <p>約2.5㎡(中間車1両あたり)</p> <p>3.6㎡(中間車1両あたり)</p>	入稿の際は完全データで 入稿してください。 その際に色見本も併せて ご提出ください。

商品名	車両形式	掲出期間	掲出開始日	掲出枚数※(1編成)	納品枚数(枚)	掲出編成数	広告面数(面)
東海道・山陽新幹線 ボード・ライト (東海道・山陽新幹線 普通車B3額面)	N700系(16両編成) N700系(8両編成) 700系(8両編成) 500系(8両編成)	半月 1ヶ月	月初	奇数号車:7枚 偶数号車:6枚	奇数号車:1,700 偶数号車:1,500 普通車全車:3,200	194編成	奇数号車:1,304 偶数号車:1,111 普通車全車:2,415
東海道・山陽新幹線 ボード (東海道・山陽新幹線 普通車B2額面)	N700系(16両編成) N700系(8両編成) 500系(8両編成)	半月 1ヶ月		13枚	3,200	181編成	A:2,328 B:2,323
東海道・山陽新幹線 ボード・グリーン (東海道・山陽新幹線 グリーン車A2額面)	N700系(16両編成)	1ヶ月		3枚	700	176編成	528
東海道・山陽新幹線 デッキ額面	N700系(16両編成)	1ヶ月		Aセット:10枚 Bセット:9枚 Cセット:8枚 Dセット:6枚 Eセット:6枚	Aセット:2,300 Bセット:2,100 Cセット:1,900 Dセット:1,200 Eセット:1,200	A・B・Cセット: 176編成 D・Eセット: 132編成	Aセット:1,760 Bセット:1,584 Cセット:1,408 Dセット:792 Eセット:792
東海道・山陽新幹線電光文字広告セット	N700系(16両編成) N700系(8両編成)	1ヶ月 1年		—	—	206編成	3,056両
山陽新幹線電光文字広告		1ヶ月 6ヶ月 1年		—	—	206編成	3,056両
山陽新幹線客室額面	700系(8両編成)	1ヶ月		15枚	270	13編成	195
山陽新幹線 デッキ額面	N700系(8両編成) 700系(8両編成) 500系(8両編成)	1ヶ月		8枚	270	18編成	149
山陽・九州新幹線 客室B3額面	N700系(8両編成)	1ヶ月		2枚	80	30編成	60
山陽・九州新幹線 デッキA2額面						30編成	60
北陸新幹線 客室A2額面	W7系(12両編成) E7系(12両編成)	1ヶ月	2枚	208	※	※	
北陸新幹線 客室B3額面					※	※	

※東海道、山陽新幹線は16両編成の掲出枚数を記載しています。  
 ※北陸新幹線の掲出編成数・広告面数は北陸支社に別途お問い合わせください。

納品期限	仕様(紙質、素材等)	サイズ(単位/cm)	備考
掲出開始日の 10日前 午前中	コートボールL判53kg(K判36kg)に準じたものを、 ポスター裏面に合紙してください。		
	コートボールL判53kg(K判36kg)に準じたものを、 ポスター裏面に合紙してください。		
	コートカードL判16.5kg(K判11.5kg)に準じたものに 印刷してください。		
	コートボールL判53kg(K判36kg)に準じたものを、 ポスター裏面に合紙してください。	A・B・C セット:  D・E セット: 	
掲出月の 前々月末日	■文字数 64文字以内(句読点や括弧、半角英数字も1文字に含みます) ※特殊等の特殊文字の使用はできません。 ■表示文字色 文字毎に指定の6色の中から選択できます。 ■原稿入力方法 当社指定のフォーマットに記入の上入稿いただきます。 ■その他の注意事項 月単位(1日~末日)では文字原稿の変更は可能ですが、 月途中での変更はできません。	—	
掲出開始月の 前月20日	K判白ボール36kgに準じたものを、ポスター裏面に 合紙してください。		
	K判白ボール36kgに準じたものを、ポスター裏面に 合紙してください。		
掲出開始日の 10日前	K判白ボール36kgに準じたものを、ポスター裏面に 合紙してください。		
掲出開始日の 前月15日 午前中 (休日の場合は 前営業日 午前中)	K判白ボール36kgに準じたものを、ポスター裏面に 合紙してください。		

商品名		掲出期間	掲出開始日	作業時間	設置面数		
大阪駅アドスクエア		7日・14日	月曜	夜間	6本24面+仮囲い		
大阪駅桜橋アベニュー	シート	7日・14日	月曜	夜間	※詳細はメディアガイドP.89、90をご確認ください。		
	ポスター	7日・14日	月曜	夜間			
	音声	7日・14日	月曜	—	スピーカー:8台		
	フラッグ	7日・14日	月曜	夜間	7枚(14面)		
	大阪駅エスカシート<ホーム>フル		7日・14日	月曜	夜間	24面または80×32枚(24面)	
大阪駅エスカシート<ホーム>ハーフ		7日・14日	月曜	夜間	12面または80×16枚(12面)		
大阪駅エスカシート<御堂筋線連絡>		7日・14日	月曜	夜間	フル:2壁面 セパレート:14面		
大阪駅環状線集中シート23		7日・14日	月曜	夜間	23面		
大阪駅フラッグ&シート		7日・14日	月曜	夜間	フラッグ:4枚8面 シート:3面		
大阪駅南口ビッグシート		7日・14日・21日・28日	月曜	夜間	1面		
大阪駅西口柱面シートセット		7日・14日・21日・28日	月曜	夜間	4面、6面、10面		
大阪駅アドコラム		7日・14日・21日・28日	月曜	夜間	※詳細はメディアガイドP.95をご確認ください。		
大阪駅環状線ホームアドコラム		7日・14日	月曜	夜間	2本、3本、4本		
京都駅アドコラム		7日・14日・21日・28日	月曜	昼間	※詳細はメディアガイドP.97をご確認ください。		
京都駅東地下通路シート		7日・14日・21日・28日	月曜	昼間	3面、追加オプション1面		
三ノ宮駅アドコラム		7日・14日・21日・28日	月曜	夜間	※詳細はメディアガイドP.99、100をご確認ください。		
三ノ宮駅アドコラム(長期)		1ヶ月	毎月1日	夜間			
和歌山駅フロントシート		7日・14日・21日・28日	月曜	昼間	1面×2ヶ所		
大阪環状線セットボード		1ヶ月	毎月1日	昼間	19駅23面		
フラッグ		7日・14日・21日・28日	月曜	夜間:元町 昼間:その他	※詳細はメディアガイドP.101をご確認ください。		
フロアシート(申請媒体)		1ヶ月	随時	夜間	調整		
大阪駅中央口フロアシート(申請媒体)		7日・14日	月曜	夜間	1面		
姫路駅フロアシート(スピード申請媒体)		1ヶ月	随時	夜間	1面×4ヶ所		
天王寺駅梁シートセット(スピード申請媒体)		1ヶ月	随時	夜間	4ヶ所、5ヶ所、10ヶ所		
商品名		掲出期間	掲出開始日	作業時間	納品枚数(枚)		
					天部	正面部	
SPメディア	自動改札ステッカー	全線区	7日・14日	木曜	昼間	760	560
		大阪環状線				360	270
		琵琶湖線				35	25
		JR京都線				65	45
		JR神戸線				190	150
		学研都市線				25	20
		JR宝塚線				45	35
		大和路線				35	30
		阪和線				40	30

納品・入稿期限	仕様	サイズ	備考
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。入稿の際は完全データで入稿してください。	詳細はセールシート等をご参照ください。	
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。入稿の際は完全データで入稿してください。	詳細はセールシート等をご参照ください。	
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート紙135kg	B0:H1,030×W1,456(mm)	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	■ファイル形式:MPEG4もしくはMP3 ■音声エンコーディングレート:160kbps ■音声レベル:平均ラウドネス値-14.0LKFS(LUFS)		オプション:3素材まで
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。入稿の際は完全データで入稿してください。	詳細はセールシート等をご参照ください。	
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。入稿の際は完全データで入稿してください。	詳細はセールシート等をご参照ください。	
掲出開始日の3週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。入稿の際は完全データで入稿してください。	詳しくはお問い合わせください。	
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。入稿の際は完全データで入稿してください。	詳細はセールシート等をご参照ください。	
		詳細はセールシート等をご参照ください。	※申請媒体
		詳細はセールシート等をご参照ください。	
納品・入稿期限	仕様	サイズ	備考
掲出開始日の10営業日前			
掲出開始日の5営業日前	newエコサイクル白A2-S 後面にスリットを入れてください。		

商品名		掲出期間	掲出開始日	製作内包	作業内包	作業会社指定	作業時間	掲出駅数	掲出枚数(枚)									
									B0	B1								
駅ポスター	駅ポスター	B0・B1・B2ポスター	7日	-	○	-	昼間	-	-	-	-							
	駅ポスター	ポスタープラス							月・火曜	-	-	-						
	ターミナルジャンボセット(フル)	ポスター							月・火曜	-	-	-						
	ターミナルジャンボセット(ハーフ)	シート							-	28	56	-						
	大阪駅中央中2階北ジャンボ4	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	4	1シート×4			
	大阪駅中央中2階北ジャンボ6	ポスター													16	32	-	
	大阪駅中央中2階北ジャンボ8	シート							月曜	-	-	-	夜間	4	1シート×4			
	大阪駅中央中2階北ジャンボ10	ポスター													1	4	8	-
	大阪駅中央中2階北ジャンボ8	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	1	6	12	-
	大阪駅中央中2階北ジャンボ6	シート													8	16	-	
	大阪駅南口ジャンボ4 ABセット	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	1シート			
	大阪駅南口ジャンボ4 A/B	シート													10	20	-	
	大阪駅桜橋ジャンボ8	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	1シート			
	大阪駅桜橋ジャンボ8	シート													8	16	-	
	大阪駅中央中2階北ジャンボ6	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	1シート			
	大阪駅中央中2階北ジャンボ6	シート													8	16	-	
	大阪駅環状ジャンボ6	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	1シート			
	大阪駅環状ジャンボ6	シート													6	12	-	
	大阪駅中央7セット	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	1	-	7	-
	大阪駅桜橋4セット	ポスター													1	2	4	-
	三ノ宮駅ジャンボ4 ABセット	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	1シート			
	三ノ宮駅ジャンボ4 A/B	シート													8	16	-	
	新大阪駅ジャンボ8	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	1シート			
	天王寺駅ジャンボ8	シート													4	8	-	
	京橋駅ジャンボ4	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	1シート			
	京橋駅ジャンボ4	シート													4	8	-	
	大阪駅ロングセット	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	4	8	-	-
	京都駅ロングセット	ポスター													5	10	-	
	京橋駅ロングセット ABセット	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	6	12	-	-
	京橋駅ロングセット A/B	ポスター													3	6	-	
	JR難波駅ロングセット	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	5	10	-	-
	和歌山駅ジャンボ4	シート													4	8	-	
	京都線・神戸線快速27駅セット	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	1シート			
	京都線快速12駅セット	ポスター													27	28	56	-
	神戸線快速16駅セット	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	12	12	24	-
	環状線17駅セット(I・II)	ポスター													16	16	32	-
	環状線17駅セット I	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	17	34	68	-
	環状線17駅セット II	ポスター													17	17	34	-
	環状線17駅セット III	ポスター							月曜	-	-	-	夜間	1	17	17	34	-
	キャンパス23駅フルセット	ポスター													23	25	50	-
キャンパス京都線9駅セット	ポスター	月曜	-	-	-	夜間	1	9	9	18	-							
キャンパス神戸線7駅セット	ポスター							7	7	14	-							
キャンパス環状線9駅セット	ポスター	月曜	-	-	-	夜間	1	9	9	18	-							
関西駅ポスターセブン	ポスター							44	96	192	-							
トライアングルセット	ポスター	月曜	-	-	-	夜間	1	3	12	24	-							
梅田御堂筋エリアジャンボセット	ポスター							2	8	16	-							
西梅田エリアジャンボセット	ポスター	月曜	-	-	-	夜間	1	2	8	16	-							
	ポスター							2	8	16	-							

納品・入稿期限	仕様	サイズ	備考
掲出開始日の5営業日前 ※エリア外及び和歌山エリアは掲出開始日の7営業日前 ※福知山エリアは掲出開始日の10営業日前	紙質:原則コート135kg チラシケースは当社で手配いたします。	B0:H1,030×W1,456(mm) B1:H1,030×W728(mm) B2:H728×W515(mm)	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。 駅や場所により掲出できない場合があります。京阪神エリアの黒字・緑字の駅及び和歌山エリア・福知山エリアでは取扱いしていません。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	各駅B0サイズの場合は8枚、B1サイズの場合は16枚 ※京橋駅のみB0×4枚、B1×8枚	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H2,060×W5,824(mm) ※京橋駅のみH2,060×W2,912(mm) ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	各駅B0サイズの場合は4枚、B1サイズの場合は8枚	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H2,060×W2,912(mm) ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×2連貼り2段 B0×3連貼り2段 B0×4連貼り2段	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H2,060×W5,824(mm) ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×5連貼り2段	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H2,060×W7,280(mm) ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×4連貼り2段	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H2,060×W5,824(mm) ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×2連貼り2段・2箇所	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H3,000×W3,750(mm)・2箇所 ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×2連貼り2段	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H3,000×W3,750(mm) ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×4連貼り2段	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H2,060×W5,824(mm) ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×3連貼り2段	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H2,060×W4,368(mm) ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×3連貼り2段	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H2,060×W4,368(mm) ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B1×7枚 B0×2枚	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。 ※注:アクリルカバー付きのポスター一枚掲出される場合、枠フレームでポスターの一部が隠れる部分がありますので、ご注意ください(詳細はメディアガイドP.110参照)。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×2連貼り2段・2箇所	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H2,060×W2,912(mm)・2箇所 ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×2連貼り2段	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H2,060×W2,912(mm) ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×4連貼り2段	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H2,060×W5,824(mm) ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×2連貼り2段	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H2,060×W2,912(mm) ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×4連貼り	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×5連貼り	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×6連貼り	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×3連貼り	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×5連貼り	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の7営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×2連貼り2段	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の2週間前	当社指定の製作会社の仕様に準じます。	H2,060×W2,912(mm) ※意匠デザイン数や色校正出力等を増やすと、別途費用が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。	入稿の際は完全データで入稿してください。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×各駅1枚 ※大阪駅のみ2枚掲出	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×各駅1枚	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×各駅2連貼り	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×各駅1枚	※注:アクリルカバー付きのポスター一枚掲出される場合、枠フレームでポスターの一部が隠れる部分がありますので、ご注意ください(詳細はメディアガイドP.110参照)。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×各駅1枚 ※大阪駅のみ3枚掲出	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×各駅1枚	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×各駅2連貼り	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×2連貼り2段×3箇所 ※1:仮版はパネル仕様での掲出になります。	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。
掲出開始日の5営業日前	紙質:原則コート135kg	B0×2連貼り2段・2箇所	※納品期限までに指定の場所へ、予備ポスターを含めて納品をお願いします。

