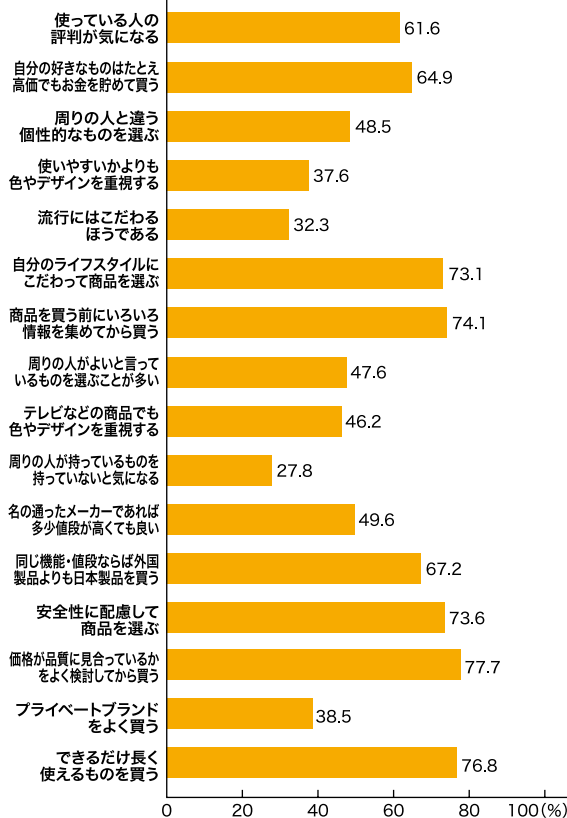


# 新幹線ユーザープロフィール(生活意識)

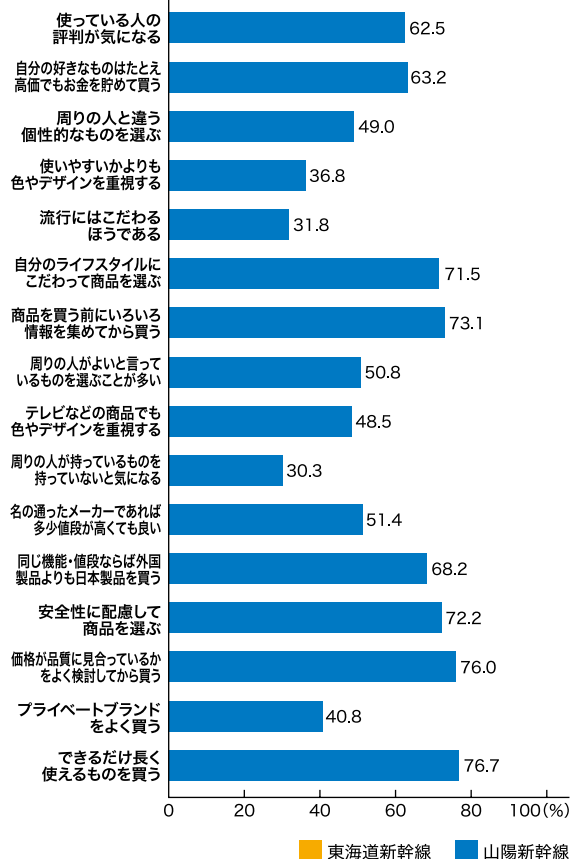
消費にこだわりを持ち、情報収集や発信に積極的なユーザーが多くなっています。

■ 購買行動 (%) ※単一回答

## 東海道新幹線

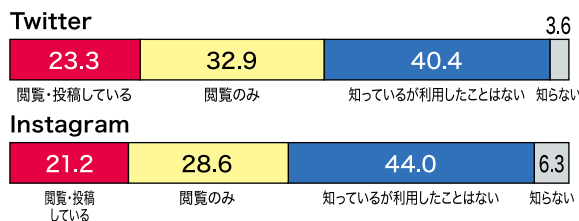
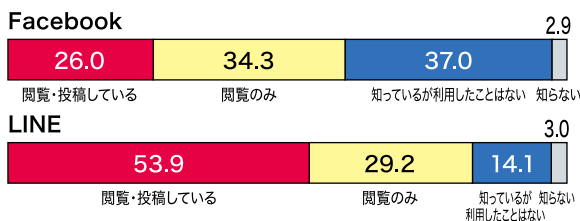


## 山陽新幹線

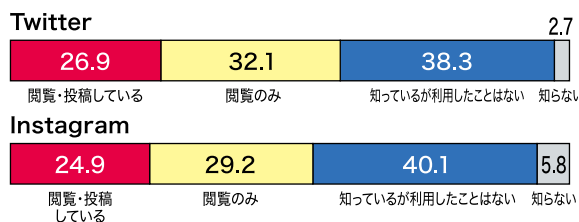
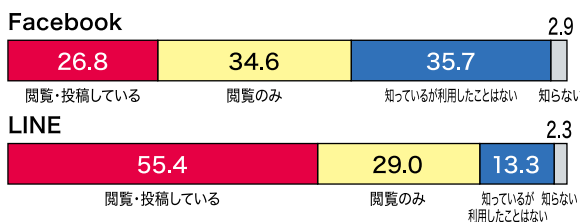


■ ソーシャルメディア使用状況 (%) ※単一回答

## 東海道新幹線



## 山陽新幹線



「新幹線ユーザープロフィール調査2019」  
※グラフは東海道新幹線または山陽新幹線をそれぞれ1ヶ月に1回以上利用する利用者が回答した割合を表す。