

NEW

# 大阪駅御堂筋グランドビジョン

駅メディア

デジタルサイネージ

駅メディア

デジタルサイネージ



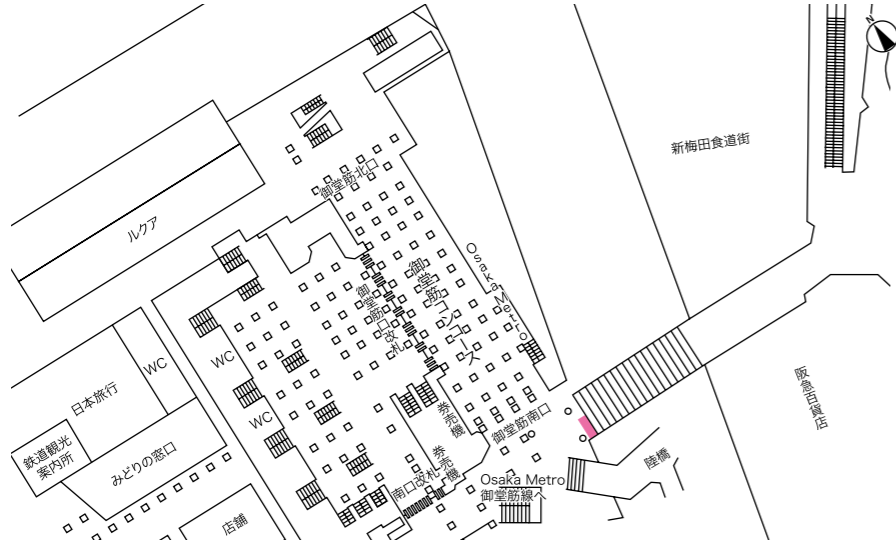
阪急側歩道より



阪急側陸橋より

掲出位置 周辺通行量 平日:8.8万人、休日:11.4万人

※「2019年度 京阪神JR主要駅流動調査」



▶ 阪急大阪梅田駅とJR大阪駅を結ぶ主要導線上に設置された217インチの大型デジタルサイネージ  
JR大阪駅 最大のボリュームゾーンである御堂筋エリアへの流入に対して、インパクトのある訴求が可能です。

場所	設置面数	液晶サイズ	放映時間	設定枠	ロール	販売枠	期間	秒数	放映開始	広告料金 (円/税抜)
大阪駅御堂筋南口屋上 (阪急百貨店向)	1面	約217インチ	6:00~24:00	7枠	3分	月売り	4週間 (5週間)	15秒※1	第1月曜日	750,000
						長期売り※2	—			700,000/月
						7日	7日	月曜日	250,000	

※1: 画面の切り替え効果として、映像機器側で自動的にフェードイン・フェードアウトを各2秒ずつ行います(弊社で変換)。

これに伴い、入稿締め切りを放映開始週の月曜日より7営業日前の15時までにお願いします。

※2: 「月売り」の申し込みを基本に、3ヶ月以上の申し込みの場合は「長期売り」の料金を適用します。なお、「長期売り」の申し込みは年度内に限ります。

※放映保証回数は、放映支障を含め90%稼働時の回数とします。

※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。

※本商品は10枠中7枠を広告枠として販売し、その他の枠には公共情報(ニュース・行政情報・運行情報)が放映されます。

※本媒体は関係各所への申請と認可を前提とした運用内容となります。

※本媒体は「大阪駅前地区デジタルサイネージガイドライン」の枠組みの中で設置された媒体であるため、意匠規定が特別に設定されています。

※本商品の詳細はセールシートをご参照ください。