## 申込・受付、締切について

### ■ デジタルサイネージ

- ・年間分：他社ネットワークセットについては、原則放映月の5ヶ月前の月の15日～翌月1日の申込受付。4ヶ月前の月10日に割当て発表。一般商品については2026年2月2日以降、随時申込。  
1 社買い切りのある商品のロール販売については別途ご確認ください。

### ■ SPメディア

- ・年間分：2026年2月2日以降、随時申込

### ■ 駅ポスター

- ・年間分：2026年2月2日以降、随時申込

### ■ 車両メディア

- ・年間分：2026年2月2日以降、随時申込

## 掲出などに関する主な注意

■ 広告の掲出、放映前には意匠審査を行います。新幹線や複数社のセット商品など他社にまたがる商品については、それぞれの会社が定める基準についても併せて適用し、審査が実施されます。

■ 駅工事などの事情により、掲出・放映場所が変更になったり掲出・放映ができなくなる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

■ ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など多客期には作業規制期間が設定されていますので、掲出期間の変更、作業の規制などが発生する場合があります。

■ 車両メディアにおいて、車内顔面の掲出については作業に時間がかかります。また、車両運用の都合などのため、掲出が遅れる車両が発生する場合があります。

## 意匠審査の基準（抜粋）

- ・人権侵害の恐れのあるもの
- ・法令などにより禁止されているもの、又は違反しているもの
- ・公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- ・国際的な信義を損なうもの
- ・青少年の健全な育成を妨げるもの
- ・風致又は美観を損なうもの
- ・特定の政治活動又は思想的意図のあるもの
- ・特定の個人又は団体等を誹謗し、名誉又は信用を傷つけるもの
- ・危険を生じるもの
- ・誇大な表現、明らかに虚偽と思われるもの又は誤認を与えるもの
- ・各業界が定めている公正競争規約や自主規制などに違反しているもの
- ・広告の責任の所在や実態、内容が不明瞭なもの
- ・主要な出資者及び役職員が反社会的勢力と認められるもの
- ・犯罪や暴力、売春、反社会的勢力などを肯定、示唆、助長、美化し社会的秩序を乱すもの
- ・過度に射幸心、投機心をあおるものや、享乐的な面を強調しているもの
- ・性に関する表現が、露骨でわいせつなもの、品位を損なうもの、不快感や羞恥嫌悪の念を感じさせるもの
- ・醜悪、残虐、猟奇的、病氣や死などに関する表現が不快感や恐怖心を起こさせるもの
- ・広告の内容が係争中のもの
- ・JR西日本、及びJR西日本グループの競合、又は不利益を及ぼすもの
- ・その他、当社が不適当と判断したもの

## 納入について

### ■ 駅デジタルサイネージ

< 週売り > 放映開始日の5営業日前の17時まで ※他社ネットワークセットは放映開始日の5営業日前の15時まで  
< 月売り > 放映開始日の7営業日前の17時まで

### ■ 駅ポスター

- ・掲出開始日の5営業日前
- ・エリア外、和歌山エリアについては7営業日前。北近畿エリアについては10営業日前

### ■ 車内ポスター

- ・掲出開始日の5営業日前

### ■ WESTビジョン

放映開始日の5営業日前

■ ゴールデンウィーク、お盆、年末年始などの特殊期間については別途ご確認をお願いします。

## 本社・支社・支店住所及びお問い合わせ先

### ■ 本社

住所	電話番号
〒530-0003 大阪市北区堂島1丁目6番20号(堂島アバンザ8F)	06-6341-6012

### ■ 北陸支社

住所	電話番号
〒920-0856 金沢市昭和町16番1号(ヴィサーージュ5F)	076-262-5606

### ■ 和歌山支店

住所	電話番号
〒640-8331 和歌山市美園町5丁目22番地	073-432-0215

### ■ 岡山支社

住所	電話番号
〒700-0023 岡山市北区駅前町2丁目5番24号(JR岡山駅第2NKビル1F)	086-223-6964

### ■ 山陰支店

住所	電話番号
〒683-0064 米子市道笑町2丁目252番地(大鉄米子ビル7F)	0859-32-7978

### ■ 中国支社

住所	電話番号
〒732-0056 広島市東区上大須賀町1番16号(交通会館ビル6F)	082-263-0882

### ■ 九州支社

住所	電話番号
〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1丁目12番17号(五幸ビル8F)	092-473-6761

## 本社・支社・支店納品先一覧

### ■ 本社

納品先名	住所	電話番号	備考
大阪メディア・サービス(株) 発送課	〒555-0012 大阪市西淀川区御幣島2丁目12番24号	06-6471-0106	
株JR西日本中国メンテック博多新幹線事業所	〒811-1214 那珂川市中原東2-1-1 JR西日本新幹線博多総合車両所内	092-952-6814	
株JR西日本中国メンテック岡山新幹線事業所	〒700-0961 岡山市北区北長瀬本町1-29 JR西日本新幹線博多総合車両所 岡山支社構内	086-254-9309	

### ■ 和歌山エリア

納品先名	住所	電話番号	備考
大阪メディア・サービス(株) 発送課	〒555-0012 大阪市西淀川区御幣島2丁目12番24号	06-6471-0106	駅ポスター(単貼り)
株JR西日本メンテック 和歌山支店	〒640-8331 和歌山市美園町5丁目61番地	073-427-1721	駅ポスター(和歌山ジャンボ)

### ■ 北近畿(福知山)エリア

納品先名	住所	電話番号	備考
JR西日本福知山支社 事業便発送室 気付 株JR西日本メンテック 福知山支店	〒620-8504 福知山市駅前町415番地	0773-22-4301	駅ポスター
株JR西日本メンテック 福知山電車営業所	〒620-0954 福知山市半田31番2号	0773-23-9165	車両メディア

### ■ 岡山支社

納品先名	住所	電話番号	備考
株JR西日本コミュニケーションズ 岡山支社 ポスター作業班	〒700-0024 岡山市北区駅元町1番1号(JR岡山駅2F)	086-233-2017	

### ■ 山陰支店

納品先名	住所	電話番号	備考
JTIC山陰エリアのメディアガイダンスでご確認ください		0859-32-7978	駅ポスター

### ■ 中国支社

納品先名	住所	電話番号	備考
株JR西日本コミュニケーションズ 中国支社 広島作業所	〒732-0801 広島市南区東駅町1番8号(JR広島運転所内)	082-281-0188	駅ポスター／車両メディア

### ■ 九州支社

納品先名	住所	電話番号	備考
株JR西日本中国メンテック 博多駅事業所	〒812-0012 福岡市博多区博多駅前1丁目32番1号	092-441-4660	【博多駅】 駅ポスター(単貼り)
株JR西日本中国メンテック 小倉駅事業所	〒802-0001 北九州市小倉北区浅野1丁目1番1号 (新幹線小倉駅構内)	093-522-6518	【小倉駅】 駅ポスター(単貼り)

# 2026 JR-WEST OOH MEDIA

2026年度 JR西日本交通広告メディアガイド  
2026年度 JR西日本交通広告データ



## 乗車人員駅ベスト50

■ 2024年度 乗車人員駅ベスト50(1日平均乗車人員)

1位 大阪駅 375,503人

6位 鶴橋駅 87,824人

2位 京都駅 172,040人

7位 広島駅 75,035人

3位 天王寺駅 133,829人

8位 新大阪駅 74,350人

4位 三ノ宮駅 119,670人

9位 岡山駅 68,050人

5位 京橋駅 116,698人

10位 新今宮駅 63,114人

順位	駅名	1日平均(人)	順位	駅名	1日平均(人)	順位	駅名	1日平均(人)	順位	駅名	1日平均(人)
11	高槻	58,426	21	山科	33,309	31	六甲道	25,288	41	宝塚	22,579
12	神戸	50,836	22	住吉	32,642	32	大正	24,126	42	加古川	22,541
13	姫路	49,649	23	元町	32,065	33	芦屋	24,119	43	王寺	21,728
14	明石	47,086	24	西明石	30,088	34	大阪天満宮	23,971	44	石山	21,029
15	茨木	45,519	25	草津	29,535	35	博多	23,631	45	新長田	20,963
16	尼崎	44,626	26	福島	28,442	36	森ノ宮	23,415	46	岸辺	20,590
17	北新地	42,429	27	垂水	28,278	37	伊丹	23,247	47	兵庫	20,229
18	エバーグリーン	35,317	28	住道	27,812	38	三國ヶ丘	23,148	48	福山	19,823
19	弁天町	34,858	29	南草津	26,858	39	立花	23,027	49	千里丘	19,806
20	西九条	33,415	30	天満	25,875	40	吹田	22,962	50	塚本	19,573

「データで見るJR西日本2025」(西日本旅客鉄道株式会社)



# 京都駅

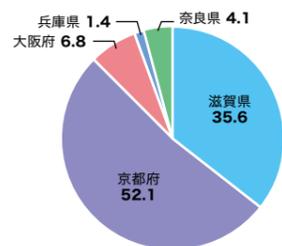


1日平均乗車人数	駅等級
<b>172,040人</b>	<b>1</b>
新幹線乗車人数*	*「JR東海メディアガイド2026」 (株式会社ジェイアール東海 エージェンシー)
<b>41,700人</b>	

新幹線と在来線が接続し、商業集積地と国際的な観光都市としての顔を持つ大型ターミナル駅です。

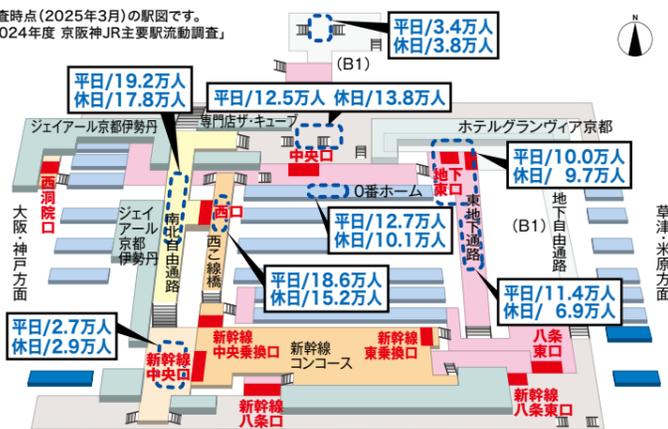
## ■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex.SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査



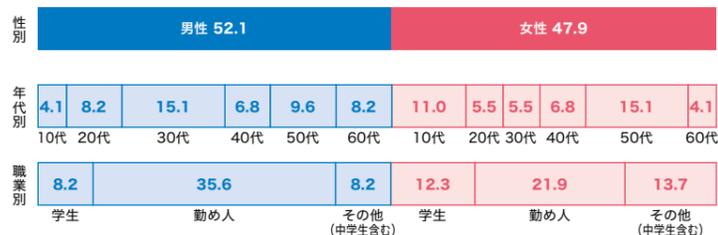
## ■ゾーン別通行量

※調査時点(2025年3月)の駅図です。  
※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



## ■利用者の構成(%)

※「ACR/ex.SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。



# 天王寺駅

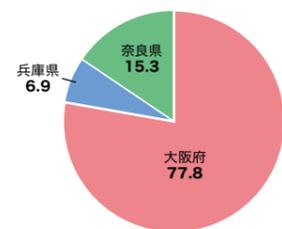


1日平均乗車人数	駅等級
<b>133,829人</b>	<b>2</b>

大阪南エリアの一大ターミナル駅であり、駅周辺では大規模な集積が見られ、関西を代表する繁華街のひとつとなっています。

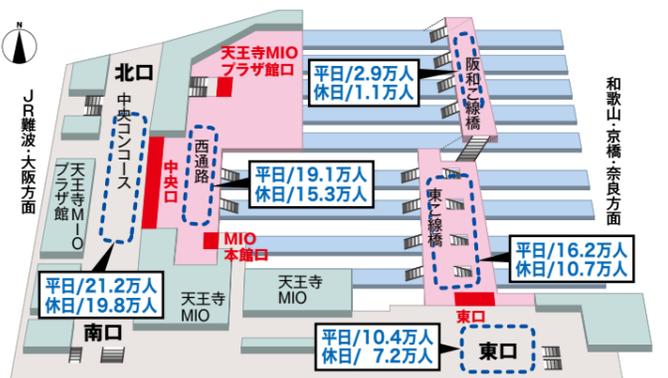
## ■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex.SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査



## ■ゾーン別通行量

※調査時点(2024年12月)の駅図です。 ※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



## ■利用者の構成(%)

※「ACR/ex.SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。



# 三ノ宮駅

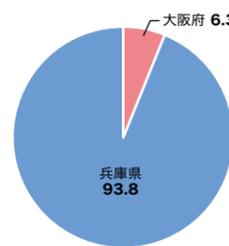


1日平均乗車人数	駅等級
<b>119,670人</b>	<b>3</b>

神戸市の中心に位置し、多くの他社線と接続するターミナル駅で、周辺には大規模な商業集積エリアが広がります。

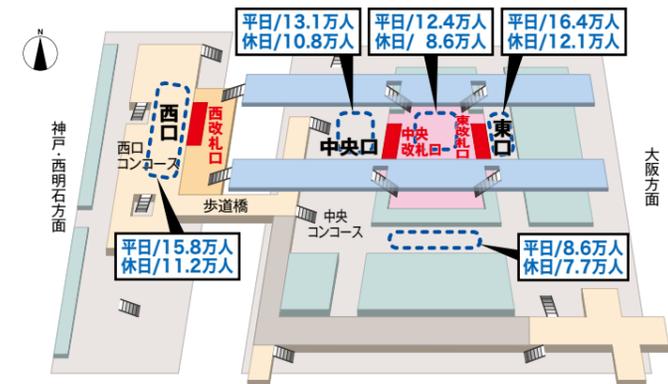
## ■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex.SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査



