

2025年10月3日

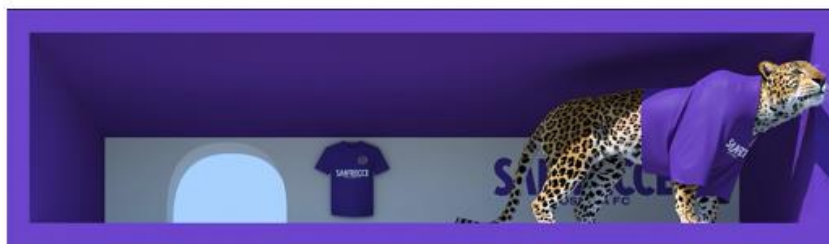
株式会社JR西日本コミュニケーションズ

広島駅新駅ビルの「オイスタービジョン」に、遠征中の“ヒョウ”「アカツキ」第2弾登場！

— 広島ドラゴンフライズ、サンフレッチェ広島とのコラボで街をさらに熱く！ —

株式会社JR西日本コミュニケーションズ(本社：大阪府大阪市、代表取締役社長 伊藤 義彦)は、広島駅の新駅ビルに新たに設置された大型ビジョン「オイスタービジョン」にて、3Dキャラクター「アカツキ」を起用した地元プロスポーツチームとのコラボレーションコンテンツ第2弾を公開します。

第1弾の広島東洋カープとのコラボに続き、第2弾では広島ドラゴンフライズ、サンフレッチェ広島とのコラボレーション映像を順次公開し、地元のスポーツチームの盛り上げりを広島の玄関口から発信します。



公開開始日: 2025年10月11日(土) 広島ドラゴンフライズ ver.

公開開始日: 2025年10月12日(日) サンフレッチェ広島 ver.

公開場所: 広島駅新駅ビル中央アトリウム空間「エキ×デンスクエア」内「オイスタービジョン」

企画・制作: JR西日本コミュニケーションズ、トンガルマン株式会社

協力: 広島ドラゴンフライズ、サンフレッチェ広島

広島を満喫中の「アカツキ」が、今度は広島ドラゴンフライズ、サンフレッチェ広島のユニフォーム姿でオイスタービジョンに登場します。広島に熱いエールを送るアカツキに、ぜひ会いに来てください。

「オイスタービジョン」について

広島駅新駅ビル中央アトリウム空間「エキ×デンスクエア」に設置される、横幅約7メートル、高さ約2メー

トルの大型 LED ビジョン。広島の特産品である牡蠣（オイスター）のように、人々を引きつけ、新たな魅力を生み出す駅のシンボルとなることを目指します。

【JR西日本コミュニケーションズについて】

JR西日本グループの総合広告会社です。クライアントの課題解決に取り組む「広告会社」、JR西日本グループの宣伝・広報を担う「ハウスエージェンシー」、JR西日本グループの交通メディアの開発・運用を行う「交通媒体社」としての3つの機能を持ち、データやノウハウに基づくソリューションを提供しています。