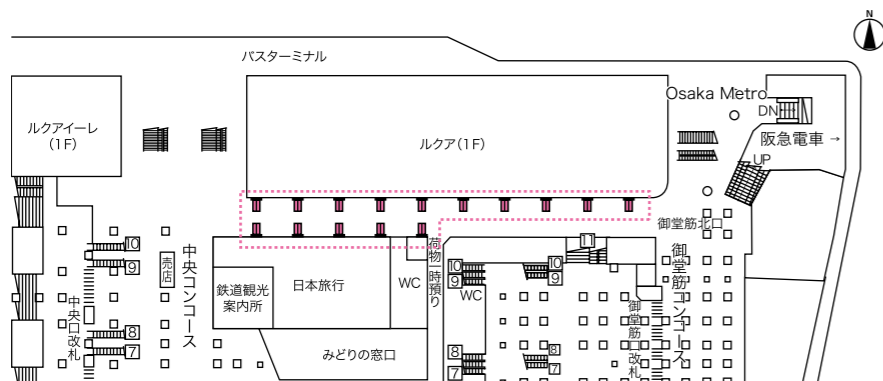


# 大阪駅NGB1階東西通路デジタルサイネージ30面セット



**掲出位置** 周辺通行量 平日:9.2万人、休日:12.7万人  
※「2019年度 京阪神JR主要駅流動調査」



▶ 大阪駅中央コンコース、阪急電車・Osaka Metro御堂筋線を結ぶ主要通路に設置してある30面のデジタルサイネージです。連続した訴求が可能で、視認性も抜群です。

設置面数	液晶サイズ	放映時間	設定枠	ロール	放映開始	期間	秒数	広告料金(円/税抜)	
								1枠(15秒)	2枠(30秒)
30面	70インチ	6:00~24:00	9枠	3分	月曜日	7日	15秒	500,000	800,000

※総枠数12枠中3枠を施設案内情報枠とし、残り9枠を広告用枠として運用します。  
 ※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。  
 ※出稿に際しては事前に弊社と大阪ターミナルビル株式会社のクライアント審査を必須といたします。  
 審査に時間を要しますので、スケジュールに余裕を持った制作をお願いいたします。  
 全ての素材について、放映素材納品日までに、弊社と大阪ターミナルビル株式会社の意匠審査が必要となり、  
 審査回答までにお時間を頂戴することがございます。予めご了承ください。  
 ※放映保証は90%の稼働とします。