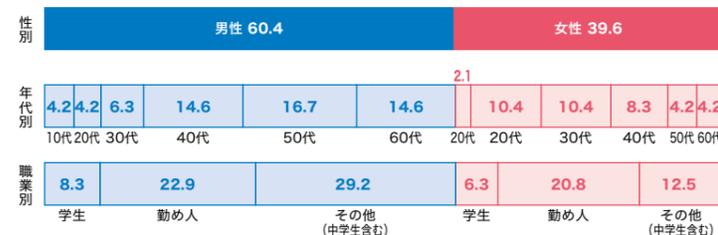
## ■ゾーン別通行量

※調査時点(2025年3月)の駅図です。 ※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



## ■利用者の構成(%)

※「ACR/ex.SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。



# 新大阪駅

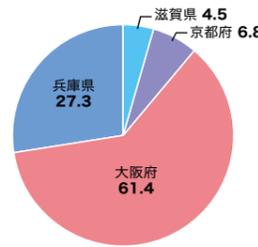


1日平均乗車人数	駅等級
<b>74,350人</b>	<b>4</b>
新幹線乗車人数*	*「JR東海メディアガイド2026」 (株式会社ジェイアール東海 エージェンシー)
<b>84,700人</b>	

西日本の交通の要衝に位置する、関西の玄関口で、新幹線と在来線が乗り入れるとともに、Osaka Metroとも接続しています。

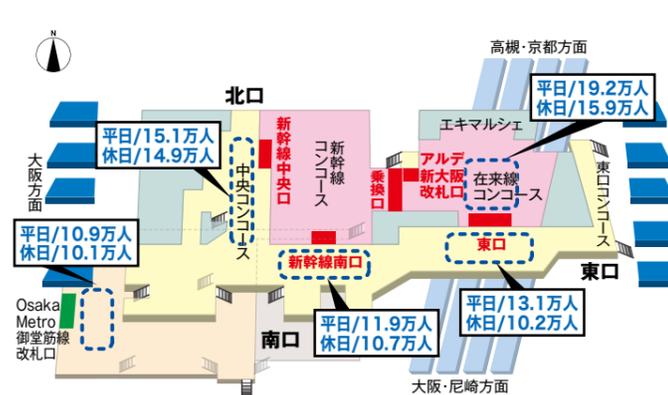
## ■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex.SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査



## ■ゾーン別通行量

※調査時点(2025年3月)の駅図です。 ※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



## ■利用者の構成(%)

※「ACR/ex.SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。



## 鶴橋駅



1日平均乗車人数	駅等級
<b>87,824人</b>	<b>5</b>

JRとOsaka Metro、近鉄が交差する交通の要衝です。また、コリアンタウンの玄関口としても知られています。

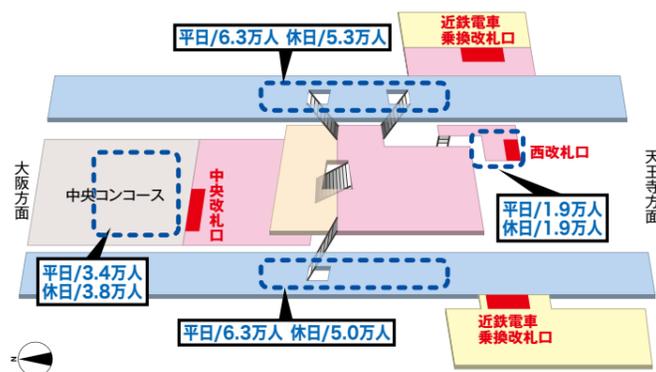
### ■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査



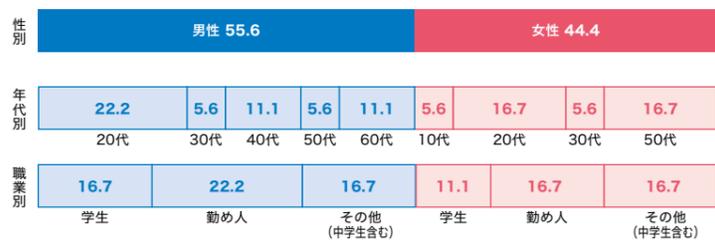
### ■ゾーン別通行量

※調査時点(2025年2月)の駅図です。 ※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



### ■利用者の構成(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。



## 姫路駅

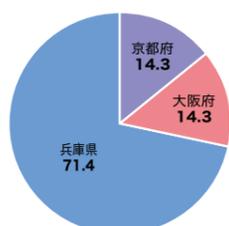


1日平均乗車人数	駅等級
<b>49,649人</b>	<b>6</b>

新幹線と在来線が乗り入れるとともに、山陽電鉄とも接続しています。

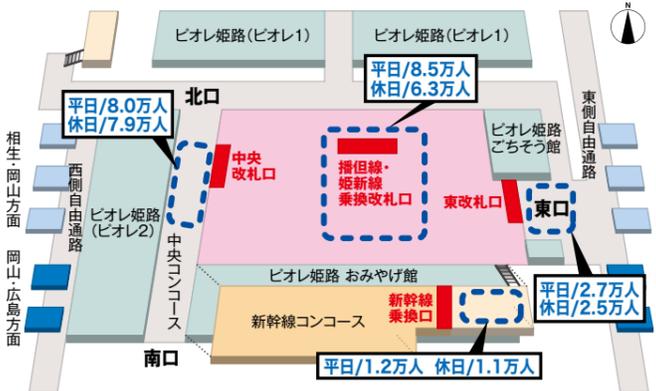
### ■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査



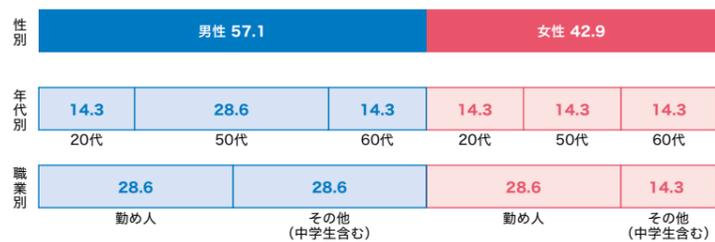
### ■ゾーン別通行量

※調査時点(2025年2月)の駅図です。 ※「2024年度 京阪神JR主要駅流動調査」



### ■利用者の構成(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。



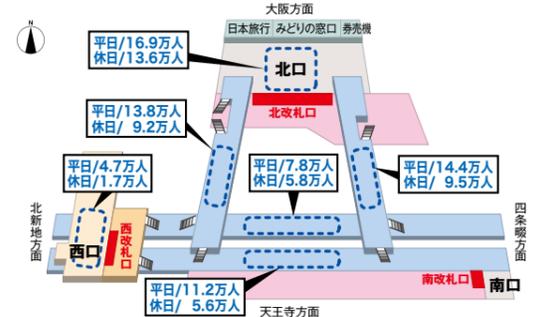
## 京橋駅



1日平均乗車人数	駅等級
<b>116,698人</b>	<b>3</b>

### ■ゾーン別通行量

※調査時点(2024年2月)の駅図です。 ※「2023年度 京阪神JR主要駅流動調査」



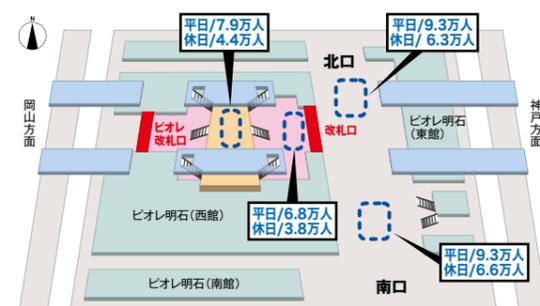
## 明石駅



1日平均乗車人数	駅等級
<b>47,086人</b>	<b>6</b>

### ■ゾーン別通行量

※調査時点(2024年2月)の駅図です。 ※「2023年度 京阪神JR主要駅流動調査」



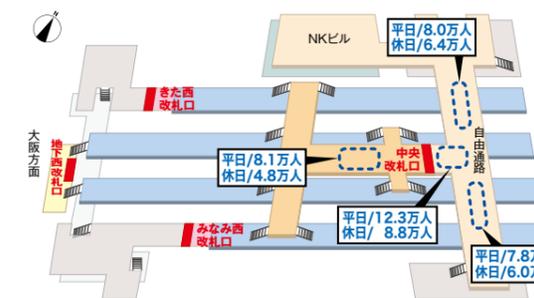
## 高槻駅



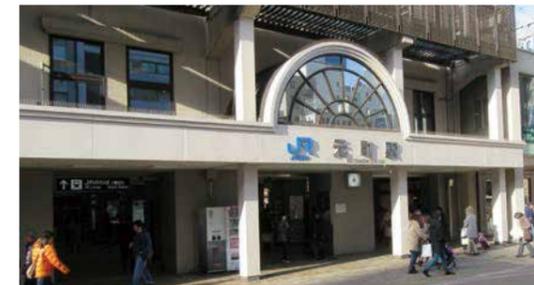
1日平均乗車人数	駅等級
<b>58,426人</b>	<b>6</b>

### ■ゾーン別通行量

※調査時点(2024年2月)の駅図です。 ※「2023年度 京阪神JR主要駅流動調査」



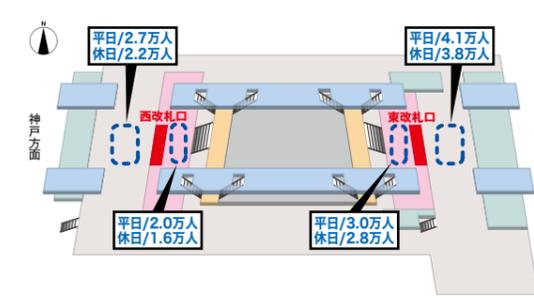
## 元町駅



1日平均乗車人数	駅等級
<b>32,065人</b>	<b>6</b>

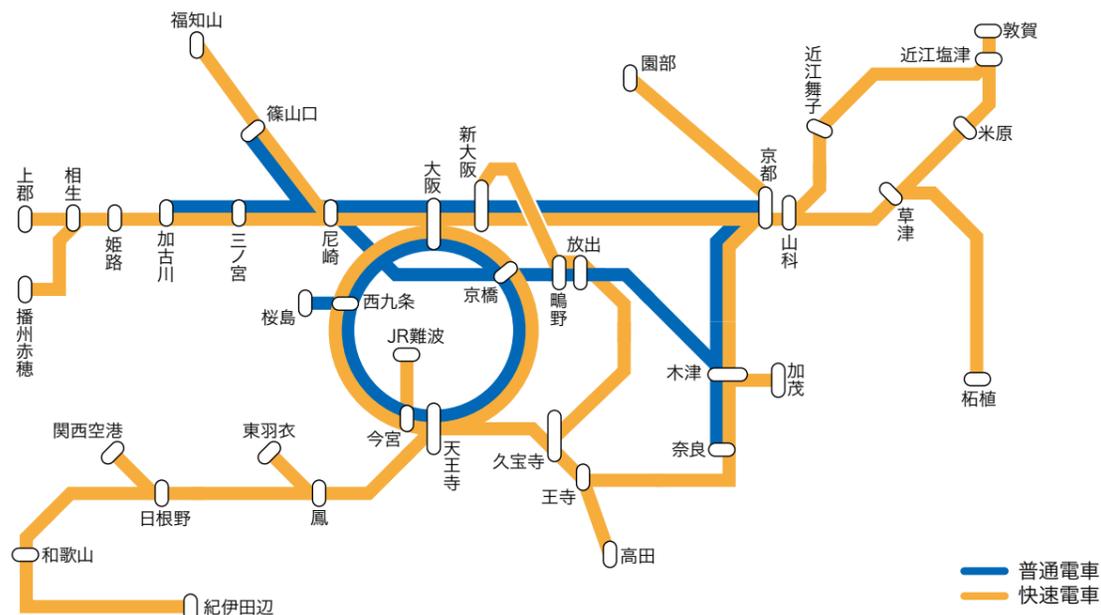
### ■ゾーン別通行量

※調査時点(2023年2月)の駅図です。 ※「2022年度 京阪神JR主要駅流動調査」

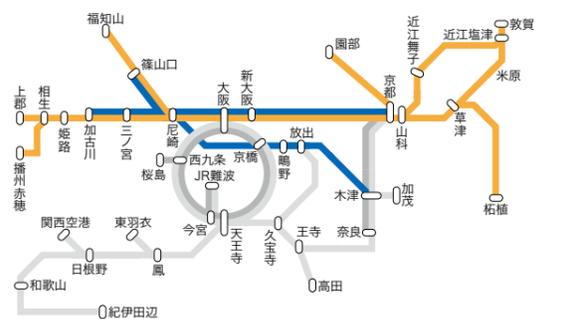


# 関西圏路線群と延べ利用者数

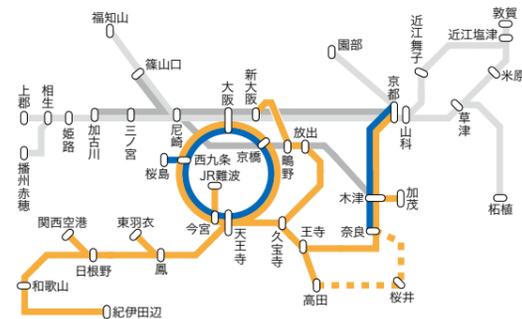
## ■ 関西圏全線



## ■ 北エリア



## ■ 南エリア



※関西圏全線、北エリア、南エリアはそれぞれ、中づり(全車)の掲出区間(巻末の「参考資料」参照)。  
※走行路線は2025年12月時点のダイヤによる。

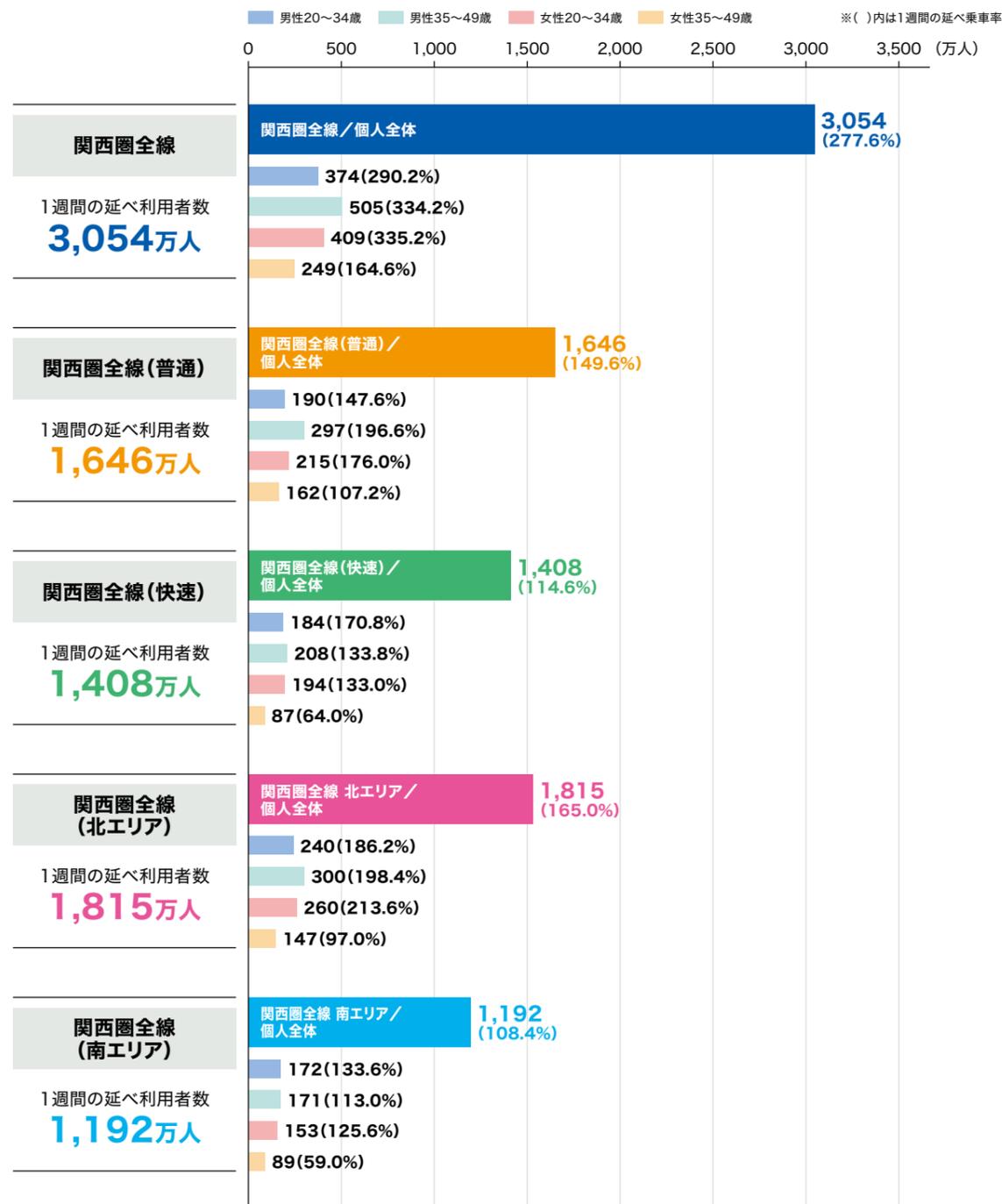
## ■ 関西圏全線の利用者 ※( )内は1週間の延べ乗車率

	1週間の延べ利用者数	推定利用者数	1週間の平均利用回数
<b>関西圏全線利用者</b>	<b>3,054万人(277.6%)</b>	<b>335万人</b>	<b>9.1回</b>
男性20~34歳	374万人(290.2%)	42万人	8.9回
男性35~49歳	505万人(334.2%)	54万人	9.3回
男性50~69歳	746万人(340.0%)	75万人	9.9回
女性20~34歳	409万人(335.2%)	41万人	9.9回
女性35~49歳	249万人(164.6%)	36万人	7.0回
女性50~69歳	295万人(135.0%)	52万人	5.7回

「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査  
 ※利用者とは、12~69歳の1週間に1度以上利用した人を表す。  
 ※1週間の延べ利用者数=関西圏生活者数×1週間延べ乗車率(累積乗車率×1週間の平均乗車回数)。  
 ※関西圏全線利用者には、新幹線は含めないが、はるか等の特急は含む(対象となる路線は巻末参考資料参照)。  
 ※北エリア対象路線…JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、北陸線、草津線、嵯峨野線  
 南エリア対象路線…大阪環状線、JRゆめ咲線、阪和線、関西空港線、大和路線、おおさか東線、奈良線、和歌山線、きのくに線、羽衣線

中づり広告の掲出区間である「関西圏全線」の1週間あたりの延べ利用者数は3,054万人、北エリアでは1,815万人、南エリアでは1,192万人となっています。

## ■ 関西圏路線の1週間の延べ利用者数・延べ乗車率/路線ベース



「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査  
 ※利用者とは、12~69歳の1週間に1度以上利用した人を表す。  
 ※1週間の延べ利用者数=関西圏生活者数×1週間延べ乗車率(累積乗車率×1週間の平均乗車回数)。  
 ※関西圏全線利用者には、新幹線は含めないが、はるか等の特急は含む(対象となる路線は巻末参考資料参照)。  
 ※北エリア対象路線…JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、北陸線、草津線、嵯峨野線  
 南エリア対象路線…大阪環状線、JRゆめ咲線、阪和線、関西空港線、大和路線、おおさか東線、奈良線、和歌山線、きのくに線、羽衣線

## 琵琶湖線・JR京都線・JR神戸線(米原駅～姫路駅)

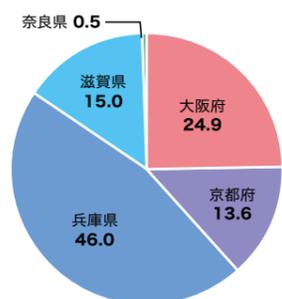


延べ利用者人数(1週間)	平均乗車回数
938万人	6.9回

琵琶湖線、JR京都線、JR神戸線と一体的に運行されていることで、利用者の居住地が広範に渡っている、西日本エリア随一の旗艦路線です。

### ■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査



### ■利用者の構成(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。



## 大阪環状線

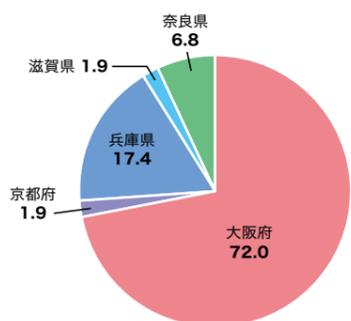


延べ利用者人数(1週間)	平均乗車回数
561万人	5.5回

多くの駅が他社線と接続しており、線区全体が、関西エリアの結節点としてターミナル性を持つ路線です。

### ■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査



### ■利用者の構成(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。



## 阪和線(天王寺駅～和歌山駅)

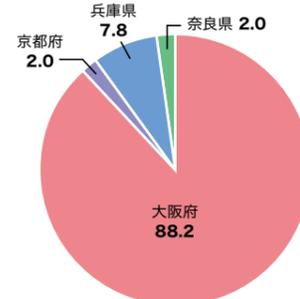


延べ利用者人数(1週間)	平均乗車回数
238万人	7.2回

関西の南エリアを運行し、天王寺と和歌山を結ぶ主要路線で、1人あたりの乗車回数も多くなっています。

### ■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査



### ■利用者の構成(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。



## JR東西線・学研都市線(尼崎駅～木津駅)

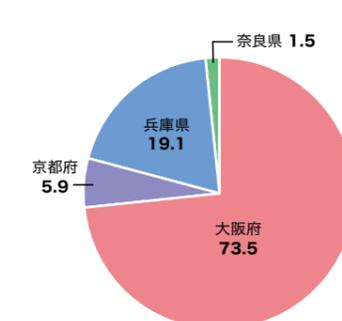


延べ利用者人数(1週間)	平均乗車回数
267万人	6.2回

大阪市内を東西に結ぶ路線で、大阪市内の主要な駅を通り、ビジネスエリアや商業地域、観光スポットをつなぎます。

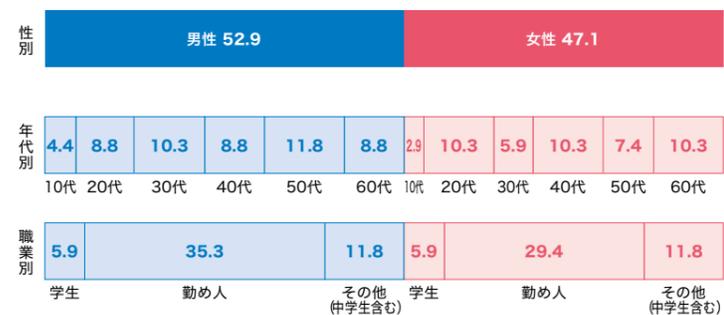
### ■利用者の居住地(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査



### ■利用者の構成(%)

※「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。



# 属性別利用駅ランキング・駅構内行動

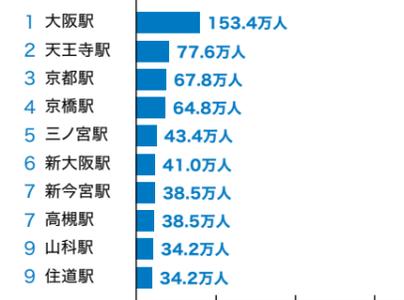
駅では大阪駅、天王寺駅、京都駅で、多くの属性において利用が多くなっています。また、駅構内において高い割合で広告を目にしているほか、駅での買い物利用も見られます。

■ JR駅ベスト10(1週間延べ利用者数)・JR西日本利用者の駅構内行動(%)

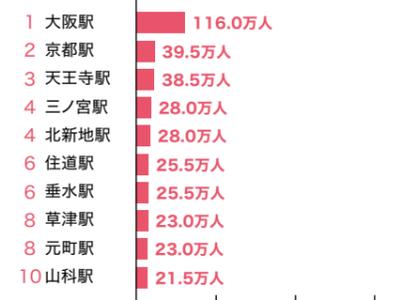
## 個人全体



## 男性ビジネスパーソン



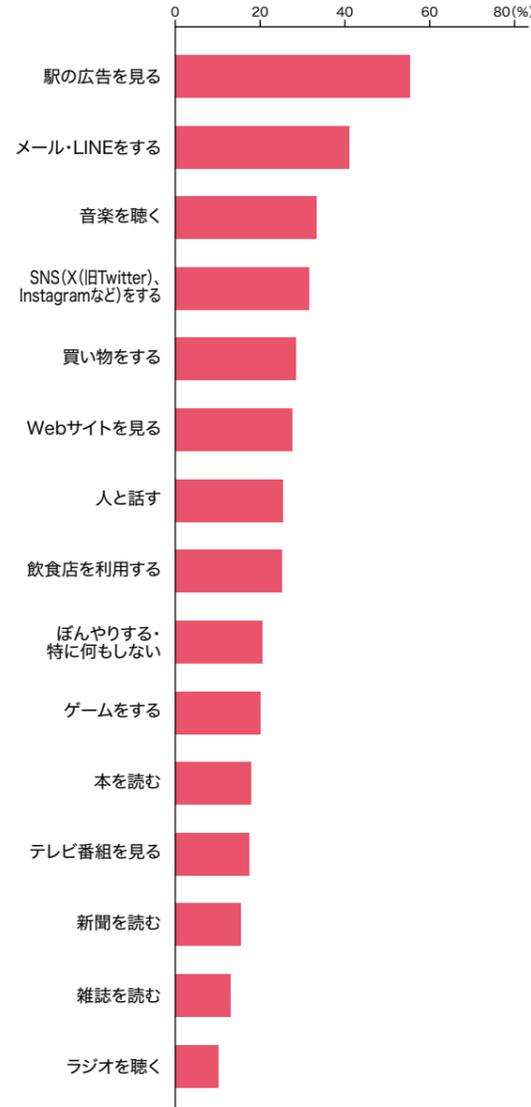
## 女性ビジネスパーソン



## 学生計



## 駅構内行動



「交通広告効果測定調査」

「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
※学生は高校生・大学生(短大生・大学院生・専門学校生・専修学校生)の合計。

# 属性別利用路線ランキング・電車内行動

路線では琵琶湖線・JR京都線・JR神戸線、大阪環状線・JRゆめ咲線で、多くの属性において利用が多くなっています。鉄道利用者は、通勤時や仕事での移動中などに、電車内においても高い割合で広告を目にしているほか、様々なモバイルコンテンツの利用も見られます。

■ JR路線ベスト10(1週間延べ利用者数)・JR西日本利用者の車内行動(%)

## 個人全体



## 男性ビジネスパーソン



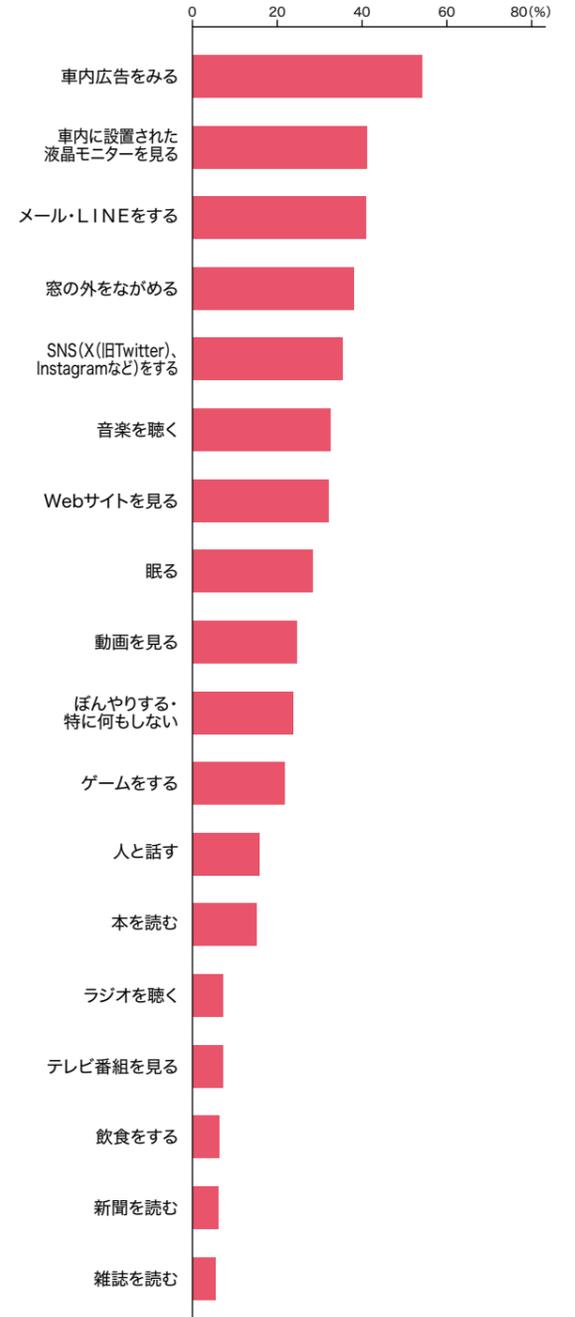
## 女性ビジネスパーソン



## 学生計



## 車内行動



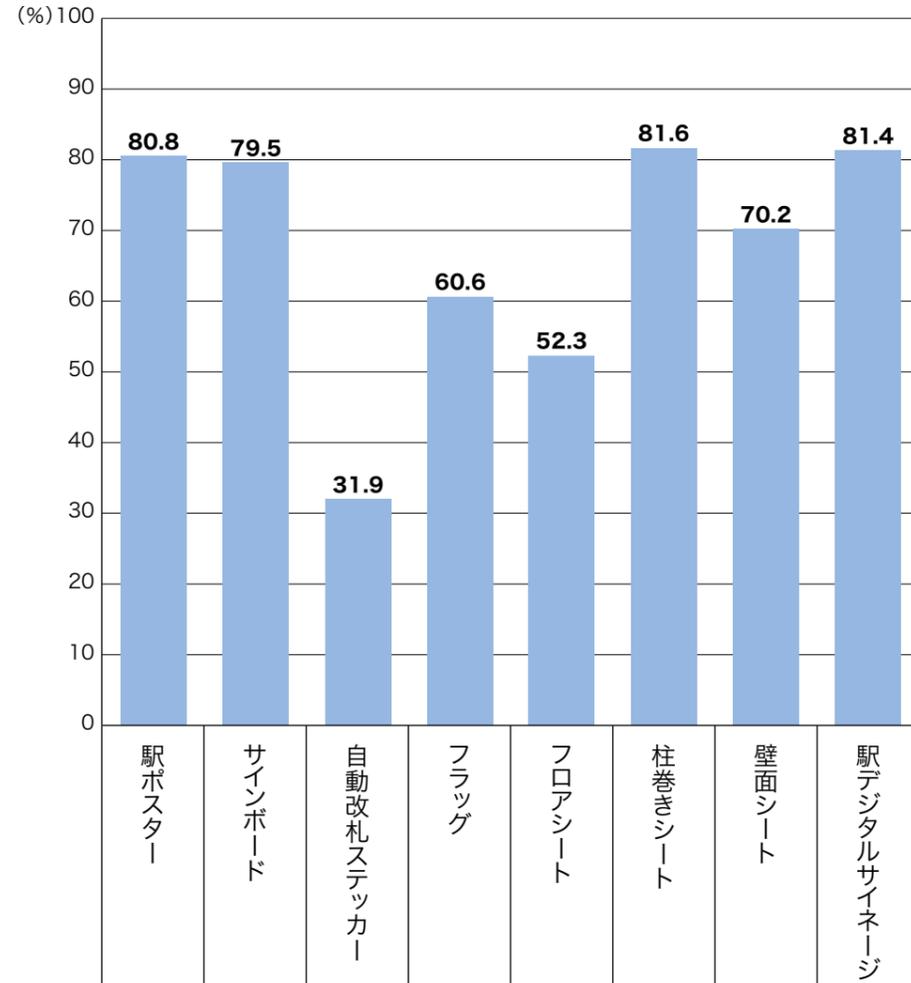
「交通広告効果測定調査」

「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4～6月調査  
※学生は高校生・大学生(短大生・大学院生・専門学校生・専修学校生)の合計。

# ユニット接触率 駅メディア

駅広告では柱巻きシートや駅デジタルサイネージ、駅ポスター、サインボードなどのユニットが特に高い確率で視認されています。

■ユニット接触率(週1回以上の接触/JR西日本利用者)(%)



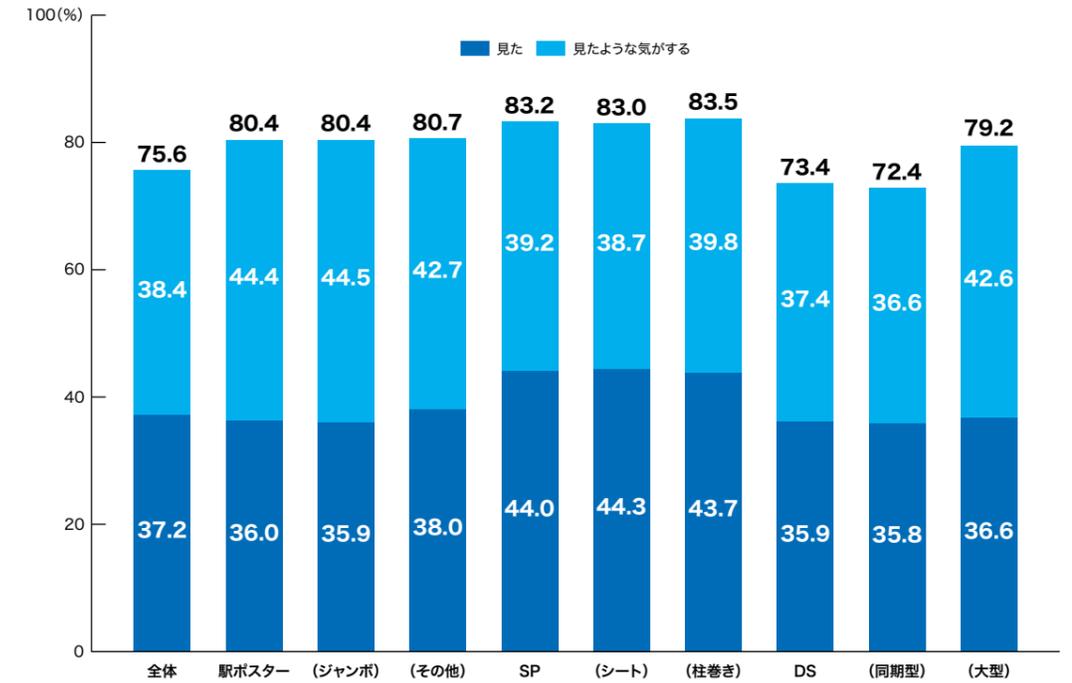
		駅メディア							
全体		80.8	79.5	31.9	60.6	52.3	81.6	70.2	81.4
性別	男性計	79.5	78.5	31.7	60.8	56.0	81.6	68.9	81.6
	女性計	82.4	80.7	32.2	60.5	47.6	81.5	71.7	81.1
性・年齢別	男性20~34歳	74.3	71.2	30.3	57.6	53.0	75.8	65.2	80.3
	男性35~49歳	80.0	80.0	27.1	57.6	56.5	88.2	69.4	84.7
	女性20~34歳	77.7	73.8	26.2	58.5	47.7	86.2	70.8	83.1
	女性35~49歳	90.2	85.7	33.9	58.9	48.2	78.6	75.0	82.1

「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査  
 ※利用者とは、12~69歳の1週間に1度以上利用した人を表す。  
 ※グラフは、「見かけたものはきちんと見る」「関心のあるものだけきちんと見る」「目に留まる程度」と回答した人の割合の合計を表す。

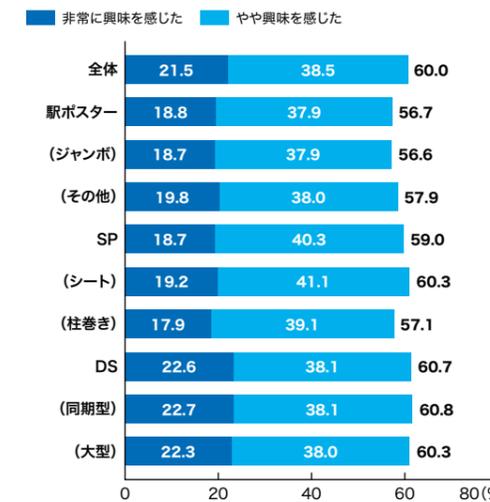
# 駅メディアの広告効果

駅メディアの広告到達率は、広告媒体の周辺エリアを通行した人のうち、特定の広告を掲出期間中に「見た/見たような気がする」人の割合です。そのうち、広告している商品・サービスに「非常に興味を感じた/やや興味を感じた」人の割合が商品興味関心度で、「とても買ってみみたい(利用したい)と思った/やや買ってみみたい(利用したい)と思った」人の割合が購入意向喚起度です。

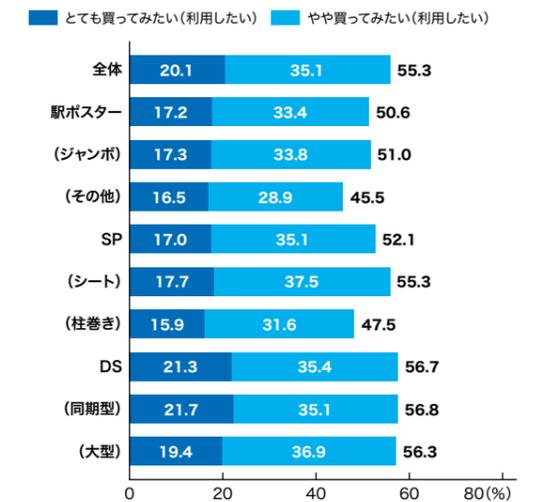
● 広告到達率



● 商品興味関心度



● 購入意向喚起度

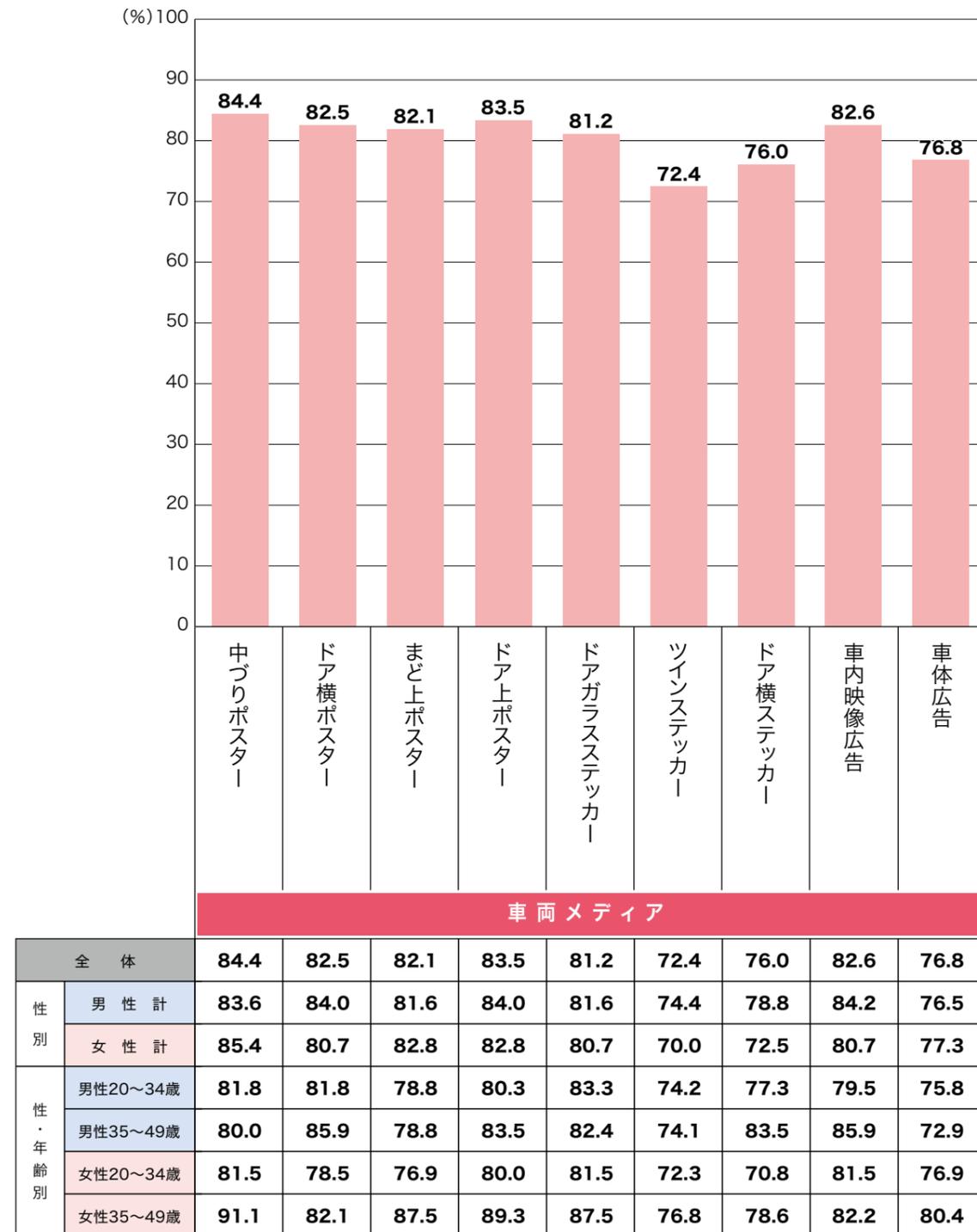


「交通広告効果測定調査」  
 ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。

# ユニット接触率 車両メディア

車内広告では中ぶりポスターやドア上ポスター、車内映像広告、まど上ポスターなどのユニットが特に高い確率で視認されています。

■ユニット接触率(週1回以上の接触/JR西日本利用者)(%)

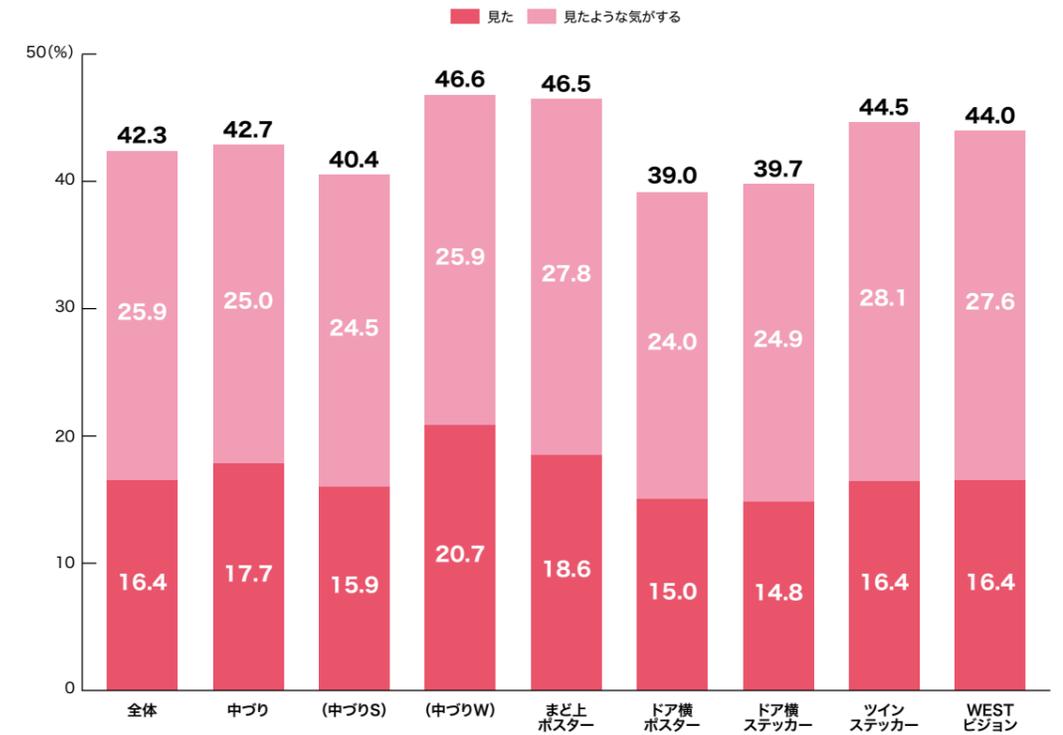


「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査  
 ※利用者とは、12~69歳の1週間に1度以上利用した人を表す。  
 ※グラフは、「見かけたものはきちんと見る」「関心のあるものだけきちんと見る」「目に留まる程度」と回答した人の割合の合計を表す。

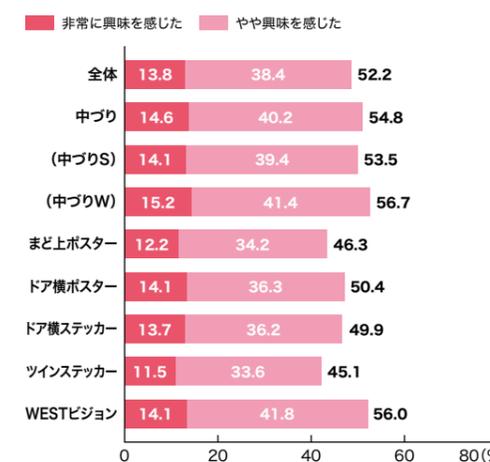
# 車両メディアの広告効果

車両メディアの広告到達率は、JR西日本の電車を利用した人のうち、特定の広告を掲出期間中に「見た/見たような気がする」人の割合です。そのうち、広告している商品・サービスに「非常に興味を感じた/やや興味を感じた」人の割合が商品興味関心度で、「とても買ってみみたい(利用したい)と思った/やや買ってみみたい(利用したい)と思った」人の割合が購入意向喚起度です。

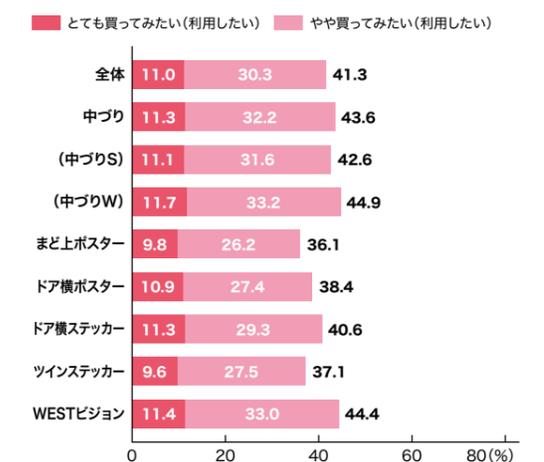
● 広告到達率



● 商品興味関心度



● 購入意向喚起度



「交通広告効果測定調査」  
 ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。

# 新幹線データ

東京から博多を結ぶ東海道・山陽新幹線は1日あたり669,512人に利用されています。

輸送人員 1日 **669,512人** (東海道・山陽新幹線)

## 輸送人員

東海道・山陽新幹線 東京～博多

**669,512人**/日

東海道新幹線 東京～新大阪

**467,167人**/日

1日の列車本数 **383本**/日 ※臨時列車を含む

山陽新幹線 新大阪～博多

**202,300人**/日

1日の列車本数 **255本**/日 ※東海道・九州直通列車を含む ※臨時列車を除く

※1日の列車本数は、2024年度実績本数(各JR資料および時刻表より)  
※輸送人員は、国土交通省「鉄道輸送統計(2024年度分)」の値を365で割ったもの

## 主要駅の乗車人員(1日平均)

東京	100,500人
品川	34,300人
新横浜	35,800人
三島	29,100人
静岡	55,900人
浜松	35,000人
豊橋	26,100人
名古屋	208,400人
京都	41,700人
新大阪	84,700人
新神戸	10,200人
岡山	68,000人
広島	75,000人
小倉	12,400人
博多	23,600人

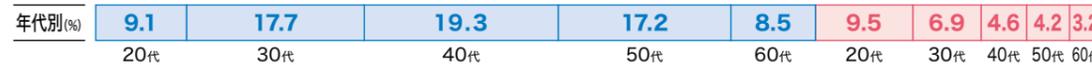
※JR各社公表(2024年度)  
(\*新幹線・在来線合計)

# 新幹線ユーザープロフィール(デモグラフィック特性)

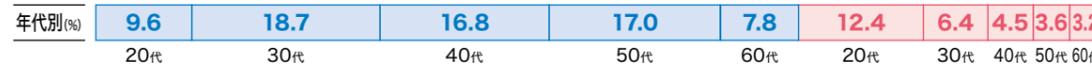
男性のビジネス・出張利用が目立ち、その職種は多岐に渡っています。

## 性別・年代別(%)

### 東海道新幹線



### 山陽新幹線

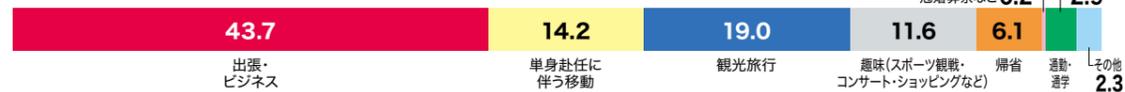


## 新幹線利用目的(%)

### 東海道新幹線



### 山陽新幹線



## 新幹線利用頻度(%)

### 東海道新幹線



### 山陽新幹線



## 職業(%)

### 東海道新幹線



### 山陽新幹線



## 職種(%)

### 東海道新幹線



### 山陽新幹線

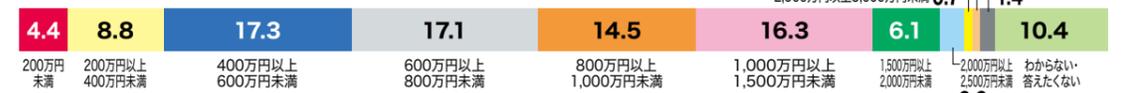


## 世帯収入(%)

### 東海道新幹線



### 山陽新幹線



「新幹線ユーザープロフィール調査2025」  
※東海道新幹線または山陽新幹線をそれぞれ1ヶ月に1回以上利用するユーザーが回答した割合を表す。

[路線データ] 関西圏全線(中ぶり全車・普通・快速)

	エリア内 推定 人数 (千人)	関西圏全線(中ぶり全車)			関西圏全線(中ぶり普通)			関西圏全線(中ぶり快速)		
		1週間			1週間			1週間		
		延べ 乗車率 (%)	累積 乗車率 (%)	平均 乗車回数 (回)	延べ 乗車率 (%)	累積 乗車率 (%)	平均 乗車回数 (回)	延べ 乗車率 (%)	累積 乗車率 (%)	平均 乗車回数 (回)
個人全体	10,999	277.6	30.5	9.1	149.6	23.0	9.1	128.0	20.4	6.3
男性計	5,544	333.2	33.7	9.9	179.2	26.1	9.9	154.0	22.7	6.8
男性12~19歳	549	404.6	27.9	14.5	234.8	23.3	14.5	169.8	17.4	9.8
男性20~29歳	849	267.8	33.1	8.1	129.4	22.6	8.1	138.4	24.1	5.7
男性30~39歳	893	344.4	35.0	9.8	187.2	27.9	9.8	157.2	25.0	6.3
男性40~49歳	1,059	325.4	34.9	9.3	198.8	27.1	9.3	126.6	20.5	6.2
男性50~59歳	1,302	375.4	32.4	11.6	179.4	25.5	11.6	196.0	23.5	8.3
男性60~69歳	893	288.6	37.1	7.8	161.4	29.3	7.8	127.2	23.6	5.4
女性計	5,455	220.8	27.3	8.1	119.2	19.8	8.1	101.6	18.0	5.6
女性12~19歳	549	460.4	36.0	12.8	225.6	26.7	12.8	234.8	24.4	9.6
女性20~29歳	810	367.0	35.4	10.4	190.6	22.8	10.4	176.4	25.2	7.0
女性30~39歳	874	216.0	29.9	7.2	131.4	21.9	7.2	84.6	19.7	4.3
女性40~49歳	1,046	163.4	21.3	7.7	102.4	17.7	7.7	61.0	12.8	4.8
女性50~59歳	1,250	166.4	24.5	6.8	80.6	17.3	6.8	85.8	15.3	5.6
女性60~69歳	925	93.8	22.8	4.1	53.8	16.6	4.1	40.0	15.9	2.5
男性20~34歳	1,289	290.2	32.7	8.9	147.6	23.3	8.9	142.6	24.3	5.9
男性35~49歳	1,512	334.2	35.9	9.3	196.6	28.3	9.3	137.6	21.9	6.3
女性20~34歳	1,219	335.2	34.0	9.9	176.0	22.5	9.9	159.2	25.7	6.2
女性35~49歳	1,512	164.6	23.6	7.0	107.2	19.0	7.0	57.4	13.1	4.4
学生計(高・大学生)	1,078	543.2	43.8	12.4	293.4	33.1	12.4	249.8	29.6	8.4
男性学生	561	486.4	40.9	11.9	304.6	34.1	11.9	181.8	26.1	7.0
女性学生	517	604.8	46.9	12.9	281.4	32.1	12.9	323.4	33.3	9.7
勤め人計	5,557	311.2	32.8	9.5	175.2	25.5	9.5	136.0	21.8	6.2
男性勤め人	3,056	354.0	33.8	10.5	194.6	28.0	10.5	159.4	22.8	7.0
女性勤め人	2,501	258.8	31.6	8.2	151.6	22.4	8.2	107.2	20.7	5.2

「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査

[路線データ] 関西圏全線 南エリア(中ぶり普通・快速)

	エリア内 推定 人数 (千人)	関西圏全線 南エリア(中ぶり普通)			関西圏全線 南エリア(中ぶり快速)		
		1週間			1週間		
		延べ 乗車率 (%)	累積 乗車率 (%)	平均 乗車回数 (回)	延べ 乗車率 (%)	累積 乗車率 (%)	平均 乗車回数 (回)
個人全体	10,999	54.2	10.5	5.2	61.8	11.4	5.4
男性計	5,544	67.4	12.2	5.5	73.6	12.2	6.0
男性12~19歳	549	44.2	8.1	5.5	74.4	9.3	8.0
男性20~29歳	849	39.0	7.5	5.2	93.2	15.0	6.2
男性30~39歳	893	60.0	14.3	4.2	58.6	12.1	4.8
男性40~49歳	1,059	80.8	14.5	5.6	54.2	10.2	5.3
男性50~59歳	1,302	83.4	11.8	7.1	94.2	12.3	7.7
男性60~69歳	893	77.2	15.0	5.1	62.8	13.6	4.6
女性計	5,455	40.8	8.8	4.6	49.8	10.6	4.7
女性12~19歳	549	76.8	14.0	5.5	130.2	15.1	8.6
女性20~29歳	810	81.8	11.0	7.4	80.4	13.4	6.0
女性30~39歳	874	42.4	9.5	4.5	36.4	11.7	3.1
女性40~49歳	1,046	28.0	7.3	3.8	30.4	7.3	4.2
女性50~59歳	1,250	30.6	8.7	3.5	38.8	8.7	4.5
女性60~69歳	925	9.6	4.8	2.0	24.8	11.0	2.3
男性20~34歳	1,289	45.6	9.4	4.9	91.0	15.3	5.9
男性35~49歳	1,512	75.2	14.8	5.1	47.2	9.7	4.9
女性20~34歳	1,219	62.8	8.9	7.1	71.2	14.7	4.8
女性35~49歳	1,512	37.2	9.3	4.0	27.8	7.2	3.9
学生計(高・大学生)	1,078	88.8	13.0	6.8	112.4	16.0	7.0
男性学生	561	68.2	11.4	6.0	61.4	12.5	4.9
女性学生	517	111.2	14.8	7.5	168.0	19.8	8.5
勤め人計	5,557	62.6	11.6	5.4	65.4	12.5	5.2
男性勤め人	3,056	75.6	13.8	5.5	77.6	12.7	6.1
女性勤め人	2,501	47.0	8.9	5.3	50.6	12.2	4.1

「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年5~6月調査  
 中ぶり普通対象路線…大阪環状線、JRゆめ咲線、大和路線、奈良線  
 中ぶり快速対象路線…大阪環状線、阪和線、関西空港線、大和路線、おおさか東線、奈良線、和歌山線、きのくに線、羽衣線

[路線データ] 関西圏全線 北エリア(中ぶり普通・快速)

	エリア内 推定 人数 (千人)	関西圏全線 北エリア(中ぶり普通)			関西圏全線 北エリア(中ぶり快速)		
		1週間			1週間		
		延べ 乗車率 (%)	累積 乗車率 (%)	平均 乗車回数 (回)	延べ 乗車率 (%)	累積 乗車率 (%)	平均 乗車回数 (回)
個人全体	10,999	95.4	14.9	6.4	83.6	13.7	6.1
男性計	5,544	111.8	16.5	6.8	97.2	15.4	6.3
男性12~19歳	549	190.6	18.6	10.2	116.2	12.8	9.1
男性20~29歳	849	90.2	17.3	5.2	81.2	18.0	4.5
男性30~39歳	893	127.2	17.9	7.1	121.4	18.6	6.5
男性40~49歳	1,059	118.0	14.5	8.1	80.8	12.7	6.4
男性50~59歳	1,302	96.0	15.2	6.3	113.8	15.2	7.5
男性60~69歳	893	84.2	17.1	4.9	71.4	15.0	4.8
女性計	5,455	78.6	13.3	5.9	69.8	12.0	5.8
女性12~19歳	549	148.8	14.0	10.6	179.0	17.4	10.3
女性20~29歳	810	108.6	13.4	8.1	119.6	17.3	6.9
女性30~39歳	874	89.0	16.1	5.5	59.8	13.9	4.3
女性40~49歳	1,046	74.4	14.0	5.3	39.0	7.9	4.9
女性50~59歳	1,250	50.0	11.2	4.5	54.0	9.7	5.6
女性60~69歳	925	44.2	12.4	3.6	26.2	10.3	2.5
男性20~34歳	1,289	102.0	16.8	6.1	90.0	17.8	5.1
男性35~49歳	1,512	121.6	16.0	7.6	97.0	14.8	6.6
女性20~34歳	1,219	113.0	15.2	7.4	111.0	18.3	6.1
女性35~49歳	1,512	70.0	13.9	5.0	36.2	8.0	4.5
学生計(高・大学生)	1,078	204.8	23.7	8.6	187.0	23.1	8.1
男性学生	561	236.4	28.4	8.3	141.0	21.6	6.5
女性学生	517	170.4	18.5	9.2	237.0	24.7	9.6
勤め人計	5,557	112.6	16.6	6.8	84.0	14.4	5.8
男性勤め人	3,056	119.0	17.1	7.0	96.4	15.0	6.4
女性勤め人	2,501	104.6	16.1	6.5	68.8	13.5	5.1

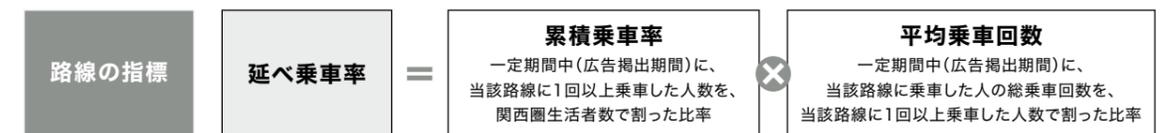
「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査  
 中ぶり普通対象路線…JR京都線、JR神戸線、JR宝塚線、JR東武線、学研都市線  
 中ぶり快速対象路線…JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、北陸線、草津線、嵯峨野線、赤穂線

■ 交通広告効果指標の用語説明

1	関西圏生活者	京阪神通勤圏(大阪全域、京都・滋賀・兵庫・奈良の一部)居住の12歳~69歳男女
2	路線データ	累積乗車率 一定期間中(広告掲出期間)に、当該路線に1回以上乗車した人数を、母数で割った比率
3		平均乗車回数 一定期間中(広告掲出期間)に、当該路線に乗車した人の総乗車回数を、当該路線に1回以上乗車した人数で割った比率
4		延べ乗車率 一定期間中(広告掲出期間)に、当該路線に乗車した人の、延べ乗車人数の比率：累積乗車率×平均乗車回数

■ 延べ乗車率・延べ利用率の考え方

関西圏生活者のうち、どれだけの人が路線や駅を利用しているかという、露出効果の指標として「路線乗車率」と「駅利用率」に基づく「延べ乗車率」、「延べ利用率」があり、それぞれ下記の考え方により算出されます。



ライブラリ  
主要駅利用データ

ライブラリ  
主要駅利用データ

【駅データ】 大阪駅・京都駅・天王寺駅

	エリア内 推定 人数 (千人)	大阪駅			京都駅			天王寺駅		
		1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)	1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)	1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)
個人全体	10,999	38.6	8.7	4.4	17.8	4.2	4.2	22.4	4.2	5.3
男性計	5,544	46.4	9.7	4.8	17.8	4.4	4.0	28.4	4.7	6.0
男性12~19歳	549	23.2	4.7	4.9	14.0	3.5	4.0	39.6	4.7	8.4
男性20~29歳	849	33.0	9.0	3.7	13.6	4.5	3.0	18.0	2.3	7.8
男性30~39歳	893	42.8	8.6	5.0	28.6	7.9	3.6	12.8	4.3	3.0
男性40~49歳	1,059	53.0	11.4	4.6	10.8	3.0	3.6	26.6	4.8	5.5
男性50~59歳	1,302	57.8	9.8	5.9	19.6	3.4	5.8	45.0	6.9	6.5
男性60~69歳	893	52.8	12.1	4.4	18.6	4.3	4.3	24.2	4.3	5.6
女性計	5,455	30.6	7.7	4.0	17.8	4.1	4.3	16.4	3.6	4.6
女性12~19歳	549	14.0	4.7	3.0	51.2	9.3	5.5	23.2	4.7	4.9
女性20~29歳	810	83.4	12.6	6.6	7.8	3.1	2.5	53.6	7.9	6.8
女性30~39歳	874	30.6	10.9	2.8	20.4	2.9	7.0	14.6	2.9	5.0
女性40~49歳	1,046	22.0	5.5	4.0	9.8	3.0	3.3	1.2	0.6	2.0
女性50~59歳	1,250	24.4	7.7	3.2	24.4	5.6	4.4	13.2	5.1	2.6
女性60~69歳	925	12.4	4.8	2.6	4.2	2.1	2.0	2.8	1.4	2.0
男性20~34歳	1,289	31.6	7.9	4.0	12.8	5.0	2.6	16.8	3.0	5.6
男性35~49歳	1,512	54.0	11.4	4.7	21.0	5.1	4.1	22.0	4.6	4.8
女性20~34歳	1,219	65.0	12.0	5.4	13.6	3.1	4.4	36.6	5.8	6.3
女性35~49歳	1,512	25.4	7.2	3.5	11.8	3.0	3.9	8.4	1.7	4.9
学生計(高・大学生)	1,078	45.0	10.7	4.2	42.6	8.9	4.8	49.8	6.5	7.7
男性学生	561	50.0	11.4	4.4	27.2	6.8	4.0	36.4	3.4	10.7
女性学生	517	39.6	9.9	4.0	59.2	11.1	5.3	64.2	9.9	6.5
勤め人計	5,557	48.4	10.4	4.7	19.2	4.8	4.0	20.8	3.9	5.3
男性勤め人	3,056	50.2	10.4	4.8	22.2	5.4	4.1	25.4	4.4	5.8
女性勤め人	2,501	46.4	10.5	4.4	15.8	4.1	3.9	15.4	3.3	4.7

「ACR/ex, SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査

【駅データ】 駅ポスターセット

	エリア内 推定 人数 (千人)	京都線 快速12駅セット			神戸線 快速16駅セット		
		1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)	1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)
個人全体	10,999	91.6	14.3	6.4	86.8	12.6	6.9
男性計	5,544	111.2	16.1	6.9	102.4	14.0	7.3
男性12~19歳	549	79.0	11.6	6.8	53.4	7.0	7.6
男性20~29歳	849	76.6	16.5	4.6	69.2	12.8	5.4
男性30~39歳	893	127.2	17.1	7.4	118.6	12.9	9.2
男性40~49歳	1,059	127.8	18.7	6.8	110.8	15.7	7.1
男性50~59歳	1,302	119.6	13.7	8.7	135.2	15.2	8.9
男性60~69歳	893	115.8	17.9	6.5	90.0	17.1	5.3
女性計	5,455	71.8	12.4	5.8	71.2	11.2	6.4
女性12~19歳	549	93.0	15.1	6.2	44.2	7.0	6.3
女性20~29歳	810	111.8	17.3	6.5	174.8	16.5	10.6
女性30~39歳	874	68.6	13.1	5.2	96.4	15.3	6.3
女性40~49歳	1,046	45.2	9.8	4.6	58.6	11.0	5.3
女性50~59歳	1,250	89.8	12.2	7.4	42.8	10.2	4.2
女性60~69歳	925	33.2	9.0	3.7	24.8	6.9	3.6
男性20~34歳	1,289	86.2	15.8	5.5	93.0	11.4	8.2
男性35~49歳	1,512	134.2	19.0	7.1	107.2	16.0	6.7
女性20~34歳	1,219	98.4	15.7	6.3	163.4	16.8	9.7
女性35~49歳	1,512	51.4	11.0	4.7	58.2	11.8	4.9
学生計(高・大学生)	1,078	119.6	21.3	5.6	100.6	14.8	6.8
男性学生	561	106.8	21.6	4.9	102.2	15.9	6.4
女性学生	517	133.4	21.0	6.4	98.8	13.6	7.3
勤め人計	5,557	113.2	16.6	6.8	105.0	14.6	7.2
男性勤め人	3,056	124.4	17.3	7.2	104.0	13.8	7.5
女性勤め人	2,501	99.4	15.8	6.3	106.2	15.6	6.8

「ACR/ex, SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査

【駅データ】 三ノ宮駅・新大阪駅・鶴橋駅

	エリア内 推定 人数 (千人)	三ノ宮駅			新大阪駅			鶴橋駅		
		1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)	1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)	1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)
個人全体	10,999	14.2	2.8	5.1	8.4	2.6	3.2	4.2	1.0	4.2
男性計	5,544	17.8	3.3	5.4	12.4	3.7	3.4	5.6	1.2	4.7
男性12~19歳	549	16.2	2.3	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性20~29歳	849	10.6	1.5	7.1	18.0	6.0	3.0	19.6	3.0	6.5
男性30~39歳	893	12.8	2.1	6.1	17.2	5.7	3.0	2.8	0.7	4.0
男性40~49歳	1,059	19.2	4.2	4.6	20.4	4.2	4.9	7.2	1.2	6.0
男性50~59歳	1,302	29.4	3.9	7.5	3.0	1.5	2.0	1.0	0.5	2.0
男性60~69歳	893	11.4	5.0	2.3	14.2	4.3	3.3	2.8	1.4	2.0
女性計	5,455	10.8	2.2	4.9	4.4	1.4	3.1	2.8	0.9	3.1
女性12~19歳	549	16.2	1.2	13.5	2.4	1.2	2.0	11.6	1.2	9.7
女性20~29歳	810	22.0	3.9	5.6	9.4	3.1	3.0	4.8	2.4	2.0
女性30~39歳	874	10.2	3.6	2.8	3.0	1.5	2.0	1.4	0.7	2.0
女性40~49歳	1,046	14.6	2.4	6.1	7.4	1.2	6.2	0.0	0.0	0.0
女性50~59歳	1,250	4.0	1.0	4.0	1.0	0.5	2.0	3.0	1.5	2.0
女性60~69歳	925	2.8	1.4	2.0	4.2	1.4	3.0	0.0	0.0	0.0
男性20~34歳	1,289	15.8	2.5	6.3	18.8	5.9	3.2	12.8	2.0	6.4
男性35~49歳	1,512	13.6	3.0	4.5	18.6	4.6	4.0	6.8	1.3	5.2
女性20~34歳	1,219	21.0	4.7	4.5	8.4	3.1	2.7	3.2	1.6	2.0
女性35~49歳	1,512	11.0	2.1	5.2	5.0	0.8	6.3	0.8	0.4	2.0
学生計(高・大学生)	1,078	30.8	4.1	7.5	6.0	2.4	2.5	20.2	3.0	6.7
男性学生	561	31.8	4.5	7.1	6.8	2.3	3.0	25.0	3.4	7.4
女性学生	517	29.6	3.7	8.0	5.0	2.5	2.0	14.8	2.5	5.9
勤め人計	5,557	12.8	2.4	5.3	10.8	3.1	3.5	2.0	0.8	2.5
男性勤め人	3,056	14.2	2.3	6.2	13.4	4.0	3.4	2.6	0.8	3.3
女性勤め人	2,501	11.2	2.6	4.3	7.6	2.0	3.8	1.6	0.8	2.0

「ACR/ex, SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査

【駅データ】 駅ポスターセット

	エリア内 推定 人数 (千人)	京都線・神戸線 快速27駅セット			環状線 17駅セット		
		1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)	1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)
個人全体	10,999	140.0	17.7	7.9	112.8	14.7	7.7
男性計	5,544	167.0	19.8	8.4	143.8	16.7	8.6
男性12~19歳	549	109.4	14.0	7.8	107.0	8.1	13.2
男性20~29歳	849	112.8	19.5	5.8	108.2	12.8	8.5
男性30~39歳	893	202.8	19.3	10.5	111.4	16.4	6.8
男性40~49歳	1,059	185.6	22.3	8.3	183.2	20.5	8.9
男性50~59歳	1,302	197.0	18.6	10.6	187.2	18.6	10.1
男性60~69歳	893	152.8	22.9	6.7	122.8	18.6	6.6
女性計	5,455	112.2	15.7	7.1	81.2	12.7	6.4
女性12~19歳	549	123.2	17.4	7.1	111.6	11.6	9.6
女性20~29歳	810	203.2	21.3	9.5	181.2	17.3	10.5
女性30~39歳	874	134.4	17.5	7.7	74.4	16.1	4.6
女性40~49歳	1,046	81.8	14.6	5.6	46.4	7.9	5.9
女性50~59歳	1,250	108.2	14.8	7.3	74.4	14.3	5.2
女性60~69歳	925	45.6	10.3	4.4	30.4	9.7	3.1
男性20~34歳	1,289	147.6	18.3	8.1	108.0	12.4	8.7
男性35~49歳	1,512	187.4	22.4	8.4	162.8	20.7	7.9
女性20~34歳	1,219	196.8	20.4	9.6	134.0	15.7	8.5
女性35~49歳	1,512	84.4	15.2	5.6	64.2	11.4	5.6
学生計(高・大学生)	1,078	175.2	25.4	6.9	175.2	17.8	9.8
男性学生	561	159.0	26.1	6.1	159.0	15.9	10.0
女性学生	517	192.6	24.7	7.8	192.6	19.8	9.7
勤め人計	5,557	169.6	20.0	8.5	125.4	16.3	7.7
男性勤め人	3,056	178.2	19.6	9.1	147.0	17.3	8.5
女性勤め人	2,501	159.2	20.4	7.8	99.0	15.1	6.6

「ACR/ex, SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査

## 【駅データ】 駅ポスターセット

	エリア内 推定 人数 (千人)	キャンパス 23駅セット			キャンパス京都線 9駅セット			キャンパス神戸線 7駅セット		
		1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)	1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)	1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)
個人全体	10,999	152.6	21.2	7.2	71.8	12.9	5.6	59.4	11.6	5.1
男性計	5,544	189.2	23.5	8.1	84.4	14.0	6.0	71.4	12.8	5.6
男性12~19歳	549	160.4	16.3	9.8	60.4	10.5	5.8	39.6	7.0	5.7
男性20~29歳	849	145.8	20.3	7.2	64.6	14.3	4.5	49.6	12.0	4.1
男性30~39歳	893	155.8	22.9	6.8	82.8	13.6	6.1	72.8	11.4	6.4
男性40~49歳	1,059	219.2	26.5	8.3	98.8	16.3	6.1	72.2	13.9	5.2
男性50~59歳	1,302	233.4	23.5	9.9	92.2	11.8	7.8	94.2	13.2	7.1
男性60~69歳	893	181.4	27.9	6.5	91.4	17.1	5.3	75.8	16.4	4.6
女性計	5,455	115.4	18.9	6.1	59.0	11.7	5.0	47.2	10.4	4.5
女性12~19歳	549	193.0	23.3	8.3	83.8	15.1	5.5	37.2	7.0	5.3
女性20~29歳	810	207.8	23.6	8.8	105.6	15.7	6.7	113.4	15.7	7.2
女性30~39歳	874	113.8	20.4	5.6	52.6	12.4	4.2	52.6	14.6	3.6
女性40~49歳	1,046	72.0	14.6	4.9	40.2	9.1	4.4	39.0	9.1	4.3
女性50~59歳	1,250	108.2	19.9	5.4	60.2	12.2	4.9	33.6	9.2	3.7
女性60~69歳	925	48.2	14.5	3.3	29.0	7.6	3.8	18.0	6.9	2.6
男性20~34歳	1,289	148.6	20.3	7.3	58.4	13.4	4.4	57.4	10.9	5.3
男性35~49歳	1,512	200.8	26.2	7.7	104.6	16.0	6.5	72.6	13.9	5.2
女性20~34歳	1,219	172.8	22.0	7.9	88.0	14.7	6.0	97.4	15.7	6.2
女性35~49歳	1,512	87.8	16.9	5.2	43.8	10.1	4.3	39.6	10.5	3.8
学生計(高・大学生)	1,078	267.4	31.4	8.5	114.8	21.3	5.4	84.0	14.8	5.7
男性学生	561	243.2	29.5	8.2	109.0	21.6	5.0	86.4	15.9	5.4
女性学生	517	293.8	33.3	8.8	121.0	21.0	5.8	81.4	13.6	6.0
勤め人計	5,557	167.0	22.7	7.4	85.2	14.8	5.8	69.6	13.2	5.3
男性勤め人	3,056	192.4	23.2	8.3	93.2	15.2	6.1	72.2	12.5	5.8
女性勤め人	2,501	135.8	22.2	6.1	75.6	14.3	5.3	66.4	14.0	4.7

「ACR/ex, SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査

## 【駅データ】 デジタルサイネージセット

	エリア内 推定 人数 (千人)	J-ADビジョンWEST京阪神ネットワークセット		
		1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)
個人全体	10,999	115.6	19.1	6.1
男性計	5,544	143.8	21.3	6.8
男性12~19歳	549	125.6	14.0	9.0
男性20~29歳	849	111.2	19.5	5.7
男性30~39歳	893	125.8	20.7	6.1
男性40~49歳	1,059	156.6	24.1	6.5
男性50~59歳	1,302	178.4	22.1	8.1
男性60~69歳	893	138.6	23.6	5.9
女性計	5,455	87.0	16.8	5.2
女性12~19歳	549	123.2	18.6	6.6
女性20~29歳	810	176.4	22.8	7.7
女性30~39歳	874	83.2	18.2	4.6
女性40~49歳	1,046	61.0	13.4	4.6
女性50~59歳	1,250	77.6	17.3	4.5
女性60~69歳	925	33.2	12.4	2.7
男性20~34歳	1,289	114.8	19.3	5.9
男性35~49歳	1,512	148.6	23.6	6.3
女性20~34歳	1,219	146.6	20.9	7.0
女性35~49歳	1,512	66.6	15.2	4.4
学生計(高・大学生)	1,078	194.0	27.2	7.1
男性学生	561	175.0	26.1	6.7
女性学生	517	214.8	28.4	7.6
勤め人計	5,557	127.2	20.7	6.1
男性勤め人	3,056	146.6	21.1	6.9
女性勤め人	2,501	103.6	20.2	5.1

「ACR/ex, SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査

## 【駅データ】 駅ポスターセット

	エリア内 推定 人数 (千人)	キャンパス環状線 9駅セット			ターミナル ジャンボ		
		1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)	1週間 延べ 利用率 (%)	1週間 累積 利用率 (%)	1週間 平均 利用回数 (回)
個人全体	10,999	93.6	14.1	6.6	83.6	14.2	5.9
男性計	5,544	123.4	15.9	7.8	108.4	16.2	6.7
男性12~19歳	549	107.0	8.1	13.2	95.4	8.1	11.8
男性20~29歳	849	97.8	12.0	8.2	87.2	15.0	5.8
男性30~39歳	893	84.2	14.3	5.9	84.2	15.7	5.4
男性40~49歳	1,059	143.4	19.3	7.4	126.6	18.7	6.8
男性50~59歳	1,302	162.8	18.6	8.8	129.4	17.6	7.4
男性60~69歳	893	115.8	17.9	6.5	108.6	17.9	6.1
女性計	5,455	63.2	12.3	5.1	58.4	12.0	4.9
女性12~19歳	549	67.4	11.6	5.8	55.8	9.3	6.0
女性20~29歳	810	148.0	17.3	8.6	146.4	18.1	8.1
女性30~39歳	874	67.2	15.3	4.4	52.6	14.6	3.6
女性40~49歳	1,046	34.2	7.3	4.7	36.6	7.9	4.6
女性50~59歳	1,250	56.2	13.8	4.1	49.0	12.8	3.8
女性60~69歳	925	24.8	9.0	2.8	26.2	9.7	2.7
男性20~34歳	1,289	96.0	11.9	8.1	86.2	14.4	6.0
男性35~49歳	1,512	123.2	18.6	6.6	114.0	18.6	6.1
女性20~34歳	1,219	112.0	15.7	7.1	112.0	16.2	6.9
女性35~49歳	1,512	51.4	10.5	4.9	43.8	10.5	4.2
学生計(高・大学生)	1,078	142.0	17.2	8.3	120.8	16.0	7.6
男性学生	561	147.8	14.8	10.0	116.0	14.8	7.8
女性学生	517	135.8	19.8	6.9	126.0	17.3	7.3
勤め人計	5,557	103.6	15.5	6.7	95.0	16.1	5.9
男性勤め人	3,056	123.2	16.3	7.6	110.2	16.7	6.6
女性勤め人	2,501	79.6	14.5	5.5	76.6	15.3	5.0

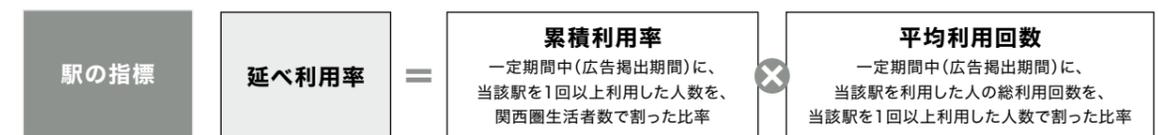
「ACR/ex, SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査

### ■ 交通広告効果指標の用語説明

1	関西圏生活者	京阪神通勤圏(大阪全域、京都・滋賀・兵庫・奈良の一部)居住の12歳~69歳男女	
2	駅データ	累積利用率	一定期間中(広告掲出期間)に、当該駅を1回以上利用した人数を、母数で割った比率
3		平均利用回数	一定期間中(広告掲出期間)に、当該駅を利用した人の総乗車回数を、当該駅を1回以上利用した人数で割った比率
4		延べ利用率	一定期間中(広告掲出期間)に、当該駅を利用した人の、延べ利用人数の比率：累積利用率×平均利用回数

### ■ 延べ乗車率・延べ利用率の考え方

関西圏生活者のうち、どれだけの人が路線や駅を利用しているかという、露出効果の指標として「路線乗車率」と「駅利用率」に基づく「延べ乗車率」、「延べ利用率」があり、それぞれ下記の考え方により算出されます。



# 調査概要

## ■ 調査概要

### ① 「交通広告効果測定調査」

調査主体	(株)JR西日本コミュニケーションズ
調査対象者	車両メディア:調査日当日に対象路線を利用した近畿2府4県に居住する15~59歳男女(WESTビジョンは当該路線のWESTビジョン搭載車両利用者) 駅メディア:調査日当日の対象駅スポット通行者
調査方法	インターネット調査
調査期間	車両メディア:2014年度~2019年度、2022年度~2025年度、駅メディア:2018年度、2019年度、2021年度~2025年度
調査対象ユニット	車両メディア:中ぶり(シングル・ワイド)、まど上ポスター、ドア横ポスター、ステッカー(ドア横ステッカー、ツインステッカー)、WESTビジョン 駅メディア:大阪駅の主要媒体を対象に調査、デジタルサイネージ(同期型・大型)、SP(シート・柱巻き)、駅ポスター(ジャンボ・その他)
調査素材数	車両メディア:761素材、駅メディア:107素材
調査数	車両メディア:各ユニットの1素材あたり300サンプル、駅メディア:各ユニットの1素材あたり100サンプル

### ② 「京阪神JR主要駅流動調査」

調査主体	(株)JR西日本コミュニケーションズ	
調査方法	主要ポイントの通行者をカウンターで計測	
調査駅	大阪駅、京都駅、天王寺駅、三ノ宮駅、新大阪駅、鶴橋駅、姫路駅	2024年度(2024年12月~2025年3月)実施
	京橋駅、高槻駅、明石駅	2023年度(2024年2月)実施

### ③ 「新幹線ユーザープロフィール調査2025」

調査主体	(株)JR東海エージェンシー / (株)JR西日本コミュニケーションズ
実施時期	2025年10月
調査方法	インターネット調査
調査対象	東海道新幹線または山陽新幹線を1ヵ月に1回以上利用(2021年:半年に1回以上利用)
サンプル数	東海道新幹線ユーザー:2000サンプル、山陽新幹線ユーザー:1000サンプル

### ④ 「ACR/ex、SOTO/ex」関西地区2025年4~6月調査

調査主体	(株)ビデオリサーチ
調査期間	2025年4~6月
調査地区	関西地区(大阪・京都・滋賀・兵庫・奈良の主要地域)
調査方法	インターネット調査
調査対象	関西地区に居住する12~69歳男女
サンプル数	1724サンプル

対象路線一覧				
JR西日本利用者の対象路線 (調査期間中に週1回以上JR西日本を利用した人)	関西圏全線(中ぶり全線)			
	北エリア		南エリア	
	普通	快速	普通	快速
北陸線	-	北陸線(米原~敦賀間)	-	-
湖西線	-	湖西線(京都~近江塩津間)	-	-
草津線	-	草津線(草津~柘植間)	-	-
琵琶湖線	-	琵琶湖線(京都~米原間)	-	-
JR京都線	JR京都線(京都~大阪間)	JR京都線(京都~大阪間)	-	-
嵯峨野線	-	嵯峨野線(京都~福知山間)	-	-
JR神戸線	JR神戸線(大阪~加古川間)	JR神戸線(大阪~姫路間)	-	-
山陽線	-	山陽線(姫路~上郡間)	-	-
大阪環状線	-	-	大阪環状線	大阪環状線
JRゆめ咲線	-	-	JRゆめ咲線(西九条~桜島間)	-
JR宝塚線	JR宝塚線(尼崎~篠山口間)	JR宝塚線(尼崎~福知山間)	-	-
大和路線	-	-	-	大和路線(加茂~JR難波間)
阪和線	-	-	-	阪和線(天王寺~和歌山間)
関西空港線	-	-	-	関西空港線(日根野~関西空港間)
JR東西線	JR東西線(尼崎~京橋間)	-	-	-
学研都市線	学研都市線(京橋~木津間)	-	-	-
おおさか東線	-	-	-	おおさか東線(新大阪~久宝寺間)
奈良線	-	-	奈良線(京都~奈良間)	奈良線(京都~奈良間)
万葉まほろば線	-	-	-	-
和歌山線	-	-	-	和歌山線(王寺~高田間)
きのくに線	-	-	-	きのくに線(和歌山~紀伊田辺間)
赤穂線	-	赤穂線(相生~播州赤穂間)	-	-
加古川線	-	-	-	-
姫新線	-	-	-	-
播但線	-	-	-	-

※JR西日本利用者には、新幹線は含めないが、はるか等の特急は含めている。 ※走行路線は2025年12月時点のダイヤによる。